

---

## marstrender

---

### Hotell, möten och evenemang

#### S V E R I G E

Stockholmsbaserade **Scandic Sergel Plaza** har belönats med **S:t Julianpriset för hög handikapptillgänglighet**. Hotellkoncernen har bland annat tagit fram ett 93-punktsprogram i samråd med handikappsorganisationer samt utbildat sina medarbetare om funktionshinder.

**Choice Hotels** övertar driften av **Yasuragi Hasseludden** under varumärket Quality Resort. Anläggningen behåller sitt namn och sin japanska profil. Choice blir därmed den ledande spaoperatören i Norden. Inom tre år ska ett tiotal spaanläggningar finnas i kedjans portfölj.

**MQM** har tagit fram en ny modell för att mäta möteskvalité. Modellen bygger bland annat på en enkät som består av 40 systematiserade frågor med uppföljning. I majoriteten av organisationer och företag går 15-20 procent av arbetstiden åt till möten.

**Nordic Sea Hotel** erbjuder i sin **Absolute Icebar** nya isupplevelser. På programmet står, förutom besök i isbaren, isskulptering, personlig guidning och en ismeny. Bland annat serveras tre olika rätter på isorslin.

#### I N T E R N A T I O N E L L T

Ett av Finlands anrikaste hotell - i folkmun kallat Socis - **173 år gamla Hotell Seurahuone öppnar i april i Helsingfors efter ett omfattande renoveringsarbete**. Upprustningen har skett med hänsyn till anläggningens historia och särskild omsorg har lagts på att tillfredställa inhemska och internationella affärsresenärers behov.

**Marriotts 46 hotell i Storbritannien säljs** till en finansiell grupp som även har planer på att förvärva Hilton Groups 16 hotell i landet. Affären indikerar en trend att hotellbolag gör sig av med fastigheter för att endast ägna sig åt förvaltning eller marknadsföring av sina varumärken.

Rese- och Turistindustrin i Sverige (**RTS**) lanserar en ny satsning på **TUR-mässan: TRIP – Travel Industry in Progress**. TRIP arrangeras för företagare, chefer och entreprenörer inom rese- och turistnäringen. Tillsammans med partners skapas en arena för entreprenörskap och kapital.

Harrodsägaren Mohamed Al Fayed **bygger ett hotell på en nedlagd oljerigg** utanför Skottland. Hotellet ska ha 50 sviter inredda i lantlig stil samt butiker och restauranger. Oljeriggens detaljer bevaras och hotellet planeras öppna år 2008.

**Moskva har gått om Paris som världens dyraste hotellstad**. I snitt kostar ett hotellrum i staden 2 333 kronor natten, vilket är en ökning om 35 procent mot ifjol. Moskvas äldre affärshotell rivs nu till förmån för nya lyxhotell.

**Stockholm är nummer ett när svenska företag väljer konferensdestination**, men Barcelona kniper andraplatsen före Göteborg. Under 2006 spås Kroatien, Egypten, Tyskland och Skottland öka i popularitet. Istanbul ökar mest i popularitet och klättrade från 211:e till 14:e plats.

**Öresundsregionen har fått en ny kongressarrangör** vid namn Inspiro som öppnar kontor i Lund. Regionen anses vara en av Europas mest expansiva och dynamiska inom forskning och utveckling, vilket lockar till fler möten och kongresser. Inspiro finns redan i Göteborg och samarbetar med Stocon i Stockholm.

**2005 blev ett rekordår för hotellen i Norge** med 17 miljoner gästnätter. Affärsresenärerna och konferensgästerna stod för ökningen på 11,7 respektive 5,7 procent. Vad gäller de utländska turisterna märktes en minskning.

## Konkurrenskraft

### S V E R I G E

Svenska Mässan i Göteborg hade ett framgångsrikt år 2005 med en rekordomsättning på 647 miljoner kronor. Koncernen generade cirka 2,3 miljarder i turistiskt inflöde. **Den rådande trenden är att utställarna ökar sina mässinvesteringar och satsar på större montrar.**

**Årets affärskrog är 2005 har utsetts.** Park Aveny Café i Göteborg vann med motiveringen "för sin eleganta och moderna funktion som en restaurang för alla behov - och som ytterligare ett bevis på hotellkedjan Elites strävan att ge sina gäster hög krogkvalitet".

**Turism- och besöksnäringen skapar flest nya jobb till arbetsmarknadens mest utsatta grupper**, det vill säga ungdomar, invandrare och lågutbildade. Turismens utredningsinstitut tror att cirka 40 000 anställningar kan skapas i branschen inom fem år om regeringen inför den så kallade marknadspengen.

**Gotlands kommun får en miljon kronor för att marknadsföra den nya kongresshallen** Wisby Strand av regeringen. Svenska staten har delfinansierat bygget tillsammans med Gotlands kommun och EU. Flera kongressanläggningar i övriga Sverige anser dock att bidraget snedvrider konkurrensen.

**De tretton nya Wallanderfilmerna som just nu spelas in beräknas ha ett marknadsvärde på 584 miljoner för Skåne.** Totalt hoppas man att filmproduktionen ska öka turismen med 6-7 procent. Filmerna ska även visas internationellt, både i Norden, Tyskland, Kroatien, Grekland och Spanien.

Institutet för reklam- och mediestatistik tror att **2006 blir ett rekordår för den svenska mässbranschen.** Prognoser visar att företagets investeringar i mässmedier ökar med 12 procent, vilket innebär en total mässatsning på över fyra miljarder kronor.

Regeringen planerar att med en **ny lag reducera dagens sju anställningsformer till fyra.** En av de tre berörda formerna är säsongsanställning, som har stor betydelse för orter eller arbetsgivare med tydliga turismsäsonger. Går förslaget genom, blir det svårt att säsongsanställa.

### I N T E R N A T I O N E L L T

För att stärka sin position gentemot Wendys och McDonalds ska **Burger King börsnoteras i USA.** Företaget, med anor från 1954, har sänkt sig till en tredjeplats på hamburgerrestaurangtoppen i USA.

**Dubai har startat Duabai Aerospace Enterprise för att utveckla flyget.** Satsningen uppgår till 15 miljarder dollar. Under fyra år köps 50 flygplan in och det nya bolaget ska tillverka flygplansdelar, leasa flygplan samt utveckla flygplatser.

**Norge inför biståndskatt på flygbiljetter.** Från nästa år tas avgiften ut och pengarna ska öronmärkas och bidra till FN:s arbete att bekämpa epidemier och fattigdom. Frankrike inför en liknande skatt till sommaren som går till bekämpning av aids, malaria och tuberkulos.

## Restaurang och mat

**Årets upplaga av Guide Michelin har publicerats.** Totalt bedömdes 1 520 hotell och 1 300 restauranger i 37 europeiska städer. I Stockholm kan fem och i Göteborg fyra krogar stoltsera med stjärnor. Guide Michelin har även planer på sikt att ge ut en skandinavisk utgåva.

Det har gått ett halvår sedan rökförbudet på restauranger infördes. Enligt en undersökning från SHR har **66 procent av restaurangerna inte märkt att rökförbudet påverkat omsättningen.** 16 procent svarar att förbudet påverkat försäljningen positivt, medan sex procent berättar om en minskad omsättning.

**Riksdagen har beslutat att inte tillåta gårdsförsäljning av vin och andra alkoholhaltiga drycker.** Förslaget har förts fram av moderater, center- och miljöpartister.

**McDonalds restauranger moderniseras för 400 miljoner kronor.** Företaget anser att den svenska marknaden är mogen och väljer att expandera långsamt. I år kommer flertalet restauranger att stängas samtidigt som nya öppnas på andra orter.

## Resebyråer och researrangörer

Konsumentverket och Konsumentombudsmannen (**KO**) har presenterat en ny vägledning för resebranschen. Bland annat skärps kraven för marknadsföring av lågprisbiljetter. KO vill även att resegarantin som idag omfattar paketresor ska utökas till att även innefatta reguljärflyg.

**Airtours satsar på Medelhavet** i sitt nya program. Det blir fler resor och nya destinationer, bland annat till sicilianska Cefalú, turkiska Alanya samt grekiska Skopleos, Skiathos, Mytilini och Kefalonia.

**Hos Ving är sju av tio påskresor sålda** och populärast är resor till Thailand, Cypern och Gran Canaria. Det säljs även många weekendturer till storstäder. Hetast är destinationen New York, som redan är fullbokad.

**Resebyråernas hotellförsäljning ökade med 42 procent** under 2005 jämfört med året innan. Även försäljningen av utrikesflyg ökade (+7 procent), medan försäljningen av inrikesflyget var oförändrad. Tåg- och andra marktransporter ökade med 19 procent.

## Turism

### S V E R I G E

**Maltas nya turistkontor drivs nu av Aviareps.** Kontoret, som finns i Stockholm, ansvarar för den nordiska marknaden. 70 000 nordiska turister besökte Malta förra året.

Sajten [www.resetips.com](http://www.resetips.com) är en ny informationssajt om lågprisflyg i hela världen. Resetips presenterar även lågpris- och reguljärflygbolag, nätresebyråer samt researrangörer med restips i tabellformat. Affärsidén är att informera om tänkbara resvägar och flygbolag. På sikt utökar man med kryssningsinformation samt en incomingsajt.

**Det finsk-svenska projektet Skärgårdsleden lockar allt fler medlemmar.** Totalt har man 125 medlemsföretag och vid årsskiftet räknar man med att antalet stigit till 200. Skärgårdsleden erbjuder tjänster och paketresor från olika företag i Roslagen, på Åland och i Åbo.

**Ostindienfararen Götheborg har tilldelats ett bidrag på sex miljoner kronor** av Göteborgs hamn. I och med bidraget blir hamnen officiell partner i projektet. Götheborg befinner sig nu i Port Elizabeth, Sydafrika.

Sveriges Rese- och Turistråd och Exportrådet har startat ett **samarbete för att göra svenska upplevelser och destinationer mer exportmogna och anpassade till den internationella efterfrågan.** Bakgrunden är att Turistrådet identifierat utländska besökares speciella efterfrågan på svenska upplevelser.

**Nutek har träffat ledande företrädare för turistnäringen för att diskutera branschens fortsatta utveckling.** Sedan årsskiftet ansvarar Nutek för att utveckla näringspolitiska insatser inom turistnäringen samt den officiella turiststatistiken.

Statistik från Rese- och Turistdatabasen TDB visar att **svenskarna reser mindre inom landet.** Det är främst låginkomsttagare som dragit ner på sitt resande och en orsak kan vara det höga bensinpriset. Däremot spenderades mer pengar per person och dygn, något som förklaras med att höginkomsttagare oftare bor på hotell.

**Sveriges Rese- och Turistråd har inlett ett samarbete med en mediebyrå** för att skapa tydligare reklam för Sverige utomlands. Reklamen anpassas efter olika målgrupper, där en är den "globala resenären" som anses ha hög tillväxt- och besökspotential. Främst satsas det på grannländerna men även Storbritannien, Tyskland, Kina och USA är aktuella marknader.

**Utrikesdepartementet är för första gången utställare på TUR-mässan.** Syftet med deltagandet är bland annat att synas och informera om vad UD kan hjälpa till med utomlands.

**Thailand är numera det näst populäraste landet efter Spanien** att skaffa semesterbostad i. Försäljningen och intresset för boende i Thailand ökar stadigt tack vare relativt låga priser och det behagliga klimatet. Idag säljs fler än tio hus i veckan till svenskar.

## I N T E R N A T I O N E L L T

Den **danska turismbranschen upprörs över regeringen att inte satsar mer på marknadsföring** av Danmark utomlands. Landet har tappat 16 procent av de utländska övernattningarna sedan 1995. Enligt branschen förlorade staten 100 miljoner danska kronor i intäkter år 2005 på grund av minskade marknadsföringsinsatser.

**Köpenhamn är numera norra Europas största kryssningshamn.** Den danska huvudstaden tog ledningen före S:t Petersburg som toppade listan år 2004. Varje kryssningsresenär spenderar i snitt 1 000 danska kronor under ett uppehåll i staden, som förra året besöktes av 387 412 passagerare.

## Transporter

### S V E R I G E

**Den 7 april startar Tallink sin Rigalinje från Stockholm.** Trafiken sker varannan dag med M/S Fantaasia. Fartyget har nyligen rustats upp och tar 1 500 passagerare.

SAS har tröttnat på sina olönsamma rutter och **erbjuder dem till sina partners inom Star Alliance.** De aktuella linjerna avser både Europa- och långdistansrutter. Om ingen vill ta över rutterna, kommer de att läggas ner.

**Stena Line siktar på att överta konkurrenten Scandlines,** som är till salu. Skulle affären, värd cirka fem miljarder kronor, kamma hem blir Stena Line ett av världens största rederier.

**Fly Me förvärvar Lithuanian Airlines** som ett andra steg i sin internationella expansionsplan. I planen ingår en satsning österut med Vilnius som bas och plattform. Den första delen av expansionsplanen bestod av 12 nya destinationer från Göteborg ut i Europa.

## I N T E R N A T I O N E L L T

**Air Åland har inlett reguljär flygtrafik mellan Mariehamn och Arlanda.** Sträckan trafikeras två gånger dagligen under vardagar. Flygplanstypen är SAAB 340 med plats för 33 passagerare. Bokningar görs online på [www.airaland.com](http://www.airaland.com).

**Världens största, dyraste kryssningsfartyg kommer att byggas av Aker Finnyards i Åbo.** Fartyget, som har projektnamnet Genesis, blir 360 meter långt vilket är 43 procent större än dagens största kryssningsfartyg Freedom of the Seas. 900 miljoner euro är prislappen och 5 400 passagerare ryms ombord.

**Det norska rederiet Hurtigrutten börjar kryssa till Grönland.** Med hjälp av ett specialanpassat fartyg erbjuds Grönlandskryssningar under sommartid. Resorna varar en respektive två veckor och fartyget tar 500 passagerare.

Lågprisflygbolaget och Star Alliancesmedlemmen **US Airways startar den 3 juni en direktlinje mellan Philadelphia och Stockholm.** På agendan står även linjer till Milano och Lissabon. Med de nya linjerna erbjuder bolaget 19 dagliga flyg till 16 europeiska städer.

**Zeppelinare kan snart få en renässans som lyxkryssare.** Med hjälp av modern teknik ska luftskepp stora som två fotbollsplaner byggas och fyllas med kasinon, restauranger och lyxlounger. År 2010 är tanken att den första lyxzeppelinaren ska lämna marken.



FIN-S Marknad & Kommunikation

**Lufthansa lanserar en privatplanstjänst** och går därmed mot den rådande lågpristrenden. Inom ett dygn kan man boka ett privat jetplan och flyga till valfri destination. Limousinservice ingår. Ombord på de ordinarie planen fortsätter Lufthansa att satsa på business- och förstaklass.

**Finnairs vinst för 2005 tredubblades** och landade på 87,7 miljoner euro. Totalt ökade Finnair Group sin omsättning med 11,3 procent till 1,871 miljoner euro. Bakom det goda resultatet ligger fler passagerare, kostnadsbesparingar och produktivitetsökningar.

**Estonian Air hade ett starkt 2005** med en passagerarökning på 18 procent jämfört med året innan. Även omsättningen ökade med 20 procent, vilket gav en nettovinst på 39 miljoner kronor. De populäraste destinationerna för flygbolaget var Köpenhamn, Stockholm, London och Oslo.