

## Februaritrender 2009

### Möten och evenemang

#### S V E R I G E

**Fågelbro Hus tog hem "Den stora utmärkelsen" i årets SSQ Awards**, Sveriges största kvalitetsutvecklingsprogram inom hotell- och konferensnäringen. Anläggningen vann även kategorierna "Konferens med övernattnig" och "Gästperspektiv".

Fredagen den 20 mars kan anställda inom resebranschen **besöka TUR-mässan över dagen. Resan sker enkelt och smidigt med TUR-tåget**, ett samarbete mellan TUR och SJ Event. Partners ombord är Flygtaxi, Visit Finland, Arlanda Conference & Business Center, Tallink Silja, Storstadsturism och TUR's huvudpartner Visit Denmark. Mer info finns på [www.sjevent.se](http://www.sjevent.se).

**På den japanska spa- och mötesanläggningen Yasuragi visas nu exklusiv konst.** Det rör sig om tre av den brittiska konstnären Julian Opies konstverk ur serien Eight Views of Japan. Konstverken är inköpta av Petter Stordalen, Choice Hotels ägare där Yasuragi ingår.

**Tammsvik Konferens & Herrgård och Summit Konferens & Event samlar sina produkter i ett gemensamt möteskoncept.** Tillsammans erbjuder man nu en heltäckande produktmix av dag- och övernattningskonferenser i Mälardalen.

**På årets TUR-mässa kommer årets Turistinspiratör 2009 att koras.** Utmärkelsen är ett samarbete mellan TUR och Reseguiden.se och avsikten är att lyfta fram de privata resenärer som inspirerar andra att resa.

### Hotell

#### S V E R I G E

**World Travel Awards har hållits i den slovakiska staden Poprad.** Två Stockholmshotell vann inom den svenska sektionen, Grand Hôtel för "Sveriges bästa hotell" och "Bästa affärshotell" samt Nordic Light Hotel som fick priset för "Bästa boutique-hotell". Storhogna Högfjällshotell & Spa vann kategorin "Sveriges bästa spa-resmål".

**Svenska Mässan Reseservice byter namn till Svenska Mässan Hotellservice** då hotellbokning är verksamhetens främsta sysselsättning. Svenska Mässan Hotellservice blir även uppkopplat mot hotellen genom ett onlinebokningssystem.

**Fjällhotellet Copperhill i Åre har bett om uppskov till april med sina leverantörs-skulder** på omkring 80 miljoner kronor. Copperhill letar pengar genom nytt delägarskap och ett samarbete med en hotelloperatör.

**Trots höstens avmattning redovisar Scandic en rekordvinst** i sitt bokslut för 2008. Samtidigt förbereder sig bolaget på att 2009 kanske blir det tuffaste året hittills.

Det minskade affärsresandet hotar hotellen i Stockholm, men positivt för branschen är att **2009 blir ett livligt kongressår vilket kräver fler inkvarteringar.**

**Norges tredje största hotellkedja Thon Hotels vill etablera sig i Sverige.** Första steget är ett samarbete med Nordic Sea Hotel i Stockholm. Kedjan vill sedan fortsätta sin etablering i Göteborg och Malmö.

**Radisson SAS byter namn till Radisson Blu** och första hotell med det nya namnet har öppnat i Zürich. Hotellkedjan ser fram emot att fortsätta på egen hand efter många framgångsrika år tillsammans med SAS.

I Harads vid Lule älv har sju **arkitekter skissat på fem stycken trädhus som ska användas som hotellrum.** Trädhotellen ska bli en ny och unik upplevelseprodukt.

Den nionde mars öppnas ett **nytt designhotell, Story Hotel, vid Stureplan** i Stockholm. Priserna för de 82 små och personligt inredda rummen ska hållas nere med hjälp av minimerad personalstyrka, internetbokning och automatisk in- och utcheckning.

## I N T E R N A T I O N E L L T

**Senegals största hotell femstjärniga Le Méridien President är nu ute till försäljning** som en följd av finanskrisen. Hotellet drivs av Starwood Méridien och byggdes 1993 för den islamiska konferensen som hölls i landet samma år.

## Konkurrenskraft

### S V E R I G E

**Årets företagare i Stockholm blev haningeborna Jonathan Kirby och Martin Charlton som driver Live it.** Verksamheten som startade 2005 har en omsättning på 40 miljoner och säljer paketerade upplevelser som vinprovning, spabehandling och bungyjump.

**Besöksmässigt var 2008 ett rekordår för Sala Silvergruva** då 30 631 personer besökte gruvan, det högsta antalet sedan man startade sin visningsverksamhet på 60-talet. Det är en ökning med 16 procent jämfört med året innan och det är framförallt konferenser och företagsevent som ökat.

Enligt en undersökning bland 1 042 stockholmare mellan 15 och 74 år är **Birka Paradise det bästa kryssningsfartyget på Östersjön.** Fartyget anses ha hög säkerhet, de bästa lokalerna och upplevelserna samt den trevligaste och kunnigaste personalen.

## I N T E R N A T I O N E L L T

**Storbritannien har blivit ett shoppingens fyndland då pundet har rasat starkt mot euron.** Kläder, sportartiklar och hemelektronik reas ut till mindre än halva priset och valutavinsten gör köpen ännu billigare.

**Tallinkgruppen transporterade 579 141 passagerare i januari,** 34 procent mer än motsvarande period förra året. Passagerarvolymerna har ökat på alla rederiets huvudlinjer och mellan Sverige och Finland ökade passagerarantalet i januari med 31,1 procent jämfört med samma period i fjol.

## Restaurang och mat

### S V E R I G E

Enligt en utredning i Malmö kan **svartklubbar vara kulturella arenor**. Utredarna vill därför ge klubbarna en ökad chans till kommunalt stöd och alkoholtillstånd. Enligt utredningen kan strikta regler för alkoholtillstånd hämma kulturlivet.

**Operakällaren i Stockholm blir Svanenmärkt** som första nordiska restaurang med stjärna i Guide Michelin. I Svanenmärkningen omfattas Operakällarens matsal, Operabaren, Verandan, Bakfickan och Operakällarens festvåningar.

**KY-restaurangutbildningar blir allt färre** och till hösten har endast en utbildning fått förnyad start. Anledningen är att KY-utbildningar fått minskade resurser, men även att KY-myndigheten anser att arbetsgivarna inom restaurangbranschen inte efterfrågar högre utbildad personal.

**Populära räksmörgåsen King Size på Hotel Gothia Towers i Göteborg såldes år 2008 i 145 026 exemplar**, en ökning med över 100 000 smörgåsar sedan 2002. King Size går att beställa på hotellets alla restauranger.

### I N T E R N A T I O N E L L T

**Svenske kocken Jonas Lundgren blev tvåa i kocktävlingen Bocuse d'Or** i Lyon i Frankrike, där han tillagade bland annat färsk rimmad torskrygg fylld med citronmarinerade norska räkor och dill. Den norska deltagaren segrade och Frankrike blev trea.

EU-kommissionen föreslår att **all mat som serveras på restauranger och kaféer ska märkas med omfattande information**, bland annat näringsvärden, innehåll, ursprung och allergiframkallande ämnen. SHR är kritisk och menar att det skulle få förödande konsekvenser för restaurangbranschen.

**På Restaurang `s Baggers i tyska Nürnberg beställer man sin mat och dryck via dator** och måltiden levereras sedan till beställarens plats på ett löpande band. Menyerna erbjuder modern mat med lokala råvaror som ofta är organiskt odlad.

## Resebyråer och researrangörer

### S V E R I G E

**Resebyråernas charterförsäljning minskade med 28 procent** under fjolårets sista kvartal jämfört med motsvarande period året innan. Minskningen var 14 procent för hela året.

**Fritidsresor storsatsar på TUR 2009 med en 200 kvadratmeter stor monter** och flera arrangemang. Företaget har under flera år valt att inte delta på mässor utan istället satsa på sina egna butiker, återförsäljare och webben men är nu tillbaka i mässvärlden.

**Arrangören Go Slow Travel börjar med en ny resform "Fotspårsresor"** till de italienska regionerna Toscana och Piemonte. Företaget listar sina bästa smultronställen med adresser i en GPS som resenären får med sig på resan.

**Hos Jambo Tours kan man nu boka resor med Lindblad Expeditions**, som grundades av svensken Lars-Eric Lindblad för cirka 50 år sedan. Kryssningar för djur- och naturintresserade ordnas i Centralamerika, runt Galapagosöarna samt i arktiska och antarktiska områden.

**Stockholm och Göteborg var populärast bland affärsresor i fjol** enligt Resias försäljningslista. Köpenhamn fanns på tredje plats följt av London och New York. Det visade sig att företagen i större utsträckning valde närliggande destinationer i slutet av året.

**Januari är Vings mest försäljningsintensiva månad** och antalet resenärer som bokat sin resa via Ving.se har ökat med 26 procent i jämförelse med samma månad i fjol. Besöken på sajten har ökat med 12 procent under samma period.

**Arrangören Travel Beyond har inlett ett samarbete med vinimportören Prime Wine**, där man erbjuder kunder privata och exklusiva provsmakningar och visningar över hela världen. Bland annat kan man följa med till vinproducenter i Argentina, USA, Frankrike och Italien.

**Charterarrangörerna tror på Turkiet som hetaste resmål i sommar** på grund av låga priser och nya orter. Mallorca och Rhodos väntas också bli stora destinationer.

**Apollo och Ticket ser trenden att allt fler bokar All Inclusive** eftersom det då är lättare att hålla koll på den totala reskostnaden. Hos Apollo har en fjärdedel av dem som bokat sommarens resor valt All Inclusive och företaget har nu 116 hotell av den sorten.

Fritidsresor gör som Ving och införde i januari **ett avbeställningsskydd som gäller om man blir uppsagd**. Mot uppvisande av intyg från arbetsgivaren får man boka av resan utan kostnad.

**Internetresebyrån Travelpartner trotsar finanskrisen** och rapporterar om det bästa kvartalet i företagets elvaåriga historia. Bolaget ser att behovet av att boka prisvärda resor har ökat under senare tid.

## Turism

### S V E R I G E

**Nya rekord slogs i Sverige under 2008**. Antalet gästnätter på hotell, vandrarhem och stugbyar ökade med 2,9 procent och de utländska besökarna stod mestadels för ökningen. De långväga besökarna blev dock nio procent färre än året innan medan besökare från våra grannländer ökade med 12 procent.

**Visit Sweden ändrar sin marknadsföringsstrategi** vilket innebär att mer resurser ges till närliggande länder och färre till länder långt bort. De spår även att antalet utländska turister i Sverige kommer att mattas av under 2009.

Från år 2000 till 2007 har shoppingytan i Sverige ökat med 40 procent. I Stockholm planeras 900 000 kvadratmeter ny shoppingyta för de kommande fem åren. **Men planerade köpcentrum är nu i fazonen på grund av finanskrisen** eftersom finansiärer drar sig ur.

**Trycket på de svenska skidanläggningarna har ökat i vinter** och Sveriges fjällvärld har cirka två miljoner utförsåkare varje år. Sälen står för en tredjedel av den omsättningen, Åre för 20 procent följt av Vemdalen och Funäsdalen.

Som första turistbyrå i Sverige har **Visit Britain lanserat en egen blogg**. Där delar de anställda med sig av sina egna personliga restips och upplevelser från Storbritannien. Läsare kommer också att få en inblick hur arbetet går till på en turistbyrå.

**Bygget av Storälgen i Skellefteå har lagts på is**, eftersom pengar från företag och basnäring i Norrland dragits in. Även andra djurrelaterade projekt har fått problem på grund av finanskrisen, exempelvis planerna på konferensanläggningen Björntanden.

Tidningen **New York Times har listat 44 resmål deras läsare bör besöka under 2009. Svenska Fjällnäs knep sjätteplatsen** och slog därmed platser som Rom och Seychellerna. Stockholm kom på plats 41.

**Danska campingkedjan Public Camp etablerar sig i Sverige**, med start vid Röstånga Camping & Bad i Skåne och Tingsryds Camping i Småland. Kedjan är en sammanslutning av fristående campingplatser med tolv medlemmar i Danmark.

Världsturistorganisationen UNWTO bedömer att **världsturismen i år kommer att backa med två procent**. Det är då första gången sedan 2003 som antalet anländande turister i världen sjunker. Organisationen tror dock att sektorn lätt kommer att återhämta sig och ha en stark tillväxt när finanskrisen är över.

**Visit Skåne och Visit Blekinge har inlett ett samarbete** i syfte att paketera och komplettera södra Sveriges turistutbud via en gemensam bokningsportal, [www.visitsouthsweden.com](http://www.visitsouthsweden.com). Första gemensamma marknadsaktivitet blir en monter på TUR-mässan.

**På World Class gymanläggningar kan skidresenärer med arrangören Xtravel träna gratis månaden före avresa**. Träningen är skidanpassad för att resenären ska undvika skador och få en bättre upplevelse i backen.

**I hälsingeskogen ordnas "Björndygn i gömsle"**, något som innebär att deltagarna gömmer sig i ett dygn i ett specialbyggt gömställe för att spana på björnar. Det serveras mat och dryck och från mitten av april kan man boka in sig på [www.swedenwildlife.se](http://www.swedenwildlife.se).

**Arlanda blir en alltmer populär plats för vigsel**. Förra året ökade antal par med sex procent till 523. Nytt för i år är att gifta sig i flygledartornet eller på 747:an Jumbo Hostels ena vinge.

## I N T E R N A T I O N E L L T

**Färre turister reser till Danmark och landet vill nu vända den negativa trenden** genom att visa sig från sin glada sida. Man ska sälja landet med budskapen livskvalitet och livsglädje, något som ska tilltala både affärsfolk, barnfamiljer och storstadsresenärer.

Enligt den brittiska tidskriften Vogue är **staden Zadar i Kroatien en världsattraktion** eftersom där finns en havsorgel på stranden. Musiken skapas av luften, vinden och havsenergin och orgeln är skapad år 2005 av arkitekten Nikola Basic.

**Den som vill vara ifred på en lugn karibisk ö kan besöka Parrot Cay** som ligger cirka en halvtimmes båtfärd från Turks- och Caicosöarna. Öns avlägsna placering lockar framförallt kändisar, bland annat har Donna Karan och Bruce Willis hus på ön som går att hyra när de inte är på plats.

**Att åka skidor efter häst är en ny trendig vintersport** som man ägnar sig åt i bland annat Dolomiterna och södra Tyrolen. Tekniken som ursprungligen kommer från samerna påminner om vattenskidåkning.

**Tidningen Condé Nast Traveller har listat ett antal drömmesor**, bland annat Kenya där man kan besöka Daphne Sheldricks föräldralösa elefantungar i Nairobi. Gästerna får komma mycket nära elefanterna och prata med deras skötare.

På sajten [www.zoover.com](http://www.zoover.com) kan man dela med sig av sina erfarenheter genom att **bedöma resmål** och hotell samt lägga in egna foton och filmklipp. Det är även ett bra sätt att inspireras av andra till sina kommande resor.

## Transporter

### S V E R I G E

**SAS prioriterar affärsresandet på bekostnad av turistmålen för att ta sig ur krisen.** Över fyrtio destinationer läggs ned och flygbolaget lovar att ge pengar tillbaka eller boka om resenärer som drabbas.

**Försäljningen av nya husvagnar i Sverige sjönk med 40,7 procent i januari.** Det innebär en försäljning av 77 husvagnar mot 130 stycken motsvarande period förra året.

**SAS passagerartrafik sjönk i januari med 14,8 procent** jämfört med samma månad året innan. Kabinfaktorn föll med 3,6 procentenheter till 60,7 procent. För största dotterbolaget Scandinavian Airlines minskade passagerartrafiken med 15,3 procent.

**Förseningar för X2000-tåg har länge varit ett problem. SJ tror sig nu ha kommit en bra bit på väg** med detta då 80 procent av X2000-tåget nu går enligt tidtabellen. Det rekordstora tågresandet riskerar dock att minska när arbetslösheten stiger.

**Ryanair startar två nya rutter från Västerås flygplats till Barcelona och Düsseldorf.** Lågprisbolaget räknar med att linjerna ska ha runt 75 000 passagerare under 2009.

Riksdagsmannen Hans Unander från Malung vill att regeringen och näringslivsminister Maud Olofsson ger sitt stöd åt **planerna för en internationell charterflygplats i Sälenfjällen**, Sälen-Trysil Airport. Det skulle bli ett samarbete med Norge som vill bygga ut flygfältet till en internationell flygplats.

SAS har **lagt ner nästa vinters trafik mellan Stockholm och Bangkok.** Däremot ökar man antalet avgångar från Köpenhamn till den thailändska huvudstaden. Andra linjer som läggs ner är Stockholm - Peking och rutterna till Delhi och Seattle från Köpenhamn.

### I N T E R N A T I O N E L L T

**Att ta sig från Peking till Kinesiska muren tar nu endast 80 minuter** med ett nytt snabbtåg, mot tidigare cirka 2,5 timmar. Det är även billigt och kostar 20 kronor för en enkelbiljett i andra klass. För fem kronor extra får man åka i första klass.

**SAS lånar ut pengar till dotterbolaget Estonian Air som annars skulle varit konkursmässigt.** Förlusten år 2008 beräknas ha varit motsvarande cirka 140 miljoner svenska kronor. De lånade pengarna används nu till löner, bränsle och underhåll.

**Blue1 fortsätter att satsa på inrikesflyg i Finland** och lägger in en ytterligare vardagstur på rutten Helsingfors, Vasa och Kuopio. De utökade frekvenserna till de inhemska huvuddestinationerna kommer att gagna framför allt affärsresenärerna.

Virgin Airlines australiensiska dotterbolag V Australia **inför skilda toaletter för kvinnor och män**. Bolaget koncentrerar sig i övrigt på lågpriserbjudanden mellan Australien och USA.

**Saddam Husseins yacht Ocean Breeze är svårsåld** och den irakiska regeringen har ännu inte lyckats få de begärda 250 miljoner kronorna. Lyxbåten är utrustad med bland annat kranar av guld i badrummen, helikopterplatta, en hemlig flyktgång och en operationssal.

## Klimat och miljö

### S V E R I G E

Enligt en ny rapport skulle en **flygbiljett bli i snitt 66 procent dyrare till de större resmålen om flyget skulle betala för de miljöfarliga utsläppen**. Beroende på hur långt man flyger skulle det kunna innebära från några hundralappar dyrare biljett till flera tusen.

Under 2008 minskade Hertz biluthyrning personbilsflottans utsläpp av koldioxid med 41 procent. **Bakom minskningen står bland annat fler miljöbilar och bränslesnåla bilar samt utökad information till kunderna**.

Fritidsresors miljösjatsning, **klimatvänliga Blue Village på Rhodos, är nästan helt fullbokat**. Charterföretagets långsiktiga mål är att alla Blue Village ska bli koldioxidneutrala och vägen dit går i Europa genom miljöcertifiering.

**På årets Grand Travel Award vann Scandic klassen "Årets miljöinitiativ"** för projektet Scandic Water. Fyra miljoner flaskvatten i tio länder har bytts ut mot det egna kranvattnet som även blivit kylt och filtrerat.

## Turismkalendern 2009

Kalendern uppdateras dagligen på [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)

Februari	
17-18/2	AIME - Melbourne ( <a href="http://www.aime.com.au">www.aime.com.au</a> )
18-19/3	European Meetings Industry Fair - Bryssel ( <a href="http://www.emif.com">www.emif.com</a> )
19-22/2	BIT - Milano ( <a href="http://www.bit.fieramilanoexpocts.it">www.bit.fieramilanoexpocts.it</a> )
19/2	SKÅL Göteborg / Lunch - Hotel Royal, Göteborg ( <a href="http://www.skal-sweden.org">www.skal-sweden.org</a> )
20-22/2	Holiday Travel and Leisure - Salzburg ( <a href="http://www.ferien-salzburg.at">www.ferien-salzburg.at</a> )
20/2	Religiös turism, workshop - BIT, Milano ( <a href="http://www.bit.fieramilanoexpocts.it">www.bit.fieramilanoexpocts.it</a> )
24-26/2	Confex - London ( <a href="http://www.international-confex.com">www.international-confex.com</a> )
25/2	Säljutbildning / FörTur - Malmö ( <a href="http://www.turism.se">www.turism.se</a> )

**FIN-S Marknad & Kommunikation**

26-1/3	IFT - Belgrad ( <a href="http://www.ift-belgrade.com">www.ift-belgrade.com</a> )
26/2	MØDEDAGEN 2009 - Brøndby Hallen, Köpenhamn ( <a href="http://www.kursuslex.dk">www.kursuslex.dk</a> )
26-1/3	Travel/Utazás - Budapest ( <a href="http://www.utazas.hungexpo.hu">www.utazas.hungexpo.hu</a> )
26/2	YourAgent Workshop - Budapest ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
27/2	Konferens om fisketurismen i framtiden - Clarion Hotel Stockholm ( <a href="http://www.seff.org">www.seff.org</a> )
27-1/3	Wellnessmässan - Svenska Mässan Göteborg ( <a href="http://www.wellnessmassan.se">www.wellnessmassan.se</a> )
27-1/3	Vivattur - Vilnius ( <a href="http://www.visusplenus.lt">www.visusplenus.lt</a> )
28-8/3	Allt för sjön - Stockholmsmässan ( <a href="http://www.alltforsjon.se">www.alltforsjon.se</a> )
<b>Mars</b>	
2/3	Kunskapsdagarna - Scandic Infra City, Stockholm ( <a href="http://www.kunskapsdagarna.nu">www.kunskapsdagarna.nu</a> )
3/3	Kunskapsdagarna - Aros Congress Center, Västerås ( <a href="http://www.kunskapsdagarna.nu">www.kunskapsdagarna.nu</a> )
5/3	SKÅL Stockholm / Lunch - Stockholm ( <a href="http://www.skal.org">www.skal.org</a> )
6-9/3	Passion för Mat - Göteborg ( <a href="http://www.passionformat.se">www.passionformat.se</a> )
10/3	Resebranschens Seniorer / Årsmöte - Stockholm ( <a href="http://www.reseseniorer.se">www.reseseniorer.se</a> )
11-15/3	ITB - Berlin ( <a href="http://www.itb-berlin.com">www.itb-berlin.com</a> )
13-15/3	Golfmässan - Malmömässan ( <a href="http://www.golfmassan.se">www.golfmassan.se</a> )
13-18/3	Internorga - Hamburg ( <a href="http://www.internorga.com">www.internorga.com</a> )
13-15/3	Svenska Flugfiskemässan - Stockholmsmässan ( <a href="http://www.flyfishingfair.com">www.flyfishingfair.com</a> )
13-15/3	Vildmarksmässan - Stockholmsmässan ( <a href="http://www.vildmarksmassan.se">www.vildmarksmassan.se</a> )
14/3	SM för kock-, serverings- och hotellelever - Stockholms Hotell- och Restaurangskola, Globen ( <a href="http://www.shr.se">www.shr.se</a> )
16-20/3	SLAO studieresa - Finska Lappland ( <a href="http://www.slao.se">www.slao.se</a> )
18-21/3	MITT - Moskva ( <a href="http://www.mitt.ru/en">www.mitt.ru/en</a> )
18-19/3	Restaurang & Storhushåll - Conventum, Örebro ( <a href="http://www.conventum.se/rs">www.conventum.se/rs</a> )
18/3	Tillväxtdagen - TUR-mässan, Göteborg ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
19-22/3	MITT - Moskva ( <a href="http://www.mitt-moscow.com">www.mitt-moscow.com</a> )
19-22/3	TUR - Göteborg ( <a href="http://www.tur.se">www.tur.se</a> )
20-22/3	Adventure Travel Show - London ( <a href="http://www.adventureshow.co.uk">www.adventureshow.co.uk</a> )
20-22/3	International Spa Show - London ( <a href="http://www.spashow.co.uk/SpaShowExhibitors.htm">www.spashow.co.uk/SpaShowExhibitors.htm</a> )
20/3	SKÅL Göteborg / TUR-party med workshop - TUR-mässan ( <a href="http://www.skal-sweden.org">www.skal-sweden.org</a> )
20/3	TUR-tåget - Stockholm/Göteborg ( <a href="http://www.sjevent.se">www.sjevent.se</a> )
22-24/3	Svenska Spahotells Spadagar - Strömstad ( <a href="http://www.svenskaspahotell.se">www.svenskaspahotell.se</a> )
25-26/3	Easyfairs Horecamässa - Malmö ( <a href="http://www.easyfairs.com">www.easyfairs.com</a> )
25-27/3	IUTT - Kiev ()



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

27/3	Int. Tourism & Property Show - Athen ( <a href="http://www.easyfairs.com">www.easyfairs.com</a> )
27-29/3	SKÅL National Congress - Shannon, Irland ( <a href="http://www.skal.org">www.skal.org</a> )
27-29/3	Sportfiskemässan - Kistamässan ( <a href="http://www.kistamassan.com">www.kistamassan.com</a> )
27-30/3	TTR - Bukarest ( <a href="http://www.targuldeturism.ro">www.targuldeturism.ro</a> )
27/3	YourAgent Workshop - Bukarest ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
31-2/4	GIBTM - Abu Dhabi ( <a href="http://www.gibtm.com">www.gibtm.com</a> )
31/3	Handelskammarexpo - Stockholms Handelskammare ( <a href="http://www.chamber.se">www.chamber.se</a> )
31-1/4	Rendez-Vous France - Paris ( <a href="http://www.rendezvousenfrance.pro">www.rendezvousenfrance.pro</a> )
<b>April</b>	
5-7/4	ACTE Global Education Conference - Washington DC ( <a href="http://www.acte.org">www.acte.org</a> )
9-12/4	Tourism Moldova - Chisinau ( <a href="http://en.tourism.moldexpo.md">http://en.tourism.moldexpo.md</a> )
15-17/4	IT&CM - Shanghai ( <a href="http://www.itcmchina.com">www.itcmchina.com</a> )
16/4	YourAgent Workshop - Istanbul ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
17-24/4	PATA / Studieresa - Bali ( <a href="http://www.pata.nu">www.pata.nu</a> )
20-22/4	Cottm - Peking ( <a href="http://www.cottm.com">www.cottm.com</a> )
20/4	Omnibus - Badhotellet i Björneborg ( <a href="http://www.commagroup.com">www.commagroup.com</a> )
21/4	Kapitalmarknadsdagen - Grand Hotel, Stockholm ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
22-24/4	World Tourism Forum - Lucerne ( <a href="http://www.wtflucerne.org">www.wtflucerne.org</a> )
23/4	SKÅL Stockholm / Lunch - Stockholm ( <a href="http://www.skal-sweden.org">www.skal-sweden.org</a> )
24-26/4	SATTE - New Dehli ( <a href="http://www.satte.org">www.satte.org</a> )
24/4	SHR 100 år - Stockholm ( <a href="http://www.shr.se">www.shr.se</a> )
24-26/4	Värmässan - Luleå ( <a href="http://www.varmassan.lulea.se">www.varmassan.lulea.se</a> )
25-26/4	SKÅL Köpenhamn 75 år - Köpenhamn ( <a href="http://www.skal.org">www.skal.org</a> )
<b>Maj</b>	
4-10/5	Finlandsdagarna - Centralstationen, Stockholm ( <a href="http://www.visitfinland.se">www.visitfinland.se</a> )
5-8/5	ATM - Dubai ( <a href="http://www.arabiantravelmarket.com">www.arabiantravelmarket.com</a> )
7-11/5	Crotour - Zagreb ( <a href="http://www.zv.hr/sajmovi/147">www.zv.hr/sajmovi/147</a> )
7/5	YourAgent Workshop - Zagreb ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
9-12/5	Indaba 2009 - Durban, Sydafrika ( <a href="http://www.confabb.com/conferences/59142-indaba-2009">www.confabb.com/conferences/59142-indaba-2009</a> )
10-12/5	Germany Travel Mart - Rostock ( <a href="http://www.germany-travel-mart.de">www.germany-travel-mart.de</a> )
13/5	YourAgent Workshop - Amsterdam ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
14-16/5	BITE - Bahrain ( <a href="http://www.bitebahrain.com">www.bitebahrain.com</a> )
14/5	YourAgent Workshop - Bryssel ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
16-20/5	PowWow - Miami ( <a href="http://www.tia.org">www.tia.org</a> )

**FIN-S Marknad & Kommunikation**

17-20/5	Interfood / EkoNord / Wine & Spirits - Göteborg ( <a href="http://www.interfood.se">www.interfood.se</a> )
18-29/5	Tillväxtseminarium - Stockholm ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
25-27/5	IMEX - Frankfurt ( <a href="http://www.imex-frankfurt.com">www.imex-frankfurt.com</a> )
29/5	SKÅL Stockholm / Sommaravslutning - Skärgårdsmässan ( <a href="http://www.skal-sweden.org">www.skal-sweden.org</a> )
29-31/5	Skärgårdsmässan - Stockholm ( <a href="http://www.skargardsmassan.se">www.skargardsmassan.se</a> )
<b>Juni</b>	
6-9/6	Archipelago Workshop - Käringsund ( <a href="http://www.tapahtumat.commagroup.com">www.tapahtumat.commagroup.com</a> )
11-14/6	ITE - Hongkong ( <a href="http://www.itehk.com">www.itehk.com</a> )
15-16/6	City Break - Göteborg ( <a href="http://www.citybreakexpo.com">www.citybreakexpo.com</a> )
15-16/6	Midnight Sun Workshop - Levi ( <a href="http://www.tapahtumat.commagroup.com">www.tapahtumat.commagroup.com</a> )
17-20/6	ECM Annual Conference and General Assembly - Göteborg ( <a href="http://www.europeancitiesmarketing.com">www.europeancitiesmarketing.com</a> )
27-1/7	AIBTM - Baltimore ( <a href="http://www.aibtm.com">www.aibtm.com</a> )
<b>Juli</b>	
2-6/7	Meeting Place Berlin - Berlin ( <a href="http://www.meeting-place-berlin.com">www.meeting-place-berlin.com</a> )
<b>Augusti</b>	
21-23/8	SKÅL / Nordisk Kongress - Tallinn ( <a href="http://www.skal.org">www.skal.org</a> )
31/8	YourAgent Workshop - Kiova ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
<b>September</b>	
7-30/9	Regionfinaler Stora Turismpriset - Stockholm ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
7/9	Suoma Infoturné - Vasa ( <a href="http://www.commagroup.com">www.commagroup.com</a> )
8-10/9	CIBTM - Beijing ( <a href="http://www.cibtm.travel">www.cibtm.travel</a> )
8/9	Suoma Infoturné - Björneborg ( <a href="http://www.commagroup.com">www.commagroup.com</a> )
9/9	Suoma Infoturné - Åbo ( <a href="http://www.commagroup.com">www.commagroup.com</a> )
10-13/9	Husvagn & Husbil - Elmia ( <a href="http://www.elmia.se/husvagn">www.elmia.se/husvagn</a> )
10/9	Suoma Infoturné - Helsingfors ( <a href="http://www.commagroup.com">www.commagroup.com</a> )
15-16/9	Konferensexpo - Stockholm ( <a href="http://www.konferensexpo.se">www.konferensexpo.se</a> )
16-17/9	Wine Sthlm & RestaurangExpo - Kistamässan ( <a href="http://www.kistamassan.com">www.kistamassan.com</a> )
16/9	YourAgent Workshop - Paris ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
22-25/9	Otdykh - Moskva ( <a href="http://www.tourismexpo.ru">www.tourismexpo.ru</a> )
22/9	YourAgent Workshop - Köpenhamn ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
24-27/9	Caravan Show - Kistamässan ( <a href="http://www.kistamassan.com">www.kistamassan.com</a> )
24/9	YourAgent Workshop - Warszawa ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
27/9	World Tourism Day - Globalt ( <a href="http://www.unwto.org/wtd">www.unwto.org/wtd</a> )

Oktober	
7-8/10	Finland Workshop (Leisure) - Stockholm-Åbo ( <a href="http://www.visitfinland.se">www.visitfinland.se</a> )
7/10	Meet Visit Finland & Friends - Finlands Ambassad, Stockholm ( <a href="http://www.visitfinland.se">www.visitfinland.se</a> )
15/10	Travel World 2009 - Grand Hôtel, Stockholm ( <a href="http://www.travelworld.nu">www.travelworld.nu</a> )
18-23/10	EUHOFA Int. World Congress - Salzburg ( <a href="http://www.euhofa.org">www.euhofa.org</a> )
20/10	Turistbyrådagen / FörTur - Malmö ( <a href="http://www.turism.se">www.turism.se</a> )
21/10	Destinationsutveckling - Malmö ( <a href="http://www.turism.se">www.turism.se</a> )
21-23/10	ITB Asia - Singapore ( <a href="http://www.itb-asia.com">www.itb-asia.com</a> )
22-24/10	EuroCHRIE - Helsingfors ( <a href="http://www.eurochrie2009.fi">www.eurochrie2009.fi</a> )
22/10	Svenska Rese- och Turistgalan 2009 - Oscarsteatern och Grand Hotel, Stockholm ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
25-27/10	ACTE - Prag ( <a href="http://www.acte.org">www.acte.org</a> )
November	
1-6/11	SKÅL World Congress - Budapest ( <a href="http://www.skal.org">www.skal.org</a> )
6-8/11	Det Goda Köket - Stockholmsmässan ( <a href="http://www.detgodakoket.se">www.detgodakoket.se</a> )
9-12/11	WTM - London ( <a href="http://www.wtmlondon.com">www.wtmlondon.com</a> )
10-11/11	KompetensMässan - World Trade Center / Stockholm ( <a href="http://www.kompetensmassan.se">www.kompetensmassan.se</a> )
25-27/11	Hållbar turism / Forskarkonferens - Södertörns Högskola ( <a href="http://www.sh.se">www.sh.se</a> )
26/11	KompetensMässan - Scandic Crown Hotel / Göteborg ( <a href="http://www.kompetensmassan.se">www.kompetensmassan.se</a> )
27/11	YourAgent Workshop - Athen ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
30-3/12	EIBTM - Barcelona ( <a href="http://www.eibtm.com">www.eibtm.com</a> )