

På [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se) kan du läsa om de senaste trenderna inom resor och turism samt hålla dig uppdaterad med branschens mest aktuella evenemangskalender!

---

## Apriltrender 2009

---

### Möten och evenemang

#### S V E R I G E

**Business Travel Award har för tredje året i rad delats ut** av Travel News, SBTA och marknadsundersökningsbolaget Resegeometri. Priset omfattar fem kategorier och årets vinnare blev Resia (Affärsresebyrå), Handelsbanken (Betaltjänster), Malmö Aviation (Flygbolag), Radisson SAS (Hotell) och Europcar (Hyrbil).

**First Camp lanserar konferens på camping.** Konceptet heter Smart Konferens och innebär prisvärda konferenser med boende i campingstugor. Alla kedjans sju anläggningar från Mölle till Luleå kan erbjuda konferensmöjligheter från 30 till 70 personer.

**TUR-mässan ökade mot alla odds till 53 000 besök**, en ökning med fyra procent från i fjol. Trots det rådande konjunkturläget noterades 20 000 besök under fackdagarna onsdag-fredag och 33 000 besök under publikdagarna lördag-söndag. Det innebar en ökning med totalt 2 000 besök mot i fjol då mässan genomfördes i ett helt annat ekonomiskt klimat.

### Hotell

#### S V E R I G E

**Januari blev en dyster månad för Sveriges hotell** enligt inkvarteringsstatistiken från Statistiska Centralbyrån. Antalet sålda hotellrum var 1,08 miljoner att jämföra med 1,19 miljoner samma månad 2008. Beläggningen för hela Sverige låg på 37,3 procent jämfört med 41,9 procent föregående år.

Bohuslänska restaurangen Salt & Sill på Klädesholmen norr om Marstrand har blivit så populär att ägarna nu öppnar ett tillhörande hotell. Det blir **Sveriges första flytande pontonhotell**. Hotellet har 23 rum och kostar från 1 600 kronor per natt för två. Ett strömt läge gör att hotellet genererar sin egen energi.

**Scandic Malmen vid Medborgarplatsen ska ägna sig åt välgörenhet** för att skapa trygghet i näromgivningen. Man ska laga mat och servera till de hemlösa och erbjuda gratis lokaler i hotellet åt nattvandrare som engagerar sig i ungdomar ute på stan.

**Lydmar Hotel har utsetts till ett av världens bästa hotell 2009** av resemagasinet Condé Nast Traveller. Hotellet beskrivs som "Quite simply the finest hotel in Stockholm".

**Lyxhotellet Copperhill Mountain Lodge i Åre stänger portarna** och säger upp all sin personal. Det finns ingen möjlighet att med rådande bokningsläge täcka driftskostnaderna, därför stängs hotellet från den 26 april till den första december i år.

## I N T E R N A T I O N E L L T

**Semesteranläggningen Fontainebleu i Miami Beach har öppnat** igen efter utbyggnad och renovering. Notan slutade på en miljard dollar med 1 504 lyxiga rum och sviter, elva restauranger och nattklubbar, spa och poolområde. Allt i originalarkitekten Morris Lapidus anda.

**Inom ett år kommer en kvalitetsmärkning av norska hotell att finnas.** Det blir en stjärngradering likt andra länder i Europa. Märkningen som ska baseras på rumsstorlek och faciliteter är frivillig och ska förenkla för både besöksnäringen och besökarna själva.

Enligt en rapport tror **79 procent av 250 tillfrågade europeiska hotellchefer att flera hotellkedjor kommer att gå omkull inom tolv månader.** Hotellcheferna är mindre optimistiska än kollegorna i USA; 39 procent tror på en förbättring under 2010, jämfört med 59 procent i USA.

**Hotell- och konferensanläggningen HavsVidden på Ålands norra udde har slagit upp portarna igen** efter renovering och utbyggnad. Gästerna möts av en större anläggning, ett nytt resorthus och större restaurang med kapacitet för 140 personer.

**Genomsnittspriset för ett hotellrum runt om i världen sjönk med tolv procent i fjol,** enligt hotellbokningssajten Hotels.com. De svenska hotellpriserna föll med fyra procent under årets sista kvartal. Den svaga kronan gör att rumspriserna utomlands blivit högre för svenskar.

## Konkurrenskraft

### S V E R I G E

**Svenska köpcentrum lockar kunder i lågkonjunkturen** genom icke kommersiella events som konstutställningar, sociala nätverk och kulturevenemang. Trots tuffare tider finns det inga planer på att dra ned på marknadsföringsinsatserna.

**Över hälften av de svenska turistföretagen planerar för investeringar under de kommande tolv månaderna.** Företagarna är optimistiska om den egna ekonomiska utvecklingen och 19 procent planerar för nyanställningar. Detta visar en ny enkätundersökning som har tagits fram av Öhrlings PricewaterhouseCoopers och RTS.

**Sjukvårdsrådgivningen lanserar en ny sajt som riktar sig till resenärer.** På **1177.se/reserad** får man råd om hälsa och vaccinationer inför resan. Det är den första svenska vaccinations sajten som är opartisk och inte bekostas av en vaccinationsmottagning eller vaccinationstillverkare.

**AS Tallink Grupp transporterade sammanlagt 550 358 passagerare i mars.** Det är en ökning med två procent jämfört med motsvarande period i fjol. Antalet personbilar ökade med åtta procent.

**Sverige är världens sjunde mest konkurrenskraftiga turismnation,** enligt World Economic Forums rapport där man mäter länders konkurrenskraft inom rese- och turismindustrin. I rapporten har 133 länder jämförts och de tio toppnationerna är Schweiz, Österrike, Tyskland, Frankrike, Kanada, Spanien, Sverige, USA, Australien och Singapore.

**1909 Sigtuna Stads Hotell har bästa webbplats i mötesbranschen**, enligt juryn för tävlingen Årets Ametist. Totalt 46 webbplatser var med och tävlade. Tvåa kom Steningevik i Märsta och trea Yasuragi Hasseludden.

**American Express har utsetts till Sveriges tredje bästa arbetsplats** i kategorin stora företag av Great place to work. Utnämningen baseras på en anonym enkätundersökning bland medarbetare.

**TV-serien "Färjan" ombord på Viking Line har tilldelats ett guldägg** i Titan-kategorin där nytänkande inom kommunikation lyfts fram. Färjan som utspelar sig ombord på kryssningsfartyget M/S Viking Cinderella har blivit en tittarsuccé och ökat Viking Lines passagerarantal.

## I N T E R N A T I O N E L L T

**I september startar nya utbildningen Master of Social Sciences in Service Management** vid Copenhagen Business School (CBS). Satsningen är ett initiativ från CBS i samarbete med några av Danmarks största företag och organisationer inom resebranschen, bland annat The Rezidor Hotel Group.

**Sumaq VIP Lounge i Lima har utsetts till Årets lounge** av medlemmarna i Priority Pass, ett medlemsprogram för flygplatslounger. Medlemskapet ger tillgång till 600 lounger i 300 städer. I Sumaq får man förutom vanliga businessfaciliteter tillgång till duschrum samt relaxrum med kuddar och filtar.

**Mystery Shoppingföretag över hela världen deltog i servicereporten "The Smiling Report 2009"**. Rapporten omfattar resultat från kartläggningar av kundservice inom olika branscher. Sammanställningen för 2008 baseras på svar på mer än 2,5 miljoner frågor i 66 länder. Sverige hamnade mitt i rankinglistan med en 24:e placering på leende, 31:a på hälsning och 28:e på merförsäljning.

## Restaurang och mat

### S V E R I G E

**Sveriges bästa krog är Mathias Dahlgren – Matsalen**. Bäst mat får man på Frantzén/Lindeberg och bäst service på Operakällaren enligt årets White Guide.

**White Guide 2009 har utsett Proviant i Stockholm till Årets hjärtekrog**, med motiveringen "för att med stor finess, värme och sympati i sann fransk bistroanda ha kombinerat det klassiskt svenska med modernt anslag och det genuint franska".

## I N T E R N A T I O N E L L T

**EU:s medlemsländer ska få sänka momsens för ett antal arbetskraftsintensiva branscher**, bland annat restaurangbranschen, förmodligen från den första januari 2010. För Sveriges del innebär det att regeringen kan sänka momsens till tolv eller sex procent.

**Det går nu att få Guide Michelin i sin ipod eller iphone**. Genom att köpa och ladda hem programvaran kan man hitta alla hotell och restauranger i guiden. Michelin planerar inom kort att göra guiden tillgänglig i Nokiatelefoner som har programvaran Nokia Maps 3.0.

**Ett rökförbud på allmänna platser är på tapeten i Ryssland.** Regeringen föreslår att rökning förbjuds även på restauranger, barer och nattklubbar inom två år. Enligt ryska myndigheter röker omkring 40 procent av ryssarna.

I Oslo firar Eyvind Hellstrøm återkomsten av sin andra stjärna i Guide Michelin. **Köpenhamn har flest stjärnor av alla nordiska huvudstäder.** Helsingfors har fyra stjärnrestauranger, varav en har två stjärnor, Chez Dominique.

## Resebyråer och researrangörer

### S V E R I G E

**Fritidsresors flygbolag TUI Fly Nordic investerar 70 miljoner kronor i nya stolar** med underhållningssystem på sina långdistansflygningar. Det finns nu individuella tv-skärmar till varje passagerare med totalt 24 filmer, 15 TV-serier, musik, spel, filmer från olika resmål och annan underhållning.

**STS Alpresors sommarresor till Alperna slog rekord i fjol** och ökade med 20 procent. Inför sommaren 2009 utökas utbudet av hotell och upplevelser med nya aktiviteter som ridning, klättring, försranning, vandring och högklassiga golfbanor. Företaget investerade förra året över 70 miljoner kronor i sina anläggningar.

**Internetförsäljningen uppgår till mer än 50 procent av all försäljning av charterresor i Sverige.** Under 2008 ökade andelen charterresor bokade på nätet med cirka 20 procent.

**Den svaga kronan kan göra charterresan dyrare** än planerat. Resebolagen har rätt att höja priset i efterhand för att kompensera fallande valuta men det finns regler för hur mycket extra pengar bolagen kan kräva.

Enligt Vings resepanel, där drygt 13 000 resenärer svarat på frågor om lågkonjunkturen och resande, finns starka signaler på att **resandet kommer att fortsätta vara något som man prioriterar under 2009**. 82 procent uppger att de tänker investera i en resa under året.

**Apollo öppnar charter till Kairo i höst** eftersom fler väntas resa till Egypten. Boende och golf i badorten El Sukhna nära Suez, ska kombineras med sevärdheter som en tur på Nilen, pyramiderna och Tutankhamuns grav.

Lyxresebyrån **Select Travel låter sedan första januari en försäkring mot flygbolagskonkurser ingå i alla flygbiljetter.** Precis som förra året väljer Select Travels kunder helst lyxhotell i Thailand, Sydafrika, Maldiverna och Mauritius men trenden i år är kortare semestrar och ekonomiklass på flyget.

**Långresespecialisten Jambo Tours gör sin närmaste och kortaste rundresa.** Det handlar om årets skärgårdsresa till Stockholms norra skärgård, bland annat till fyrplatsen Söderarm och Håkansskären med M/S Sjögull.

**Fritidsresor lanserar en ny kategori hotell med historia och personlighet.** 16 utvalda charmiga hotell går under namnet Blue Unique inför nästa vintersäsong, bland annat det vackra Paradorhotellet på La Gomera. Hotellen ligger avskilt och/eller vid stranden.

**Apollo blir första svenska charterarrangör att etikmärka sina hotell.** Bolaget har inlett ett samarbete med Travelife, en europeisk sammanslutning av resebyråer som arbetar för en mer hållbar turismutveckling.

## I N T E R N A T I O N E L L T

**TEMAs Sydafrikaresor med lyxtåg och femstjärniga hotell inför hösten är snart fullbokade**, ett bevis på att resenärer är beredda att investera i storslagna reseupplevelser oavsett konjunkturläge. Resan kostar från 57 998 kronor per person och omfattar sex dagar ombord på lyxtåg, fyra dagar i Kapstaden samt besök i Pretoria och Victoriafallen.

**De brittiska resebolagen får många konstiga klagomål.** Falsa solglasögon hos gatu-försäljarna, alltför vita sandstränder och för många spanjorer i Spanien. En turist klagade på att det var för mycket sand på sandstranden.

## Turism

## S V E R I G E

**Kosterhavet i norra Bohuslän blir Sveriges första nationalpark med marin inriktning.** Riksdagen har beslutat att göra det 38 600 hektar stora havsområdet och drygt 1 000 hektar stora landområdet till nationalpark. I området finns cirka 6 000 marina arter varav cirka 300 är unika för Kosterhavet.

Kairos Future har gjort en stor studie i **hur vi svenskar och våra grannar ser på sina semesterplaner framöver**. Två faktorer påverkar planerna, först och främst finanskrisen men även klimatdebatten.

**Campingkedjan Nordic Camping växer kraftigt** och ökade i fjol sin omsättning med 39 procent. Nordic Camping driver tolv campingar från Helsingborg i söder till Östersund i norr.

**Nästan var tredje svensk har dragit ner på viss konsumtion till följd av finanskrisen** enligt en undersökning av försäkringsbolaget IF. Det är främst resor som det sparas in på, något som märks hos resebyråerna. Näst efter det sparar man in på mat, både restaurang och livsmedel.

**Framtidens resenär** om 50 år är medveten, påläst och engagerad i samhällsfrågor. Hon har släkt och vänner utspridda över världen och söker efter det genuina. Tågen är snabbare och mer miljövänliga. Flygplan går på ett annat drivmedel men rymmer fler passagerare och har striktare regler.

**Sverige ska vara en av världens fem mest attraktiva turistdestinationer år 2025.** Det är den vision för besöksnäringen som bland annat SHR presenterade under TUR-mässan. Entreprenörskapet är en hörnsten. Det får inte bara finnas plats för de stora drakarna utan också för de företag som är små.

**Dalarö har stor potential som besöksmål** som idag är underutnyttjad. En ökad samverkan mellan kommun, näringsliv och högskola ska locka kulturturister till orten. Utvecklingens dragplåster är den planerade dykparken kring vraken i området med tillhörande museum i Tullhuset.

**Skidorten Branäs i norra Värmland har för tredje året i rad vunnit Stora barnsemesterpriset.** Orten röstades fram av 70 000 barnfamiljer på webbplatsen Barnsemester. Branäs har inte märkt av lågkonjunkturen, barnfamiljerna vill fortfarande ha en rejäl semester.

**Sveriges sju största nöjesparker har bildat Svenska Nöjesparksföreningen**, en underavdelning inom SHR. Organisationen ska bland annat arbeta för att skapa bästa möjliga förutsättningar för företagen.

**Semestrande svenskar är kinkiga perfektionister** som ofta anser att resmålet ska anpassa sig efter oss och inte tvärtom. Svenskar, norrmän och framförallt briter är mer besvärliga turister som ställer höga krav på semesterupplevelsen, enligt en undersökning av Kairos Future.

**Tivoli i Köpenhamn tappar besökarantal från Sverige och inför därför en svenskrabatt** där den svenska kronan jämföras med den danska. När svenskar köper en biljett över bron eller med färja kan de samtidigt köpa tivolibiljetter till rabatterat pris.

Tickets senaste statistik visar att **weekendresorna inom Europa bli allt populärare på långresornas bekostnad** när ekonomin blir osäker. Ett resmål som drabbats hårt är Thailand där Phuket rasat från andra till elfte plats på påskresornas topplista. Samtidigt ökar de svenska besöken i de europeiska storstäderna. Bland annat har resorna till London ökat med 25 procent på ett år.

**Både Gröna Lund och Liseberg har säsongspremiär den 25 april och båda nöjesfälten genomför nu stora investeringar** för att locka besökare. Ambitionerna är höga och fjolårets toppresultat används för att bygga ut.

**57 procent av svenskarna kan tänka sig en kryssning i Karibien eller Medelhavet.** Det som lockar är möjligheten att se många platser under samma resa, enligt en undersökning av MSC Cruises. Nästa år ska åtta av rederiets fartyg kryssa i Europa. Två nya destinationer blir Akureyri på Island och svenska Göteborg.

**Företaget Swegolf lanserar den helt nya golfportalen [www.swegolf.se](http://www.swegolf.se).** Målet är att inspirera till ökat golfspel och göra det enklare att uppleva mer av golfsverige.

En ny friskvårdsmetod har kommit till Sverige då **landets första saltrum har öppnats i Stockholm.** Man sitter i vanliga kläder på bekväma stolar och tillbringar 40 minuter i ett salt rum som sägs döda bakterier och svampar samt stimulera immunförsvaret.

## I N T E R N A T I O N E L L T

På grund av dålig snötillgång i Nepal har **Xtravel styrt om vårens snöresor till berget Olympus i Grekland**, något som egentligen skulle ha blivit 2010 års nyhet i katalogen.

**En grupp norska investerare satsar 100 miljoner kronor vid Kåbdalis skidanläggning i Norrbotten.** Hittills har företaget investerat 46 miljoner kronor i tomter och stugor. Totalt planeras för en investering i 100 000 kvadratmeter mark på Kåbdalisberget. Planen är 1 000 bäddar inom några år.

För första gången blir det möjligt för svenska golfare att på ett enkelt sätt uppleva **bra golf längs Finlands västkust.** Bakom detta initiativ och projekt står Fin-West. "Golfströmmen till Finland" kommer att kunna bokas via [www.golfresan.se](http://www.golfresan.se), som snart startar en större kampanj på temat "Golfens Finland".

**Om tre år är det dags för avfärd för de första rymdturisterna** och bakom drömmen ligger svenska kommersiella rymdbasen Spaceport Sweden i Kiruna. Bland intresseanmälningarna finns prinsessan Beatrice från det brittiska kungahuset, men först ut på rymdfarkosten är rymdresearrangören Virgin Galactics ägare Richard Branson med familj.

**Kryssningsföretaget Royal Caribbean utvidgar sin service för barnfamiljer.** De ska serveras med förtur i matsalen och på morgonen är löparbanan öppen för föräldrar med barnvagn.



**Inom tio år kommer det att finnas 4 000 uttjänta oljeplattformar i Mexikanska Golfen.** Istället för att spränga gamla oljerigggar och skada det marina livet kan man bygga om dem till lyxresorter. En plattform skulle enligt beräkningar kunna rymma drygt 300 sviter, restaurang, pool och kasino.

**Holiday Club Åre startar semesterkoncept för företag att ta del av andelslägenheter, så kallat "Ownership".** Andelsboende är ett växande semesterkoncept och i Finland finns redan idag ett 1 000-tal företagsägda Ownershipandelar. Exempelvis äger Finska Lärarförbundet och Telia Sonera ett 100-tal veckor för sina anställda.

**I Estland har småhuspriserna rasat med närmare 50 procent** sedan våren 2007. Landet kan vara ett budgetalternativ för en svensk familj som drömmer om en sommarstuga. Priserna är lägre, det är nära till Sverige och resekostnaderna är nästan detsamma som till Gotland.

Den amerikanske it-miljardären Charles Simonyi har åkt upp i rymden igen med en rysk raket och blev därmed **den första rymdturisten att färdas till den internationella rymdstationen ISS en andra gång.** Charles Simonyi har betalat 60 miljoner dollar för två rymdfärder.

**På grund av finanskrisen drar sig Legolands ägare Merlin Entertainment ur projektet att bygga ett Legoland i Dubai.** Legoland skulle bli en av huvudattraktionerna i fritids- och nöjesområdet Dubailand och planerades att öppna 2011.

Den som är sugen på en **rundtur i president Barack Obamas fotspår i Washington** kan nu få hjälp av turistbyråns webbsajt. Turen beräknas ta tre dagar att avverka och beskrivs på [www.washington.org/visiting/browse-dc/sampleitineraries](http://www.washington.org/visiting/browse-dc/sampleitineraries)

**Visit Britain lanserar gratisjänst** som gör det möjligt att ladda ned kartor, dagsaktuella kalendarier och restauranguider direkt i mobilen. Samtidigt erbjuder turistbyrån en ny tjänst på nätet som gör det lättare att planera Englandsresan, genom att till exempel gå på virtuella promenader i Edinburgh, Oxford och Birmingham.

En finsk affärsman vill bygga en **Titanic-kopia i full storlek i Uleåborg i Nordfinland**, med hotell och restauranger. Kopian skulle bidra till en ökad turism till området med framförallt utländska besökare.

En ny undersökning visar att **danskarna är det folk som är mest anpassningsbara när de är på resande fot.** De njuter gärna av att det är annorlunda och anpassar sig till seder och bruk.

**Franska skidorten Courchevel har de högsta fastighetspriserna av skidorter i världen**, enligt Business Week. Kvadratmeterpriset ligger på närmare 330 000 kronor. Anledning till de höga priserna tros vara att orten har blivit de förmögna ryssarnas favoritskidort.

**En ledande företrädare för turismen i Thailand varnade nyligen för att landet kommer att förlora cirka 50 miljarder kronor** i år som en följd av protester iscensatta av demonstranter.

## Transporter

### S V E R I G E

**Regeringen har beslutat vilka tio flygplatser i Sverige som ska fortsätta att drivas av LFV** och därmed fortsätta att vara nationella flygplatser. Det är Göteborg/Landvetter, Kiruna, Luleå, Malmö, Ronneby, Stockholm/Arlanda, Stockholm/Bromma, Umeå, Visby och Åre/Östersund.

**En av fyra svenskar, 25 procent, kan tänka sig att hyra bil vid behov istället för att själv äga bil.** Det visar en Sifo-undersökning som gjorts på uppdrag av Hertz Biluthyrning. I storstäderna kan en mycket hög andel, 40 procent, tänka sig att hyra istället för att äga bil.

**Ryanair öppnar två nya linjer från Västerås flygplats.** Från den 30 mars flyger bolaget tre gånger i veckan till Düsseldorf och från fjärde juni två gånger i veckan till Barcelona. I april startar bolaget även tre nya flyglinjer från Stockholm-Skavsta till franska Toulon, Zadar i Kroatien och Palma de Mallorca.

**Från och med 15 april inleder SJ och SAS ett samarbete** som går ut på att ge ut gemensamma årskort för resenärer som reser ofta. Dessutom inför man en ny resegaranti vid anslutning mellan tåg och flyg på Arlanda, om tåget eller flyget är försenat bokas resenären om till nästa avgång.

**Flygbussarna till Skavsta får konkurrens.** Ryanair har i hemlighet förhandlat fram ett avtal med en svensk uppstickare som kommer att köra under namnet Flybycoach och ha Ryanairs logga. Flygbolaget vill pressa fram lägre busspriser och samtidigt ta över en del av biljettförsäljningen.

**SJ:s monopol på persontrafik ska brytas och hösten 2010 börjar konkurrensen** då europeiska jättar som dansk-skotska DSB First och tyska Deutsche Bahn kliver in på marknaden. I Sverige opererar DSB tillsammans med AB Svenska Tågkompaniet på Roslagsbanan. Bolaget avser också att bjuda på tågdriften i Stockholms tunnelbana.

**2,3 miljoner passagerare reste via LFV:s flygplatser i mars.** Det är en minskning med tio procent jämfört med samma månad förra året. Utrikestrafiken minskade med elva procent och inrikestrafiken med åtta procent.

**Karlstad flygplats har en osäker framtid.** Staten vill att regionen tar över driften som går med 17 miljoner kronor i förlust, samtidigt drar flygbolaget Skyways ned på avgångarna efter fallande lönsamhet.

**Passagerartrafiken till Stockholms Hamnar slår rekord varje år.** I fjol ökade antalet passagerare med 500 000 till 11,7 miljoner och ett nytt rekord tycks vara på väg att slås i år. En viktig del av ökningarna 2008 är att Tallink Silja satte in den nya båten Silja Galaxy på linjen Stockholm-Åbo och lät Silja Festival gå på Riga, samt att Viking Line satte in Rosella på linjen Kapellskär-Mariehamn.

### I N T E R N A T I O N E L L T

**Tre brittiska flygplatser är till salu** sedan konkurrensmyndigheterna beordrat försäljning av Gatwick och Stansted utanför London, och dessutom antingen flygplatsen i Edinburgh eller Glasgow i Skottland.



**Utbyggnaden av utrikesterminalen på Helsingfors-Vanda flygplats slutförs i höst.** Projektet är det finländska luftfartsverket Finavias största investering hittills och beräknas kosta 143 miljoner euro. Tillbyggnaden får en yta på sammanlagt 39 000 kvadratmeter.

**Interrailkortets popularitet ökar.** Förra året fördubblades försäljningen och årets försäljning har haft en rekordstart. Global Passkortet gäller för resor i 30 länder och för att förenkla planeringen har SJ tagit fram resrutter som ska passa olika typer av resenärer.

## Klimat och miljö

### S V E R I G E

Genom sin franchisegivare Choice Hotels We Care-projekt satsar **Quality Hotel Winn Haninge i södra Storstockholm på ansvar för både omvärld och miljö.** Hotellet har bland annat arrangerat en loppmarknad till förmån för Unicef och dess pågående vattenprojekt.

**Svenskar är oroliga för klimatet och är villiga att leva miljövänligt men vill inte avstå från att flyga.** 62 procent av över 4 500 tillfrågade i Tickets undersökning uppgav att deras privatresande inte alls kommer att påverkas av miljödebatten. Endast nio procent tänker minska sitt resande och 29 procent är beredda att betala en extra miljöavgift.

**Arlanda vill minska utsläppen** från biltrafiken till och från flygplatsen. Arlanda Express utreder därför möjligheten att starta en ny snabbtågslinje till Gävle, från Nynäshamn eller Södertälje.

## Turismkalendern 2009

Kalendern uppdateras dagligen på [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se).

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se).

April	
17-24/4	PATA / Studieresa - Bali ( <a href="http://www.pata.nu">www.pata.nu</a> )
20-22/4	Cottm - Peking ( <a href="http://www.cottm.com">www.cottm.com</a> )
20/4	Omnibus - Badhotellet i Björneborg ( <a href="http://www.commagroup.com">www.commagroup.com</a> )
20-24/4	Tendensveckan - Hotel Rival, Stockholm ( <a href="http://www.svemarknad.se">www.svemarknad.se</a> )
21/4	Kapitalmarknadsdagen - Grand Hotel, Stockholm ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
21/4	Scandinavian Service Quality Award - Moment of Truth, Stockholm ( <a href="http://www.ssq-award.com">www.ssq-award.com</a> )
21-27/4	Studieresa / PATA - Indien ( <a href="http://www.pata.nu">www.pata.nu</a> )
22-24/4	World Tourism Forum - Lucerne ( <a href="http://www.wtflucerne.org">www.wtflucerne.org</a> )
23/4	SKÅL Stockholm / Lunch - Stockholm ( <a href="http://www.skal-sweden.org">www.skal-sweden.org</a> )
23/4	Stora restaurangdagen - Hilton Slussen, Stockholm ( <a href="http://www.restaurangvarlden.se">www.restaurangvarlden.se</a> )
24-26/4	SATTE - New Dehli ( <a href="http://www.satte.org">www.satte.org</a> )

**FIN-S Marknad & Kommunikation**

24/4	SHR 100 år - Stockholm ( <a href="http://www.shr.se">www.shr.se</a> )
24-26/4	Vårmassan - Luleå ( <a href="http://www.varmassan.lulea.se">www.varmassan.lulea.se</a> )
25-26/4	SKÅL Köpenhamn 75 år - Köpenhamn ( <a href="http://www.skål.org">www.skål.org</a> )
28/4	Internationella SKÅL-dagen - Skansen Kronan ( <a href="http://www.skål-sweden.org">www.skål-sweden.org</a> )
28/4	Visningsresa - Mälardalen ( <a href="http://www.svenskmotesdesign.se">www.svenskmotesdesign.se</a> )
<b>Maj</b>	
4-10/5	Finlandsdagarna - Centralstationen, Stockholm ( <a href="http://www.visitfinland.se">www.visitfinland.se</a> )
5-8/5	ATM - Dubai ( <a href="http://www.arabiantravelmarket.com">www.arabiantravelmarket.com</a> )
7-11/5	Crotour - Zagreb ( <a href="http://www.zv.hr/sajmovi/147">www.zv.hr/sajmovi/147</a> )
7/5	YourAgent Workshop - Zagreb ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
9-12/5	Indaba 2009 - Durban, Sydafrika ( <a href="http://www.confabb.com/conferences/59142-indaba-2009">www.confabb.com/conferences/59142-indaba-2009</a> )
10-12/5	Germany Travel Mart - Rostock ( <a href="http://www.germany-travel-mart.de">www.germany-travel-mart.de</a> )
13-14/5	Tour Operator Workshop - Haag och Delft, Holland ( <a href="http://www.holland.com">www.holland.com</a> )
13/5	Workshop / PATA - Stockholm ( <a href="http://www.pata.nu">www.pata.nu</a> )
13/5	YourAgent Workshop - Amsterdam ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
14-16/5	BITE - Bahrain ( <a href="http://www.bitebahrain.com">www.bitebahrain.com</a> )
14/5	YourAgent Workshop - Bryssel ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
15-16/5	Resa till Båstad / SKÅL Göteborg - Båstad ( <a href="http://www.skål-sweden.org">www.skål-sweden.org</a> )
16-20/5	PowWow - Miami ( <a href="http://www.tia.org">www.tia.org</a> )
17-20/5	Interfood / EkoNord / Wine & Spirits - Göteborg ( <a href="http://www.interfood.se">www.interfood.se</a> )
18-29/5	Tillväxtseminarium - Stockholm ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
19/5	Kapitalmarknadsdagen - Grand Hôtel, Stockholm ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
25-27/5	IMEX - Frankfurt ( <a href="http://www.imex-frankfurt.com">www.imex-frankfurt.com</a> )
29/5	SKÅL Stockholm / Sommaravslutning - Skärgårdsmässan ( <a href="http://www.skål-sweden.org">www.skål-sweden.org</a> )
29-31/5	Skärgårdsmässan - Stockholm ( <a href="http://www.skargardsmassan.se">www.skargardsmassan.se</a> )
<b>Juni</b>	
2/6	Workshop / PATA - Helsingborg ( <a href="http://www.pata.nu">www.pata.nu</a> )
3-7/6	Thailand Travel Mart Plus 2009 - Bangkok ( <a href="http://www.thailandtravelmartplus.com">www.thailandtravelmartplus.com</a> )
3/6	Workshop / PATA - Malmö ( <a href="http://www.pata.nu">www.pata.nu</a> )
6-9/6	Archipelago Workshop - Käringsund ( <a href="http://www.tapahtumat.commagroup.com">www.tapahtumat.commagroup.com</a> )
11-14/6	ITE - Hongkong ( <a href="http://www.itehk.com">www.itehk.com</a> )
11/6	SKÅLska flaggans dag - Sverige ( <a href="http://www.skål-sweden.org">www.skål-sweden.org</a> )
15-16/6	City Break - Göteborg ( <a href="http://www.citybreakexpo.com">www.citybreakexpo.com</a> )
15-16/6	Midnight Sun Workshop - Levi ( <a href="http://www.tapahtumat.commagroup.com">www.tapahtumat.commagroup.com</a> )

**FIN-S Marknad & Kommunikation**

17-20/6	ECM Annual Conference and General Assembly - Göteborg ( <a href="http://www.europeancitiesmarketing.com">www.europeancitiesmarketing.com</a> )
27-1/7	AIBTM - Baltimore ( <a href="http://www.aibtm.com">www.aibtm.com</a> )
<b>Juli</b>	
2-6/7	Meeting Place Berlin - Berlin ( <a href="http://www.meeting-place-berlin.com">www.meeting-place-berlin.com</a> )
<b>Augusti</b>	
21-23/8	SKÅL / Nordisk Kongress - Tallinn ( <a href="http://www.skal.org">www.skal.org</a> )
31/8	YourAgent Workshop - Kiowa ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
<b>September</b>	
7-30/9	Regionfinaler Stora Turismpriset - Stockholm ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
7/9	Suoma Infoturné - Vasa ( <a href="http://www.commagroup.com">www.commagroup.com</a> )
8-10/9	CIBTM - Beijing ( <a href="http://www.cibtm.travel">www.cibtm.travel</a> )
8/9	Suoma Infoturné - Björneborg ( <a href="http://www.commagroup.com">www.commagroup.com</a> )
9/9	Suoma Infoturné - Åbo ( <a href="http://www.commagroup.com">www.commagroup.com</a> )
10-13/9	Husvagn & Husbil - Elmia ( <a href="http://www.elmia.se/husvagn">www.elmia.se/husvagn</a> )
10/9	Suoma Infoturné - Helsingfors ( <a href="http://www.commagroup.com">www.commagroup.com</a> )
10/9	Tillväxtdagen på turné - Härnösand ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
11/9	Tillväxtdagen på turné - Stockholm ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
15-16/9	Konferensexpo - Stockholm ( <a href="http://www.konferensexpo.se">www.konferensexpo.se</a> )
15/9	Tillväxtdagen på turné - Örebro ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
16/9	Tillväxtdagen på turné - Kalmar ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
16-17/9	Wine Sthlm & RestaurangExpo - Kistamässan ( <a href="http://www.kistamassan.com">www.kistamassan.com</a> )
16/9	YourAgent Workshop - Paris ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
18/9	Tillväxtdagen på turné - Falun ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
22-25/9	Otdykh - Moskva ( <a href="http://www.tourismexpo.ru">www.tourismexpo.ru</a> )
22/9	Tillväxtdagen på turné - Göteborg ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
22/9	YourAgent Workshop - Köpenhamn ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
24-27/9	Caravan Show - Kistamässan ( <a href="http://www.kistamassan.com">www.kistamassan.com</a> )
24/9	YourAgent Workshop - Warszawa ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
27/9	World Tourism Day - Globalt ( <a href="http://www.unwto.org/wtd">www.unwto.org/wtd</a> )
30-1/10	Tillgängligt Resande / Workshop - Wien ( <a href="http://www.turismforalla.se">www.turismforalla.se</a> )
<b>Oktober</b>	
7-8/10	Finland Workshop (Leisure) - Stockholm-Åbo ( <a href="http://www.visitfinland.se">www.visitfinland.se</a> )
7/10	Meet Visit Finland & Friends - Finlands Ambassad, Stockholm ( <a href="http://www.visitfinland.se">www.visitfinland.se</a> )

**FIN-S Marknad & Kommunikation**

15/10	Tendensdagen - Berns, Stockholm ( <a href="http://www.svemarknad.se">www.svemarknad.se</a> )
15/10	Travel World 2009 - Grand Hôtel, Stockholm ( <a href="http://www.travelworld.nu">www.travelworld.nu</a> )
18-23/10	EUHOFA Int. World Congress - Salzburg ( <a href="http://www.euhofa.org">www.euhofa.org</a> )
18-23/10	EUHOFA INTERNATIONAL Conference - Bad Hofgastein, Österrike ( <a href="http://www.euhofa.net">www.euhofa.net</a> )
20/10	Turistbyrådagen / FörTur - Malmö ( <a href="http://www.turism.se">www.turism.se</a> )
21/10	Destinationsutveckling - Malmö ( <a href="http://www.turism.se">www.turism.se</a> )
21-23/10	ITB Asia - Singapore ( <a href="http://www.itb-asia.com">www.itb-asia.com</a> )
22-24/10	EuroCHRIE - Helsingfors ( <a href="http://www.eurochrie2009.fi">www.eurochrie2009.fi</a> )
22/10	Svenska Rese- och Turistgalan 2009 - Oscarsteatern och Grand Hotel, Stockholm ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
25-27/10	ACTE - Prag ( <a href="http://www.acte.org">www.acte.org</a> )
<b>November</b>	
1-6/11	SKÅL World Congress - Budapest ( <a href="http://www.skal.org">www.skal.org</a> )
6-8/11	Det Goda Köket - Stockholmsmässan ( <a href="http://www.detgodakoket.se">www.detgodakoket.se</a> )
9-12/11	WTM - London ( <a href="http://www.wtmlondon.com">www.wtmlondon.com</a> )
10-11/11	KompetensMässan - World Trade Center / Stockholm ( <a href="http://www.kompetensmassan.se">www.kompetensmassan.se</a> )
25-27/11	Hållbar turism / Forskarkonferens - Södertörns Högskola ( <a href="http://www.sh.se">www.sh.se</a> )
26/11	KompetensMässan - Scandic Crown Hotel / Göteborg ( <a href="http://www.kompetensmassan.se">www.kompetensmassan.se</a> )
27/11	YourAgent Workshop - Athen ( <a href="http://www.youragent.fi">www.youragent.fi</a> )
30-3/12	EIBTM - Barcelona ( <a href="http://www.eibtm.com">www.eibtm.com</a> )