

På www.traveltrends.se kan du läsa om de senaste trenderna inom resor och turism samt hålla dig uppdaterad med branschens mest aktuella evenemangskalender!

Okobertrender 2009

Möten och evenemang

S V E R I G E

Användandet av videokonferenser hos svenska företag ökade med 200 procent mellan år 2007 och 2008 och fortsätter att öka. Klimatet och ekonomin sägs vara orsakerna och enligt en undersökning av Skype använder sig en tredjedel av de små och medelstora företagen i Europa av videokonferenser.

Stockholm och Globenområdet ska stärkas med en arena i världsklass. Arenan planeras att byggas söder om Ericsson Globe med en publikkapacitet på mellan 30 000 och 40 000 åskådare. Den nya Stockholmsarenan ska passa för många olika evenemang med allt från fotboll till större mässor och företagsmöten.

Stockholm Waterfront Congress Centre byggs intill Klara sjö. Auditoriet rymmer 3 000 personer och 2 000 gäster kan serveras bankettmiddag. Flexibla väggsystem gör att anläggningen också passar för mindre evenemang.

Hotell

S V E R I G E

Rica Hotel i PUB-varuhuset i Stockholm är Sveriges första och enda varuhushotell. Hittills har 115 rum renoverats och är nu är ny lobby, reception, bar och matsal klara. Hotellet och varuhuset är nu mer integrerade och man har utvecklat konceptet "hotellet i varuhuset och varuhuset i hotellet".

Det blev en bra sommar för svenska hotell enligt siffror från SCB. Under juni-juli ökade antalet sålda rum i Sverige med 5,2 procent från i fjol. Snittpriset per rum var nästan oförändrat och revpar, intäkt per tillgängligt rum, ökade med 2,2 procent. De utländska gästnätterna ökade kraftigt, med drygt 15 procent.

Krusenberg Herrgård bygger ett 150 kvadratmeter stort spa i två våningar med ett spakoncept av Kerstin Florian. Krusenberg hör till hotellgruppen Sjönära möten tillsammans med Smådalarö Gård och Fågelbro hus.

Your Hotel Sweden har firat 10-årsjubileum. Hotellkedjan Ditt Hotell Sverige bildades i september 1999 och hade efter det första året över 20 anslutna hotell. Efter sju år fusionerades bolaget med Your Hotel Worldwide. Man har nu 55 hotell i Sverige och delade i samband med 10-årsjubileet ut utmärkelser. Årets hotell blev Stadshotellet i Mariestad.

Under sommaren ökade volymerna på svenska hotell, stugbyar och vandrarhem med 5,6 procent och hamnade därmed över fjolårets rekordnivåer. De utländska besökarnas övernattningar ökade med 8,7 procent, även svenskarnas övernattningar ökade.

Grand Hôtel Stockholm öppnar i höst ett 1 400 kvadratmeter stort spa i Burmanska palatset. Konsultföretaget Raison d'Étre står också bakom anläggningen och både hotellgäster och andra kunder är välkomna.

I N T E R N A T I O N E L L T

Inom fem år ska Clarion Hotel Royal Christiania bli Norges största hotell med 850 rum. Hotellet stod klart till OS år 1952 och har idag 508 rum, i oktober påbörjas en totalrenovering och utbyggnad.

Hotellkedjan First Hotels har åtagit sig att följa FN:s etiska riktlinjer Global Compact. Det innebär att företaget utför allt arbete i överensstämmelse med FN:s principer om mänskliga rättigheter, miljö, arbetslivsvillkor och bekämpning av korruption. First Hotels är den första skandinaviska hotellkedja som har anslutit sig till Global Compact.

Det går dåligt för den danska hotellnäringen just nu där **var tredje danskt hotell har så låg kreditvärdighet att de riskerar konkurs nästa år.** Detta enligt kreditvärderingsfirman Soliditet som analyserat boksluten för 422 danska hotellbolag.

I London erbjuder nyöppnade Grange Hotels St Paul's en korridor för endast kvinnliga hotellgäster, för att de ska känna sig trygga. Här är personalen kvinnlig, garderoberna är extra stora och lyxiga, badrummen har bra belysning och imfria speglar. Alla korridorer och allmänna utrymmen är kameraövervakade.

Anställda inom hotellkedjan First Hotels ska bli ambassadörer för hjälporganisationen CARE genom en utbildning om bistånd till förmån för kvinnor. Care kommer under tre år bland annat hålla inspirationsmöten för både anställda och samarbetspartners.

Hotellpriserna i Jamaica har sjunkit med cirka 25 procent jämfört med i fjol vilket är ett resultat av en långvarig byggboom med för många hotell. På till exempel Ritz-Carlton Golf & Spa Resort kan man nu bo fem nätter med helpension för cirka 11 300 kronor, mot tidigare 14 150 kronor.

Frankrike inför ett nytt system för sin hotellklassificering. Det gamla systemet som använts sedan 1986 lever inte längre upp till de franska och internationella turisternas förväntningar, och den viktigaste förändringen är införandet av en femte stjärna.

Spahotell Nådendal utanför Åbo har vunnit titeln Årets Konferenshotell i Finland. Detta är fjärde gången sedan år 1987. Nådendal Spa är medlem i Royal Spas of Europe och har också en plats på listan över de 100 bästa spaanläggningarna i världen.

Legendariska hotellet La Mamounia i Marrakech gamla stad har slagit upp portarna igen. Hotellet byggdes år 1923 i Mamouniparken och är uppkallad efter prins Moulay Mamoun. Sedan Winston Churchill upptäckte hotellet år 1943 har många kända personer åkt dit, bland andra Rolling Stones, Tom Cruise, Nicole Kidman och Nelson Mandela.

Ibis hotell lanserar en höstkampanj med dubbelrum på helgerna för 199 kronor. Kampanjen gäller 16 hotell i Sverige och rummen släpps klockan 12.00 den första i varje månad och måste bokas via Ibis hemsida.

Finlands högst rankade hotell Palace Kämp ska öppna ett nytt hotell i Terminal 2 på Helsingfors flygplats. Öppningen sker den första januari 2010 och den nya satsningen blir ett bra komplement till Helsingfors flygplats nya servicekoncept.

Konkurrenskraft

S V E R I G E

Orter med stor turism toppar nyföretagarlistan. Totalt har nyföretagandet fallit med 16,4 procent till 27 786 nya företag under årets första halvår jämfört med samma period i fjol. Stockholm toppar statistiken med 12,9 företag per tusen invånare, följt av turistorterna Åre och Strömstad.

Svenskarna lägger allt mer av hushållsbudgeten på fritid och kultur och mindre på livsmedel, alkohol och tobak. I fjol lade ett genomsnittligt svenskt hushåll 54 900 kronor på kultur och fritid, vilket innefattar resor, fritidshus, tv-kanaler, böcker, telefonkostnader, sportevenemang och liknande.

SAS är Europas punktligaste flygbolag enligt statistik från Flightstats för juni till och med augusti. 93 procent av bolagets flygningar landade i tid. Sammanlagt handlar det om många detaljer som måste klaffa för att flygplanen ska kunna lyfta och landa enligt tidtabell.

Skistar har haft ett rekordstarkt år och hade till och med vecka 39 sålt logi för 292 miljoner kronor inför vintersäsongen, vilket är en ökning med sju procent jämfört med motsvarande tidpunkt i fjol.

Regeringen har gett klartecken att bygga projektet "Förbifart Stockholm", något som har diskuterats i 30-40 år. En undersökning av analysföretaget United Minds visar att 72 procent av stockholmarna är positiva till att bygga förbifarten.

I N T E R N A T I O N E L L T

Köpcentret Pavilion Kuala Lumpur har utsetts till världens bästa köpcentrum av The International Real Estate Federation. Köpcentret är sju våningar högt och har sedan starten för två år sedan haft 48 miljoner besökare. Förutom butiker finns ett kontorskomplex, ett hotell och två torn med lyxbostäder.

Finnair har öppnat en nätbutik där alla som är med i lojalitetsprogrammet Finnair Plus kan handla för intjänade poäng. Produktsortimentet är inriktat på kvalitet och för sina Pluspoäng eller VISA, MasterCard och American Express kan man köpa produkter från världsledande designmärken som Iittala, Marimekko och Hackman.

Norge är världens bästa land att bo i, enligt Human Development Report som ges ut av FN:s utvecklingsprogram UNDP. Sverige har tappat en placering sedan fjolåret och är nu på sjunde plats. Rapporten ska ge en bredare bild av mänsklig utveckling än vad enbart BNP-siffrorna ger.

Restaurang och mat

S V E R I G E

Reklammiljonären Pär Bergqvist från Helsingborg ville börja blogga och hittade ett intressant ämne att skriva om. **I 12 månader skulle han äta på lyxrestauranger på tre kontinenter med sammanlagt 100 stjärnor i Guide Michelin.** Bergqvist har bedömt tio olika kriterier och av dessa är fyra direkt kopplade till maten. Vinnare blev restaurang Mugaritz i San Sebastian, följt av Plaza Athénée i Paris och Mathias Dahlgren i Stockholm.

www.100michelinstars1year.blogspot.com

Stureplansgruppen som bland annat driver nattklubbar och restauranger har köpt Baldakinengruppen. Med köpet tar bolaget över Baldakinens fastigheter och restauranger samt konferens- och cateringavtal.

I N T E R N A T I O N E L L T

Den finländska restaurangmomsen sänks till 13 procent och får samma nivå som matmomsen. Branschen jublar och lovar både lägre krogpriser och fler arbeten. Från och med nästa sommar sänks krogmomsen från 22 till 13 procent.

Det har nu kommit en certifiering som handlar om servering av tjeckisk öl. Certifieringen Staropramen Academy är en kurs för barpersonal för att få till en perfekt temperatur, skum och smak på tjeckisk öl.

Nästan hälften av alla hotellgäster vill hellre ha ett sömnpiller på kudden än den traditionella chokladbiten. Hälften av dem som har svårt att sova oroar sig för sin privatekonomi och en fjärdedel ältar problem på hemmafronten. Detta är några slutsatser från en undersökning om sömn bland drygt 10 000 gäster som bott på ett Starwood-ägt Westin Hotel.

Resebyråer och researrangörer

S V E R I G E

Sveriges största affärsresebyråers produktivitet har sjunkit det senaste året, enligt en undersökning av TM Solutions Nordic. Ticket Travel Group fick med 67 poäng högst poäng, följt av Via Travel, American Express Business Travel, Resia, HRG, BCD, CWT och Scanworld.

Apollos nyheter i vinter är Sri Lanka, Dubai, Madeira och Kenya och man ökar satsningen på Egypten med 20 procent. Brasilien försvinner helt ur utbudet och närvaron på Kanarieöarna minskar. Nästa sommar satsar researrangören stort på Turkiet, Tunisien, Turkiet, Grekland och Egypten.

Thailand är Tickets mest sålda vinterresmål för femte vintern i rad. Svenskt charterresande vintertid domineras av Thailand och Kanarieöarna. Phuket och Gran Canaria står för hälften av alla bokningar på tio-i-topplistan över de mest populära resmålen. På fem-i-topplistan finns också Bangkok, Teneriffa och Hurgada.

Internetresebyrån Travellink har lagt till en ny flik på sin sajt för event och konferens. Sidan har fått en ny framtoning som ska inspirera kunden inför gruppresan och här finns bilder, fakta och tips på populära destinationer. www.travellink.se/konferens

Sex av tio svenskar bokar sin resa själv utan hjälp av researrangör och siffran är ännu högre bland unga, där tre av fyra ordnar resa och hotell själva. Detta gäller också hälften av alla resenärer över 55 år.

Försäljningen hos svenska resebyråer gick uppåt under juli till augusti med 1-2 procent vilket kan betyda att den negativa trenden är bruten. Det är främst försäljningen av privatresor och försäljningen online som står för ökningen. Hittills i år har försäljningen minskat med 16 procent.

Turism

S V E R I G E

Svenskarnas USA-resande förändras med dollarsvängningarna. Resor till New York och kryssningar från Miami får framförallt ett uppsving av en billig dollar och resebranschen ser ett ökat intresse för framförallt privatresor till USA.

Företaget Upp och ner vars kärnverksamhet är ballongfärder erbjuder också sightseeingturer med Segway, en upprätt tvåhjulning som påminner om en kvast på två hjul. På två och en halv timme klarar man av fyra stadsdelar i Stockholm och tittar på sevärdheter, allt från Rosenbad till Reggae kaféet vid Årstaviken.

Enligt företaget Talk of the Town är **Stockholm den första staden i världen där man kan få en guide nedladdad till sitt minneskort i mobilen.** På minneskortet finns audioguide till 56 olika sevärdheter i city, Gamla Stan, Djurgården, Söder, Skeppsholmen och Drottningholms Slott och man kan välja mellan sex olika språk. www.talkofthetown.se

Svenskar blir allt mer missnöjda med sitt semesterboende om man tittar på anmälningar till Allmänna Reklamationsnämnden. På tio år har man gått från 16 anmälningar till 60, men en förklaring kan också vara att fler reser eller att fler är benägna att klaga.

Lågkonjunkturen nådde inte till Parks and Resorts nöjesparker i sommar. Gröna Lunds besöksantal ökade med 23 procent, Skara Sommarland med 21 procent, Kolmårdens Djurpark med 16 procent och Aquaria Vattenmuseum med nio procent. Kolmården har slagit nytt besöksrekord och omsättningen har ökat med 18 procent, trots att säsongen inte är slut förrän den första november.

Antalet utländska besökare i Sverige hade en positiv utveckling under sommaren. Med ett plus på 8,7 procent ligger Sverige mycket bra till i jämförelse med andra länder i Europa. Detta beror troligtvis på en ökad tillgänglighet, den svaga kronan, bättre internationell marknadsföring och fler exportmogna destinationer och upplevelser.

Förhandsbokningarna till Idre Fjäll inför jul har ökat med 40 procent jämfört med i fjol. De första bokningssiffrorna inför vintern visar en omsättningsökning på sex procent jämfört med samma period föregående år.

I december öppnar ett nytt upplevelsecentrum i Sälen vid namn Experium som är en stor satsning i den skandinaviska fjällvärlden. Många gäster efterfrågar ett helhetsutbud av aktiviteter och upplevelser utöver skidåkning. Experium kommer att erbjuda äventyr och nöjen för hela familjen exempelvis bowling, spa, restauranger, barer, bio och en simulatorvärld.

För att få så många skandinaver som möjligt till amerikanska nöjesmetropolen **Las Vegas öppnas turistkontor i Skandinavien med huvudkontor i Stockholm**. Öppnandet av kontoret sker i samband med att British Airways återupptar en daglig non-stop-linje från London den 25 oktober.

Den rödgröna oppositionen vill satsa på turistnäringen. Partierna har som mål att turismen ska växa snabbare i Sverige än resten av Europa och vill satsa 50 miljoner kronor mer än alliansen.

Det går bra för Stockholms besöksnäring som under första halvåret ökade antalet gästnätter med en procent, trots att affärsresandet minskade med 13 procent. Utvecklingen betyder mycket när konjunkturen vänder och affärsresandet får fart igen.

Snart ska det hundraåriga men slitna Tullhuset vid Stadsgården renoveras. När man slår upp portarna sommaren 2010 kommer det att finnas restaurang, fotomuseum, kontorslokaler och kryssningscentrum. Mycket har hänt sedan arbetet med Abba the museum fick avbrytas hösten 2008.

Svenska Turistföreningen har delat upp Sverige i sju delar och anställt en destinationschef för varje område, med syfte att förbättra sin regionala närvaro. Varje chef är ansvarig för att stödja STF:s anläggningar, skapa nya samarbeten och etableringar samt på andra sätt förstärka och utveckla sin region.

I N T E R N A T I O N E L L T

"Semesteromdömesportalen" Zoover samlar in omdömen från resenärer och har listat de **farligaste resmålen i världen**. I topp ligger Durban i Sydafrika, Rio i Brasilien, Nairobi i Kenya, Playa del Agua på Isla Margarita och Venezuelas huvudstad Caracas.

Allt färre svenskar besöker Storbritannien och Visit Britain hoppas på att ökad ekonomisk optimism, ett svagare pund och miljoner till marknadsföring ska få nordborna att hitta tillbaka. Svenskarnas konferenser och affärsresenärer på de brittiska öarna har också minskat kraftigt.

Det femstjärniga hotellet **Le Méridien Vilnius har invigt en mästerskapsgolfbana med 18 håll**. Det är den enda PGA-designade banan i Baltikum. Hotellet ligger på landsbygden utanför Vilnius och erbjuder också spa, gym, tennis och konferenslokaler.

Kina försöker nu utmana Bali som Asiens främsta surfdestination. Nära Tai Long Wan "de stora vågornas bukt" på Sai Kung-halvön i Hong Kong har Blue Sky Surfing öppnat. Surfarna har också hittat till sydostsidan av paradisen Hainan och kallar den för Kinas Hawaii.

Det finns fortfarande fraktfartyg som tar passagerare, bland annat hos Hamburg-baserade Horn-Linie som fraktar bananer över Atlanten. Rederiet har två fartyg som båda erbjuder sex luftkonditionerade hytter, pool och bastu samt tre rättersmiddag varje kväll.

Mobiltelefonföretaget Nokia köper resesajten Dopplr som är en community för flitiga resenärer och lanserades år 2007. Här delar man resetips, status, resrutten och andra flyg- och reserelaterade fakta.

Det kan snart vara slutrökt på cannabis för Amsterdams turister. Den holländska regeringen vill behålla sin toleranta inställning och hålla stadens så kallade Coffe shops öppna, men göra om dem till vip-klubbar där bara medlemmar får handla. Detta för att minska kriminaliteten.

Världens första djurparkshotell har invigts i Hamburg. Hotellet heter Lindner Park Hotel Hagenbeck och ligger intill djurparken Hagenbecks Tierpark, har kostat över 30 miljoner att bygga och är inspirerat av djurlivet i Afrika, Asien och Arktis. Högst upp finns en wellness-avdelning, med bastur i arktiska fiskarhus och bubbelpooler i ett isblock.

Mjukvaruföretaget Mobile 3D City har tagit fram **en första version till framtidens storstadsguider**. Via iPhone kan man se Paris gator och torg och leta efter sevärdheter, adresser eller restauranger.

En ny och snabb gondollift ska invigas i österrikiska Bad Gastein. Man utlovar att liftkän är ett minne blott med den nya liften som stiger 1 150 meter på åtta minuter, har uppvärmda soffor och kan frakta 3 000 skidåkare i timmen.

European Network for Accessible Tourism, ENAT, har lanserat en uppförandekod för tillgänglig turism, ENAT Code of Good Conduct. Det är det första och enda internationella certifikatet för företag som arbetar med tillgänglig turism.

Transporter

S V E R I G E

Med höghastighetståg riskerar inrikesflyget till Malmö och Göteborg att slås ut. Tåget har under de senaste tio åren ökat marknadsandelarna gentemot flyget på långa inrikesresor. Linjen Stockholm-Malmö har stått emot bra eftersom restiden ligger på 4,5 timmar och då är tåget inte konkurrenskraftigt. Om Europabanan byggs kommer samma resa att ta 2,5 timmar.

Helautomatiska spårbilar kan bli ett nytt sätt att färdas i kollektivtrafiken redan år 2013. Det är en automatstyrd kabin som kör passagerarna direkt till vald hållplats utan stopp på vägen. Stockholm, Uppsala, Södertälje och Umeå ligger längst fram för att få starta projektet.

Taxi Göteborg har utrustat sex av sina bilar med karaokeanläggningar och snart kommer ytterligare två. Att åka Karaoketaxi är en populär förfest. Bilarna är minibussar, har limousinesittning och rymmer 5-8 personer.

SAS-koncernens styrelse reducerar sina styrelsearvoden med en fjärdedel. Sänkningen ger besparingar på cirka en miljon kronor för helåret.

Sverige och Norge får nu tillgång till ett skandinaviskt lågprisflygbolag med fokus på långdistanser. Det nya bolaget har namnet FEEL Air, har privatpersoner som främsta målgrupp och kommer under 2010 att starta upp linjer till New York och Bangkok från Arlanda och Gardermoen.

Det har varit en rekordsommar för Destination Gotland. Med fyra snabba fartyg som går till Visby från Nynäshamn och Oskarshamn har man kraftigt höjt tillgängligheten till ön. Den förbättrade turtätheten gör också att fler gotlänningar besöker fastlandet.

I N T E R N A T I O N E L L T

Flygbolagsalliansen Oneworld fyller 10 år och firar med att erbjuda tio procents rabatt på flygbiljetter. Kravet för att få rabatten är att man bokar och betalar på deras sajt före den fjärde november, men man kan resa upp till elva månader senare. Flygbolagen som ingår i alliansen är American Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LAN, Malév, Qantas och Royal Jordanian. www.oneworld.com/10years

British Airways förbättrar resandet för affärsresenärerna. De frågade sina gamla kunder vad de vill ha och svaret blev främst att man önskar fönster- eller gångplats ombord, så nu garanteras att man ska slippa mittstolen. Dessutom har sätena blivit bredare.

Finnair har kommit överens med sina kabinanställda om lönesänkningar med fem procent. Överenskommelsen gäller till slutet av 2010 och ska leda till en besparing på 1,2 miljarder kronor och att det inte blir några uppsägningar av kabinpersonal.

I en undersökning av tidningen Mobil in Deutschland jämfördes åtta lågprisflygbolag på tio olika områden, bland annat pris, säkerhet, flottans ålder, avgångar, måltider, service och benutrymme. **Germanwings var sammanlagt bäst av bolagen i testet.**

Enligt Airbus senaste rapport kommer världsmarknaden att efterfråga runt 25 000 nya passagerar- och transportplan fram till år 2028, till ett värde av cirka 3 100 miljarder dollar. Jämfört med förra årets rapport är detta en ökning av prognosen med omkring 600 flygplan under 20-årsperioden, och betyder att passagerartrafiken kommer att ha fördubblats om 15 år.

Flygbolagens förluster fortsätter att öka trots signaler om att lågkonjunkturen stannar upp och IATA höjer nu sin förlustprognos för året till elva miljarder dollar. Förlusterna spås fortsätta nästa år men minska till fyra miljarder dollar. Den nya prognosen beror på höga bränslekostnader och kraftiga omsättningsminskningar.

EU-kommissionen har varnat American Airlines, British Airways och Iberia eftersom flygbolagens allians Oneworld kan strida mot EU-rätten. British Airways kommenterade detta med att man inte var förvånade över varningen och såg fram emot att vidta åtgärder för att möta EU:s krav för att bevara alliansen.

Finnair flög 13,9 procent färre passagerare i september. Mätt i RPK, betalda passagerarkilometer, minskade passagerartrafiken med 13,7 procent. Kapaciteten minskade med 12,2 procent och kabinfaktorn med 1,3 procentenheter till 76,6 procent.

Finnairs partner **Finncomm Airlines nya flyglinje mellan Norrköping och Helsingfors har fått en bra start.** Antalet resenärer som flög mellan Helsingfors och Norrköping under september i år ökade med 22 procent jämfört med samma månad i fjol.

Det lettiska flygbolaget airBaltic har utsetts till Airline of the Year av det regionala flygets näringsliv och media. Juryn gav bland annat motiveringen att airBaltic har byggt upp Riga till ett viktigt och internationellt nav, att man haft en betydande trafikökning trots den ekonomiska situationen i Baltikum och att man har visat hög standard både drifts- och servicemässigt.

Klimat och miljö

S V E R I G E

Få svenskar låter miljöhänsyn styra sina privatresor och endast en procent klimatkompenserar. Minst villiga att ändra sitt resebeteende eller betala extra för att klimatkompensera är män. Mest positiva är kvinnor och unga mellan 18 och 30 år.

Som några av de första museerna i världen har Vasamuseet, Sjöhistoriska museet i Stockholm och Marinmuseum i Karlskrona blivit miljöcertifierade enligt den frivilliga och internationella standarden ISO 14001. Det är resultatet av att museimyndigheten Statens maritima museer sedan flera år arbetar metodiskt med att minska sin negativa påverkan på miljön.

Företagen efterfrågar mer miljövänliga konferenser och de svenska mötes- och konferensanläggningarna måste hänga med i utvecklingen. En attitydförändring märks i branschen och miljömedvetenheten blir allt större.

Samtliga hotell och restauranger i Nobis-koncernen är nu Svanenmärkta. Andra som nyligen fått Svanenmärkningen är Bjertorp Slott i Kvänum, Nordic Blue Hotel på Lidingö, Diplomaten Åregården i Åre, Äventyrens Ö i Stockholms skärgård och Hjortviken Konferens i Hindås.

Man kan nu klimatkompensera sin resa till och från Stockholm-Arlanda Airport. Antingen köper man utsläppsrätter eller stödjer projekt som binder motsvarande mängd koldioxid, och får sedan beräkningshjälp, betalningslösningar och kvitton som visar hur pengarna används.

Sommaren var framgångsrik för ekoturismen i Sverige. Enligt Ekoturismföreningen har ett urval av de arrangörer som ingår i Naturens Bästa ökat sin omsättning med 30 procent jämfört med i fjol. Förklaringen tros vara valutan, bättre arrangörer och ett ökat intresse i Europa för svensk natur.

I N T E R N A T I O N E L L T

San Fransiscos flygplats blir den första flygplatsen där resenärerna kan kompensera för sina utsläpp genom att köpa utsläppsrätter i en kiosk. Pengarna går till ett projekt som ska bevara skogen i Kalifornien.

Flygindustrin lovar inför klimatkonferensen i Köpenhamn att halvera sina koldioxidutsläpp med 50 procent till år 2050. Utöver utsläppsminskningen ska all tillväxt vara klimatneutral till år 2020. SAS siktar något högre än IATA:s gemensamma mål.

British Airways får kritik från miljögrupper för sitt nya lyxkoncept som innebär att man flyger högst 32 personer per flygning mellan London och New York, i ett flygplan som rymmer över 100 personer. Resenärerna ska få varsin säng och tillgång till Internetuppkoppling. Miljöaktivister reagerar kraftigt och menar att utsläppen nu blir över tre gånger högre per person.

Turismkalendern 2009

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se.

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se.

Oktober	
13/10	THY WorkShop - Helsingfors (www.youragent.fi)
14-16/10	CIS Travel Market - St Petersburg ()
15/10	Tendensdagen - Berns, Stockholm (www.svemarknad.se)
15/10	THY WorkShop - Istanbul (www.youragent.fi)
15/10	Travel World 2009 - Grand Hôtel, Stockholm (www.travelworld.nu)
16-17/10	Måltidens kunskapsdag - Grythyttan (www.maltidsmote.se)
16-18/10	TTG Incontri - Rimini (www.ttgincontri.it)
17-18/10	Fair Media - MalmöMässan (www.fairmedia.se)
18-23/10	EUHOFA Int. World Congress - Salzburg (www.euhofa.org)
18-23/10	EUHOFA INTERNATIONAL Conference - Bad Hofgastein, Österrike (www.euhofa.net)
19/10	KunskapsDagarna - Scandic Star, Sollentuna (www.kunskapsdagarna.nu)
19/10	Möteskulturdagen - Stockholm (www.moteskulturdagen.se)
19/10	RAW IDEAS - Visby (www.futuredesigndays.com)
20/10	Brussels Airlines WorkShop - Helsingfors (www.youragent.fi)
20/10	Turistbyrådagen / FörTur - Malmö (www.turism.se)
20/10	Värds kursen DiplomeradVärd - Stockholm (www.vardskapet.se/info.asp?id=5510)
21/10	Destinationsutveckling / FörTur - Malmö (www.turism.se)
21-23/10	ITB Asia - Singapore (www.itb-asia.com)
21-23/10	Seniormässan - Annexet, Stockholm (www.globearenas.se/sv/evenemang/18991/19967/seniormassan-2009.aspx)
21/10	Workshop - Swedish Lapland - Scandic Anglais, Stockholm (www.swedishlapland.com)
22-24/10	EuroCHRIE - Helsingfors (www.eurochrie2009.fi)
22/10	Frukostseminarium: Möte med Entreprenör - United Spaces, Stockholm (www.unitedspaces.se)
22/10	Svenska Rese- och Turistgalan 2009 - Oscarsteatern och Grand Hotel, Stockholm (www.rts.se)
23/10	Afterski - Nordic Light Hotel, Stockholm (www.copperhill.se)
23/10	Möteskulturdagen - Lund (www.moteskulturdagen.se)
25-27/10	ACTE - Prag (www.acte.org)
27/10	KLM WorkShop - Helsingfors (www.youragent.fi)

FIN-S Marknad & Kommunikation

28/10	Frukostseminarium: Hur ska man utveckla och stärka besöksnäringen? - Xenter, Tumba (www.turistbotkyrka.se)
29-1/11	Philoxenia - Thessaloniki (www.helexpo.gr/default.aspx?lang=el-GR&loc=1&page=1116)
30-1/11	SkiExpo - Helsinki Fair Centre (www.finnexpo.fi/skiexpo)
November	
1-6/11	SKÅL World Congress - Budapest (www.skal.org)
3/11	Costa Rica Seminar - Scandic Anglais, Stockholm (www.visitcostarica.com)
3/11	WorkShop - Madrid (www.youragent.fi)
4-5/11	Meetings Poland - Warszawa (www.btf.waw.pl)
5-6/11	BTC/Ittfa - Rom (www.btc.it)
5/11	Those Were the Days Part II - Nürnberghuset, Stockholm (flygfolks.fest@gmail.com)
5/11	WorkShop - Barcelona (www.youragent.fi)
6-8/11	Det Goda Köket - Stockholmsmässan (www.detgodakoket.se)
6/11	SKÅL / Lunch - Malmö (www.skal-sweden.org)
7-8/11	Fair Media - Thon Hotel Arena, Oslo (www.fairmedia.se)
7-11/11	ICCA World Congress - Florens (www.iccaworld.com)
9/11	Expo Uppland - Uppsala Konsert & Kongress (www.konferensuppland.se)
9-12/11	World Travel Market - London (www.wtmlondon.com)
9-12/11	WTM - London (www.wtmlondon.com)
10-11/11	KompetensMässan - World Trade Center / Stockholm (www.kompetensmassan.se)
12-13/11	Turismforum 2009 - Piteå (www.swedishlapland.com/turismforum)
14-15/11	Fair Media - Wanha Satama, Helsingfors (www.fairmedia.se)
16/11	VärdskapsInspiratör - Stockholm (www.vardskapet.se/info.asp?id=5505)
17/11	WorkShop - Warszawa (www.youragent.fi)
18-19/11	Friluftsforskning - Mittuniversitetet, Campus Östersund (www.friluftsforskning.se)
20/11	SKÅL / Lunch - Stockholm (www.skal-sweden.org)
20-24/11	UFTAA Congress - Kathmandu (www.uftaa.org)
25/11	Frukostseminarium: Fallgropar och framgångsfaktorer med etableringar motsvarande Familjeparken i Botkyrka - Subtopia, Alby (www.turistbotkyrka.se)
25-26/11	Future Sponsorship - London ()
25-27/11	Hållbar turism / Forskarkonferens - Södertörns Högskola (www.sh.se)
26-27/11	Andaman Travel Trade - Phujsa Exhibitions Center, Phuket ()
26-28/11	Drömmesor - Stockholm ()
26/11	KompetensMässan - Scandic Crown Hotel / Göteborg (www.kompetensmassan.se)

FIN-S Marknad & Kommunikation

27/11	SKÅL / Jullunch - J, Stockholm (www.skal-sweden.org)
27/11	YourAgent Workshop - Athen (www.youragent.fi)
30-3/12	EIBTM - Barcelona (www.eibtm.com)
30/11	SMI Educational Forum - Stockholm (www.smiforum.com)
December	
1-3/12	EIBTM - Barcelona (www.eibtm.com)
11/12	SKÅL / Jullunch - Malmö (www.skal-sweden.org)
Januari	
12-17/1	Vakantiebeurs - Utrecht (www.vakantiebeurs.nl)
14-17/1	Moroccan Travel Market - Marrakech (www.mtm.ma)
14-17/1	Reiseliv - Oslo (www.messe.no/no/snarveier/reiseliv/)
20/1	Meet Finland Workshop - Helsinki Exhibition & Convention Centre, Helsingfors (www.meetfinland.fi)
21-24/1	MATKA - Helsingfors (www.finnexpo.fi/matka)
21-24/1	Tourism & Leisure TIP - Ljubljana (www.ljubljanafair.com/fairs/calendar-of-fairs/tourism-and-leisure)
24-26/1	ACTB - Austrian and central european travel business - Wien (www.actb.at)
29-31/1	Ferie 2010 - Bella Center, Köpenhamn (www.bellacenter.dk)
Februari	
1-2/2	Konfex & Events - Eriksbergshallen, Göteborg (www.konfex.se)
5-7/2	Balttour - Riga ()
6-7/2	Travel Cruise - Viking Cinderella (www.pata.nu)
10-14/2	Reisen - Hamburg (www.hamburg-messe.de/reisen/)
Mars	
5-14/3	Allt för sjön - Stockholmsmässan (www.stockholmsmassan.se)
5-7/3	GoExpo - Helsinki Exhibition and Convention Centre (www.finnexpo.fi/goexpo)
10-14/3	ITB - Berlin (www1.messe-berlin.de/vip8_1/website/Internet/Internet/www.itb-berlin/englisch/index.html)
11-14/3	Vildmarksmässan / Svenska Flugfiskemässan - Stockholmsmässan (www.stockholmsmassan.se)
25-28/3	TUR 2010 - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
26/3	TUR-tåget - Stockholm-Göteborg (www.sjevent.se)
Maj	
28-30/5	Skärgårdsmässan - Wasahamnen, Stockholm (www.skargardsmassan.se)