
oktobertrender

Hotell, möten och evenemang

S V E R I G E

Flera röster, bland annat från Hotell- och restaurangfacket, höjs för en **ny evenemangsutbildning i Göteborg**. Syftet med högskoleutbildningen ska vara att höja kompetensnivån bland dem som arbetar med större kultur- och idrottsevenemang.

Icehotel bygger en eventhall för 800 personer. Namnet på den åretruntöppna 1 400 kvadratmeter stora hallen blir Art Center Icehotel Arena och den byggs i traditionella material.

Hälften av Vings gäster till Kanarieöarna väljer ett så kallat koncepthotell med inriktning på till exempel golf, spa/wellness, lyx, romantik eller barn. De ökade kraven från resenärerna har fått researrangörerna och hotellägarna att renovera eller bygga nytt.

Lägenhetshotellkedjan Accome Hotel Apartments växer. Den första oktober öppnade ett nytt hotell med 60 lägenheter i Helsingborg och i vår börjar man bygga ännu ett hotell med 103 lägenheter i Malmö.

Aptit Stockholm, som bland annat erbjuder möten kombinerat med matlagning, har fördubblat sin kapacitet. Nu finns det tre kök med plats för mellan 8 till 70 personer. Det finns även möteslokaler för upp till 18 personer.

I N T E R N A T I O N E L L T

Finlands största hotell- och restaurangkoncern, **Restel Hotel Group, har köpt Spa-anläggningen Ikaalisten Kylpylä.** Hotellet är Restels fjärde spa-hotell och Nordens ledande åretruntöppna anläggning för aktiva konferenser, wellness och andra fritids- och rekreatiönsaktiviteter.

Efter 15 år av diskussioner är det klart att det byggs ett **kongress- och kulturhus på Åland.** Huset kostar 16,5 miljoner euro och kommer att byggas i centrala Mariehamn bredvid hotell Arkipelag.

Budgethotellen blir allt populärare i Norge och flera nya kedjor har etablerat sig i år. Det senaste tillskottet är City Living där en övernattnings börjar på 240 norska kronor per person i dubbelrum utan frukost.

Londonhotellen har återhämtat sig starkt efter terrorattentaten i juli förra året. Redan efter ett år gick affärerna bättre än någonsin och beläggningen var 89 procent. Ett genomsnittsrums kostade då cirka 1 800 kronor.

Miljardärer Donald Trump planerar att bygga en lyxig fritidsanläggning i finska Lappland. Bolaget Trump Mortgage söker investerare som är villiga att betala sammanlagt 340 miljoner kronor. Anläggningens målgrupp ska vara förmögna gäster som vill uppleva midnattssol och orörd natur.

Nästa år kommer två nya hotell att öppna i Tallinn. Nordic Hotel Forum kommer att ha 270 rum plus konferenslokaler medan Swisshotell kommer att öppna ett affärs- och turisthotell i Tallinns högsta byggnad.

Absolut Icebar öppnar i vår på Copenhagen Hotel 27. Hotellet genomgår nu en omprofilering till ett design- och livsstilshotell. Absolut Icebar finns sedan tidigare i Stockholm, London, Milano, Tokyo och Jukkasjärvi.

Konkurrenskraft

S V E R I G E

I och med den borgerliga regeringens budget kommer **momsen på liftkort att sänkas** till sex procent, något som bland annat skidbolaget Skistar kämpat för i flera år. Momssänkningen ska i sin helhet gå tillbaka till kunden och Skistar räknar med ökade volymer.

Nordic Camping och Sports blir det **första skandinaviska campingbolaget på börsen.** Noteringen ska ske i november på Aktietorget. En nyemission ska ge tre miljoner kronor till nyinvesteringar i svenska campinganläggningar.

Svenska turistrådets tidigare chef **Karl-Erik Strand gör comeback i turistnäringen.** Numera ska han dock inte marknadsföra svensk turism, utan finsk. Han och tidigare turistrådskollegan Karin Voltaire tar över ansvaret, under namnet VisitFinland, när Finska turistbyrån läggs ner vid årsskiftet.

Sportlovsresor till de norska fjällen kan bli billigare i vinter. Orsaken är den norska kronan som tappat i värde mot den svenska. En omedelbar effekt är att den norska turistindustrin kan räkna med bättre tider.

Johan F Lundberg, mässgeneral för turist- och resemessan TUR i Göteborg har valts till vice ordförande i ITTFA, International Tourism Trade Fairs Association. Det är ett samarbetsorgan för 21 rese- och turistmässor i Europa, Nordamerika och Asien.

Regeringen ska utreda möjligheterna om **stora idrotts- och kulturenemang ska få sin ekonomi garanterad av staten.** En annan pågående utredning ska komma med förslag på nya sätt för hur turistnäringen tillsammans med staten och andra offentliga aktörer ska kunna finansiera en utökad marknadsföring av Sverige som turistmål.

Den 26 oktober arrangerar NUTEK en E-handelsdag för turist- och reseföretag. "E-handlingskraft med IT" är namnet på seminariet, där ett tiotal föreläsare från Internet- och/eller reseindustrin delar med sig av sina erfarenheter.

Skistar ökar, jämfört med ifjol, sin vinst med 58 miljoner kronor för det brutna räkenskapsåret. Totalt blev vinsten 242 miljoner kronor. Bokningarna inför vintern är redan åtta procent fler än ifjol.

Sveriges bästa informationschef heter Lottie Knutson enligt en undersökning bland 900 ekonomijournalister. Knutson vinner undersökningen för andra året i rad då hon uppfattas som rakryggad, tillgänglig, trovärdig och inte döljer sanningen.

I N T E R N A T I O N E L L T

Lågprisflygbolaget FlyMes största ägare, islänningen Palmi Haraldsson har sålt sina aktier och drar sig ur bolaget. Orsaken sägs vara oenighet och maktkamp inom FlyMe. Ny huvudägare är norske Christen Ager-Hansen.

Restaurang och mat

S V E R I G E

Inför Alpina VM i Åre sker stora förändringar på restaurangsidan. Bland annat säljs den enda riktiga lyxkrogen, Marmite, då ägarna flyttar till Stockholm. Samtidigt ska de välmeriterade bröderna Dahlbom från Trädgården i Göteborg öppna en ny restaurang.

Sjömagasinet i Göteborg har fått toppbetyg av New York Times. Rubriken till artikeln är "Tio restauranger utomlands som är värda att ta flyget för att besöka" och Sjömagasinet hyllas speciellt för sin version av Janssons frestelse.

Kocken Marcus Samuelsson har tagit fram **matkonceptet "Streetfood" för Arlanda.** Ledorden är snabbt, gott och enkelt att äta och målgruppen är "resenärer på väg". Maten har influenser från hela världen för att passa just flygplatser och liknande miljöer. Stockholms Central och Landvetter står på tur för att ta del av konceptet.

I N T E R N A T I O N E L L T

Nordiska krögare kan från och med den första december söka pengar från Nordiska Ministerrådets program "Ny nordisk mat". **Syftet är att få krögare att på ett uppdaterat sätt göra något för att främja mat som är baserad på nordiska råvaror med nordiska traditioner.**

Den skandinaviska matturismen ska utvecklas och nå ut i världen. Med internationella tävlingsframgångar, starkt stöd från staten och ett växande intresse från internationella matmedier kan Skandinavien ta en plats på den kulinariska världskartan.

Den kände design- och restaurangmogulen **Terence Conran öppnar restaurang i Köpenhamn.** Namnet blir Custom House at Havnegade 44 och platsen den gamla flygbåtsterminalen mellan Nyhavn och Knippelsbro.

Resebyråer och researrangörer

S V E R I G E

Affärs- och konferensresebyrån Scanworld har certifierats enligt miljöledningssystemet ISO 14001. Det har tagit nästan 1,5 år att anpassa företaget och Scanworld kommer nu att där det är möjligt erbjuda sina kunder miljövänliga alternativ.

Tickets analys av resetrender, Ticket Collection, konstaterar att **allt fler tar sin utlandssemester på vinterhalvåret, vill resa långt bort och vara borta länge.** Samtidigt är även weekendresor populära men även kryssningar kommer att få ett uppsving under de närmaste åren. Resorna ska vara effektiva med direktflyg och man vill gärna bestämma restiderna själv.

Affärsresandet är på väg mot nya toppnoteringar, främst på grund av resandet till tillväxtmarknader som Asien och Östeuropa där svenska företag får fler uppdrag. När det gäller affärsresandet inrikes tappar flyget andelar till tåget.

I N T E R N A T I O N E L L T

Tjäreborg ska senast i februari ha sagt upp avtalen med sina återförsäljare i Finland. Istället satsar man på egen direktförsäljning, via kontor, telefon eller Internet. Motivet är att kunderna ställer allt högre krav på försäljare och webbtjänster.

Turism

S V E R I G E

PATA är efter några års frånvaro tillbaka på TUR-mässan i mars nästa år. Syftet är att locka utställare från delar av regionen där turismen inte slagit igenom fullt ut och som annars inte skulle komma till mässan.

Svenskar värderar sin skidsemester allt högre visar en undersökning från Handels utredningsinstitut. Tack vare fem bra säsonger och VM i Åre 2007 investerar de svenska skidanläggningarna mer än någonsin. Totalt lägger branschen 1,1 miljarder kronor den här säsongen på allt från nya liftar till boende och coffeeshops.

MSC Cruises tror att **östra Medelhavet blir sommarens hetaste kryssningstrend.** Rederiet expanderar stort för att möta passagerarnas önskemål och erbjuder nya fartyg i Medelhavet samt kryssningar i Sydamerika och Karibien.

Sommarens EM i friidrott gick jämt upp ekonomiskt sett. Totalt såldes biljetter för 120 miljoner kronor och 1,8 miljoner människor besökte Göteborg.

Lyxresemässan Quality Travel Show har för första gången gått av stapeln i Stockholm. Mässan, som anordnades av TUR/Svenska Mässan och tidningen RES, hade cirka 2 000 besökare och cirka 50 utställare som lockade med exklusiva resor och upplevelser. Lyxresemässor ligger i tiden och i år har det startats liknande ibland annat Dubai, Shanghai och Moskva.

En undersökning gjord av Fritidsresor visar att **Fredrik Reinfeldt är den populäraste politikern att åka på charterresa med.** 30 procent väljer statsministern som även får högst förtroende för att vakta tax-freepåsen. Minst populära resällskapet är miljöpartiets Peter Eriksson.

Kryssningstrafiken till Stockholm slog åter nya rekord. 260 fartyg med 287 000 utländska passagerare besökte staden vilket är 37 000 fler än ifjol. Allt fler européer kryssar till Stockholm men merparten är fortfarande amerikanare.

I N T E R N A T I O N E L L T

Sverige är briterernas favoritresmål i Europa enligt en underökning av tidningarna The Observer och The Guardian. Antalet gästnätter från Storbritannien har ökat med 16 procent vilket gör landet till den fjärde största marknaden för Sverige räknat i antal utländska gästnätter. Favoritresmål utanför Europa blev Nya Zeeland.

En av världens dyraste resor har köpts av en amerikanska. För 180 miljoner kronor får hon tillbringa åtta dagar på rymdstationen ISS. Resan sker med en rysk rymdraket.

Transporter

S V E R I G E

SAS ökar sin kapacitet från Arlanda till Estland och Tyskland. Till Tallinn och Düsseldorf fördubblas avgångarna och i mars kommer bolaget att flyga direkt till Hannover.

Silja Line följer med pokertrenden och erbjuder pokerturneringar på vissa avgångar. Pokersatsningen är ett samarbete mellan rederiet, det åländska spelbolaget PAF och eventbyrån Pokerevent.

Viking Line har vänt förlust till vinst. För niomånadersperioden november-juli blev vinsten 70 miljoner kronor före skatt, att jämföra med fjolårets förlust på två miljoner för samma period. Antalet passagerare ökade med 4,6 procent till 4,2 miljoner.

Ryanair har tagit **ännu ett steg mot gratis flygbiljetter** och släppt 250 000 biljetter från Sverige till Europa för 89 kronor, inklusive skatter och avgifter. Pengarna ska istället tjänas på att resenärerna köper andra tjänster som biluthyrning, kaffe, hotellbokningar och reseförsäkringar.

Luftfartsverket planerar att sälja taxfree-varor till ankommande passagerare på Arlanda. SAS är positiv till initiativet som medför ökad säkerhet och mindre vikt ombord på planen. Samma system finns redan på Island och i Norge.

Finnair är intresserad av att köpa delar av SAS och då främst de internationella rutterna. Om SAS säljs ut till marknaden hoppas Finnair på att en kapitalfond eller andra investerare ska köpa ut Sveriges och Danmarks aktier och sedan sälja dem vidare.

Viking Line står bakom det **första nybygget någonsin för kortrutten Kapellskär - Mariehamn.** Fartyget ska enligt plan levereras till säsongen 2009.

Europas flygbolag har de senaste åren kunnat visa allt bättre passagerarsiffror. Däremot ökar inte lönsamheten i samma takt på grund av dyrare flygfotogen. Två ljuspunkter i flygbranschen är att den planerade flygskatten rivs upp samt att Luftfartsverket kommer att sänka sina landningsavgifter.

Den ökade flygtrafiken till Kina från Europa gläder Luftfartsverket. För varje överflygning måste en avgift betalas av flygbolaget. I år kommer drygt 260 000 flygplan passera vilket ger inkomster på cirka 600 miljoner kronor.

Färre flög inrikes i september. Antalet inrikespassagerare på Luftfartsverkets flygplatser minskade med 1,3 procent till 640 000 jämfört med i fjol. **Utrikestrafiken ökade** med 1,8 procent till 1 756 000 passagerare.

Skyways går åter med vinst och rörelseresultatet för första halvåret ökade med 40 miljoner kronor. Mer än 400 000 passagerare flög med bolaget och kabinfaktorn var 54 procent. Anledningen till lönsamheten är ett omfattande åtgärdsprogram samt en bättre konjunktur.

I N T E R N A T I O N E L L T

Planerna på att inleda passagerartrafik mellan Åbo och Estland fortsätter.

Flera rederier är intresserade av rutten och just nu utreds vilken av hamnarna i Estland - Tallinn eller Ösel - som kan bli aktuell.

Danmark har fått fler turister från USA på grund av nya flyglinjer. Totalt har 15 procent fler amerikanare besökt Köpenhamn under första halvåret jämfört med samma period ifjol. Två nya operatörer är Delta Airlines med flyg från Atlanta och Continental Airlines från New York. SAS har även utökat sina rutter till USA.

Flygplatsen Helsingfors-Vanda bygger till för att klara Finnairs asien-expansion.

Totalt blir det åtta nya passagerarbryggor som står klara 2009 till en kostnad på 1,3 miljarder kronor. I och med utbyggnaden ska Helsingfors-Vanda klara att ta emot 15 miljoner passagerare per år.