

Februaritrender

Hotell, möten och evenemang

S V E R I G E

Europas ledande företag inom mötesindustrin, **MCI, fortsätter sin etablering i Sverige genom förvärvet av kongressarrangören Inspiro**. Förra året köptes även StoCon och målet är att fler stora internationella kongresser och andra större möten förläggs till Sverige.

Hösten 2008 **flyttar Sollentunamässan till nya lokaler i Kista**. Flytten är ett första steg mot en satsning på att tillföra Kista Science City mer service och infrastruktur. De nya lokalerna omfattar 14 000 kvadratmeter och ska anpassas för mässor, evenemang och konserter.

I oktober **öppnar fyrstjärniga Time Hotel i Vasastan i Stockholm**. Målet är att skapa ett lifestylehotell som förknippas med avslappnad, modern och hemtrevlig atmosfär. Hotellet får sju våningar och 144 rum.

Mötesmässan SHIE vidareutvecklas. **Nästa år arrangeras mässan tillsammans med den nya satsningen Travel**. Den nya mässan ska vara en marknadsplats för rese- och mötesbranschen och kommer att rikta sig till både företag och privatpersoner.

Företaget Oceanic Creations vill bygga **två flytande hotell i Stockholm**. Ett med 70 rum, konferensavdelning och badhus, det andra med 150 rum. Möjliga platser kan vara i Riddarfjärden, utanför Blasieholmen eller vid Djurgården. Nu avvaktas besked från Stadshuset.

Konferensarrangören SKD Euroconfs bokningar under januari ökade med 42 procent jämfört med samma period ifjol. **Ökningen bekräftar trenden från hösten 2006 att konferensmarknaden är oförändrat stark**.

Best Western Hotels kommer under 2007 att Svanenmärka samtliga 65 hotell i Sverige. Svanens krav innebär att hotellen tar ett helhetsgrepp på miljöarbetet.

På årets TUR-mässa kommer Meeting Internationals Roger Kellerman att presentera en trendrapport för mötesindustrin. Han ser **kongresser och ekoturism som framtiden för mötesindustrin** och kommer i ett treårigt samarbete med TUR att utveckla det nya fokusområdet "Konferens och Möten".

Scandinavian Quality Awards årliga tre kvalitetsutmärkelser har tilldelats Best Western Wallin Hotel (affärshotell), Varbergs Stadshotell & Asia Spa (konferenshotell med övernattnings) och Umeå Folkets Hus (dagkonferensanläggning). **Umeå Folkets Hus tog för fjärde året hem segern i sin kategori**.

Stockholms finansborgarråd Kristina Axén Olin tycker att Stockholms hotellsituation är tillfredställande. En hotellgrupp som på kommunstyrelsens uppdrag utreder hotellmarknaden rapporterar att antalet rum ökade med 26 procent eller cirka 2 800 rum under åren 1999-2005.

I N T E R N A T I O N E L L T

Nya trender visar att lyxhotellen blir en del av upplevelseindustrin och att deras spaanläggningar blir ännu mer exklusiva. Glansdagarna för minimalistiska designhotell är över och har tagits över av hotell med personlig och överdådlig inredning. Executive floors är tillbaka och servicen med concierge blir allt vanligare.

Rezidor ska öppna sitt första hotell i Mecka år 2010. Hotellet får 256 rum, fyra restauranger och ett spa med separata avdelningar för kvinnor och män. Hotellet blir Rezidors sjunde i Saudiarabien.

Finska Restel Hotel Group förstärker sin ställning inom segmentet spahotell genom köp av spaanläggningen Ikaalisten Kylpylä. Hotellet är Restels fjärde spahotell och Nordens ledande åretruntöppna anläggning för aktiva konferenser, wellness och andra fritids- och rekreativaktiviteter.

Konkurrenskraft

S V E R I G E

Europeiska reseförsäkringar har lanserat den första interaktiva backpacker-föräkringen. Genom hemsidan resdagboken.com har målgruppen frågats ut om sin drömförsäkring och från dessa önskemål har försäkringen utformats.

Ticket vill etablera sig i hela Norden och letar aktivt efter förvärv. Företaget letar just nu både på hemmaplan och i Finland och Danmark. Tickets resultat efter skatt visar en ökning med 134 procent under perioden januari-december 2006. Rörelseresultatet blev 18,9 miljoner kronor.

Bostadsmarknaden i Åre har nått en topp. Priserna för bostadsrätter har fallit 20 procent på ett år. Åsikterna går isär om det är en väntad korrigerings eller om den milda senhösten 2006 spelat in på köplusten. 25 procent av köparna är från utlandet och då främst från Norge, men också från Finland, Danmark, Storbritannien och Holland.

Storstädernas mässarrangörer har tack vare högtrycket i den svenska ekonomin haft ett rekordår. I Stockholm, Göteborg och Malmö omsattes cirka sex miljarder kronor. Stockholmsmässan hade sitt bästa år hittills, besökarna och utställarna ökade med 25 respektive sju procent.

Strömma Turism & Sjöfart har köpt det Stockholmsbaserade bussreseföretaget Ekmansbuss Flexibussitet. Interbus, som redan ägs av Strömma, kommer att fusioneras med Ekmanbus.

I N T E R N A T I O N E L L T

Den kanadensiska lyxhotellkoncernen **Four Seasons med över 70 lyxhotell och semesteranläggningar lämnar börsen.** Företaget köps ut av vd:n och styrelseordföranden Isadore Sharp med uppbackning av Microsofts Bill Gates. Hotellbranschen har blivit en het marknad för private equity-grupper och andra storplacerares.

EU:s transportkommission har presenterat ett omfattande regleringspaket för de europeiska flygplatserna. Till flygbolagens glädje stod avgifternas transparens och likabehandling högt på listan. Totalt kostar det flygbolagen 288 miljarder kronor att använda flygplatserna världen över.

Restaurang och mat

S V E R I G E

Arrangörerna för Årets kock konstaterar att vi längtar efter äkta, god och hederlig mat. Vi vill veta var maten kommer ifrån och att den har producerats på ett naturligt, ärligt och etiskt hållbart sätt. Tommy Myllymäki, kock på restaurangen Pontus by the Sea, blev Årets kock 2007. Tävlningen är Sveriges mest prestigefyllda och arrangerades på Grand Hôtel i Stockholm.

I en undersökning från analysföretaget Kairos Future kommer **mat för första gången i topp bland svarsalternativen på frågan "om du får mer pengar, vad skulle du spendera dem på?"**. Bara resor och kläder placerar sig högre.

Hotel Gothia Towers i Göteborg har nått målet **100 000 serverade räkmackor per år**. Förra årets såldes 100 311 mackor vilket betyder 275 per dag, varav 80 procent säljs i restaurangen Heaven 23. Nu införs även avhämtning för dem som vill njuta av räkmackorna hemma.

I N T E R N A T I O N E L L T

McDonalds går åter framåt i världen med ökad försäljning, stigande vinst och stärkt aktiekurs. På ett halvår har aktiekursen stigit över 40 procent trots hälsovarningar runt om i världen. Europa är den marknad som ger snabbast tillväxt och ansvarar nu för en tredjedel av rörelseresultatet. I år öppnas 800 nya restauranger.

Resebyråer och researrangörer

S V E R I G E

Över hälften av Tickets kunder kan tänka sig att betala en miljöavgift. Enligt en nätbaserad undersökning är 53 procent beredda att betala en extra avgift vid en flygresor för att kompensera för miljöpåverkan. Den extra kostnaden är tänkt att gå till godkända miljöprojekt.

Svenska Resebyråföreningens statistik för år 2006 visar en **ökad försäljning på åtta procent** jämfört med föregående år. Färdigpaketerade resor minskar till förmån för individuellt resande.

Nästa vinter inför Fritidsresor barnfria zoner som tillägg på långdistansflygningar. De som vill resa barnfritt väljer nu "Extra Class" och betalar mellan 500 till 1 695 kronor extra. Då ingår även en trerättersmeny, separat incheckning och tio kilo extra bagage.

Turkietspecialisten Nazar lanserar "**premium collection**", **sex hotell med unik prägel**. Exempel är The Marmara Hotel med 24 roterande rum och Topkapi Palace Hotel, en kopia av Sultanens palats.

Apollo och Ving erbjuder sina resenärer att betala för resans koldioxidutsläpp. Båda arrangörerna samarbetar med den globala miljöorganisationen Green Seat.

Både MyTravel Northern Europe och Fritidsresor ökar sin försäljning via nätet. Fritidsresor säljer cirka 40 procent av sina resor över nätet och för MyTravel är siffran 35 procent. Om tre år räknar MyTravel att den stigit till över 50 procent.

INTERNATIONELLT

MyTravel fusioneras med Thomas Cook och tar upp kampen mot Europas största resebyrå, tyska TUI som bland annat äger Fritidsresor. Neddragningar är att vänta i Storbritannien och den skandinaviska verksamheten påverkas inte på kort sikt.

Turism

SVERIGE

Utställare på resmässan TUR 2007 i Göteborg kan nu **enkelt bjuda in kunder och prospekts digitalt till sin monter**. Den nya tjänsten gör det enklare, snabbare och billigare för utställarna och de kan även följa upp hur många som tagit del av inbjudan.

Dagens Nyheter erbjuder en nättjänst där man kan **kompensera för de koldioxidutsläpp som uppstår vid flygning**. Satsningen sker i samarbete med den brittiska miljöfonden Climate Care. Bolagets affärsidé är carbon offsetting - koldioxidkompensation, där pengarna slussas vidare till biståndsprojekt i utvecklingsländer.

Under 2006 ökade antalet personer som checkade in på svenska hotell, vandrarhem och campingplatser med 6,3 procent till 48 miljoner. Enligt Nutek är **turismen i Sverige större än någonsin** och för att på lång sikt skapa en konkurrenskraftig turistnäring tror Nutek att det bland annat krävs att de offentliga insatserna samordnas.

Fler barnfamiljer tar timeout från vardagslivet och reser på längre utlandssemestrar. Resornas längd kan vara upp till ett år och populäraste destinationen är Thailand. På ön Koh Lanta har antalet svenska familjer fördubblas på ett år.

Sveriges första inomhusskidbacke ska byggas i Täby, norr om Stockholm. Skidanläggningen kommer att hålla öppet året runt och innefatta hotell, badanläggning, andelslägenheter, inomhusbacke och skidtunnel.

Skidor är populärast i slalombackarna. Under 90-talet ökade andelen snowboardåkare men nu har carvingskidornas intåg i skidbackarna vänt trenden. Förra året valda 85 procent av åkarna skidor, en ökning med nio procent på fyra år.

INTERNATIONELLT

Indien följer i Thailand och Singapores fotspår och **satsar på medicinsk turism som ett nytt stort affärsområde**. Det är främst amerikaner som behandlas men intresset ökar i Europa. År 2012 väntas den indiska marknaden för medicinsk turism omsätta omkring 14 miljarder kronor.

Finland har fått ett nytt konstmuseum, beläget i gamla Tullpackshuset i Vasa. Tonvikten ligger på modern finsk konst från 50-talet och framåt.

Enligt den amerikanska branschorganisationen Travel Industry Associations har USA tappat 17 procent av de utländska besökarna sedan 11 september 2001. **En starkt bidragande faktor till nedgången är de höjda säkerhetsreglerna**. Trots detta går hotellbranschen mycket bra och förväntningarna är fortsatt höga.

Statistik från FN:s World Tourism Barometer visar att **turismen ökade till nya rekordnivåer 2006**. Antal ankomster ökade med 4,6 procent till 842 miljoner. Den stadiga ekonomiska tillväxten i världen är den främsta förklaringen till det ökande intresset för att resa. Prognosen för 2007 är en tillväxt på 4 procent för den globala turistindustrin.

Virgin Group, med den brittiska entreprenören Richard Branson i spetsen, ska bygga en **kasinoanläggning i kinesiska Macao. Priset ligger på 21 miljarder kronor**. Med spelinkomster på 49 miljarder kronor, har Macau gått om Las Vegas som världens största kasinostad.

För dem som vill hyra en egen paradisö finns nu flera alternativ. Necker Island i Västindien kostar 321 000 kronor per dygn med en personalstyrka på 31 personer. Billigare är Lobster Cay i samma område för 35 000 kronor per dygn eller Rågskär i Stockholms skärgård, 6 500 kronor per vecka.

Transporter

S V E R I G E

Fly Nordic har utökat antalet studentbiljetter på rutten Stockholm – Luleå. Nu erbjuds fyra gånger fler biljetter till specialpriset 399 kronor enkel resa. Ifjol utsåg landets högskolestudenter Fly Nordic till studenvänligaste företaget i landet.

På resenärernas önskemål har **SJ infört tysta avdelningar** på bland annat X2000 och Öresundstågen. De ersätter de mobilfria kupéerna och målet är att skapa en bibliotekskänsla där det ska kunna gå att koppla av, arbeta eller läsa i lugn och ro.

Fly Nordic uppvisar ett förbättrat resultat och gör vinst andra halvåret 2006. Förklaringen är bland annat att linjer med låg efterfrågan tagits bort och att en neddragning skett där konkurrensen är för stor för att det ska bli lönsamt. Satsningen på att använda ledig kapacitet till charterflygningar har också slagit väl ut.

SAS vill öka sin vinst med tre miljarder kronor och ska presentera ett nytt besparingsprogram. För att locka fler passagerare införs **fler klasser och höjd service**. SAS ser även över flygmaten och resenärerna utlovas ett bättre utbud av hälsosam mat och dryck.

SJ sänker sina priser för att ta marknadsandelar från konkurrenterna buss, flyg och bil. 2006 var framgångsrikt med en passagerarökning på nio procent, dock var beläggningen endast 50 procent. Med den nya lågpriselbiljetten på X2000 för 95 kronor sänker SJ sitt lägsta pris med 65 procent.

I N T E R N A T I O N E L L T

Den första april får **flygalliansen oneworld tre nya medlemmar** i form av Japan Airlines, Malév och Royal Jordanian Airlines. Detta är den största expansionen sedan starten för åtta år sedan.

Finnair gör en ny storsatsning på Japan. I slutet av maj blir det dagliga nonstopflyg mellan Helsingfors och Osaka och i mitten av juni blir det fyra nonstopflyg till Nagoya per vecka.

Ryska Aeroflot byter ut sina passagerarflygplan av märket Tupolev. Bolaget planerar att innan 2010 köpa 45 flygplan från Airbus och 22 från Boeing.