



MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

Kommunfullmäktige i Malmö har sagt ja till att uppföra en kongress-, konsert- och hotellanläggning i Neptuniparken. Det är sedan tidigare klart att det är Choice som ska driva anläggningen och hotellet. Hotellet kommer att få 375 rum och i kongressdelen ska det bland annat finnas en kongressal med plats för 1 500 personer.

Fyra inomingarrangörer i Skåne har gått ihop i ett nytt gemensamt bolag, Meet in Sweden, med mål att ta hand om större event. I Meet in Sweden ingår I.C.E. i Helsingborg AB, Travel Gate Sweden i Höganäs, Connect Scandinavia i Ystad och Explore Scandinavia i Malmö.

Ullevi byggs om för att rymma större publik vid konserter. Kapaciteten ökar från 58 000 till 75 000 åskådare. Kostnaden blir omkring 50 miljoner kronor. Ombyggnaden startar nästa höst och ska vara klar sommaren 2012.

Branschföreningen Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare, SHR, investerar 4,5 miljoner kronor på bästa sändningstid i Kanal 5. **Resultatet är dokusåpan "Konferensresan"**.

Jämfört med i fjol har antalet dygn som kongressdeltagare tillbringat i Göteborg fördubblats till 230 000. Bara under oktober stod Svenska Mässan värd för både MS-konferensen ECTRIMS/RIMS med 7 000 deltagare från hela världen, och femdagarskonferensen EADV, riktad mot hudläkare och forskare med totalt 7 300 deltagare.

Quality Hotels har under hösten utbildat projektledare på utvalda hotell till mötesexperter, så kallade Meeting Advisors. De använder sin erfarenhet och kunskap för att göra upplägget på mötesdagarna till en framgång, allt från hur den första Powerpoint-bilden bör se ut till vilken miljö som passar för budskapet och pedagogiska knep under arbetspassen.

För första gången skickar TUR-mässan ut VIP-inbjudningar till ett antal köpare för mässan 2011. På så sätt hoppas man attrahera nya köpare och förena dem med rätt utställare. VIP-inbjudningarna är ett led i TUR:s förändringsarbete för att göra mässan till en mer gynnsam mötesplats för utställare och fackbesökare.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

I rapporten "Arenan – Stadens hjärta" presenterar Stockholm Globe Arena fyra trender inom evenemangsindustrin de kommande åren. Arenan gör staden – Arenan som viktig katalysator för den moderna nationens utveckling. Content is King – Ny konkurrens tvingar fram nya evenemangsformer. Ett varumärke mitt i staden – Att skapa relationer genom upplevelser. Live lever längre – Den unika upplevelsen har blivit högsta status.

MÖTEN OCH EVENEMANG – Internationellt

Finland Convention Bureau övergår till Finlands turistråd (MEK) från och med årsskiftet. Mötesindustrin fortsätter att vara ett viktigt fokusområde. Under de senaste 20 åren har Finland skaffat sig en position som en av de 20 bästa kongressdestinationerna i världen. Varje år genererar internationella möten över hundra miljoner euro i intäkter till landet.

HOTELL – Sverige

Om ett år öppnar ett hotell med 214 rum intill Bromma Flygplats. Hotellet byggs i SAS tidigare huvudkontor som stått tomt i flera år. Bakom detta står Best Westerns vd Johan Kukacka med Lars-Jerker Molin från Sundsvall och Jonas Westring från Norrköping.

Hotellfastighetsbolaget Pandox köper fastigheten Park Inn Solna för 205 miljoner kronor av Unibail-Rodamco. Hotellet ligger i Solna Centrum, har 247 rum, 14 konferensrum, restaurang, bar och relaxavdelning. Park Inn Solna drivs av Winn Hotels genom ett franchiseavtal med Rezidor.

Folkets Hus i Göteborg vill ha ett hotell på sin gård vid Järntorget. Enligt en idéskiss ska huset ha 23 våningar och rymma omkring 200 rum. Hotellet ska samverka med Folkets Hus, som sedan tidigare har en stor dagkonferensverksamhet.

Förra årets fallande hotellpriser och vikande efterfrågan har i år bytts ut mot en optimism, och affärsresenärer och konferensgäster börjar återigen fylla hotellbäddarna. Utmaningen blir alla nya hotell som byggs i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Best Western är Sveriges största hotellkedja räknat i antal hotell. Enligt Topp 100, tidningen Restauratörens lista över de 100 största företagen i besöksnäringen, hade Choice 72 hotell vid slutet av 2009 medan Scandic hade 71. För sex år sedan hade Best Western 37 hotell och man har nu vuxit till 75 hotell på 52 orter.

Choice sorterar in sina hotell under ett nytt varumärke. Tobias Ekman blir direktör för Choice nya varumärke Nordic Hotels and Resorts och ska arbeta med utveckling av existerande och nya koncept. Choice separerar sina finaste hotell från befintliga kedjor och sorterar in bland annat Yasuragi Hasseludden, Copperhill Mountain Lodge, Nordic Light och Nordic Sea under det nya varumärket.

Den nordiska hotellbranschen återhämtar sig snabbare än resten av Europa, enligt STR Global. Medan hotellmarknaderna i Europa i snitt ökade 9,5 procent i revpar, steg Nordens revpar med 10,7 procent.

I årets World Travel Award utsågs Nordic Light Hotel och Grand Hotel till de bästa hotellen i Sverige. Nordic Light Hotel fick pris för Sveriges ledande boutique-hotell och Grand Hotel utnämndes till Sveriges ledande affärshotell. Selma Spa valdes till Sveriges ledande sparesort.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Nu kan alla hundälskare njuta i c/o Hotels lyxiga miljöer tillsammans med sin hund.

På c/o Hotels är hundar välkomna in i salonger och lobbies, vissa matsalar och de flesta hotellrum.

HOTELL - Internationellt

Scandic utökar med tre nya franchisehotell i Norden och förnyar ett befintligt franchiseavtal. Tre av hotellen finns i Bergen och det fjärde i Arvika.

KONKURRENSKRAFT - Sverige

Nyöppnade museet Fotografiska har tilldelats Stora Turismpriset på Svenska Turistgalan med motiveringen "På mycket kort tid har Fotografiska skapat en svensk världsattraktion i Stockholm". Skogens Konung, Orsa Grönklitt, Älgens Hus, Kosta Boda Art Hotel och Lokalproducerat i väst fick hedersomnämningen. Bakom priset står Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism.

Den första september bröts Luftfartsverkets monopol på flygtrafiktjänster i Sverige. Vid den första upphandlingen kom en privat aktör in på marknaden och tar i mars över arbetet på tre flygplatser, Växjö, Västerås och Örebro. Utvecklingen gynnar alla aktörer som nu för första gången får en marknadsanpassad kostnadsbild av vad flygtrafikledning kostar.

Tallink Silja fortsätter att erbjuda Östersjöns bredaste utbud av specialkryssningar. Under november och december går hela sjutton specialavgångar av stapeln. Från partyklassikern Monday Bar till Whiskykryssningar, bokklubbsjubileum och Östersjöns enda gaykryssning Club KAK. Under hela året har Tallink Silja mer än 70 specialkryssningar för alla smaker och intressen.

Ving.se är Sveriges bästa resesajt och ligger på tredje plats i den totala listan över Sveriges hundra bästa sajter. Motiveringen är bland annat nyheterna med smartare sök och bättre integration av besökarnas betyg och restips.

Hufvudsta Gård Mat och Möten har utsetts till Årets Mötesplats 2010 av Svenska Möten. Tidigare i år vann en av kockarna tävlingen Noreskocken och två av kockarna tävlar i Årets Kock 2011.

KONKURRENSKRAFT - Internationellt

Ticket Affärsresors globala nätverk FCm Travel Solutions har utsetts till Europas ledande Travel Management-företag i World Travel Awards. Den anses vara den mest prestigefyllda utmärkelsen inom den globala rese- och turistindustrin. Det är andra gången som FCm Travel Solutions får denna utmärkelse efter att ha vunnit samma kategori år 2008.

Världens vackraste människor bor i Brasilien, enligt en undersökning av flygsökmotorn Skyscanner. Drygt 500 personer deltog i undersökningen och av dem röstade tolv procent på Brasilien. Svenskarna är världens näst vackraste folk, följt av indierna.

Världens bästa safarilodge finns 40 mil norr om Durban i Sydafrika. Anläggningen har vunnit flera utmärkelser, bland annat som Sydafrikas bästa safari 2009 och världens bästa lyxlodge 2009 och 2010. Bakom utnämningarna står World Travel Award.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

RESTAURANG & MAT - Sverige

Magnus Lilienström, tidigare chefredaktör för tidningen Fast Food, ska få hamburgerkedjan Frasses att växa. Man vill främst satsa på södra Sverige och få redan verksamma företag att bli franchisetagare. Frasses har sitt ursprung i Norrland och består idag av omkring 50 restauranger.

Den nya restaurangkedjan Pizzabagaren har öppnat i Sverige. Man har börjat med Trelleborg och målet är att bli rikstäckande. Pizzabagaren har sitt ursprung i Norge och satsar nästan uteslutande på avhämtning och utkörning.

Stjärnkrögaren Mathias Dahlgren planerar att öppna snabbmatsvagn utanför Grand Hôtel Stockholm. Han kommer i så fall att ta efter sina franska gourmetkollegor Paul Bocuse och Alain Ducasse. Paul Bocuse har öppnat två snabbmatsrestauranger i Lyon och i Paris har Alain Ducasse startat två baguettebutiker.

En majoritet av svenskarna tar med sig matlåda till jobbet, detta enligt en undersökning från Previa. Stockholmarna är de som oftast väljer att äta lunch ute. Örebroarna är bäst på att äta lagad mat.

Leif Mannerström, krögare på Sjömagasinet, är på väg att sälja sin krog till Ulf Wagner, krögare på Basement. Sjömagasinet kommer att stänga vid årsskiftet för att sedan öppnas den första april i ny regi efter en omfattande renovering.

Under september ökade Sveriges restauranger sin försäljning med 8,6 procent jämfört med motsvarande månad i fjol. Den starkaste gruppen är de trafiknära restaurangerna som ökade med 13,5 procent. Lunch- och kvällsrestaurangerna ökade med 9,4 procent och nöjesrestaurangerna med nio procent.

Svensk-italienska Bianchi öppnar världens första cykelcafé på Norrlandsgatan i Stockholm. Bianchi Café & Cyclos passar alla som gillar cyklar och att fika.

Café Laktos på Brunngatan i Jönköping ligger etta på gilla-listan på cafekartan.se som har koll på landets bästa fik. Här kan man välja mellan många olika sorters kaffe.

Lakrits är trendigt. I butiken Lakritsroten på Sveavägen i Stockholm är det smakprovning en gång i månaden.

Linnéa Art Restaurang blir den första restaurangen i Göteborg med Svanenmärkning. Motiveringen är bland annat miljöanpassade råvaror, snällare kemikalier och minskade transporter.

Kaféet på Gekås har varit öppet i drygt en månad och man har redan behövt fördubbla personalen. Kaféet omsätter 100 000 kronor om dagen och säljer 1500 mackor och baguetter per dag. Här finns också kaffe för åtta kronor, sallader, wienerbröd med mera.

McDonald's i Sverige slog i fjol nytt försäljningsrekord med en vinst på över 130 miljoner kronor och Max tjänade nästan lika mycket. Sammanlagt kan ägarna till hamburgerkedjorna räkna hem vinster på över 250 miljoner kronor. Att det går bra för snabbmatsrestaurangerna beror på att de är billiga, vilket är viktigt när kunderna håller hårt i plånboken under en lågkonjunktur.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Kajsa Bergqvist, sommelier och före detta höjdhopperska, och Blue Hotel på Lidingö öppnar tillsammans Kajsa Wines vinkällare. Kajsa startade under 2010 ett eget vinimportbolag vid namn Kajsa Wines, och tar nu detta ett steg längre. Kajsas hela sortiment av viner från stora delar av världen kommer att finnas här och Blue Hotels gäster kan boka Kajsa som sommelier och föredragshållare.

White Guide släpper i vår en krogguide för Öresundsregionen. Mellan 225 och 250 krogar i Skåne och Köpenhamnsområdet kommer att ingå i den första upplagan. White Guide gör guiden i samarbete med det danska tidningshuset Berlingske Tidene.

Det har i flera år talats om att livsmedelshandeln mer och mer tar över restaurangverksamhet, en så kallad branschglidning. En variant är bensinmackarna som fungerar som snabbmatsrestauranger och kaféer. En annan är livsmedelsbutiker som lagar mat i butiken och säljer. Sedan några år finns också en branschglidning åt andra hållet. Det är restaurangföretag som i kraft av starka varumärken säljer sina produkter i livsmedelsbutikerna, bland andra Renée Voltaire, Jensens Bøfhus, Sibylla, Gooh och Texas Smokehouse.

RESTAURANG & MAT – Internationellt

Radisson Blu i Danmark har tagit fram ett matkoncept vid namn Brain food som är riktat mot konferensgäster. Konceptet ska hjälpa mötesdeltagarna att bibehålla koncentrationen och är framtaget i samarbete med den danske näringsexperten Christian Bitz.

Mycket tyder på att regeringens utredare Lotty Nordling kommer att föreslå att gårdsförsäljning av öl, vin och cider släpps fri. Lotty Nordlings uppgift har varit att visa att det går att behålla Systembolagets monopolställning och samtidigt släppa fram försäljning hos småskaliga producenter.

Amerikanska resemagasinet Travel + Leisure utnämnde nyligen världens bästa vinresearrangörer i olika kategorier på sin webbplats. I kategorin "Träffa vinmakare" vann den svenska arrangören BK Wine. Andra kategorier som uppmärksammats var bland annat "Access till toppproducenter" där French Wine Explorers nämndes och "Vindruvsplockning" där Long Island Wine Country ansågs ha de bästa resorna.

Max öppnar snart sin första restaurang utomlands, i Norge med ett franchisekoncept. I Sverige driver Max alla restauranger utom en i egen regi. Att bolaget väljer att gå franchisevägen i Norge beror dels på att det ökar möjligheten att växa snabbt, dels på att en norsk partner kan den norska marknaden bättre.

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER - Sverige

Nystartade volontärresebyrå Good Travel vill kombinera resglädjen med tillfredsställelsen att hjälpa andra. Under en fyraveckorsresa arbetar man med de utrotningshotade djuren i en malaysisk djurpark, plugga djurbeteenden på två rehabiliteringscentrum på Borneo, utforska regnskog m.m. Priset är 17 900 kronor inklusive boende och måltider exklusive flyg.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Det ökande privatresandet har fått den svenska resebyråförsäljningen att öka kraftigt under årets tredje kvartal med 14 procent jämfört med samma period i fjol. Under årets nio första månader har resebyråförsäljningen ökat med sju procent till 22,9 miljarder kronor, enligt statistik från Svenska Resebyråföreningen. Privatreseförsäljningen har ökat med omkring 15 procent och affärsreseförsäljningen med omkring fyra procent.

Select Collection (tidigare Select Travel) har sålt exklusiva resor i över 18 år och fortsätter att utveckla sitt koncept med branschunika innovationer. **Select Collection blir den första researrangören i världen med ett livsstilskoncept som inkluderar resebyrå, spa och livsstilsbutik** i en och samma lokal, på Norrlandsgatan 18 i Stockholm.

Antalet bokningar hos researrangören Sembo har ökat kraftigt jämfört med i fjol. Totalt har antalet bokningar ökat med 25 procent och populärast är europeiska destinationer. Italien ligger i topp, tätt följt av Frankrike och Danmark.

All inclusive blir alltmer populärt. Idag väljer omkring 15 procent av Vings kunder all inclusive, framförallt i länder som Egypten, Turkiet och Tunisien. Redan nu har Ving till i vinter bokat lika mycket all inclusive som på hela förra vintern. Från sommaren 2011 finns all inclusive på alla Sunwing Resort, förutom i Thailand. När Ving i höstas frågade drygt 11 000 personer i en undersökning om de kan tänka sig att åka på all inclusive, svarade hela 80 procent ja.

Researrangörerna har klarat sig bättre genom finanskrisen än resebyråerna, enligt Travel News årliga kartläggning av resebranschen. I fjol gick det sämst för de stora affärsresebyråerna som redovisade storförluster. De 100 största researrangörerna minskade sin sammanlagda omsättning med 4,7 procent till 20 miljarder kronor och de sammanlagda vinsterna sjönk med 3,5 procent till 765 miljoner kronor under 2009.

Intresset för Kina har ökat och landet är mer populärt som resmål hos oss svenskar än hos andra europeiska resenärer. Söksiffrorna på Skyscanner.se under oktober visade att Kina för första gången kom med som nummer nio på listan över svenskarnas tio mest populära semesterländer, jämfört med position 21 för hela Europa.

Det är högtryck på charter och julens resor är i princip slut, och redan nu bokas resor till nästa sommar. Samtidigt ökar de långväga resmålen i charterbolagens utbud. Att charterbolagen inte lyckats ta åt sin mer av den växande privatresemarknaden beror till stor del på att de konkurrerar med lågprisflygbolagen.

TURISM - Sverige

Upplev Norrköping har fått fyra miljoner kronor från EU för att utveckla turismen kring Bråviken. Initiativet kommer från Kolmårdens Företagsgrupp och målet är att förlänga säsongen och öka antalet gästnätter. Projektet ska pågå i tre år och fokuserar på utveckling av nya och befintliga turismprodukter, skapande av bokningsbara paket och marknadsföring av området som besöksmål.

Regionförbundet i Sörmland har fått drygt två miljoner kronor i EU-pengar för att utveckla turismen genom projektet Open Doors. Syftet är att sörmländsk besöksnäring ska bli en mer konkurrenskraftig destination ur internationell synvinkel.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Svenska skidorter sålde förra vintern liftkort för drygt 1,2 miljarder, en ökning från föregående vinter med sex procent. Vallåsen i Skåne blev stora vinnare, där man sålde liftkort för 24,8 miljoner kronor vilket är en ökning med hela 98 procent jämfört med föregående år.

Från och med i vinter kan man köpa ett SkiPass som gäller hela säsongen vid samtliga SkiStar-anläggningar i Sverige och Norge. Om man bokar sitt SkiPass online får man lägre pris per skiddag än om man gör det på plats.

Kungsberget vill gå från att vara skidanläggning till att bli skidort och målet är att år 2014 kunna erbjuda 2 500 bäddar. Till jul står 40 nya lägenheter klara.

100 000 besökare har åkt med den nya turistattraktionen Skyview upp till Globens topp. Tre av tio har varit utländska turister och i snitt har de två gondolerna genomfört 66 turer per dag från maj till augusti. Dagsrekordet är 1 035 personer.

Överåklagare Gunnar Stetler tänker inte inleda någon förundersökning mot Moderaternas partisekreterare Sofia Arkelsten. Enligt åklagaren finns det ingen anledning att anta att något brott begicks, när Sofia Arkelsten lät sig bjudas på flera utlandsresor och lånade en BMW gratis när hon var partiets talesperson i miljöfrågor.

Rapporten "Besöksnäringen i Sverige 2010" har getts ut för tredje gången. Här rankas Sveriges kommuner efter hur stor påverkan besöksnäringen har på ekonomin. Listan toppas i år av Strömstads kommun följt av Åre och Tanum. Årets rapport innehåller också trendspaningen "Business as (un)usual" som ger en inblick i besöksnäringens framtid.

Golfspel ger inte rätt till friskvårdspeng. Ett golf företag i Stockholm stämde staten men förlorade i tingsrätten. Gymnastik, styrketräning och bowling är dock godkända när det gäller företagets möjlighet att subventionera sina anställdas friskvård.

80 procent av befolkningen i Östersjöregionen spenderar tid vid havet under sin fritid. De vanligaste aktiviteterna är att ta en promenad, simtur, ha picknick eller njuta av solen. Detta enligt studien Baltic survey.

Kalkylen för den som vill ha en egen fjällbostad kan se riktigt ljus ut. Hyresinkomster på uppemot 100 000 kronor om året är inte ovanliga. Finanskrisen bromsade upp investeringarna i nya bostäder i fjällen men nu är det full fart igen.

Sverige är det land i Europa som har flest husvagnar per capita, enligt Caravan Federation. Det finns 291 husvagnar per 10 000 invånare. Motsvarande siffror för Holland och Danmark är 284 respektive 261. Snittet i Europa är 102 husvagnar.

Campinganläggningen Daftö Resort i Strömstad ska investera 15 miljoner kronor i en äventyrspark. Parken ska ha ett tjugotal attraktioner med pirat- och sagotema. Redan idag har Daftö Resort ett lekland, men den nya parken blir tre gånger så stor.

Ekoturismföreningen tycker att **svensk rovdjursturism borde kunna utvecklas bättre.** En faktor som hindrar utvecklingen är regler som försvårar att man lockar björn och varg genom att lägga ut kött framför ett gömsle, så kallad åtelskådning.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

TURISM - Internationellt

Tyskland är nära! Landets storstäder är perfekta för en weekendresa. Shopping i Frankfurt eller en spahelg i Bremen, valet är ditt! Upplev det senaste inom arkitektur, prisvärd shopping och fantastisk mat och dryck. Var med när Eurovision Song Contest äger rum i Düsseldorf den 14 maj, heja på Sverige under FIFA damfotbolls-VM 26/6 – 17/7 2011 och fira att den bensindrivna bilen fyller 125 år. Upptäck mysiga småstäder, 680 golfbanor, 350 spaanläggningar och vinfesterna i Rhen-/Moseldalen. Barnfamiljer njuter av nöjesparker, 5 000 borgar och sandstränder. Läs mer om Tyska Turistbyråns marknadsföringsteman här: http://www.tyskland-info.se/SVE/om_oss/presse_11761.htm

Skidarrangören STS Alpresor har undersökt ölpriserna och konstruerat ett eget ölindex för den som värdesätter after ski-upplevelsen mer än skidåkningen. Billigast är Österrike där en stor stark kostar under femtiolappen. Dyraste ölen finns i norska Hemsedal där en halvliter öl kostar 93 kronor.

Skärpta tullagar i Australien tillåter tullpersonalen att genomsöka din dator, fotoalbum och telefon i jakten på pornografi. Trots att pornografi inte är olagligt i Australien kräver lagen att resenärer deklarerar all tänkbar pornografi på inreseformuläret.

Ryssland storsatsar på turism och vill inom fem år ha lika många utländska besökare som Italien. Det är kanske inte så konstigt att Ryssland idag inte tillhör favoriterna bland världens resmål eftersom de har några av världens dyraste hotell, en utvecklad infrastruktur kring turism och ett dåligt rykte gällande service, byråkrati och kriminalitet.

2E Group ska stärka sin ställning som en ledande aktör i Norden inom upplevelseindustrin. Målet är en omsättning på en miljard kronor som ska nås genom att erbjuda paketlösningar som exempelvis kan innehålla resa, biljett, hotell och restaurang.

Om man vill vara trendig i höst ska man resa till Berlin, Milano eller Sydafrika, enligt Reseguiden.se som presenterat en lista över de hetaste resetrenderna. Några av de andra trenderna på listan handlar om ett förändrat sätt att resa. Många väljer idag att flyga till lågpris och istället lägga sina pengar på ett bättre boende.

Det kommer att bli stora förändringar i resebranschen under det närmaste decenniet. Detta visar rapporten Travel Gold Rush 2020 som är baserad på en omfattande global studie av resebranschen gjord på uppdrag av Amadeus. Rapporten beskriver de utmaningar som reseindustrin står inför och tar upp sätt för branschen att utvecklas för att kunna möta svängningar i den globala ekonomin och säkra framtida tillväxt och lönsamhet.

Som första land i världen lanserar Storbritannien en ny Facebook-applikation baserad på den nya tekniken Facebook Places på medlemsidan Love UK. Applikationen är en användargenererad topplista där svenska turister kan dela med sig av sina upplevelser i en global gästbok.

Den brittiska rapporten från Experian Hitwise undersöker **vilken inverkan sociala medier har på försäljningen på webben.** Facebook är den näst största källan till trafik efter Google. I september kom omkring 1 av 10 sajtbesök direkt från Facebook, vilket är en ökning från 1 av 13 besök i september 2009.

Turismen i världen fortsätter att växa och har nu vuxit sig större än vad den var före finanskrisen. Under årets första åtta månader reste fler än någonsin. Förra året sjönk världsturismen med drygt fyra procent men nu har den trenden brutits.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Champagnefyndet i fartygsvraket på Åland var större än väntat med 168 flaskor. Nu ska Åland ordna exklusiva vinauktioner med champagnen som dragplåster. Fler än hälften av flaskorna betraktas som felfria.

I Somalia är risken störst i världen att råka ut för en terrorattack, enligt en lista från riskanalysföretaget Maplecroft. Näst på listan kommer Pakistan och Irak, följda av Afghanistan, Palestinaområdena och Colombia. På sjundeplats kommer Thailand.

TRANSPORTER - Sverige

Direktflyg mellan Stockholm och Funäsfjällen blev en succé och i vinter flyger Skyways vidare till Funäsfjällen via norska Röros. Transfern därifrån tar omkring två timmar. Avgångar i bägge riktningar finns från 3 februari till 24 april 2011.

Före årsskiftet inför SJ sin nya restidsgaranti som bland annat innebär bättre ersättning för tåg som försenats mer än en halvtimme. Om förseningen är mycket kraftig får resenären full kompensation i form av ett värdebevis.

Göteborgs Hamn ökade från fem till 41 kryssningsanlöp i år. Man förklarar ökningen med marknadsföring då Göteborgs Hamn har samarbetat med Göteborg & Co.

Bromma flygplats växer och i år kommer fler än två miljoner passagerare att passera flygplatsen. Det är siffror som ligger i närheten av toppåren på 80-talet då Bromma var ett nav i den svenska inrikestrafiken. Idag kan man flyga nonstop till 13 svenska destinationer plus Bryssel, Helsingfors och Århus.

Under oktober reste 160 000 fler personer med SAS jämfört med oktober 2009, vilket är en ökning med sju procent. Ökningen fortsätter att vara störst på långdistanslinjerna och kabinfaktorn steg till rekordnivån 76 procent. Man ökar också turtätheten och öppnar nya linjer mellan Oslo och New York samt mellan Köpenhamn och Shanghai.

Under oktober ökade antalet resenärer från Arlanda med elva procent jämfört med motsvarande månad i fjol. Totalt reste drygt 1,6 miljoner personer till och från Arlanda under oktober. Utrikestrafiken står för den största ökningen. Av de 1 601 005 personer som reste till och från Arlanda under oktober flög 1 203 074 utrikes och 397 931 personer inrikes, vilket är en ökning på 13 respektive sju procent.

Besöksnäringen i Swedish Lapland i samarbete med Visit Sweden och Swedavia har sett till att **en ny direktflyglinje har öppnat mellan Luleå Airport och London.** Flighten har en avgång i veckan och trafikeras av SAS. Besöksnäringen förväntar sig ett ökat antal engelska gäster.

Efter nyår vill Transportstyrelsen fördubbla avgiften för sina fartygsinspektioner. Enligt företrädare för näringen kan det innebära dödsdomen för mindre rederier. Små rederier har ofta dålig lönsamhet och drivs på ideell basis av entusiaster.

40 anställda tvingas sluta på Avis i Sverige när biluthyrningsföretaget omorganiserar. Personalstyrkan på huvudkontoret i Stockholm minskar när större ansvar och fler funktioner överförs på de 20 egenägda uthyrningskontoren ute i landet och ledningen för marknads- och försäljningsavdelningar centraliseras till Norge.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

TRANSPORTER - Internationellt

Viking Line köper en ny passagerarfärja för 240 miljoner euro till linjen mellan Stockholm, Åland och Åbo. Fartyget ska byggas på Åbovarvet och levereras i början av år 2013. Avtalet innehåller också en option på ytterligare ett fartyg men är beroende av ett utlovat miljöstöd från den finska staten.

Flygkaoset under det isländska vulkanutbrottet har fått EU att skynda på arbetet med att skydda resenärerna. **EU har dragit igång en kampanj på 23 språk som ska informera tåg- och flygpassagerare om deras rättigheter.**

Tyska Deutsche Bahn vill ta sig in i tunneln under engelska kanalen för att starta nya snabbtågslinjer genom Europa. De vill köra mellan London och Paris samt Bryssel. Den tyska tågoperatören vill också att en del av tågen ska gå direkt vidare till Rotterdam på tre timmar, Amsterdam och Köln på fyra timmar och till Frankfurt på fem timmar.

Norwegian Cruise Line har beställt två nya fartyg från tyska Meyer Werft-varvet för cirka 1,2 miljarder euro. De två fartygen ska väga omkring 144 000 bruttoton, ta 4 000 passagerare och vara en typ som rederiet kallar nästa generations "Freestyle Cruising Ships". Leverans sker 2013 och 2014.

Passagerarvolymerna för flygbolagen i världen ökade med 10,5 procent under september, enligt statistik från IATA. De europeiska flygbolagen ökade med 8,4 procent i september och augusti ökade de med fem procent. I Nordamerika steg passagerartrafiken med 11,1 procent i september och i augusti med 5,3 procent.

Royal Caribbean har fått leverans av Allure of the Seas som är världens största kryssningsfartyg. Fartyget är bara lite längre än sitt systerfartyg Oasis of the Seas, och har byggts vid STX Europes varv i Åbo.

Finnair vände till vinst under årets tredje kvartal. Rörelseresultatet gick från en förlust på 20,6 miljoner euro till en vinst på 41,9 miljoner euro. Omsättningen steg 26 procent till 551 miljoner euro.

Royal Caribbeans aktie har gått framåt på de börser den varit noterad på, det vill säga New York och Oslo, sedan man levererat en stark kvartalsrapport. Royal Caribbean har sedan en tid varit en favorit bland många börsanalytiker och de nya siffrorna bekräftar detta.

Lufthansa planerar att öka sin trafik från Skandinavien nästa år. Redan i höst startar en till linje mellan Frankfurt och Göteborg. Till sommaren ökar Lufthansa antalet avgångar från två till tre per dag på linjerna från Bergen i Norge och Billund i Danmark till Frankfurt. Flygbolaget har som mål att under nästa år öka sin kapacitet med 6-10 procent.

Det finns nu flygförbindelser mellan Taipei Songshan Airport i Taiwan och Tokyo Haneda Airport i Japan. Enligt Taiwans transport- och kommunikationsministerium kommer flygrutten att trafikeras av China Airlines, EVA Airways, Japan Airlines och ALL Nippon Airways.

Pionjärföretaget Optiontown som utvecklar innovativa resealternativ, har inlett ett samarbete med Blue1 i Finland. Tillsammans ska man lansera Upgrade Travel Option (UTo), en tjänst för uppgradering av resklassen. Resenärerna erbjuds möjligheten att resa i Blue1:s Premium-klass mot en liten tilläggssumma till turistklassens biljettpreis.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Passagerartillväxten fortsatte för Norwegian i oktober. Närmare 1,3 miljoner passagerare flög med bolaget, vilket är en ökning på 21 procent jämfört med samma period året innan. Kabinfaktorn för koncernen var 79 procent i oktober, vilket är en ökning på en procentenhet jämfört med samma månad året innan.

Finnair har gått om SAS som Nordens största flygbolag på interkontinentala flygningar. Vid utgången av oktober hade Finnair flugit 1,2 miljoner passagerare till andra kontinenter samtidigt som SAS hade flugit 1 miljon passagerare.

Det ryskägda rederiet St Peter Line vill sätta in en storfärja på linjen S:t Petersburg - Stockholm. Åtskilliga rederier har genom åren försökt att starta ruttrafik mellan Helsingfors och S:t Petersburg längst inne i Finska viken.

Det japanska lågprisflygbolaget Skymark Airlines planerar att slå sig in på marknaden mellan Japan och Europa. Skymark har beställt fyra superjumbor och de först levererade ska användas till de nya rutterna. Flygningarna ska inledas i slutet av år 2014 och planerna är därefter att öppna en linje från Tokyo till Frankfurt, och från Tokyo till New York.

KLIMAT OCH MILJÖ

Charterresenärer orsakar hälften så stora koldioxidutsläpp som reguljärflygare. Numera arbetar alla de stora researrangörerna i Sverige medvetet för att minska påverkan på miljön. **Fritidsresors eget TUIfly Nordic blev i fjol världens första miljöcertifierade charterflygbolag.**

RESETIPSET

Snickarbacken 7

Ibland behöver man inte resa långt. Något har hänt i området kring Birger Jarlsgatan, i höjd med Humlegården. Design- och inredningsbutiker etablerar sig, liksom kaféer, biografier, bagerier, antikvariat och hi-tech. Allt i en livfull mix. Här öppnar Snickarbacken 7 – Stockholms nya mötesplats för konst, inredning, design, mode och kaffekultur. På vår gata! Välkommen till Snickarbacken – även till oss på Snickarbacken 2. www.snickarbacken7.se

TURISMKALENDERN

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se.
Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se.

November	
29/11	Travel News Studio - Sheraton Hotel, Stockholm (www.travelnews.se)
30-2/12	EIBTM - Barcelona (www.eibtm.com)
December	
1/12	SKÅL Göteborg - julfest - Drottning Kristinas jaktstlott, Göteborg (http://www.skal-sweden.org/Kallelser/2010/101201_Julfest.doc)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

3-6/12	3rd International Health Tourism Convention - Istanbul (www.saglikturizmi2010.org)
6-9/12	ILTM Intl Luxury Travel market - Cannes (www.ilm.net)
6-8/12	World Green Tourism Congress - Abu Dhabi (www.worldgreentourism.ae)
10/12	SKÅL Malmö - VIP-resa - Citytunneln (www.skal-sweden.org)
Januari	
19/1	Meet Finland Workshop - MATKA, Helsingfors (www.meetfinland.fi)
20/1	FITUR 2010 - Madrid (www.fitur.ifema.es/default_i.html)
20-23/1	MATKA - Helsinki Exhibition & Convention Centre (www.finnexpo.fi/matka/)
26/1	Konfex & Events - Stockholm (www.easyfairs.com)
Februari	
1-2/2	Besöksnäringens Ledarforum - Kolmården (www.shr.se)
10-13/2	EMITT - Istanbul (www.emittistanbul.com)
17-20/2	BIT - Milano (www.bit.fieramilano.it/?id=MTetei16LW10YSAg&popup=si)
Mars	
4-1/4	Turism och regional utveckling – öppen nätverksträff - Östersund (www.etour.se)
9-13/3	ITB Berlin - Berlin (http://www1.messe-berlin.de/vip8_1/website/Internet/Internet/www.itb-berlin/englisch/index.html)
14-16/3	Mötesplats Golf - Svenska Mässan, Göteborg (www.motesplatsgolf.se)
24-27/3	TUR-mässan - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
25/3	TUR-tåget - Stockholm-Göteborg (www.sjevent.se)
April	
29-1/5	Holiday & Caravan Meet - Svenska Mässan, Göteborg (www.svenskamassan.se)
Maj	
27-29/5	Skärgårdsmässan - Wasahamnen, Djurgården (www.skargardsmassan)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se