
augustitrender

Hotell, möten och evenemang

S V E R I G E

I ett projekt med UD, Visit Sweden och Stockholm Visitors Board ska en grupp **hotellägare och VD:ar marknadsföra Stockholm internationellt**. Dessa "Stockholm Promotion Ambassadors" ska resa runt till 21 svenska ambassader världen över.

Nordic Blue på Lidingö planerar att öppna Sveriges första turkiska hamam-badhus. Satsningen passar bra in i den del av mötesindustrin som går mot det goda samtalet, ökat välbefinnande och njutning.

På SHIE-mässan i januari, publicerar facktidningen Meetings International sin första årliga trendrapport om den svenska mötesindustrin. Där ges bland annat en översikt över mötesindustrins ekonomiska påverkan i Sverige samt från ett globalt, europeiskt och skandinaviskt perspektiv.

Stockholmsmässan och Stockholm Convention Bureau har lockat **två nya stora internationella läkarkongresser**. Kongresserna kommer att äga rum år 2008 respektive år 2010 och motsvarar en exportorder på 95 miljoner kronor.

Bokningsvolymen för medlemmarna i organisationen Svenska Möten ökade med 42 procent under första halvåret. **Utvecklingen är fortsatt stark och allt pekar mot ett nytt rekordår.** Historiskt sett hör slutet av sommaren och hösten till de mest mötesintensiva månaderna.

Konferensanläggningen Vår Gård Saltsjöbaden har under sommaren renoverats. 55 rum har fått nya textilier och tapeter från Ralph Lauren. Lobby och konferensplan inreds med svenska kvalitetsmöbler från Kerstin Olby och Källemo.

Holiday Clubs andra svenska anläggning ska ligga i Västervik. Det blir bland annat hotell, andelslägenheter, aktivitets- och konferensanläggning samt en mästerskaps golfbana. Det finns även planer för långfärds-kridsko- och längdskidåkning.

I N T E R N A T I O N E L L T

Finland är värd för 134 internationella EU-möten tack vare sin roll som EU-ordförandeland. Åttio av mötena genomförs i Helsingfors där Asian Europe Meeting är störst med över 4 000 delegater.

Holiday Club satsar på en golfanläggning i Norge. Anläggningen ska ligga vid Gardemoen utanför Oslo och ha Norges första andelslägenheter. Golfbanan blir den första i Skandinavien som designats av Jack Nicklaus.

Konkurrenskraft

S V E R I G E

Visit Swedens kampanj "Stockholm the musical" har vunnit guld i reklam-VM i Cannes. Kampanjen, vars målgrupp är London-par utan barn med dubbel inkomst, bygger på en minimusikal som visar de vanligaste stereotyperna kring varför man inte kan tänka sig att resa till Sverige.

Väggkroskedjan Rasta har noterats på OMX nya småbolagslista, First North. Rasta ska växa genom bolagsförvärv och kaffekedjor sägs vara en målgrupp.

I N T E R N A T I O N E L L T

Islands största resebyrå, Heimferdir har köpt majoriteten av Nordens fjärde största resebyrå, finska Matka-Vekka. Heimferdir äger sedan tidigare norska Solia, danska Terranova och svenska Solresor.

Restaurang och mat

S V E R I G E

Snabbmatskedjan Gooh! har skaffat ett rullande snabbmatskök. Gooh! har sedan tidigare sex snabbmatsbutiker i Stockholm med inriktning på lyxig snabbmat. Totalt finns det ett femtiotal huvud- och efterrätter skapade med hjälp av Operakällarens kökschef Stefano Catenacci.

Grand Hôtels nya lyxrestaurang ska drivas av stjärnkocken Mathias Dahlgren från stängda Bon Lloc. Med premiär våren 2007 är målsättningen är att skapa en av Europas bästa restauranger.

I N T E R N A T I O N E L L T

McDonalds har tappat marknadsandelar i Kina och hoppas nu på den växande skaran bilister. Företaget har tecknat avtal med ett av landets största oljebolag, Sinopec, om att öppna snabbmatställen vid deras bensinmackar.

Tre stora biluthyrningsföretag, Hertz, Avis och Budget, ska noteras på börsen i USA. Först ut är Hertz som kan bli en av årets största börsintroduktioner på Wall Street.

Resebyråer och researrangörer

S V E R I G E

Vulkan Resor startar direktflyg till Phuket i Thailand från Umeå och Östersund. En ny avdelning inom företaget med namnet Thailandtours börjar sälja resorna från den 19 augusti.

Sportresebyråerna är vinnarna efter fotbolls-VM. De officiella samarbetspartnerna Björk & Boström samt Steve Perrymans Stockholmskontor har haft en mycket stor efterfrågan och i det närmaste sålt slut på alla sina biljetter och resor.

Efter Sveriges uttåg ur fotbolls-VM tog reseförsäljningen åter fart. Juni blev en ovanligt svag månad men måndagen efter förlusten mot Tyskland blev det snudd på försäljningsrekord för Ving.

Ving lanserar kortresor till Gran Canaria under hösten. Från mitten av november till mitten av december erbjuds resor från lördag till onsdag eller onsdag till lördag. Ving kallar resorna för weekends och tror att det kan vara ett alternativ till storstadsweekends.

I N T E R N A T I O N E L L T

Persey Tours i Moskva är först med att erbjuda sina kunder falska semesterar. Företaget ger kunderna fakta, reseberättelser, kvitton och souvenirer från den påhittade resan. Det blir även fotografering där bakgrunden sedan ändras med hjälp av ett bildbehandlingsprogram.

Turism

S V E R I G E

Personer över 55 år reser allt mer medan resandet minskar bland de yngre. 55-plus är en köpstark grupp som ställer höga krav på researrangören och som vill att resan ska ha ett spännande innehåll.

I augusti kommer Göta Kanals M/S Diana att kryssa mellan olika golfbanor i Stockholms skärgård. Under resan, som varar i fem dagar, besöks fyra genuina och natursköna golfbanor med en avslutning på Smådalarö gård.

Turistnäringen växer snabbt i Sverige och om landet följer den internationella utvecklingen kan **40 000–50 000 nya jobb skapas de närmaste tio åren.** De senaste tio åren har sysselsättningen ökat med omkring 35 procent, eller drygt 35 000 nya heltidsjobb enligt Nutek.

Haninge ökar anslagen för turism i skärgården. Kommunen satsar på en levande skärgård genom turism och ökat budgetanslag för turistbyråerna på Dalarö, Ornö och Utö samt utvecklar informationsstationen på Muskö till turistbyrå.

Svenskarnas nöjes- och semesterresor går allt oftare österut till de baltiska länderna. I Estland och Lettland ökade de svenska besöken ifjol med 20 procent och i år förväntas siffran stiga ytterligare. På Tallinks Tallinn- och Rigalinjer märks en ökning av både bilturister och familjeresenärer.

En trend bland välbärgade svenskar är att **bo på småskaliga hotell som hyr ut privata villor med pool och egen kock samt butler och städhjälp.** De som väljer detta alternativ är oftast barnfamiljer, par över 55 och bröllopspar.

Några trender från vinterns skidsäsong är följande: **Fler skidåkare, fler terrängparker, kortare och fler semesterar samt att investeringstakten i anläggningar fortsätter.**

Stockholms, Ålands, Åbolands, och Västra Nylands skärgårdar ska marknadsföras som Scandinavian Islands. I Stockholms skärgård ingår Haninge, Nynäshamn och Värmdö kommun i projektet. Syftet med satsningen är att locka turister från Mellaneuropa till skärgårdarna.

Inom loppet av en vecka har Sveriges största golftävlingar för damer och herrar gått av stapeln. En ny sponsor, Enter Card, ska få Scandinavian Masters att växa medan Annika Sörenstam ska göra Scandinavian TPC till en världstävling. Scandinavian Masters är det största återkommande idrottsevenemanget i Norden.

Trenden med antalet turistande kineser i Sverige ökar. Förra året var ökningen 205 procent och även i år väntas en stor ökning. Kineserna reser ofta i grupp, har höga krav på maten och talar lite engelska. De reser runt i hela Skandinavien och besöker i Sverige framförallt Stockholm, Ishotellet och Västkusten.

Antalet turister på fjällstationerna i Abisko, Kebnekaise och Saltoluokta i Lappland har ökat med 20 procent. Det är särskilt barnfamiljerna som upptäck fjällen enligt Svenska Turistföreningen.

Sverige är svenskarnas mest eftersökta resmål. Det vackra vädret bidrog till att svenska destinationer var de mest eftersökta bland reseguiden.se:s 730 863 besökare i juli. På andra plats kom Grekland följt av Spanien. Bland städerna kom Bangkok och Barcelona på en andra respektive tredjeplats efter Stockholm.

Statistik från PATA visar att **Thailand fortfarande är den populäraste destinationen för svenskar i Stillahavsområdet.** År 2005 anlände cirka 223 000 svenskar till Thailand vilket är 1 700 färre än 2004.

I N T E R N A T I O N E L L T

Royal Caribbean ska starta minikryssningar till Nordens huvudstäder. Fem olika kryssningar med Jewel of the Seas går till eller från Oslo med start i maj 2007. Resorna är tre till fyra nätter långa.

Åbo och Tallinn har utsetts till Europas kulturhuvudstäder år 2011. Städernas målsättning med utnämningen är att öka välståndet, samarbetet, främja tillväxten och en hållbar utveckling inom Östersjöområdet.

Nästa sommar kommer för första gången **USA:s ledande gaykryssningsarrangör, Atlantis, göra en Östersjökryssning.** Resan startar i Köpenhamn och det blir stopp ibland annat Tallinn, Sankt Petersburg och Stockholm.

Transporter

S V E R I G E

Fly Nordic har satt nya passagerarrekor. Under juli månad hade flygbolaget 116 000 passagerare vilket är en ökning med 20 procent jämfört med samma månad 2005. Kabinfaktorn steg från 73 till 81 procent.

Flera traditionella flygbolag har lagt ut verksamheten på entreprenad. Både Blue 1 och Estonian Air anlitar Nordic Airways för så kallad wet leasing. Det innebär att Nordic Airways står för de fasta kostnaderna medan flygbolagen betalar de rörliga kostnaderna.

SAS är på plats 16 bland världens största flygbolag enligt IATA. Flygbolaget hade förra året 25 miljoner passagerare och klättrar fem steg på rankinglistan. American Airlines är fortfarande störst med 98 miljoner passagerare.

Ett specialutrustat Reginatåg har satt nytt hastighetsrekord för tåg i Sverige.

277,9 kilometer i timmen lyder det nya rekordet vilket är 1,9 kilometer i timmen snabbare än X2000s rekord från 1993.

SAS kommer som första flygbolag att använda sig av fingeravtryck som säkerhetslösning vid bagageinlämning. Systemet införs i Luleå till hösten och kommer senare att omfatta landets övriga flygplatser som SAS trafikerar.

Snart är det dags för mobiltelefoni i luften. Telenor blir som första operatör godkänd att installera mobiltelefoni/GSM i svenska flygplanskabiner av Post- och Telestyrelsen.

Sverigeflyg startar ett samarbete med Skyways om flygoperationer. Skyways ska flyga på Sverigeflygs dotterbolags, Sundsvallsflyg, linje Sundsvall – Stockholm.

I N T E R N A T I O N E L L T

EU-kommissionen vill förbjuda flygbolagen att göra reklam med lockpriser.

Kunden ska lättare se den faktiska kostnaden för resan, alla skatter ska ingå i annonsen och biljettpriset ska inkludera alla obligatoriska avgifter. Liknande regler gäller redan i Sverige för företag som riktar sig till svenska konsumenter.

Finnair kommer att från och med den 21 augusti lägga ner sina flygningar till Mariehamn.

Rutten har blivit olönsam sedan Air Åland startade sin trafik. Underlaget anses vara för litet och den frigjorda kapaciteten ska användas på mer lönsamma rutter.

Ryanair redovisar ett kraftigt vinstlyft under det brutna räkenskapsårets första kvartal men varnar för en tuff vinter. **Orsaken är skenande bränslepriser och allt hårdare konkurrens.** Under vintern kommer flottan att utökas med 27 flygplan och öppna nya flyglinjer.

Flygvärdinnorna i krisdrabbade Varig förhandlar med den brasilianska utgåvan av Playboy om nakenbilder. Det eventuella poserandet ska ge pengar till arbetslöshetskassan och ses som en protest mot flygbolagets massuppsägningar.

Alexander Schoppman är mannen som ska starta **världens första flygbolag för rökare, Smoker´s International Airways, SMINTAIR.** Ombord ska passagerarna erbjudas den känsla av lyx och service som enligt Schoppman gick förlorad på 70-talet. Det blir mat tillagad av stjärnkockar, vackra och charmerande flygvärdinnor och självklart tillåtet att röka.