
Marstrender 2009

Möten och evenemang

S V E R I G E

Stockholmsarenan mitt i Globenområdet väntas bli klar år 2012. Taket kommer att vara skjutbart och arenan kan därför hålla alla typer av evenemang året runt. Den uppfyller UEFA's och FIFA's regelverk för internationell fotboll gällande säkerhet.

För besöksnäringen öppnar sig nya möjligheter när den sviktande konjunkturen förändrar våra resvanor. För att fånga upp potentiella besökare krävs samarbete, något som gör TUR-mässan ännu viktigare som Skandinavien's ledande mötesplats för rese-, turism- och mötesindustrin. www.tur.se

Visit Sweden vill öka intresset för Sverige som mötesdestination på internationella marknader och stärker sitt arbete med mötes- och incentiveresandet. En trendundersökning bland marknader i flertalet länder pågår och analysen kommer att presenteras på TUR-mässan i Göteborg.

Wasam som driver konferenshotellen Nova Park Conference i Knivsta och Steningevik i Märsta **satsar flera miljoner kronor på marknadsföring trots finanskris.** Nova Park ska byggas ut från 117 hotellrum till 150 och personal nyrekryteras.

Porsche har öppnat ett nytt spektakulärt museum i Stuttgart. Den designade byggnaden har kostat en miljard kronor att bygga och målet är att bli de motorintresserade nya vallfärdsort. Inträdet kostar åtta euro och barn under 14 år går in gratis i vuxens sällskap.

TUR 2009 har möten i fokus – möten mellan besökare och utställare, företagare och beslutsfattare, mötesköpare och kongressamordnare, investerare och entreprenörer samt många fler. Meetings@TUR tar över hela H-hallen, världskända talare föreläser och mässgolvet är fullt av aktiviteter. Ett av seminarieprogrammets höjdpunkter är Tillväxtdagen, onsdagen den 18 mars, med seminarier och workshops om besöksnäringens tillväxtpotential.

Hotell

S V E R I G E

I mars öppnar den bohuslänska **hotell- och konferensanläggningen Lingatan i ny skepnad** med byte av namn och inriktning. Det nya namnet är Vann efter vatten. Anläggningen ligger i ett naturskyddsområde vid fjorden Gullmarn och får ett 1 000 kvadratmeter stort spa med sex pooler.

Scandic Hotels har ingått ett treårigt samarbetsavtal med brittiske kocken Jamie Oliver som ska anpassa maträtter för olika målgrupper. Först ut är barnen som får nya menyer på hotellen.

Hotellens beläggning sjunker i Stockholm och Göteborg. I vecka fyra var beläggningen i Göteborg 57 procent, samma vecka i fjol var den 70 procent. För Stockholm var motsvarande siffror 61 respektive 66 procent. Landsorten och mindre städer har klarat sig bättre.

I N T E R N A T I O N E L L T

Svenskägda lyxhotellkedjan c/o Hotels etablerar sig utomlands, med start i East Hampton på Long Island utanför New York. Hotellet får namnet The Maidstone Arms och kommer att rymma 19 rum. Etableringen planeras sedan att fortsätta med hotell på Manhattan, i Västindien och Toscana.

Researrangören Nazar har öppnat ett **nytt koncepthotell i den lilla byn Fodele på Kreta.** Fodele Beach Resort profilerar sig med stora familjerum och all inclusive-upplägg. Poolområdet är stort, stranden en av de bästa på ön, det finns en Aqua Park och i byn finns även konstnären El Grecos museum och födelsehus.

Denizen Hotels är det senaste tillskottet till Hiltons Luxury and Lifestyle portfolio, och kommer att rikta sig till vad Hilton kallar för globalmedvetna moderna resenärer. Miljön är tänkt som en lyxig blandning av underhållning och business, design och teknologi. Hotellen ska spegla den lokala designen och kulturen i städerna där de är belägna.

Ägaren till Elite Hotels Bicky Chakraborty har utsetts till årets företagare. Det är första gången sedan priset började delas ut år 1987 som en hotellägare vinner det prestigefyllda priset. Bicky Chakraborty flyttade till Stockholm från Indien i 20-årsåldern och är nu ensam ägare och VD i SSRS Holding som driver Elite Hotels.

Resetidningen Condé Nast Travellers läsare har för femtonde året i rad röstat fram **världens bästa ställen att bo på.** Guldlistan omfattar 700 hotell, resort och kryssningslinjer över hela världen. Sverige och Finland tog sig in på listan med varsitt hotell, Stockholm med Victory Hotel och Helsingfors med Hotel Kämp.

Konkurrenskraft

S V E R I G E

Den regionala turistorganisationen **Swedish Lapland Tourism har fått 8,4 miljoner kronor ur EU:s regionala utvecklingsfond** för åren 2009 och 2010 för ett projekt som handlar om att marknadsföra turismen i regionen Swedish Lapland till utländska och svenska gäster. Projektet medfinansieras av Länsstyrelsen i Norrbotten, Norrbottens Läns Landsting och Skellefteå kommun. Projektet omfattar tre olika delar: marknadsföring, informationsbearbetning samt lobbying.

Cruise Baltic är ett samarbete mellan olika kryssningsarrangörer i länderna kring Östersjön. Nätverket vill erbjuda högkvalitativa upplevelser på destinationerna och börjar nu samarbeta med Scandic för att kunna erbjuda hotell åt resenärerna.

Aftonbladet har startat sin största resesatsning någonsin med nytt resemagasin och resesajt. Allt går under namnet Destination och här finner man inspiration, service, resguider, forum och resbloggar samt en bokningstjänst där alla Sveriges stora resebolag finns samlade.

Visit Sweden fick förstapris i tidningen Internetworlds lista över Sveriges främsta sajter. Enligt juryn är sajten generös, väldesignad och unik i sitt slag i världen. Även Ving, SVT, Travelstart och DN placerade sig högt upp på listan.

Padox ökade i fjol både intäkter, resultat och kassaflöden. Förvaltningsintäkterna förbättrades med 133 miljoner till 915 miljoner kronor och resultatet uppgick till 280,4 miljoner kronor, att jämföra med föregående års 259,4 miljoner kronor. Kassaflödet stärktes från 389 miljoner till 444,5 miljoner.

Skånska Kullaflyg ökade med tio procent i februari jämfört med motsvarande period 2008. Linjen Ängelholm-Stockholm Bromma ökade med åtta procent och resterande ökning står linjerna till Mora och Visby för. Bidragande faktorer till ökningen är lägre priser, en tydlig miljöprofil och bra tidtabell.

Tallink transporterade 15 procent fler passagerare under det nuvarande finansårets andra kvartal mellan december och februari. Passagerarsiffrorna för februari är dock oförändrade jämfört med samma månad i fjol.

Restaurang och mat

S V E R I G E

Operakällaren och Lantmännens gemensamma måltidsprodukt **Gooh! finns nu tillgänglig i Åre och Sälen.** Tanken är att skidåkare ska slippa matlagningsstress och få ett nyttigt, billigt och snabbt alternativ.

Snabbmatskedjan Serrano med mexikanskt koncept har öppnat sin första restaurang i Sverige, i Vällingby centrum. Serrano är isländskt och planerar att öppna 15 restauranger i Sverige inom de närmaste fem åren.

Franchisekonceptet **Andersson Food & Akvavit har öppnat på utrikesterminal 5 på Arlanda.** Restaurangernas ledord är lätt, smakfullt, snabbt och vänligt serverat. Målet är att etablera sig på internationella flygplatser och i centrala lägen.

En undersökning bland tusen yrkesarbetande i åldern 20-64 år visar att **vi ägnar allt mindre tid åt att äta lunch.** Endast två tredjedelar uppger att de äter lunch varje dag. De som äter medhavd matlåda lägger ner 22 minuter på lunchen, medan de som äter på restaurang lägger ner 32 minuter.

Restaurangkedjan Vapiano expanderar i Sverige och siktar på att öppna ytterligare tio restauranger i landet inom fem år. Restaurangen satsar på italiensk husmanskost och konceptet är att behålla samma känsla och kvalitet som en traditionell restaurang men till lägre pris.

White Guide har utsett Årets bästa krogar och efter bara ett års verksamhet utsågs **Gamla Stan restaurangen Frantzén/Lindeberg till Årets matupplevelse.** Motiveringen löd "Passionerad och inspirerad gastronomi i internationell världsklass med avväpnande humor där det lätt hade kunnat bli pretentiöst."

I N T E R N A T I O N E L L T

Ett nytillskott i New Yorks krogvärld är restaurangen Rouge Tomate. Restaurangen är ljus, stor, elegant och satsar på ett hälsosamt kök med rena råvaror, mycket grönsaker, GI-anpassad mat och juicedrinkar i baren.

Raw food är en stark trend i USA just nu, inte minst i Kalifornien där det finns gott om restauranger med den råa linjen. Raw food innehåller bara råvaror från växtriket, och inget upphettas över 42 grader för att alla enzymer i maten ska bevaras.

Resebyråer och researrangörer

S V E R I G E

Resesäljarna blir nu Resia efter ett samgående mellan de två resebyråkedjorna år 2006. Före detta Resesäljarna finns i Sundsvall, Boden, Umeå, Piteå och Örnsköldsvik.

Go Slow Travel expanderar sitt utbud till den klassiska mat- och vinregionen Provence. Resorna omfattar bland annat boende på lantgård, tre halvdagskurser i matlagning, vingårdsbesök, frukost och middag alla dagar samt ett antal utflykter.

Hurtigruten samarbetar med Inlandsbanan och utökar nu samarbetet till delar av vintern med turer som börjar i Östersund, och fortsätter norrut med Inlandsbanan till Kiruna. Därifrån går turen via Malmbanan till Narvik och sedan med buss till Harstad där resenärerna går ombord på Hurtigruten.

I N T E R N A T I O N E L L T

Internet dominerar européernas planering och bokning av resor, i fjol var det fler som använde Internet för att ordna sina resor än som inte gjorde det. Broschyrer från turistbyråer når fram till få och information som hämtas från dagstidningar och TV minskar.

Turism

S V E R I G E

Det pampiga Riksarkivet på **Riddarholmen i Stockholm ska förvandlas till ett kulturpalats för barn.** Traditionell kultur som film, dans, teater och litteratur ska blandas med ny högteknologisk kultur. Portarna slår upp efter sommaren 2011 och man riktar sig främst till åldrarna 6-16 år.

Förra veckan var **finalen för den alpina världscupen** i Åre. Den positiva uppmärksamhet som VM 2007 genererade har varit viktig för Åre i satsningen att locka fler internationella besökare. Genom mästerskapen fick många upp ögonen för vad Åre har att erbjuda i form av skidåkning och upplevelser.

Lågkonjunkturen slår hårt mot turismen och i januari minskade antalet turister i Stockholm för tredje månaden i rad. I fjol spenderade turister mer än sex miljarder kronor på övernattningar i Stockholm vilket var en rekordsiffra, men i januari minskade antalet gästnätter i Stockholm med tre procent.

Enligt en undersökning av Svensk Direktreklam **lägger svenskarna 50 miljarder kronor per år på utlandsresor**. Det kan jämföras med hushållens årsutlägg för livsmedel på 25 miljarder. De mest resesugna spenderar cirka 20 000 kronor i genomsnitt på resor per år.

De två huvudgrupper som lägger **mest pengar på resor till utlandet är välutbildade storstadsbor och välbeställda villaägare**. Typer av paketresor som lockar dessa grupper är sol och bad, storstad, äventyrsresor, skid- och golfresor.

23 miljoner från EU och Nutek ska utveckla industrihistoriska miljöer i Bergslagen till attraktiva besöksmål. Bergslagssatsningen som heter Kultur och Turism 2006-2016 ska främja turismdriven tillväxt och omfattar bland annat Världsarvet Falun, Grängesberg, Smedjebacken och Koppardalen Avesta.

En undersökning av SCB visar att **allt färre köper fritidshus**, på knappt två decennier har försäljningen rasat med över 30 procent. I fjol köptes 7 401 fritidshus i Sverige vilket är en nedgång med 34 procent jämfört med 1991. Nedgången märks i samtliga län.

Besöksnäringen är den stora vinnaren när bröllopet mellan kronprinsessan Viktoria och Daniel äger rum 2010. Stockholms hotell väntas bli fyllda med turister under en vecka och enligt beräkningar från SHR ger det cirka 100 miljoner extra till hotellnäringen. Bröllopet är också ett utmärkt tillfälle att marknadsföra Sverige internationellt.

Lågkonjunkturen visar sig i svenskarnas sommarresor 2009. Jämfört med i fjol har färre bokat sommarens resor och bokningarna kommer in senare än vanligt. Januari var en extra svag månad medan februari och mars har gått något bättre. De som bokar satsar gärna på säkra kort som all-inclusive-resor.

Intresset för kryssningar på Östersjön ökar och **Royal Caribbean Cruise Line väljer i år för första gången att ha Stockholm som hemmahamn**. 16 avgångar med fartyget Vision of the Seas med början den åttonde juni ska ta passagerare från Stockholm till bland annat S:t Petersburg, Tallinn, Visby, Oslo och Köpenhamn.

SHR utvecklar sitt engagemang för turismbranschen och har ambitionen att bli talesman för besöksnäringen. Två viktiga svenska turistorganisationer har gått in i ett samarbete med SHR, Sveriges Liftanläggningars Organisation SLAO och Sveriges Camping- och stugföretagares Riksorganisation SCR.

I projektet "Design hotel in Harads" har arkitekter designat **trädkojor som ska byggas på platser i det vackra Haradsområdet** utanför Boden, under våren och sommaren 2009-2010.

I N T E R N A T I O N E L L T

Den första juli öppnar Eco Beach Wilderness Retreat i Kimberley, en region i västra Australien. Regionen anses vara Australiens sista och vackraste vildmark och lockar med bad och fiske, vattenfall, nationalparker och floden Gibb.

Arabiska emiratet Sharjah satsar på två enorma byggprojekt, den konstgjorda ön Nujoom Island vid Gulfkusten och Hydra Village, ett nytt område i öknen med plats för över 50.000 invånare. Med detta hoppas man locka till sig fler turister och att fler invånare i Förenade Arabemiraten ska vilja bo och arbeta i Sharjah.

Marknadsföringsorganisationen HSMAI Chapter Norway har begärt sig själva i konkurs. Rättigheterna till bolagets namn och produkter finns i föreningen HSMAI och ledningen vill nu överföra dessa rättigheter till ett annat bolag.

Tallinn lockar med årets billigaste priser och det lönar sig att dra nytta av Estlands lågsäsong. Landet har mycket förmånliga alternativ under de kalla vintermånaderna och det kan vara något för den som inte har råd att ge sig iväg på en längre resa.

Grönlandsresors gamla Ålandsfärja har genomgått en ombyggnad och kommer under sommaren att göra kryssningar runt Spetsbergen på Svalbard. På färden får man uppleva fantastisk natur med glaciärer och goda chanser att se valross, isbjörn, fjällräv och Svalbardsren.

Generalkonsulatet i Kaliningrad utfärdade under 2008 närmare 6500 visum vilket är en ökning med 44 procent jämfört med 2007, då antalet visum uppgick till 4500.

I slutet av april kan man göra en **resa till Frankrike i James Bonds fotspår**. Alla aktiviteter är förknippade med agent 007, bland annat champagneprovning i vinhuset Bollinger, provkörning av extrema sportbilar, spel på kasinot i Monte Carlo och middag på det slott där Bond mötte Grace Jones.

För 20:e året i rad har ADAC kommit ut med en **kartläggning av Alpernas alpina skid-system**. På närmare 800 sidor ryms över 1 000 betygsatta orter med liftkartor och pris- och kontaktuppgifter.

Dygnspriset för en all inclusive-kryssning i Karibien har sjunkit till under 500 kronor på vissa kryssningar. Samtidigt visar en enkät att sex av tio svenskar är potentiella kryssningsresenärer.

Pricerunner.se har gjort en prisjämförelse i europeiska huvudstäder, och **för svenskar är det billigast att åka till Vilnius i Litauen** tätt följt av Warszawa och Prag. Dyrast är Oslo.

Transporter

S V E R I G E

Det blir nu tillåtet att använda mobiltelefon på vissa av Ryanairs flygplan. Bolaget lanserar en mobiltjänst där priset att ringa är 19-38 kronor per minut och för ett sms cirka fem kronor.

SJ får konkurrens då sex länstrafikbolag har gått samman under namnet **Öresundståg**. **Sträckan Göteborg-Malmö-Köpenhamn** kommer att trafikeras med flera avgångar per dag och ha fast prissättning.

Ryanair tar från årskiftet bort alla incheckningsdiskar från flygplatserna. Indragningen motiveras med att 97 procent av kunderna redan bokar sina biljetter på Internet.

Direktflyg öppnar en ny linje mellan Norrköping och Visby och lämnar därmed Linköping. Den nya rutten ska trafikeras två gånger per vardag och öppnar den 30 mars.

Persontrafiken på Sveriges järnvägar slog rekord 2008. 11 miljarder personkilometer noterades, vilket är en ökning med sex procent jämfört med 2007 som också var ett rekordår. Godstrafiken var i stort sett oförändrad. Persontrafiken har nästan fördubblats sedan början av 1990-talet.

I vinter får Vings resenärer Europas bästa benutrymme på långflygningar. Thomas Cook Airlines har plockat bort 27 av 360 flygstolar ur sina Airbus 330-200-flygplan och benutrymmet har därmed utökats från 28 till 33 tum, motsvarande cirka 15 centimeter.

Den 16 mars fick Sverige en **ny flygaktör**. Då inledde **Wingo xprs** trafik från Stockholm Bromma i centrala Stockholm till Åbo och Tammerfors. Trafiken är förutom lördag daglig, med en eftermiddagsavgång från Sverige och en morgonavgång från Finland. (www.wingo.fi)

Flygtrafiken i Sverige minskade med 17 procent i februari. Sammanlagt 1,9 miljoner resenärer passerade genom LFV:s flygplatser i Sverige, en minskning med 17 procent jämfört med motsvarande månad förra året. Inrikes minskade med 20 procent till 0,9 miljoner passagerare, och utrikes med 15 procent till en miljon.

SAS minskar den svenska delen av sin trafik då fyra av 38 plan ställs på marken. I hela Skandinavien minskas antalet flygplan från dagens 157 till 141.

Norwegian sänker sina biljettpreiser till Umeå, Luleå och Kiruna. De flexibla biljetternas priser sänks med cirka 20 procent och biljetterna med de lägsta priserna sänks till 349 kronor inklusive skatter och avgifter. Samtidigt lanseras en gate-incheckning för resenärer utan incheckat bagage.

I N T E R N A T I O N E L L T

En undersökning av British Airways visar att **34 procent av tyska semester- och affärsresenärer har flirtat eller organiserat en dejt på flyget.** Bara 24 procent av de svenska resenärerna flirtar med sina medpassagerare, 22 procent av de norska och 21 procent av danskarna.

Den **internationella passagerarefterfrågan på flyg föll med 5,6 procent i januari** i år jämfört med samma månad förra året. Det rapporterar IATA som konstaterar att januari därmed är den femte månaden i rad med fallande efterfrågan på flyg i världen.

De totala förlusterna i flygbranschen uppgick 2008 till totalt åtta miljarder dollar, motsvarande 73 miljarder kronor. Av de totala förlusterna uppstod fyra miljarder dollar under det fjärde kvartalet. Bakomliggande orsaker till detta är ett minskat resande till följd av konjunkturläget och höga oljepriser.

Norska **Norwegian gjorde en förlust på 149 miljoner norska kronor,** 185 miljoner svenska kronor, under sista kvartalet 2008, men Norwegian expanderar snabbt inte minst på inrikesmarknaden. 2008 hade flygbolaget 7,5 miljoner passagerare varav 1,6 miljoner i Sverige.

En av nyheterna inför **Virgin Airlines etablering på den australiensiska marknaden är skilda toaletter för män och kvinnor** ombord. Vd för Virgin Blue Group, Brett Godfrey, menar att män ofta träffar fel och att han därför ofta har tyckt synd om kvinnor på flygplan.

Swiss Air storsatsar på första klass med ny design som är modern och rymlig med intressanta tekniska lösningar. Varje enskild plats har en säng, platt-tv och en vägg för ökad avskildhet. Bakom designen står Londonbaserade Priestmangoode.

LFV sänker start- och passageraravgifterna för flygbolagen med 40 miljoner. Prissänkningen är tillfällig året ut och gäller flygplatserna Stockholm-Arlanda, Stockholm-Bromma och Göteborg Landvetter.

Det norska konsumentverket har beslutat att **Ryanair inte längre får kalla sig billigast.** Under hot om böter på en halv miljon norska kronor har Ryanair tagit bort sin prisgaranti från sajten.

Norwegian har tilldelats priset Market Leadership Award av den internationella flygtidningen Air Transport World. Orsaker till varför flygbolaget får priset är bland annat deras kombination av pressade priser och IT-lösningar samt att de har visat på kreativitet och innovation.

En amerikansk forskningsöversikt visar att **det kan innebära stora hälsorisker att flyga.** Risken att drabbas av såkallad venös tromboemboli ökar med fyra gånger ombord på flygplan och blodproppar är inte ovanligt. Mest utsatta är passagerare som flyger i mer än åtta timmar och inte har plats vid gången.

British Airways sålde 20 procent färre businessresor under februari. Flygbolaget förklarar detta med att februari månad hade en arbetsdag mindre samt ett stort antal avbokningar i början av månaden i samband med snöovädret i sydöstra England.

Klimat och miljö

S V E R I G E

För 20 kronor kan man nu klimatkompensera hos SAS oavsett hur lång resan är. Pengarna går till klimatkompensationsföretaget Carbon Neutral som investerar dem i förnyelsebar energi i Mongoliet, Indien och Nya Zeeland.

Stockholm är inte bara the Capital of Scandinavia. **År 2010 är Stockholm Europas miljö huvudstad** och det är ett varumärke som inte staden själv har hittat på. Det är Europeiska kommissionens pris till den stad som slår vakt om ett miljövänligt stadsliv.

First Camp har som första svenska camping- och stugbykedja tilldelats den internationella miljömärkningen Den Gröna Nyckeln. För att få märkningen måste företaget uppfylla ett femtiotal kriterier inom områden som energi, mat, vatten, avfall och informationsarbete.

Turismkalendern 2009

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se.

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se.

Mars	
13-18/3	Internorga - Hamburg (www.internorga.com)
16-20/3	SLAO studieresa - Finska Lappland (www.slao.se)
18-19/3	European Meetings Industry Fair - Bryssel (www.emif.com)
18-21/3	MITT - Moskva (www.mitt.ru/en)
18-19/3	Restaurang & Storhushåll - Conventum, Örebro (www.conventum.se/rs)
18/3	Tillväxtdagen - TUR-mässan, Göteborg (www.rts.se)
19-22/3	MITT - Moskva (www.mitt-moscow.com)
19-22/3	TUR - Göteborg (www.tur.se)
20-22/3	Adventure Travel Show - London (www.adventureshow.co.uk)
20-22/3	International Spa Show - London (www.spashow.co.uk/SpaShowExhibitors.htm)
20/3	SKÅL Göteborg / TUR-party med workshop - TUR-mässan (www.skal-sweden.org)
20/3	TUR-tåget - Stockholm/Göteborg (www.sjevent.se)
22-24/3	Svenska Spahotells Spadagar - Strömstad (www.svenskaspahotell.se)
25-26/3	Easyfairs Horecamässa - Malmö (www.easyfairs.com)
25-27/3	IUTT - Kiev ()
27/3	Int. Tourism & Property Show - Athen (www.easyfairs.com)
27-29/3	SKÅL National Congress - Shannon, Irland (www.skal.org)
27-29/3	Sportfiskemässan - Kistamässan (www.kistamassan.com)
27-30/3	TTR - Bukarest (www.targuldeturism.ro)
27/3	YourAgent Workshop - Bukarest (www.youragent.fi)
31-2/4	GIBTM - Abu Dhabi (www.gibtm.com)
31/3	HandelskammarExpo - Stockholms Handelskammare (www.chamber.se)
31-1/4	Rendez-Vous France - Paris (www.rendezvousenfrance.pro)
April	
5-7/4	ACTE Global Education Conference - Washington DC (www.acte.org)
9-12/4	Tourism Moldova - Chisinau (http://en.tourism.moldexpo.md)
15-17/4	IT&CM - Shanghai (www.itcmchina.com)
16/4	The Day for Strategic Intelligence - Helsingfors (strax.tkk.fi)

FIN-S Marknad & Kommunikation

16/4	YourAgent Workshop - Istanbul (www.youragent.fi)
17-24/4	PATA / Studieresa - Bali (www.pata.nu)
20-22/4	Cottm - Peking (www.cottm.com)
20/4	Omnibus - Badhotellet i Björneborg (www.commagroup.com)
21/4	Kapitalmarknadsdagen - Grand Hotel, Stockholm (www.rts.se)
22-24/4	World Tourism Forum - Lucerne (www.wtflucerne.org)
23/4	SKÅL Stockholm / Lunch - Stockholm (www.skal-sweden.org)
24-26/4	SATTE - New Dehli (www.satte.org)
24/4	SHR 100 år - Stockholm (www.shr.se)
24-26/4	Värmässan - Luleå (www.varmassan.lulea.se)
25-26/4	SKÅL Köpenhamn 75 år - Köpenhamn (www.skal.org)
Maj	
4-10/5	Finlandsdagarna - Centralstationen, Stockholm (www.visitfinland.se)
5-8/5	ATM - Dubai (www.arabiantravelmarket.com)
7-11/5	Crotour - Zagreb (www.zv.hr/sajmovi/147)
7/5	YourAgent Workshop - Zagreb (www.youragent.fi)
9-12/5	Indaba 2009 - Durban, Sydafrika (www.confabb.com/conferences/59142-indaba-2009)
10-12/5	Germany Travel Mart - Rostock (www.germany-travel-mart.de)
13-14/5	Tour Operator Workshop - Haag och Delft, Holland (www.holland.com)
13/5	YourAgent Workshop - Amsterdam (www.youragent.fi)
14-16/5	BITE - Bahrain (www.bitebahrain.com)
14/5	YourAgent Workshop - Bryssel (www.youragent.fi)
16-20/5	PowWow - Miami (www.tia.org)
17-20/5	Interfood / EkoNord / Wine & Spirits - Göteborg (www.interfood.se)
18-29/5	Tillväxtseminarium - Stockholm (www.rts.se)
25-27/5	IMEX - Frankfurt (www.imex-frankfurt.com)
29/5	SKÅL Stockholm / Sommaravslutning - Skärgårdsmässan (www.skal-sweden.org)
29-31/5	Skärgårdsmässan - Stockholm (www.skargardsmassan.se)
Juni	
3-7/6	Thailand Travel Mart Plus 2009 - Bangkok (www.thailandtravelmartplus.com)
6-9/6	Archipelago Workshop - Käringsund (www.tapahtumat.commagroup.com)
11-14/6	ITE - Hongkong (www.itehk.com)
15-16/6	City Break - Göteborg (www.citybreakexpo.com)
15-16/6	Midnight Sun Workshop - Levi (www.tapahtumat.commagroup.com)

FIN-S Marknad & Kommunikation

17-20/6	ECM Annual Conference and General Assembly - Göteborg (www.europeancitiesmarketing.com)
27-1/7	AIBTM - Baltimore (www.aibtm.com)
Juli	
2-6/7	Meeting Place Berlin - Berlin (www.meeting-place-berlin.com)
Augusti	
21-23/8	SKÅL / Nordisk Kongress - Tallinn (www.skal.org)
31/8	YourAgent Workshop - Kiova (www.youragent.fi)
September	
7-30/9	Regionfinaler Stora Turismpriset - Stockholm (www.rts.se)
7/9	Suoma Infoturné - Vasa (www.commagroup.com)
8-10/9	CIBTM - Beijing (www.cibtm.travel)
8/9	Suoma Infoturné - Björneborg (www.commagroup.com)
9/9	Suoma Infoturné - Åbo (www.commagroup.com)
10-13/9	Husvagn & Husbil - Elmia (www.elmia.se/husvagn)
10/9	Suoma Infoturné - Helsingfors (www.commagroup.com)
15-16/9	Konferensexpo - Stockholm (www.konferensexpo.se)
16-17/9	Wine Sthlm & RestaurangExpo - Kistamässan (www.kistamassan.com)
16/9	YourAgent Workshop - Paris (www.youragent.fi)
22-25/9	Otdykh - Moskva (www.tourismexpo.ru)
22/9	YourAgent Workshop - Köpenhamn (www.youragent.fi)
24-27/9	Caravan Show - Kistamässan (www.kistamassan.com)
24/9	YourAgent Workshop - Warszawa (www.youragent.fi)
27/9	World Tourism Day - Globalt (www.unwto.org/wtd)
30-1/10	Tillgängligt Resande / Workshop - Wien (www.turismforalla.se)
Oktober	
7-8/10	Finland Workshop (Leisure) - Stockholm-Åbo (www.visitfinland.se)
7/10	Meet Visit Finland & Friends - Finlands Ambassad, Stockholm (www.visitfinland.se)
15/10	Travel World 2009 - Grand Hôtel, Stockholm (www.travelworld.nu)
18-23/10	EUHOFA Int. World Congress - Salzburg (www.euhofa.org)
18-23/10	EUHOFA INTERNATIONAL Conference - Bad Hofgastein, Österrike (www.euhofa.net)
20/10	Turistbyrådagen / FörTur - Malmö (www.turism.se)
21/10	Destinationsutveckling - Malmö (www.turism.se)
21-23/10	ITB Asia - Singapore (www.itb-asia.com)

FIN-S Marknad & Kommunikation

22-24/10	EuroCHRIE - Helsingfors (www.eurochrie2009.fi)
22/10	Svenska Rese- och Turistgalan 2009 - Oscarsteatern och Grand Hotel, Stockholm (www.rts.se)
25-27/10	ACTE - Prag (www.acte.org)
November	
1-6/11	SKÅL World Congress - Budapest (www.skal.org)
6-8/11	Det Goda Köket - Stockholmsmässan (www.detgodakoket.se)
9-12/11	WTM - London (www.wtmlondon.com)
10-11/11	KompetensMässan - World Trade Center / Stockholm (www.kompetensmassan.se)
25-27/11	Hållbar turism / Forskarkonferens - Södertörns Högskola (www.sh.se)
26/11	KompetensMässan - Scandic Crown Hotel / Göteborg (www.kompetensmassan.se)
27/11	YourAgent Workshop - Athen (www.youragent.fi)
30-3/12	EIBTM - Barcelona (www.eibtm.com)