

---

## februaritrender

---

### Hotell, möten och evenemang

#### S V E R I G E

**2005 blev ett ypperligt hotellår** enligt SHR, Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare. Antalet sålda rumsnätter ökade med sex procent jämfört med 2004. Affärsresenärerna stod bakom merparten av uppgångarna, men även privatpersoner lockades av kombinationserbjudanden som hotellövernattning inklusive teaterbesök.

Det har skett en **kraftig uppgång för onlinebokning av hotell**. Hotelzon Netbook, leverantör av Internetbaserad hotellbokningsteknologi, presenterade 51,5 procent fler bokningar jämfört med föregående år. Flertalet hotellkedjor tillämpar företagets onlinebokningssystem, som fortsätter att knipa marknadsandelar.

Ettårsjubilerande nätverket Congress Arlanda har tagit ännu ett steg mot sin **helhetslösning inom kongress- och konferensmarknaden**. Med hjälp av nya partners som Arlanda Express, Taxi 020 och Westin Buss erbjuds smidiga kommunikationslösningar. Även Arlanda VIP Service, Blick Möteskonsulter och Sixt Biluthyrning är nya samarbetspartners.

**Scandic anammar flygbranschens prisstrategier**. Två prisnivåer ersätter dagens fem: ett lågpris vid tidig bokning och betalning samt ett högre, baserat på tillgång och efterfrågan. Syftet med den nya strategin är att öka genomsnittspriset på hotellrummen.

Efter en smygstart i höstas lanserade **Södra Dalarna Konferens i dagarna en central bokningsfunktion för konferenser och gruppresor**. Telefonnumret till bokningsservicen är 0771- 38 65 00.

**Invid det planerade IKEA-varuhuset i Haparanda ska ett 150-rumshotell byggas**. Akelius Fastigheter står bakom projektet, som även innefattar ett 20 000 kvadratmeter stort köpcentrum. Hotellet, som eventuellt kompletteras med 100 rum, beräknas stå klart vid årsskiftet.

Elite Hotels har förvärvat stadsbiblioteket i Luleå och ämnar **förvandla byggnaden till ett spa med sviter högst upp**. Vidare planeras för en tropisk trädgård liksom en ihopbyggnad med Elite Stadshotellet som ligger vägg i vägg med biblioteket.

**Rezidor SAS kommer att driva den nya hotell- och kongressavdelningen vid Klaraterminalen**. År 2009 är anläggningen klar och har då en kapacitet på 420 rum och 3 000 platser i kongressavdelningen. Rezidor SAS har ännu inte bestämt under vilket varumärke hotellet ska drivas.

Den internationella **flygkonferensen Routes 2007 kommer att ha Stockholm–Arlanda som värd**. På tillställningen medverkar företrädare för över 600 flygbolag och flygplatser.

#### Konferensvärlden har pejlade de senaste trenderna i utbildningsbranschen:

- 70-talisterna kommer med ett nytt ledarskap som utgår från att motivera och entusiasmera.
- En kurs får vara max två dagar lång och måste gå att omsätta i praktiken.
- Näringsrik kost har betydelse för prestationen.
- Mer genomtänkta och innovativa arbetsmiljöer gör människor mer kreativa.

## I N T E R N A T I O N E L L T

Hotell Havsvidden på Åland blir det **första hotellet i Finland att bli medlem i Safe Hotels**. Den globala säkerhetsorganisationen har ett tjugotal medlemmar i Sverige. Antalet ökar stadigt. Väljer alla hotell på Åland att bli medlemmar kommer öriket att bli världens första så kallade "safe destination".

**The Waldorf Astoria Collection är beteckningen på Hiltons nya lyxvarumärke.** Den nya exklusiva gruppen utgörs initialt av fyra hotell: Waldorf Astoria i New York, Grand Wailea Resort Hotel & Spa på Maui i Hawaii, Arizona Biltmore Resort & Spa i Phoenix samt La Quinta Resort & Club i Kalifornien.

## Konkurrenskraft

### S V E R I G E

**Hamburgerkedjan Max attraherar nya restaurangchefer med ett lukrativt bonusprogram.** Programmet gör det enklare för Max att rekrytera samt behålla nyckelkompetensen i företaget. I år ämnar företaget dela ut 10 av fjolårets 65 vinstmiljoner i bonus.

**Över 100 svenskar reser varje månad utomlands för att få vård.** De senaste månaderna har en markant ökning skett. Försäkringskassan har hittills betalat ut ersättning till drygt 1 000 patienter som sökt behandling i ett annat EU-land.

**Sveriges bästa informatör i turist- och resebranschen heter Helena Kneck** och finns på Viking Line. Det menar Sveriges turistjournalister som delar ut sitt årliga pris. Senast gick utmärkelsen till Lottie Knutsson på Fritidsresor.

Mediabyrån OMD Sweden har **kartlagt den typiske vintersportarens profil.** Utförsåkarna har ofta chefsbefattningar och shoppar gärna, medan längdåkarna är deras totala motsats. Skridskoåkarna i sin tur är högutbildade och röstar på högern, medan Socialdemokraterna ofta finner sina anhängare i hockeypubliken.

Nu finns **Sveriges alla bebodda öar, 401 st, beskrivna i boken Sveriges öar.** Boken tog fem år att färdigställa och tar upp alla öar som är åretruntbebodda samt saknar broförbindelse. Sverige är världens näst örikaste nation efter Kanada.

**Budget Biluthyrning finns åter på marknaden** efter fyra års frånvaro. Bland annat erbjuder man företag och privatpersoner långtidshyra som påminner om fullserviceleasing. Det ställs inga krav på bindningstid och man kan byta fordon under hyrperioden.

## I N T E R N A T I O N E L L T

Turkiet betraktas som ett utomeuropeiskt land i regeringens förslag om passagerarskatt på flygresor. **Resenärer till Turkiet får betala 192 kronor istället för 96 kronor,** som gäller för europeiska destinationer. Ryssland däremot slipper extraskatten.

**Oslo har tagit över Tokyos förstaplacering som världens dyraste stad.** På topp-tio-listan från The Economist återfinns ytterligare sju europeiska städer, bland annat Reykjavik, Paris och Köpenhamn. Den dyraste staden i USA, New York, kommer först på 27:e plats.

**Airbus vann över Boeing under 2005 vad gäller beställda flygplan.** Skillnaden blev 52 maskiner till Airbus fördel, vars orderstock slutade på 1 055 beställda plan. 2005 blev ett rekordår med drygt 2 000 bokade jetplan.

Flera av länderna runt Persiska viken vill sätta sitt namn på idrottskartan. **Bahrain, Dubai och Qatar lockar med några av världens största sportevenemang**, vilket har blivit ett effektivt marknadsföringsinstrument i jakten på fler turister och utländska investerare.

## Restaurang och mat

Efter rökförbudets införande har många restaurang- och klubbbesökare noterat andra otrevliga odörer. **Flera krögare satsar nu på doftspredare** som monteras i taket eller i anslutning till ventilationssystemet. Det finns över 200 dofter att välja bland såsom kokos, persika eller nygräddade kanelbullar.

**Nu har Stockholms nya nöjesportal på Internet, [www.sthlmsfinest.com](http://www.sthlmsfinest.com), öppnat.** Portalens huvudmålgrupp är Stockholmare mellan 22 och 35 år. Syftet är bland annat att de medverkande restaurangerna och nattklubbarna ska kunna kommunicera med sina gäster och samtidigt stärka sina varumärken.

**Konst- och designmarknaden Street erbjuder barnpassning** om man bokar bord i deras restaurang. Servicen erbjuds på måndagar och för omhändertagandet av ens telningar står två pedagoger som arbetar utifrån olika teman som till exempel musik, teater och plantering.

Nordisk miljömärkning har öppnat en ny portal på Internet för restauranger. Portalen ska **underlätta kriterieutvecklingen när det gäller miljömärkning av restauranger**. Till sommaren kan den första restaurangen svanemärkas.

**Den perfekta konferensmåltiden serveras på Skebo herrgård.** "Årets mötesmåltid" avgjordes på SHIE-mässan och det var andra året i rad som Skebo herrgård tog hem titeln. Juryn tittade både på mat, vinval, service och dekor.

**2006 väntas bli året när flera kafékedjor expanderar kraftigt.** Espresso House planerar att fördubbla dagens 22 så kallade coffee shops, medan Waynes Coffee öppnar ett nytt kafé var tredje vecka. Marknaden växer ständigt med influenser främst från England och USA.

## Resebyråer och researrangörer

### S V E R I G E

Fritidsresor och Ving satsar på nya hemsidor. Gemensamt för båda är att de ska vara **lättanvända för besökarna och ge en god översikt**. Fritidsresors Internetandel av de totala bokningarna har ökat med 113 procent jämfört med ifjol. Vings målsättning är att 50 procent av kunderna ska boka sin resa via Internet.

Resias resesäljare har listat de resmål de bedömer kommer att sälja bäst inför sportlovet. **Thailand ligger i topp följt av Kanarieöarna och Hurgada i Egypten**. Sälen erövrar fjärdeplatsen följt av Natal i Brasilien.

## I N T E R N A T I O N E L L T

Norges regering har för avsikt att införa en särskild **kvalitetscertifiering för rese- och turistföretag**. Certifieringen är frivillig och ligger i linje med landets officiella marknadsföringsstrategi för turism. En arbetsgrupp bestående av bland annat marknadsföringsorganet för turism, det vill säga Innovasjon Norge, ska diskutera hur ett system kan se ut.

## Turism

### S V E R I G E

**Svensk turism slog rekord 2005.** Enligt Turismens Utredningsinstitut ökade antalet gästnätter till 454 miljoner och omsättningen till 180 miljarder. Hotellsektorn stod för merparten av uppgången i och med att två av tre övernattningar kom hotellen till godo. Även 2006 spås bli ett utmärkt turistår.

Stockholmsturister får en **ny karta med fokus på kaféer, krogar och promenadstråk**. Kartan vänder sig till besökare i alla åldrar som vill uppleva något annat än de traditionella turiststråken. Upplagan uppgår till 500 000 exemplar och distributionen sker via hotell, färjeterminaler och flygplatser.

**Regeringen vill samordna marknadsföringen av Sverige ytterligare** mellan offentliga aktörer och turistnäringen, både på lokal och på regional nivå. Nya marknadsföringsmodeller av Sverige som resmål ska utredas. Den senaste tioårsperioden har över 30 000 arbetstillfällen inom turistnäringen tillkommit i landet.

Världsarvet **Birka kan få nya vikingahus** som visar hur handelsstaden en gång såg ut. Husen ska uppföras av Riksantikvarieämbetet och Strömma Kanalbolaget, som hoppas kunna vända negativa besöksiffror. Redan denna sommar står husen klara.

**Antalet vigslar på Arlanda har ökat rekordartat.** Under förra året bytte närmare 500 par ringar, vilket är en ökning med 40 procent. Många väljer att anlita Arlanda VIP Service som bland annat tar hand om både bagage och incheckningen under vigselakten.

## I N T E R N A T I O N E L L T

**År 2010 kan Tallinn stoltsera med norra Europas största nöjespark.** Bland annat planeras tunnlar för inlines- och längdskidåkning, inomhushall för slalom, tropisk vattenpark, kasino och ett konferenscentrum.

**Trenden att köpa en bostadsrätter på lyxkryssare står fast.** År 2002 var M/S The World först ut med konceptet. Nu har tre andra rederier hakat på. Införsäljningen startar med priser från cirka 187 500 kronor/kvadratmeter och en månadsavgift från 30 000 kronor.

Ny statistik från FN-organet UNWTO (United Nations World Tourism Organization) visar att **världsturismen ökade med 5,5 procent under 2005**. Naturkatastrofer och terrorhot till trots - över 800 miljoner resor registrerades. UNWTO räknar med att 2006 blir en fortsatt framgång för turismen även om tillväxten mattas en smula.

Lonely Planet har gett ut resehandboken **Blue List som vänder sig till personer som inte vet vart de ska resa**. I guiden, som omfattar 300 sidor, ges läsaren 618 förslag på aktiviteter runt om i världen.

## Transporter

### S V E R I G E

Under det sista kvartalet 2005 **höjdes priserna för affärsflyget inom Sverige**, tvärt emot den rådande trenden. Utomlands råder mer turbulens med både höjningar och sänkningar beroende på destination.

**Viking Line frestar "passionärer", passionerade pensionärer**, till Cinderellas tisdagskryssningar. Lockbeten är bland annat jazz, bugg och schlager till sänkta priser och likaledes sänkt ljudvolym.

**Ticket har ökat sitt utbud av flygbiljetter** genom att börja sälja Fly Me, Delta, United och Varig. Flygbolagen har inte haft Tickets förtroende tidigare, men i och med att de nu har en starkare finansiell ställning har läget ändrats.

SAS skärper id-kontrollen av sina passagerare och kräver, som första flygbolag i världen, **fingeravtryck av alla inrikespassagerare**. Systemet tas i bruk i vår och kommer troligen att tillämpas på alla bolagets linjer i framtiden.

Om den planerade flygskatten införs, kommer **antalet inrikes flygresor att minska med 150 000** enligt myndigheten SIKA, Statens Institution för Kommunikations Analys. Det motsvarar två procent av de totala inrikesflygningarna, som huvudsakligen kommer att ske med bil och tåg istället.

**Viking Line ökade sin passagerarstatistik med två procent** vilket innebär närmare 5,4 miljoner passagerare under 2005 motsvarande en marknadsandel på cirka 31,5 procent. Flaggskeppet Viking Cinderella hade omkring 124 000 fler passagerare än 2004 och ungefär en miljon personer reste med rederiet.

### I N T E R N A T I O N E L L T

**Från den 16 mars erbjuder Ryanair Internetincheckning**. För bagagelösa passagerare sänks biljettpriset med 3,5 euro, medan de som reser med bagage får betala en avgift på 3,5 euro per väska. Checkar man in vid disken blir bagageavgiften dubbelt så hög.

Ett spanskt storåkeri låter sina **långtradarchaufförer ta lågprisflyget hem** vid skiftbyte. Avtal har tecknats med bland annat Ryanair och Sky Europe. Förarna får mer tid över till vila medan åkeriet besparas onödiga traktamenten.