

---

## Oktoberrender

---

### Hotell, möten och evenemang

#### S V E R I G E

**Lägenhetshotellkedjan Accome byter namn till StayAt Apartments.** Samtidigt öppnar kedjans nionde hotell i Esbo utanför Helsingfors. Accome har sedan tidigare lägenhetshotell i Stockholm, Malmö, Helsingborg, Helsingfors och Prag.

**Scandic utvecklar sitt möteskoncept** och nylanserar det utifrån gästernas önskemål. Bland annat kommer det att serveras en energigivande dryck, wake-up shot, under förmiddagen och lunchbuffén utökas med ett till hälsoalternativ, Soup & Delibuffe, där gästen kan komponera sin egen sallad.

Som en av de första mässorna i Sverige **lanserar TUR 2008 under hösten en chatt-funktion** på sin hemsida. Tanken är att öka tillgängligheten genom snabba svar och ytterligare förbättra servicen gentemot utställare och besökare.

Scandic har belönats med föreningen Stils pris Hjärter Ess för sitt arbete med att **öka handikapptillgängligheten på sina hotell**. Hörselslinga och vibrerande väckarklocka är några exempel på åtgärder.

**Best Western Hotels i Sverige och övriga världen börjar med flytande priser.** Med BAR, Best Available Rate, hoppas företaget bli mer snabbare när det gäller efterfrågan och kan marknadsanpassa priserna med kort varsel.

**Allt fler arrangörer väljer att hålla sina möten och kongresser i Göteborg.** Bara de senaste månaderna har tio nya kongresser bokats fram till år 2011. Förra året genomfördes 108 kongresser i staden med minst 300 deltagare, en kraftig ökning jämfört med år 2005.

Koncepthotellkedjan Duxiana satsar på att bli rikstäckande. Idag finns två hotell i Helsingborg respektive Lund och om en månad öppnar nästa i Malmö. Kedjan ägs av Dux Industrier som **ser hotellen som en marknadsföringskanal av sitt varumärke.**

**Amerikanska Marriott Hotels öppnar ett 120-rums hotell i Saluhallen i centrala Malmö.** Fastigheten ägs av norska Faktor Eendom som planerar att öppna ett tjugotal Marriott hotell i Norden inom fem år.

#### I N T E R N A T I O N E L L T

**Hotellkoncernen Choice Scandinavia har växt kraftigt och når nu rekordresultat.** Resultatet före skatt har nästan tredubblats till 152,5 miljoner kronor vilket är det bästa i företagets historia. I snitt ökade intäkten per tillgängligt rum med 11 procent.

En undersökning av den ryska mötesindustrin visar att **mötesrelaterade utgående resor från Ryssland ökar med 200 procent** under år 2008. Den största sektorn i landets mötesindustri är kongresser som svarar för 29 procent. 44 länder räknas som de viktigaste marknaderna med Turkiet som nummer ett, följt av Frankrike och Tyskland.

Hilton har presenterat sin framtid på den ryska marknaden. Enligt hotellkoncernen står **landet för den största delen av hotellexpansionen i världen**. Strategin är att koncentrera sig på fastigheter med mångsidig verksamhet, som har både hotell, kontor och handel.

Femstjärniga Hotel D'Angleterre i Köpenhamn, Danmarks mest kända hotell, har **sålts till ett isländskt investmentbolag**. I köpet ingår ytterligare två hotell till och en restaurang i Köpenhamn.

## Konkurrenskraft

### S V E R I G E

**Clarion Hotels använder sig av auditions** för att hitta personal till sina hotell. För att hitta rätt person med rätt attityd har varje sökande en stund på sig att visa vad de går för inför en jury.

Högskolan på Gotland ger i höst en **kurs i omvärldsanalys och trendspaning** på 7,5 högskolepoäng. Kursen ges inom turism- och upplevelseprogrammet. Efter avslutad kurs ska den studerande ha en uppfattning om bakgrund och förutsättningar för omvärldsanalys.

**Den internationella kongressarrangören MCI ska samarbeta med Luleå Convention Bureau**. Samarbetet gör det lättare att locka fler internationella kongresser till Luleå. Målet är att få fem stycken under 2008.

Regeringens budgetproposition gav **inga nya pengar till marknadsföringen av Sverige**. Däremot satsade regeringen på traditionella exportbranscher. Svensk Turism hade önskat sig en fördubbling av anslagen till 200 miljoner kronor per år.

**En ny film som ska sälja Sverige**, Sweden – open skies, open minds, har haft premiär. Bakom filmen, som ska stärka det svenska varumärket utomlands genom vacker natur, vackra människor, näringsliv och kultur, står Svenska Institutet och Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet.

**Kiruna satsar på en långsiktig utvecklingsplan för att profilera sig som rymdstad**. Virgin Galactics har planer att år 2012 starta rymdturism från Kiruna.

**Skistar gör inför vintern sin största investering i Sälen på tio år**. Totalt handlar det om 135 miljoner kronor där den största enskilda investeringen är en ny åttastolslift för 50 miljoner.

### I N T E R N A T I O N E L L T

**AS Tallink Group har blivit utsett till Estlands bästa företag**. Företaget vann tre priser; företagsamhetspriset, mest konkurrenskraftiga företag samt som mest innovativa inom turismen. Priset delades ut av Enterprise Estonia.

## Restaurang och mat

### S V E R I G E

**Franskinfluerade krogar blir alltmer populära i Stockholm** och det senaste tillskottet är F12-gruppens Le Rouge i Gamla Stan. Bakom trenden finns en strävan att återvända till matlagningens rötter med mycket tyngd på råvaran utan krångliga tillbehör.

Den europeiska hotell och restaurangorganisationen Hotrec har **lanserat ett kvalitetssystem kallat EHQ**. Systemet ska fungera som en gemensam referens för Europas länder och vara frivilligt. Genom EHQ vill Hotrec visa att branschen själv kan driva kvalitetsfrågan och inte bli påtvingade det internationella ISO-systemet.

**Tävlingen Årets Vildmarkskockar 2007**, som arrangeras av Svenska Ekoturismföreningen och Måltidsupplevelser i Grythyttan, vanns av Catrine Anderback och Kenneth Gjemmestad från företaget The Silent Way. De arbetar med hundspanssupplevelser i Södra Lappland.

### I N T E R N A T I O N E L L T

**Hamburgerkedjan Max ska etablera sig i Mellanöstern**. Än så länge finns kedjan bara i Sverige men nu väntar en internationalisering i Norge, Danmark, Dubai och Saudiarabien. Under en femårsperiod räknar Max med att öppna cirka 50 restauranger i Mellanöstern.

I Nürnberg i Tyskland har en **restaurang med bordsservering men utan servitörer öppnats**. Beställningen sker via pekskärmar och maten skickas från köket via metallskenor från taket. Betalning sker med kort via pekskärmarna.

**McDonalds investerar 5,7 miljarder kronor i sina europeiska restauranger**. Det blir bland annat snyggare inredning och utökat lokalt utbud; ett koncept som gett stor framgång i Frankrike.

## Resebyråer och researrangörer

### S V E R I G E

**Isbjörnssafari är den senaste nyheten i Temas reseprogram** nästa sommar. Safarin är en nio dagar lång kryssning till Svalbard med landstigningar och föreläsningar.

I Ystad har en **ny resebyrå för homosexuella startats**. Fieldwood Gay ordnar gayresor till både trendiga och traditionella resmål. I programmet finns allt från städer med hipa barer och trendiga restauranger till kryssningar i Medelhavet.

**Ving Golf erbjuder nu chartergolf i Sydafrika** med avgång varannan vecka från Arlanda. Malaysia är en annan golfnyhet men populärast är än så länge Belek i Turkiet.

Huvudtrenden i vinterns charterkataloger är **småskaliga resmål med storslagna upplevelser**. Några av de hetaste nyheterna är direktcharter till Kerala i Indien, Guadeloupe i Karibien och Mombasakusten i Kenya.

**Borlänge får i vår direktcharter till Mallorca**. Bakom står Ving som flyger två avgångar från Dala Airport. Borlänge ses som en expansiv region och antalet avgångar kan komma att öka.

**Thailand lockar fortfarande för Tickets kunder.** 40 procent av alla bokade vinterresor går till landet där Phuket är populärast. Kanarieöarna ligger på en andra plats. Kambodja och Vietnam är två andra destinationer som ökar i popularitet.

**MZ Travel har bytt namn till Ticket Affärsresor.** Det blir en ny grafisk profil med Tickets röda färg. Ticket kan nu erbjuda företags- och privatresor under samma varumärke.

Nästa sommar **startar Ving tågcharter till sex resmål i Europa.** Tillsammans med SJ säljs paketresor till Venedig, Lido di Jesolo, Comosjön, Portoroz, Balaton och Gardasjön. Efterfrågan på alternativa transportsätt ökar och tågcharter ligger i tiden då det är annorlunda, avkopplande och miljövänligt.

## Turism

### S V E R I G E

**Den nya nationalarenan i Solna beräknas stå klar år 2011-2012.** Arenan är helt privatfinansierad, ska rymma 50 000 personer och kommer att användas till både nöjes- och sportevenemang. I området kommer det att byggas en ny stadsdel med 2 000 längenheter, kontor och stora handelsytor.

**Sveriges längsta idrottsplats har invigts i Nynäshamn.** Det handlar om en tre kilometer lång motionsanläggning längs den natursköna Strandvägen. Vid banan finns fem kostnadsfria träningsstationer för allmänheten.

Statistik från Stockholm Visitors Board visar att antalet gästnätter i huvudstaden ökade med 11 procent till 902 000 under juli månad. En förklaring är att det är **resetrenden med fler och kortare semestrar som gynnar Stockholm.**

Det går bra för **Viking Line som fortsätter presentera ökade vinster.** För perioden november-juli tredubblades resultatet till 25,2 miljoner euro. Ökade intäkter per passagerare, lägre bränslekostnader och volymökningar står bakom de positiva siffrorna.

**Älgturismen fortsätter att locka besökare till Sverige.** Utbudet ökar hela tiden, med allt från bussresor och enkla älgägn i de småländska skogarna till exklusiva flerdagarsturer i Lappland.

**Trenden med weekendturism lockar många utländska turister till Stockholm.** Hittills i år har det gjorts 4,5 miljoner övernattningar. Stockholm börjar bli känd som en gourmetstad, turisterna vill äta gott och bo lyxigt.

En internationell forskargrupp har kommit fram till att **världsturismen är ett av de allvarligaste hoten mot klimatet.** Den globala turismindustrin står för fem procent av de totala utsläppen av koldioxid i atmosfären. Fram till år 2035 kommer utsläppen nästan att tredubblas.

### I N T E R N A T I O N E L L T

**Organisationen Cruise Baltic har tilldelats utmärkelsen "Destination of the year".** Cruise Baltic är ett samarbetsprojekt för aktörer runt Östersjön där bland annat Stockholms Hamnar och Stockholms Visitors Board ingår. Motiveringen till utmärkelsen är att Östersjön har en mycket snabb tillväxt internationellt sett, spännande destinationer och ett gott samarbete mellan hamnstäderna.

Turister som besöker New York ska få ett **varmare mottagande med kampanjen "Just ask the locals"**. Kartor med tips från kända New York bor som Robert de Niro och Julianne Moore ska delas ut på hotell och även finnas på webben.

**Den rekordlåga dollarkursen skapar en rusning efter resor till USA.** Till exempel har Ticket 40 procent fler resenärer inbokade än förra året. Hos Fritidsresor är siffran över 50 procent. Kryssningar, New York, Florida och Hawaii lockar mest.

## Transporter

### S V E R I G E

Boende i södra Sverige kan i vinter **flyga från Ängelholm till Sälenfjällen via Mora flygplats**. Flygresorna erbjuds av Kullaflyg i samarbete med Skistar som även erbjuder boende, liftkort och skidhyra via sin hemsida. Resorna går mellan 23 december och 6 april.

I slutet av september samlades representanter för 600 flygplatser och 300 flygbolag i Stockholm för att finna möjligheter till nya flyglinjer. **Det hela skedde i form av "speed dating" om 20 minuter vardera under två dagar.** På plats fanns bland annat Stockholm-Arlanda Airport och Visit Sweden som marknadsförde Sverige och Stockholmregionen.

**Lågprisflygbolagen satsar på Alperna i vinter.** Sterling kommer till exempel att flyga från Göteborg till Chambéry medan Ryanair satsar på Basel, Salzburg och Grenoble från Skavsta.

Strömmakoncernens Ekman Alpin och Fjällexpressen har i år **gemensam katalog för bussresor till skidbackarna**. Bland annat finns möjlighet att åka både till Sälen, norska Trysil, Les Arcs och la Plagne i Alperna.

Delta kommer i början av juni 2008 att starta en **direktlinje mellan Stockholm och Atlanta** i USA. Från Atlanta finns över 150 flyg vidare i världen. Det blir sex avgångar i veckan.

Finnair erbjuder nu **pausgymnastik på sina långflygningar**. Gymnastiken är en kombination av finländsk och asiatisk hälsokunskap, kan göras sittande och ska ge ökat välbefinnande på ansträngande långflygningar.

Viking Lines Cinderella kan som första fartyg på Östersjön **använda sitt bildäck för mässor**. Tillgänglig yta för evenemang och mässor är cirka 2 000 kvadratmeter och PRO tillsammans med SPF har redan arrangerat en mässa under tre avgångar.

### I N T E R N A T I O N E L L T

**Virgin Galactics rymdplaner tar allt fastare form.** Spaceport America ska börja byggas 2008 och ha två rymdskepp stationerade; Spaceship Two och White Knight Two. Biljetterna kommer att kosta cirka 1,4 miljoner kronor vid lanseringen men beräknas sjunka till 170 000 kronor efter ett par år.

Finnair vill **spara på miljön och bränslet genom att satsa på tvåmotoriga flygplan**. Flygbolagets nuvarande Boeing MD-11 flotta kommer inom två år att ersättas med sju klimatanpassade tvåmotoriga Airbus A330

Det tyska lågprisflygbolaget Germanwings fortsätter med **live-underhållning i luften**. Det senaste är standupunderhållning och schlagersång på elva tusen meters höjd.

### De legendariska fullriggarna Sea Cloud och Sea Cloud II får ett nytt systemskepp.

Hösten 2009 sjösätts Sea Cloud Hussar och blir då det största tremastade fullriggade passagerarskeppet som byggts. Fartyget blir 135 meter långt, 17 meter brett och kommer att bära 27 segel.

**Affärsresenärer använder allt oftare privatplan.** Den globala försäljningen av affärsjets ökade med 18 procent förra året och med 185 procent den senaste tioårsperioden. År 2006 gjordes 30 procent fler resor med privata jetplan i Europa än föregående år.

**Flygbolagsalliansen Oneworld får den första november en ny medlem.** Det är Hongkong baserade Dragonair med ett tjugotal destinationer i Kina och cirka femton övriga i Asien.

## Turismkalendern 2007

### O k t o b e r

- 11 **Afterwork** - Crystal Plaza Hotel. [www.hotelcrystalplaza.se](http://www.hotelcrystalplaza.se)
- 15 **Finsk-Svenska Handelskammarens höstlunch** – Grand Hôtel. [www.finsk-svenska.com](http://www.finsk-svenska.com)
- 15 **Dalarö idémedja/måndagsklubb** – Dalarö. [www.dalaro.se](http://www.dalaro.se)
- 16 **STJ/Flygjournalisternas klubbs SAS möte** – Stockholm. [www.turistjournalist.org](http://www.turistjournalist.org)
- 16 **Ungerska Turistbyråns workshop** – Scandic Anglais. [www.ungernturism.org](http://www.ungernturism.org)
- 16-18 **BTC Conference** - Tallink. [www.balticsea.com](http://www.balticsea.com)
- 16-18 **Kunskapsdagarna** – Stockholmsmässan. [www.kunskapsdagarna.nu](http://www.kunskapsdagarna.nu)
- 16-21 **AEHT Congress** - Italien. [www.aeht.edu](http://www.aeht.edu)
- 18 **Travel World** - Grand Hôtel. [www.travelworld.nu](http://www.travelworld.nu)
- 18 **Tendensdagen** - Stockholm. [www.svemarknad.se](http://www.svemarknad.se)
- 18-19 **Forum för värdskap** - Åre. [www.vardskapet.se](http://www.vardskapet.se)
- 19 **TBN frukostmöte SJ** – Stockholm. [www.tbnetwork.se](http://www.tbnetwork.se)
- 19 **Pressvisning Quality Travel Show & Quality Time** – Factory Nacka Strand. [www.qts.se](http://www.qts.se)
- 20-21 **Quality Travel Show** - Factory Nacka Strand. [www.qts.se](http://www.qts.se)
- 20-21 **Quality Time** - Factory Nacka Strand. [www.qualitytime.se](http://www.qualitytime.se)
- 23 **Turistbyrådagen (FörTur)** - Arlanda Conference & Business Center. [www.turism.se](http://www.turism.se)
- 23 **Destinationsutvecklingsdagen (FörTur)** - Arlanda. [www.turism.se](http://www.turism.se)
- 24-26 **Seniormässan** – Globen. [www.seniorfair.se](http://www.seniorfair.se)
- 25 **SKÅL International Stockholm frukostmöte** - Radisson SAS Sky Bar. [www.skal-sweden.org](http://www.skal-sweden.org)
- 25 **Näringslivets Dag & Företagsmässan** - Haninge. [www.haninge.se/naringsliv](http://www.haninge.se/naringsliv)
- 27 **ICCA Exhibition** - Thailand. [www.iccaworld.com](http://www.iccaworld.com)
- 30 **FinnClub** – Stockholm. [www.finsk-svenska.com](http://www.finsk-svenska.com)
- 31 **Sveriges Turistjournalisters medlemsmöte** – Skansen. [www.turistjournalist.org](http://www.turistjournalist.org)

### N o v e m b e r

- 4-9 **SKÅL International World Congress** - Antalya. [www.skal.org](http://www.skal.org)
- 6 **The Power of Passion** – Stockholm. [www.4good.se](http://www.4good.se)
- 8 **TRIP seminarium, TRIP Awards, Stora Turismpriset (RTS)** - Stockholm. [www.trip.se](http://www.trip.se)
- 8 **PATA Road Show** - Stockholm. [www.pata.nu](http://www.pata.nu)
- 9 **SKÅL International Göteborgs lunchteater** - Stadsteatern. [www.skal-sweden.org](http://www.skal-sweden.org)
- 9 **SKÅL International Malmö Gåsskållunch** – Malmö. [www.skal-sweden.org](http://www.skal-sweden.org)
- 11-16 **EUHOFA Congress** - Taormina. [www.euhofa.org](http://www.euhofa.org)
- 12-15 **WTM** - London. [www.wtmlondon.com](http://www.wtmlondon.com)
- 13-15 **Kompetensmässan** - Stockholm. [www.kompetensmassan.se](http://www.kompetensmassan.se)
- 17-18 **Quality Time** - Malmö. [www.qualitytime.se](http://www.qualitytime.se)
- 21 **ANTOR Press Workshop** – Hilton Slussen. [www.antor.nu](http://www.antor.nu)
- 22-24 **Quality Time** - Göteborg. [www.qualitytime.se](http://www.qualitytime.se)
- 28 **Flyg med framtid (Svenskt Flyg)** - Stockholm. [www.svensktflyg.se](http://www.svensktflyg.se)
- 27-29 **EIBTM** - Barcelona. [www.eibtm.com](http://www.eibtm.com)
- 29 **SKÅL International Stockholms jullunch** - J Nacka Strand. [www.skal-sweden.org](http://www.skal-sweden.org)
- 29 **Finsk-Svenska Handelskammarens julfest** – Stockholm. [www.finsk-svenska.com](http://www.finsk-svenska.com)

## December

- 3 **Stora Inspirationsdagen (TBN)**- Stockholm. [www.tbnetwork.se](http://www.tbnetwork.se)
- 4-5 **Wonderful Copenhagen Workshop** - Köpenhamn. [www.meetincopenhagen.dk](http://www.meetincopenhagen.dk)
- 3-6 **ILTM** - Cannes. [www.iltm.net](http://www.iltm.net)
- 7 **SKÅL International Malmös jullunch** – Malmö. [www.skal-sweden.org](http://www.skal-sweden.org)
- 11 **SKÅL International Göteborgs julfest** – Göteborg. [www.skal-sweden.org](http://www.skal-sweden.org)
- 13 **Ordentliga Pojkarnas årsstämma** – Åbo.

## Turismkalendern 2008

### Januari

- 13-18 **Reiseliv** - Oslo. <http://messe.no/no/nv/prosjekt/reiseliv>
- 16 **Meet Finland** - Helsingfors. [www.meetfinland.fi](http://www.meetfinland.fi)
- 17–20 **MATKA** - Helsingfors [www.finnexpo.fi/matka](http://www.finnexpo.fi/matka)
- 24-27 **SHIE** - Stockholmsmässan. [www.shie.se](http://www.shie.se)
- 24-27 **Stockholm Travel Show** - Stockholmsmässan. [www.travelshow.se](http://www.travelshow.se)
- 25-27 **Ferie** - Köpenhamn. [www.ferie08.dk](http://www.ferie08.dk)

### Februari

- 8-12 **Balttour** – Riga. [www.bt1.lv/bt1/baltpour](http://www.bt1.lv/bt1/baltpour)
- 15-17 **Tourest** – Tallinn. [www.tourest.eu](http://www.tourest.eu)
- 20 **Sveriges Turistjournalisters årsmöte** – Stockholm. [www.turistjournalist.org](http://www.turistjournalist.org)
- 21-24 **Bit** – Milano. [www.bit.expects.it](http://www.bit.expects.it)
- 29-2.3 **Vivatour** – Vilnius.

### Mars

- 5-9 **ITB** - Berlin. [www.itb-berlin.com](http://www.itb-berlin.com)
- 13- 16 **TUR** - Göteborg. [www.tur.se](http://www.tur.se)
- 14 **TUR-tåget** – Stockholm/Göteborg. [www.tur.se](http://www.tur.se)

### April

### Maj

- 30–1.6 **Skärgårdsmässan** - Djurgården. [www.skargardsmassan.se](http://www.skargardsmassan.se)

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till [martin.ahlberg@fin-s.a.se](mailto:martin.ahlberg@fin-s.a.se)