



MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

I Tierp byggs ett gammalt militärflygfält om till multiarena. Den mest spektakulära detaljen är en 402 meter lång betongbana för dragracing. Just nu pågår ett intensivt byggnadsarbete inför invigningen som sker i juni i samband med arrangemanget av EM i dragracing.

Nytt branschforum ska lyfta svensk evenemangsindustri. Stockholm Globe Arenas, Sponsrings & Eventföreningen och Stockholm Event Network (ett nätverk inom Stockholm Visitors Board) går nu samman och arrangerar ett årligt forum för alla aktörer inom evenemang, sponsring, arenor och event. Det första äger rum den 30-31 augusti 2011 i Annexet, Ericsson Globe i Stockholm.

Fazerkoncernen slutar med konferensverksamhet. En försäljning av sex anläggningar till Swedish Meeting Service är redan klar, fyra till hoppas Fazer sälja före årsskiftet. De anläggningar som säljs i ett första skede är: Ulfunda Slott, Hesselby Slott, Näsby Slott, Åkeshofs Slott, Bosön och Lovik. De anläggningar som än så länge är kvar inom koncernen är Skogshem & Wijk, Finlandshuset och Skytteholm, alla i Stockholm, samt Nääs Fabriker och IHM i Göteborg. Fazer vill sälja alla utom Finlandshuset.

Göteborg får Europas största helintegrerade hotell-, mäss- och konferensanläggning. Detta då Hotell Gothia Towers bygger sitt tredje och högsta torn och samtidigt bygger på det gamla East Tower. Det nya tornet och påbyggnaden, som ska vara klart andra halvåret 2014, ökar antalet rum med drygt 500 till 1 200.

Svenska mässan redovisar ett starkt 2010. Omsättningen, 800 Mkr, innebär all-time high. Även resultatet ligger på historisk toppnivå. Samtidigt är kassaflödet, 116 Mkr, rörelseresultatet, 89 Mkr, och resultatet efter finansnetto, 43 Mkr, bland de högsta som noterats.

Spendrups investerar i spa- och konferensanläggningen Loka Brunn. Bryggerijätten investerar 40 miljoner kronor i anläggningen. Det gamla badhuset från 1985 ska rivs och i stället har ett nytt badhus, som invigs i oktober, börjat byggas. Det ska inrymma flera varma källor, en stor pool, ångbad, kallbad, bastu, spa-avdelning och en servering med bar.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

HOTELL – Sverige

En ny undersökning visar att svenska hotellgäster vill ha mer frukt och godis på rummet, men färre heltäckningsmattor. Undersökningen från Best Western Hotels innehöll frågorna "Vad saknar du mest på hotellrummet?" och "Vad skulle du helst svartlista på hotellrummet?". På favoritlistan fanns huvudvärkstabletter, böcker och dator, medan porrkanaler hamnar på svartlistan tillsammans med Bibel och överkast.

Peter "Foppa" Forsberg står bakom nytt hotell. NCC ska bygga ett hotell med 130 rum i Örnsköldsvik. Ordern är värd omkring 106 miljoner kronor. Hotellet kommer att drivas av Elite Hotels, medan uppdragsgivaren är Lerstenen och Forspro, där bland andra "Foppa" är en av ägarna. Arbetet inleds i maj i år. Hotellet väntas öppna i februari 2013.

Sverige står i fokus hos Rezidor. Nyligen invigdes kongress- och hotellanläggningen Waterfront officiellt, samtidigt som Radissonhotellen i Stockholm går bäst av alla hotell inom hotellkedjan. Det sistnämnda tack vare den starka svenska ekonomin, som gav en kraftig ökning av inhemska affärsresenärer och en stark sommarturism. Sverige var det land som tillsammans med Tyskland gick bäst under 2010.

Holiday Club expanderar med nya partner. Stefan Karlsson och Ingemar Jonsson, som driver bland annat Hotell Lappland och Scandic Östersund City, köper majoriteten av Holiday Club Åres hotell drift. Nu vill man expandera i Norden och lyfta barmarkssäsongen i Åre genom att etablera nya evenemang, mässor och kongresser. Expansionen ska ske genom förvärv av befintlig verksamhet och uppbyggnad av nya anläggningar.

Priset för ett hotellrum i världen ökade med i genomsnitt 2 procent under 2010. Det visar den senaste Hotel Price Index från hotellbokningssajten Hotels.com. Prisnivåerna i Stockholm och Göteborg följer trenden men i övriga större städer sjönk genomsnittspriset under förra året. Hotellvärlden upplever sin första försiktiga prisökning sedan 2007, men genomsnittspriset på ett hotellrum är fortfarande på samma nivå som 2004.

Scandic är det mest hållbara företaget inom branschen Hotell & Restaurang. Detta enligt undersökningen Sustainable Brands. På andra plats hamnar hamburgerkedjan Max. Totalt inom samtliga branscher hamnar Scandic på plats 13 av 151.

I maj öppnar omgjorda Rica Hotel Göteborg som det nya koncepthotellet Rica Hotel No. 25. Hotellet har genomgått en omfattande renovering under en längre tid, men nu är renoveringen i slutfasen. Hotellbyggnaden har fått en ny våning, och har numera 112 hotellrum. Det får en helt ny identitet och namnet Rica Hotel No. 25.

Första All Seasons-hotellet öppnar i Sverige. Europas största hotellkedja Accor öppnar sitt första svenska All Seasons-hotell i Järva Krog i slutet av april. All Seasons-hotellet, som är ett ekonomiklasshotell, och ligger vägg i vägg med Scandic, är ett led i Accors franchisesatsning i Skandinavien. Hotellet i Järva krog drivs av SK Hotels, som även driver Hotell Gustaf Wasa och Mälardrottningen, och har 140 rum. Det kommer att få ytterligare 60 rum till hösten.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

HOTELL - Internationellt

Hongkong snuvar Dubai på titeln "Världens högsta hotell". Ritz-Carlton meddelade nyligen att man öppnar ett hotell i International Commerce Center i Hongkong. Nu kan jäktade resenärer vila ut någonstans mellan våning 102 och 118, ungefär 450 meter över havet.

Choice ger upp sina hotell i Danmark. År 2000 etablerade sig Nordic Choice på allvar på den danska marknaden genom förvärvet av Nordisk Hotel Groups hotell i Danmark. Efter 11 års närvaro kommer Nordic Choice nu att fokusera på den svenska och norska marknaden, som står för närmare 95 procent av företagets omsättning. Den 1 april övertar First Hotels driften av samtliga danska Choice-hotell.

KONKURRENSKRAFT - Sverige

Sverige ligger på femte plats i World Economic Forums ranking över världens mest konkurrenskraftiga länder. Mellan år 2007 och 2009 klättrade Sverige från sjuttonde till sjunde plats, men nu klättrar Sverige till femte plats i World Economics Forums rapport The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011. Rapporten utvärderar 139 länders konkurrenskraft, affärsklimat och potential för utveckling av turism och görs vartannat år. Av de 14 nyckelområden som undersöks är Sverige rankat som etta inom tre av dem: hållbar utveckling, infrastruktur och kulturella värden.

Janis Pavuls, informationsansvarig på rederiet Tallink Silja, har fått priset Bästa Informatör 2010. Priset delas ut av föreningen Sveriges Turistjournalister och ges till den som gjort det lilla extra för att underlätta och stödja turist- och resejournalister i deras arbete.

RESTAURANG & MAT - Sverige

Halverad krogmoms väntas ge nya jobb. En halvering av krogmomsen kan ge nära 4 000 nya jobb, men det kostar statskassan 5,4 miljarder kronor första året och över 4 miljarder per år därefter. Detta visar en utredning som finansdepartementet låtit göra. I den föreslår man att momssänkningen genomförs från den 1 januari 2012.

Gate Gourmet på Arlanda har utsetts till bästa internationella cateringleverantör i världen av Continental Airlines. Åttatusen matportioner per dag. Hantering av 40 000 vinflaskor per månad. Leverans till 150 flygavgångar per dag. Det är lätt att gå vilse bland siffror och logistik när det gäller flygcatering. Men logistiken får inte överskugga hantverket i att laga flygmat.

Thörnströms Kök i Göteborg får en stjärna när Guide Michelin åter korar Sveriges bästa restauranger. På årets lista har Göteborg fem stjärnkrogar, lika många som i fjol. I Stockholm är läget oförändrat då Operakällaren misslyckades med att återerövra sin förlorade stjärna. Sverige har flest stjärnkrogar i Skandinavien. I Köpenhamn förlorade två krogar sina stjärnor och hyllade Noma fick även i år nöja sig med "enbart" en stjärna. Helsingfors förlorade en stjärnkrog, precis som Oslo.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

RESTAURANG & MAT – Internationellt

Finland har fått en ny Michelin-krog. Restaurang Olo i Helsingfors satsar på närproducerad, nordisk mat. Pekka Terävä som driver Olo tillsammans med Petri Lukkarinen säger att hemligheten bakom framgången är förstklassiga råvaror. Redan tidigare valde tidningen The Observer restaurangen till bästa stället i världen att äta nordisk mat på.

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER - Sverige

”Upplev mer genom att göra mindre”, det är svenska Go Slow Travels paroll. Researrangören vill inspirera sina kunder att bättre ta hand om sin tid, både kroppsligt, intellektuellt och själsligt. Det kan betyda vinprovning och matlagning i Provence, akvarellmålning i Toscana eller bara ren avslappning på spa-vis. Med guide eller utan är en smaksak, i sistnämnda fallet får man en gps i handen med alla aktiviteter och sevärdheter inmatade.

Fritidsresor ökar med 81 procent västerut. Inför nästa vinter satsar researrangören på resmål västerut, såsom Mexiko, Kuba och Barbados.

Mallorca är favoritresemål nummer ett när Vings paneldeltagare får önska vart de helst reser i sommar. Fyra andra klassiker har tagit sig in på topp fem listan; Kreta, Kroatien, Cypern och Turkiet. Det uppger de 10 872 personer som deltog i Vings undersökning Resepanelen. 55 procent av de som deltagit svarar att de har bokat eller ska boka resa till sommaren.

Apollo är första charterbolag att starta resor till Egypten efter oroligheterna tidigare i år. Den 2 april lyfte det första charterflyget återigen till Hurgada. Efterfrågan på resor till Egypten är fortsatt hög och det första flyget var helt fullbokat. Volymerna kommer inte att vara på samma nivå som man planerat för, men skillnaden är inte så stor som man befarat.

Apollo gjorde rekordvinst i fjol. Researrangören nästan trefaldigade vinsten i fjol till 175 miljoner kronor, vilket är bolagets bästa resultat hittills. Även omsättningen på 2,9 miljarder kronor var rekordhög, och kan jämföras med 2009 års intäkter på 2,6 miljarder kronor. Antalet passagerare ökade med drygt 4 procent till 413 000. Apollo ingår i den schweiziska resejätten Kuoni.

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER - Internationellt

Under 2011 kommer Travel Heroes att etablera sig på den nordiska marknaden genom att lansera webbbutiker i de nordiska länderna. Första steget tas i maj då den första webbaffären lanseras i Norge. Bolaget kommer också att öppna webbbutiker i Finland och Danmark. Travel Heroes inleder nu ett samarbete med Travellink för den nordiska marknaden.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

TURISM - Sverige

Millenniumfilmerna är värda miljarder i marknadsföring för Stockholm. Bara de svenska filmatiseringarna av Millenniumböckerna beräknas ha marknadsfört Stockholmsregionen till ett värde av 960 miljoner kronor, enligt en ny rapport framtagen av Cloudberry. Miljontals människor över hela världen har redan sett filmerna och läst böckerna. Snart kommer också en Hollywood-version, med Daniel Craig i huvudrollen som Mikael Blomqvist, och marknadsföringsvärdet väntas öka.

Fram till år 2020 ökar de utländska turisterna med 80 procent och turistnäringens omsättning fördubblas till över 500 miljarder kronor. Det hävdar RTS. De har tagit fram en trendanalys för turistnäringens utveckling i Sverige fram till 2020. Analysen bygger på utvecklingen under de senaste tio åren och slår fast att det totala antalet besökare ökar med 50 procent.

Naturens Bästa lanserar nya ekoäventyr. Hummerfiske i Kosterhavet, fågeljakt i norra Dalarna, besök i björniden och jämtländska igloonätter är några av nyheterna. Kvalitetsmärkt svensk ekoturism med ingredienser som lokalproducerad mat, skönt boende och njutningsfulla naturupplevelser utlovas.

Den rekordkalla vintern har ökat svenskarnas intresse för solsemestrar utomlands. En ny undersökning från Forex Bank visar att en och en halv miljon svenskar uppger att den långa vintern fått dem att prioritera en solsemester högre än förut. Fyra av tio svenskar planerar att resa mer under 2011 än under förra året. Den starka svenska kronan bidrar också till att öka svenskarnas reslust.

Stockholms stad har släppt sitt första mobilprogram Upptäck Stockholm. Programmet hjälper intresserade att hitta till över tusen platser och aktiviteter så som strandbad, yoga i det gröna och bäversafari i sommar. Tanken är att applikationen ska inspirera både turister och stockholmare att upptäcka Stockholm med nya ögon.

Nu är det billigare än någonsin att hyra ut sitt fritidshus i andra hand. Efter regeländringen som gäller från 2011 har man rätt att dra av 20 procent av hyresintäkten som man inte behöver skatta för. Man har även rätt att dra av ett schablonbelopp på 18 000 kronor. Taket för vad man får ta ut i hyra före skatt har höjts till 22 500 kronor.

Södra Lappland får destinationsbolag. Det är kommunerna Vilhelmina, Dorotea, Åsele och Strömsund som tillsammans ska bygga ett destinationsbolag för södra Lappland. Destinationsbolag Södra Lappland har en vision om att vara en exklusiv internationell destination med unik och orörd vildmark tillgänglig året runt. Genom gemensam marknadsföring, försäljning och paketering ska området locka till sig fler besökare och områdets turistaktörer få en ökad omsättning.

Svensk stuga är ofta en dröm för många i utlandet. Nära 80 000 svenska fastigheter ägs av utlänningar och på fem år har utlandsägandet ökat med 36 procent. Danskar toppar listan, följt av tyskar. Men många norrmän lockas också av den svenska snickarglädjen och närheten till orörd natur. Det är främst fritidshus på listan, men även småhus, lantbruk och tomtmark. Under de senaste fem åren har holländare ökat sitt innehav mest, med 72 procent.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Riksgränsen, Hemavan och Tärnaby blir först i landet med onlinebokning av pistmaskinturer. Många som varit i fjällen har nog någon gång tittat upp på pistmaskinerna som arbetar i backen och tänkt att det vore roligt att få åka med. Nu finns den möjligheten, för från och med denna vintersäsong kan gästerna boka en tur i pistmaskin.

Var tredje fritidsfiskare är kvinna. Att stå med spö, lina och en krok vid vattenbrynet är populärt. Att fiska är en av landets vanligaste fritidsaktiviteter och intresset har de senaste åren ökat stort hos kvinnor. Över en och en halv miljon svenskar fiskar på sin fritid och de spenderar sammanlagt uppskattningsvis 1,7 miljarder kronor på sin hobby.

Fler fritidshus är till salu i Sverige i år. Just nu finns 2 273 fritidshus till salu i Sverige med priser från 75 000 kronor upp till 27 miljoner kronor, rapporterar bostadssajten Bovision. 27 miljoner kronors-huset ligger på Resarö i Waxholm i Stockholm och de billigaste finns i Västra Götaland och i Västmanlands län.

Ett allt tuffare klimat för de svenska golfklubbarna öppnar för nya samarbeten. Landets golfbanor har drabbats av medlemsflykt, miljonförluster och konkurser. Därför tar nu fyra högklassiga banor i Stockholmsområdet ett första steg för att gå ihop; Kungsängen, Vidbynäs, International och Brollsta. Samarbetet gäller medlemsintäkter, marknadsföring och även operativt i banornas skötsel och vid inköp av till exempel gödningsmedel.

Skidanläggningen Skistar har haft många motgångar på sista tiden. Ett svagt bokningsläge inför nästa säsong, arbetsgivarjul, starka svenska och norska kronor och priskänsliga danskar som sviker har varit ett problem för Skistar. Även Skistars bokningsläge på logi har varit långt under fjolårets rekordnivå. Droppen blev en svag rapport i slutet av mars som gjorde att aktien sjönk kraftigt.

TURISM - Internationellt

Den förödande jordbävningen i Japan påverkar turismen runt hela Stilla havet på ett sätt som saknar motstycke. Det kan komma att påverka hela den globala flygindustrin. Katastrofen har så klart påverkat turismen i Japan, men turismindustrin i Kina, Taiwan och Sydkorea har också drabbats av en minskning.

Det blivande Guggenheim-museet i Abu Dhabi har problem. Konstnärer från hela världen skriver på Human Rights Watchs hemsida att de inte vill se sin konst i ett hus byggt av utnyttjad arbetskraft. Enligt Jyllands-Posten är skälet larmrapporter om farlig arbetsmiljö samt att gästarbetarna måste betala avgifter för att få jobben. Det är stjärnarkitekten Frank Gehry som har ritat Guggenheim-museet på Saadiyatön.

Tallinn och Åbo har tagit över det ärofyllda uppdraget som Europas kulturhuvudstäder 2011. Kulturhuvudstäderna kan se fram emot ett år fyllt av evenemang som på bästa sätt visar upp städernas rika och fascinerande kulturutbud. Utställningar och installationer slåss om uppmärksamheten både på land och ute till havs i skärgården.

Grekland är det land som bokas mest för sommarsemestern 2011. Men även storstäder som New York, Barcelona och Rom blir allt hetare bland svenskarna. Bokningarna till USA har ökat hos Ticket med över 50 procent jämfört med föregående år. Den låga dollarn i kombination med en stark krona är en orsak. Det är framför allt New York som lockar, visar Tickets stora undersökning av svenskarnas resande sommaren 2011.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Danmark är det dyraste landet för turister. Statistikmyndigheten Eurostat har listat priserna för att turista i Europas länder. Det billigaste resmålet, utifrån kostnader för bland annat hotellboende och mat, är Albanien. Norden placerar sig i andra änden av sammanställningen. Myndigheten rankar Danmark som det dyraste landet. Även Norge och Sverige hör till de dyrare resmålen.

TRANSPORTER - Sverige

Den problemtyngda starten för Botniabanan påverkar fortfarande trafiken, som är mycket mindre än väntat. Det dyra tågprojektet som går mellan Örnsköldsvik och Umeå, ser ut att vara en flopp ett halvår efter premiären. Botniabanan kostade 15,6 miljarder skattekröner och skulle ge Norrlandskommuner ökad tillväxt och pendlare skulle spara tid, men både företag och resenärer verkar svika.

Norwegian börjar flyga till Israel. Sverige får sin första direktlinje till Israel på flera år. Det är första gången som Norwegian lanserar en helt ny destination från en annan stad än Oslo. Med start den 26 juni ska linjen Stockholm-Tel Aviv trafikeras en gång i veckan.

Snabbtåget Arlanda Express går allt bättre ekonomiskt. Ägaren, australiska Macquarie, kan räkna med ännu en utdelning till våren. Ett räntefritt miljardlån från staten är en viktig förklaring till den goda lönsamheten. Ett år efter att Macquarie, en investmentbank med verksamhet i 28 länder, tog över 2004 redovisade bolaget bakom Arlanda Express för första gången ett positivt resultat. Sedan dess uppgår den samlade vinsten före skatt till 197 miljoner kronor.

TRANSPORTER – Internationellt

Hälften av affärsresenärerna i Sverige, Norge och Danmark tycker att Lufthansa ska köpa SAS. Om det inte blir så, vill de att respektive stat ska fortsätta som ägare. Det är Resegeometris årliga Nordic Business Travel Barometer, som omfattar fler än 10 000 affärsresenärer, som har frågat vem de anser ska äga SAS. 51 procent av svenskarna, 52 procent av norrmännen och 46 procent av danskarna menar att tyska Lufthansa ska äga SAS.

Ryanair lanserar sommarens nya destinationer. Ryanair kommer att flyga till Biarritz, Brindisi, Ibiza och Málaga från Skavsta och Västerås. Från Skavsta blir det två turer/vecka till Biarritz och Brindisi, till Ibiza tre flygningar/vecka. Till Málaga flyger man från Västerås, två gånger/vecka.

Flygbolagen kommer att drabbas hårt av katastrofen i Japan. Någon återhämtning är inte trolig förrän någon gång under andra halvåret 2011, enligt den internationella branschorganisationen Iata. Det omsätts omkring 62,5 miljarder dollar på den japanska flygmarknaden, som står för ungefär 6,5 procent av den globala flygtrafiken och 10 procent av industrins totala intäkter.

Den internationella flygplatsen i Peking blev den mest trafikerade i världen efter Atlanta i USA under 2010. Flygtrafiken till och från Peking växte med 13 procent. Peking gick om Chicago och London Heathrow som nu ligger på tredje respektive fjärde plats. En ökning av passagerartrafiken inom Asien är en stor del av förklaringen till Pekings framgångar.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Passagerare sviker flyget. Passagerartillväxten sjönk betydligt under februari månad jämfört med januari. Den politiska oron i Mellanöstern och Nordafrika uppskattas ha påverkat flygtrafiken negativt med cirka 1 procent under månaden. Den tragiska jordbävningen och dess efterföljder i Japan kommer sannolikt att ha en dämpande effekt på efterfrågan för mars.

Flyget blir dyrare. Krisen i Nordafrika och Mellanöstern höjer oljepriset, vilket höjer priset på flygbränsle vilket i sin tur pressar upp biljettpriserna. Flygbolaget SAS har redan infört bränsletillägg två gånger för att kompensera den stigande kostnaden för flygbränsle. Om dagens höga nivåer fortsätter eller om priset stiger ytterligare kommer det att bli aktuellt att fortsätta ta ut kostnadsökningarna på passagerarna.

Strömma expanderar i Helsingfors och Köpenhamn. Etableringen i Helsingfors görs genom förvärv av det marknadsledande rundtursrederiet Sun Lines. Verksamheten omfattar sightseeingbåttrafik och beställningsverksamhet med fem fartyg som kompletterar Strömmas sedan tidigare startade buss-sightseeing. De olika verksamhetsgrenarna kommer att bedrivas under namnet Open Top Tours, Sightseeing och Sun Lines. Strömmas totala verksamhet i Helsingfors beräknas omsätta ca 20 miljoner kronor.

SAS startar flera nya destinationer i år. Därmed ökar man antalet avgångar med 6 procent, eller 175 avgångar i veckan. Nyligen premiärflögs sträckorna Oslo-New York och Stockholm-Venedig, sent i höst kommer Köpenhamn-Shanghai.

Färjan "Helena Elisabeth" får förstärkning på Holmöleden i sommar. Trafikverket Färjerederiet har tecknat ett avtal som innebär att passagerarbåten "Öfararen" förstärker trafiken på Holmöleden under perioden 15 maj till 15 augusti. "Öfararen" byggdes ursprungligen för trafikering i Nordnorge och har de senaste åren främst använts för chartertrafik i Stockholms skärgård. Holmön ligger utanför Umeå.

Antalet passagerare ökar för Ryanair. Flygbolagets passagerarantal ökade 8 procent under mars månad, från 5,3 till 5,7 miljoner. Kabinfaktorn var oförändrad på 79 procent. Under de senaste 12 månaderna har Ryanairs kabinfaktor legat på i genomsnitt 82 procent.

KLIMAT OCH MILJÖ - Sverige

Hotel DUXIANA Dannegården har klarat Svanens miljö- och klimatkrav för hotell. Det innebär att hela driften av anläggningen har miljögranskats. Efter ett års hårt arbete har man nu klarat Svanens hårda krav för miljömärkning, och kan nu stoltsera med att vara Söderslätts första Svanen-märkta hotell.

RESETIPSET

S:t Petersburg

Den 2 april öppnade St Peter Line sin visumfria färjelinje mellan Stockholm och S:t Petersburg. Nu kan resenärer från både Sverige och andra länder uppleva femmiljonersstaden, som även kallas Rysslands pärla. Färjeresenärer har möjlighet att vistas visumfritt i Ryssland upp till 72 timmar. Ombord på fartyget erbjuds ryska restauranger, underhållning, kasino, nattklubb och spa-anläggning. Läs mer på www.stpeterline.com



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

TURISMKALENDERN

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se
Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se

April	
11-12/4	Regional träff för Framtidsbygd Matlandet Sverige - Linköping (http://www.framtidsbygd.se/)
27/4	SKÅL Göteborg Kvällsarrangemang - Marstrands Havshotell (http://www.skal-sweden.org/svenska_programmet.html)
Maj	
4/5	Föredrag om marknadskommunikation - Österåker (www.turism.se)
5/5	Föredrag om marknadskommunikation - Norrtälje (www.turism.se)
5/5	Föredrag om marknadskommunikation - Östhammar (www.turism.se)
5/5	SKÅL Stockholm frukost - Stockholm (www.skal-sweden.org)
10-11/5	Travel Distribution Summit Europe - Business Design Centre, London (http://events.eyefortravel.com/tds)
21-25/5	Pow Wow - San Fransisco (www.onlyinsanfrancisco.com/powwow2011/index.html)
24-26/5	IMEX - Frankfurt (www.imex-frankfurt.com)
24/5	Kapitalmarknadsdagen - Göteborg (www.rts.se)
27/5	SKÅL Stockholm sommaravslutning - Skärgårdsmässan (www.skal-sweden.org)
27-29/5	Skärgårdsmässan - Wasahamnen, Djurgården (www.skargardsmassan.se)
28-29/5	SKÅL Oslo 75-års jubileum - Oslo, Norge (http://www.norway.skal.org/congresos/nyheter_oslo.asp)
Juli	
4-9/7	Almedalsveckan - Visby (www.almedalsveckan.se)
7-9/7	1st International Conference on Tourism & Technology 2011 - IIT Campus, New Delhi (www.icctindia.com)
Augusti	
30-31/8	BranschForum inom evenemang och sponsring - Ericsson Globe, Stockholm (http://www.branschforum.com/)
September	
11-14/9	Nordic Forum 2011 - Kuusamo, Finland (www.nordicforum.su)
16/9	SKÅL Classic golftävling - Stockholm (www.skal-sweden.org)
16/9	SKÅL Stockholm kräftskiva - Stockholm (www.skal-sweden.org)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

18-23/9	72nd Skål International World Congress - Åbo, Finland (www.skal2011.com)
25-29/9	Euhofa International 50th Congress - Pärnu-Tallinn, Estland (www.euhofa2011.ut.ee)
29/9	Travel World - Stockholm Waterfront Congress Centre (http://www.travelworld.nu/)
Oktober	
6/10	SKÅL Stockholm lunch - Stockholm (www.skal-sweden.org)
6-8/10	TTG Incontri - Rimini, Italien (http://www.ttgincontri.it/en-en)
19-20/10	Eventdagarna - Svenska Mässan, Göteborg (www.eventdagarna.se)
26/10	Destinationsdagen - Stockholm (www.turism.se)
27/10	Svenska Turistgalan - Stockholm (www.rts.se)
November	
10/11	SKÅL Stockholm frukost - Stockholm (www.skal-sweden.org)
29-1/12	EIBTM - The Global Meetings & Events Exhibition - Barcelona (http://www.eibtm.com/)
December	
2/12	SKÅL Stockholm jullunch - Stockholm (www.skal-sweden.org)
8/12	De Ordentliga Pojkarnas Julkongress - Åbo ()
Januari	
31-1/2	Besöksnäringens ledarforum - Info kommer senare (www.shr.se/ledarforum)
April	
27-29/4	Holiday & Caravan Meet - Svenska Mässan, Göteborg (www.svenskamassan.se)
27-29/4	Holiday & Caravan Meet - Svenska Mässan, Göteborg (www.svenskamassan.se)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se