
aprilrender

Hotell, möten och evenemang

S V E R I G E

Hotel Rival har som enda nordiska hotell placerat sig bland de 100 förnämsta hotellen i världen enligt resesajten Tripadvisor. Rival fick betyget 4,5 på en femgradig skala vilket ger en 97:e plats i kategorin "Top 100 Luxury World". Etta i kategorin är Ritz-Carlton i Hong Kong.

Om cirka ett år ska alla **Scandichotell i Norden ha en minibutik** som säljer mat och andra varor. Scandic Shop har öppettid 24 timmar om dygnet och finns idag på 20 hotell. Konceptet bygger på en kundundersökning som visat att gästerna söker sig till snabbmats-restauranger, närköp och bensinstationer.

Lejondals Slott strax utanför Stockholm vann de prestigefyllda priserna "Bästa Totalupplevelse" och "Bästa Kök" när SKD Euroconf utsåg årets konferensanläggning 2005. Tävlningen anordnades för sjunde gången och nomineringarna baserades på utvärderingar från drygt 4 500 möten i fjol.

Umeå Folkets Hus har tagit tillvara på konferensbeställarnas medvetenhet om rätt kost och omtanke om miljön. I fjol lanserade man konceptet S.M.A.R.T. mat. Beläggningsgraden ökade med 17 procent och man fick även Scandinavian Service and Quality Award´s hedersomnämning.

Det råder optimism på Stockholms hotellmarknad, där flera nybyggen är planerade. En påtaglig trend är att större kedjor växer sig starkare i Stockholm på bekostnad av små, privata hotell. Detta gör att allt fler hotell väljer att ansluta sig till en kedja.

Petit Hotel, hotellnätverket för små landsbygdshotell med stora kök och max 27 rum **har vuxit med 100 procent sedan ifjol.** Idag finns det 22 svenska och tre engelska hotell anslutna.

Silja Line har det senaste året fördubblat antalet mötesgäster ombord. Några framgångsfaktorer är helt nya mötesmiljöer ombord på de renoverade fartygen Symphony och Serenade. Där finns bland annat Silja Dream Theatre, en otraditionell miljö för upp till 21 personer med det senaste inom ljud- och bildupplevelser.

I N T E R N A T I O N E L L T

I början av **2007 öppnar Crowne Plaza sitt första hotell i Ryssland.** Hotellet kommer att ligga centralt i World Trade Center och ha 572 rum. Det kommer även att finnas en shoppinggalleria med restauranger och barer samt ett fitness-center.

S:t Petersburg är nästa mål för Holiday Club som öppnar en spa-anläggning i staden. Anläggningen kommer att få 285 rum, andelslägenheter, restauranger, badhus samt en konferensanläggning.

Kinesiska Macao håller på att bli världens största spelmetropol. I fjol gick Macao om Las Vegas i spelinkomster. Investeringarna i hotell, kasinon och turistanläggningar de närmaste åren beräknas till 80 miljarder kronor. De flesta besökarna kommer från kinesiska fastlandet, Hong Kong och Taiwan.

Av de drygt 2 ½ miljoner hotellövernattningar som gjordes i Helsingfors under förra året **stod utländska besökare för 60 procent**. Det är nytt rekord och främst kom turisterna från Storbritannien, Sverige, USA och Ryssland.

Spahotell Nådendal har valts till årets konferenshotell i Finland 2006. Det är tredje gången det klassiska spahotellet med egen fast förankrad lyxkryssare får utmärkelsen. Under det senaste året har delar av hotellet genomgått en ansiktslyftning.

Konkurrenskraft

S V E R I G E

En ny hälsosatsning ska göra **Scandic till det hälsosammaste företaget** i hotellbranschen. Satsningen som gäller både gäster och personal kommer att omfatta allt från hjälp för personalen att sluta röka till att erbjuda mer hälsosamma alternativ på menyerna och ge större möjlighet till motion och rekreation.

Storbankerna i Sverige har olika prognoser för hur kronkursen kommer att utvecklas på ett halvårs sikt. Till exempel tror SEB att den amerikanska dollarn faller fyra procent medan Handelsbanken tror att den stärks fyra procent.

10 miljarder kronor, så mycket omsatte e-handeln av resor i Sverige 2005. Internet-resebyråernas försäljning ökade starkt och i år beräknas den öka med 50 procent. De stora drivkrafterna bakom e-handeln sägs vara den dynamiska paketeringen inom resenäringen, lågprisflyget och chartern.

Det blir ingen sänkning av den tolvprocentiga momsen på liftkort. 2004 slog Kammarrätten fast att den skulle vara sex procent, något som Skatteverket överklagade och nu fått rätt.

Hotellbokningsföretaget Hotelzon Netbook och SJ har inlett ett samarbete.

SJ:s kunder kan nu göra hotellbokningar samtidigt som de köper sin tågresa.

SAS vill att aktien ska bli en favorit hos svenska folket. Med fler ägare kommer ett större engagemang i bolaget och ett inflöde av konstruktiva idéer och synpunkter resonerar SAS-ledningen. SAS har bland annat inlett ett samarbete med näktiemäklaren Avanza för att underlätta handeln.

Skistars köp av norska Trysil blev en succé för företaget. Den norska anläggningen redovisade ett nettoresultat på 51 miljoner kronor och en rörelsemarginal på 45 procent. **Skistar blickar även österut mot Finland**, dels för att locka finländare till Sverige och Norge, dels för eventuella förvärv.

SAS har ett avtal med Luftfartsverket där de **betalar för att låta sina businessclass-passagerare gå före i säkerhetskontrollen**. VIP-kön kostar SAS 200 000 kronor/år och gäller enbart på Arlanda terminal 5.

I N T E R N A T I O N E L L T

Norrmän och finländare har mer pengar att röra sig med än svenskar och danskar.

I övrigt är vi nordbor ganska lika. Det närmaste halvåret ämnar vi resa eller renovera huset för våra sparade pengar.

Restaurang och mat

När restaurangguiden White Guide listar årets bästa restauranger skiljer sig listan från Guide Michelins. I topp finns Oaxens Skärgårdskrog, F 12 Restaurant samt nystartade Esperanto, som enligt guiden håller internationell mästarklass.

Radisson SAS Royal Viking Hotel erbjuder sina gäster en ny sorts krogrunda.

Med hjälp av transport äter man en tre-rättersmiddag uppdelad på tre krogar; Wedholms Fisk, Ulla Winbladh och Stockholm Fisk.

Cateringfirman Tender Mat flyttar till nedlagda Bon Llocs lokaler i Stockholm. Företaget tar emot slutna sällskap upp till 200 personer och drivs av kockduon Jonas Petersson och David Winter, kända från bland annat Operakällaren och Ulla Winbladh.

Resebyråer och researrangörer

Affärsreseföreningen räknar med att affärsresandet fortsätter att öka med fyra till fem procent i år. **Affärsresandet är nu tillbaka på rekordnivån** innan SARS och 11 september med en omsättning på 50 miljarder kronor/år. En stor del av den positiva utvecklingen beror på lågprisflyget.

Ving och Handelns Utredningsinstitut, HUI, har byggt upp en reseindikator. Den ska fungera som en återkommande, objektiv trendmätare för resebranschen. Fokus ligger på hur mycket hushållen planerar att spendera på resor, vart man vill åka samt de viktigaste kriterierna för en lyckad semester.

En trend på konferensmarknaden är charter. Fritidsresor ökade sin försäljning av konferensresor med 23 procent under 2005 jämfört med året innan. Hittills i år har företaget sålt 60 procent av sin förväntade årsförsäljning.

Systerföretagen Ving och Always, som ingår i researrangören MyTravel, går samman och kommer att drivas under namnet Ving. De båda bolagen kommer att vara integrerade fullt ut från och med vintersäsongen 2006/07. **Därmed skapas Sveriges största researrangör.**

Resia har köpt upp konkurrenten Resesäljarna i Piteå och blir det reseföretag i Sverige som har flest resebyråer. De flesta av de 58 resebyråerna finns på små och medelstora orter. Resia kommer att fortsätta att använda varumärket Resesäljarna.

Turism

S V E R I G E

Svenska Ekoturismföreningen har tilldelats Stora Turismpriset 2006 för sitt arbete med kvalitetsmärkningen Naturens Bästa. Märkningen är en lyckad kombination av ekonomisk, miljömässig, social och kulturell hållbarhet, motiverar juryn valet av årets pristagare.

Årets TUR-mässa slog rekord med 53 000 besökare, 5 500 fler än förra året. Antalet affärsmöten ökade med 60 procent till 4 000. Årets mässa hade 1 300 utställare vilket är en ökning med 100.

Nu har Meteorlogen Ski Lodge öppnat i Riksgränsen vilket gör skidorten tillgänglig året om. Bakom Meteorlogen står den finska finansfamiljen von Rettig som nu utmanar börsjätten Skistar i de svenska fjällen.

Storstäderna lockade många påskfirare i år men Kanarieöarna är fortfarande i topp. Det är främst den sena påsken som är orsaken till storstädernas popularitet. På Tickets tio i topp-lista är sex resmål storstäder.

Den 21-22 oktober kommer **lyxresemässan Quality Travel Show ha premiär i Stockholm.** Bakom mässan står TUR-mässan i Göteborg och tidningen RES som ser att affärssegmentet lyxresor har en stor målgrupp i Stockholmsregionen.

Från och med i sommar kommer man att kunna åka **längdskidor året runt i Torsby.** Där byggs nu Sveriges första skidtunnel, som med en längd om 1,3 kilometer blir världens längsta.

Ornö Skola ska med hjälp av stipendiepengar från Världsnaturfonden bygga upp ett Östersjöakvarium. Projektet "Havet till Skolan" ska spegla livet i Östersjön med alla dess invånare. Även allmänheten får tillträde till akvariet via en naturstig.

Finland är fortfarande det populäraste svenska utlandsresemålet. 14,2 procent av utlandsresorna med övernattnig under 2005 gick till Finland. Danmark är tvåa och Spanien trea.

Besöksnäringen i Vimmerby ska under en tioårsperiod utvecklas med en satsning värd 500 miljoner kronor. Dagens 500 000 besökare per år ska fördubblas och det planeras bland annat en hotellanläggning med inom- och utomhusbad. Bakom satsningen står bland annat Astrid Lindgrens värld, Rockpartyt i Hultsfred och Speedwaybanan Målilla.

Antalya var populäraste charterdestination 2005. 199 000 personer reste till Antalya vilket är en ökning med 64 procent jämfört med 2004. Den destination som **ökade mest oavsett charter- eller reguljärtrafik var New York** med 81 procent.

Kryssningar blir mer och mer populära bland barnfamiljer, visar en undersökning från Resia och MSC Cruises. 90 procent av barnfamiljerna är förstagångskryssare, som ser det som ett prisvärt och bekvämt alternativ att fira semester på.

Resor är statussymboler för 70-talister enligt Handels Utredningsinstitut, HUI. Resans status mäts inte nödvändigtvis i pris och lyx, enkelt resande med ryggsäck kan vara värt mer, det är upplevelsen som räknas.

Turister i Stockholm kan **guidas med hjälp av sina mobiltelefoner**. Runt staden finns 40 platser där man kan ringa och få en guidning uppläst. Utländska turister kan köpa ett 24-timmarspass för 100 kronor med guidningar och museifakta.

I N T E R N A T I O N E L L T

För den som vill uppleva Finland på ett nytt sätt erbjuds nu ett **hembesök med middag hos en finsk familj**. Bakom satsningen finns företaget Cosy Finland som utlovar finska specialiteter till middag samt att värdparet kan prata något annat språk än finska.

Flera önationer i Indiska Oceanen, bland andra Madagaskar och Mauritius, har drabbats av ett febervirus. Virusets spridning via myggor har redan fått **flertalet turister att avboka sina resor till de drabbade områdena**.

Transporter

S V E R I G E

Nu har det så kallade Flygkortet börjat säljas på nätet. Kortet, som inte är personligt, kostar 3995 kronor, berättigar till 10 inrikesbiljetter med Skyways, Malmö Aviation och City Airline. Totalt erbjuds 10 destinationer och kortet är giltigt i ett år.

I den planerade trafikpropositionen finns förslag på färre hamnar och flygplatser. Verksamheten ska koncentreras till ett tiotal hamnar. Även antalet flygplatser kan bli färre då statligt stöd inte ska betalas ut om det finns alternativ tågtrafik och tidsskillnaden understiger två timmar.

Upphandlingen för Gotlandstrafiken 2009-14 måste göras om sedan Gotlandsbolaget dragit sig ur. **I nuläget finns det inget rederi som vill åta sig trafiken** med de villkor som fanns i upphandlingsunderlaget.

Nynäshamn har vunnit pris som mest välkomnande hamn för kryssningsresenärer. För elfte året i rad delar kryssningsmagasinet Dreamworld Cruise Destinations ut priser i olika kategorier till hamnar världen över. Vinnaren koras efter det att tidningen genomfört en undersökning bland kryssningsrederierna.

Fler väljer att flyga med SAS men trenden med sjunkande intäkter per passagerare fortsätter. Under februari hade flygbolaget 2,7 miljoner passagerare vilket var en ökning med 11,4 procent jämfört med ifjol. Kapaciteten minskade vilket gjorde att belägningsgraden ökade till 66,1 procent.

Stockholms hamnar visar passagerarrekor för 2005. Totalt 10,9 miljoner personer reste med Östersjörederierna via Stockholm, vilket ger en passagerarökning för femte året i rad. Under de senaste tio åren har ökningen varit 33 procent.

Enligt en studie av Turismens utredningsinstitut bidrar nya lågprisflyglinjer till ökad turism. **Turismen ökar mer i regioner där lågprisflyg trafikerar**. Ju större lågpriskapacitet en destination har, desto starkare har tillväxten av internationella besökare varit de senaste åren.

I N T E R N A T I O N E L L T

Tillsammans kommer **världens flygbolag att göra en total vinst på 7,2 miljarder dollar** under 2007. Bakom bedömningen står IATA som därmed höjer sin prognos som tidigare låg på 6,2 miljarder dollar.

British Airways satsar på att sälja biljetter via Internet och avskedar 400 säljare. Bakom beslutet ligger bland annat de höga bränslepriserna. Totalt läggs 17 resebyråer och ett call center ner.

Regeringens planerade flygskatt har redan fått konsekvenser i och med att FlyNordic väljer att satsa på Köpenhamn istället för Sturup. En ny rutt till Sturup skrinläggs och det blir istället fler avgångar från Kastrup.

Rederikoncernen Sea Containers, ägare till Silja Line, ska **sälja all sin färjeverksamhet efter ett förlusttyngt år**. Försäljningen av Silja Line beräknas vara klar under det andra kvartalet och resterande delar av koncernens färjeverksamhet säljs före årets slut.

Tallink har köpt tre ropaxfärjor som ska trafikera Estland – Finland och Estland - Tyskland. Färjorna är byggda 2001 och 2002 och trafikerar idag Hangö - Rostock för Superfast Ferries.

Det brittiska **tågbolaget South West Trains har inspirerats av lågprisflygbolagen** och säljer biljetter för ett pund. Biljetterna säljs på avgångar med få passagerare, där platserna annars skulle ha varit tomma.

Helsingfors – Vanda är den tredje bästa flygplatsen i Europa enligt en undersökning bland 100 000 flygpassagerare. Flygplatsen blev även vald till tredje bästa i världen i sin storleksklass, 5 till 15 miljoner passagerare.

Blue 1:s passagerarantal steg i mars med 22 procent till 146 000. Från årets början har 347 000 passagerare flugit med bolaget, vilket är 19 procent mer än året innan. Den totala trafiken ökade i mars med 35 procent och kapaciteten med 28 procent.