



MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

Antalet besökare på senaste Scandinavian Boat Show på Stockholmsmässan i november ökade med drygt 5 procent. Detta är ett trendbrott internationellt sett där besökarantalet minskat. 32 551 personer besökte Nordens enda mässa för exklusiva båtar, en ökning med 16 000 personer jämfört med året innan.

Konferensanläggningen Vår Gård i Saltsjöbaden öppnar ett meditationsrum för sina konferensbesökare. Där ska de kunna söka upp en stunds tystnad för att bibehålla fokus och kreativitet. En stunds lugn och tystnad under konferensen kan bidra till att vi orkar ta in mer information och att mötena blir både bättre och effektivare.

KONKURRENSKRAFT – Sverige

Nu kommer undersökningar som visar att handeln var fel ute när den nyligen utsåg den färdiga matkassen till årets julklapp 2011. Istället vill vi gärna ha teknikprylar. Upplevelser som spa, ballongfärder och konsertbiljetter ligger också högt upp på önskelistan, liksom resor och presentkort.

I konkurrens med tio andra finalister har Göteborg utsetts till nästa års svenska mathuvudstad. Juryns motivering lyder: "*För att Göteborg kan erbjuda en varierad meny, med havets råvaror i centrum. För en välutvecklad samverkan i regionen som knyter samman stad och land, småskalig livsmedelsförädling och industri samt lyfter fram betydelsen av måltiden inom vård, skola och omsorg. Göteborg är en attraktiv stad för såväl nationell som internationell turism och måltidsupplevelser.*"



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

KONKURRENSKRAFT – Internationellt

Viking Line får pris för årets nordiska företag. Utnämningen kommer från finska dagstidningen Hufvudstadsbladet och Pohjola-Nordens näringsutskott. Juryns motivering för årets pris lyder "*Ett åländskt rederi som transporterat miljontals nordbor både till sjöss och som researrangör också till lands. Ett verkligt nordiskt företag*".

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Sverige

2010 blev revanschens år för resebyråerna. 70 procent av bolagen förbättrade sina resultat och lika många ökade sin försäljning. Totalt sett ökade de 100 största resebyråerna i Sverige sin omsättning med 23 procent till 35,6 miljarder. Efter ett fartfyllt första halvår i år har dock allt fler börjat känna av en avmattning under hösten.

Fritidsresor har årets vassaste resesajt. Det är tidningen Internetworld som varje år utser Sveriges hundra bästa sajter. I kategorin resor utsågs Fritidsresor till vinnare 2011. På delad andraplats återfinns Apollo, Skistar, Solresor och Ving. Turismkategorin vanns av Svenska Turistföreningen följt av Goteborg.com, Nobelmuseet, Vasamuseet och VisitSweden. I kategorin prisjämförelser tog sig Reseguiden för första gången in på listan.

Mattias Sesemann och Magnus Lundin, som i våras sålde TravelPartner till eTRAVELi, gör comeback i resebranschen. I början av nästa år lanserar de ett nytt resebolag på nätet som ska nischa sig mot paketering av resor. Det nya bolaget, som ännu inte har något namn, kommer inte att ha någon IATA-licens utan använda andra bokningskanaler. Denna typ av paketering finns idag som en del av andra resebyråers erbjudanden, men detta bolag kommer att satsa enbart på denna nisch.

Fritidsresor utökar sitt program med 20 nya resmål inför nästa sommar. Bland nyheterna finns Menorca, östra Kreta, bilresa på Sicilien och fyra nya resmål i Turkiet. Två kombinationer av grekiska öar är nya inför sommaren: Samos och Ikaria samt Korfu och Ixia.

HOTELL – Sverige

SHR lägger fram en lätt positiv prognos för Stockholms hotellmarknad nästa år. Stockholm ses som en av de mest dynamiska regionerna i Europa, så det bör finnas utrymme för prishöjningar. Man tror att utbudet av hotellrum kommer att växa lite snabbare än efterfrågan nästa år samt att priserna ökar med drygt en procent.

7 700 nya hotellrum planeras i Stockholm. Om alla planerade hotellprojekt i Stockholm genomförs står Stockholms län inför en kapacitetsökning på 26 procent, eller närmare 7 700 rum, fram till år 2016. Den aktör som kommer att tillföra mest hotellkapacitet är Nordic Choice.

Ett presentkort som gäller på alla Svenska Spahotells anläggningar kan nu ges bort via mobilapplikationen Wrapp. Wrapp är en tjänst för digitala presentkort i mobilen. Alla med ett Facebook-konto och tillgång till en smartphone kan använda Wrapp för att fira sina vänner.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Ikea bygger hotell i Malmö. Samtidigt som IKEA flyttar sin globala ledning till Malmö så passar möbeljätten på att bygga ett eget hotell som ska spegla företagets själ. Hotellet kommer få cirka 100 rum. Just nu letar IKEA efter en operatör som kan vara med i planeringen och sedan ta över driften av hotellet.

Tillväxten för hotellmarknaden i Stockholm fortsätter under 2012. Pandox räknar med att RevPAR kommer att öka med 1 procent under 2012. Det har tillkommit en hel del nya hotellrum i slutet av 2011 och ytterligare rum kommer att finnas tillgängliga under nästa år. I realiteten innebär detta att den totala logiintäkten i Stockholm ökar med 3-5 procent.

STFs pris "Årets kudde" gick till STF Vandrarhem och Hotell Kivik/Kivikstrand i Skåne. Varje år delar STF, Svenska Turistföreningen, ut pris till årets bästa vandrarhem. Tävlningen är uppdelad i sex delutmärkelser och "Årets kudde" är den allra finaste. Det är gästerna som utser vinnarna genom att rösta på STFs hemsida.

Nobis har nya hotellplaner. I de historiska byggnaderna som tidigare huserade Adolf Fredriks flickskola planeras nu ett nytt hotell. I det blivande hotellet kommer att finnas 92 rum, restaurang och bar samt möteslokaler.

HOTELL - Internationellt

Pandox presenterade på hotellmarknadsdagen sin prognos för hur hotellmarknaden kommer att utvecklas 2012. Under 2011 har tillväxten varit stark och på vissa marknader fortsätter den starka utvecklingen, i första hand driven av ett stigande snittpris. Det går bra även i Grekland där RevPAR har ökat med ca 10 procent i år jämfört med 2010. Ledande städer som New York och London har utvecklats mycket väl.

Norge är ett populärt land för svenskar att söka arbete i och detta tar Clarion Hotels fasta på. I slutet av november åkte två busslaster med arbetssökande från Östersund och Göteborg över gränsen till Norge för att delta i en talangakt för nya Clarion Hotel Trondheim.

Accor ger sitt budgetvarumärke Ibis ett lyft. Nya madrasser och kuddar, bättre tillgång till internet samt mer designtänk hela vägen ska införas på hotellen. Förändringsarbetet är inspirerat av detaljhandeln med företag som IKEA och H&M, där design eller hög modegrad kombineras med låga priser.

RESTAURANG & MAT - Sverige

Sänkt restaurangmoms gör att flera restaurangföretag sänker sina priser. Nöjesparken Liseberg och Profilrestauranger är några av de företag som sänker sina priser. Liseberg sänker sina priser på mat och dryck med 10,4 procent från och med vårpmärens 2012. Profilrestauranger sänker sina priser från årsskiftet och satsar även på att göra nyanställningar.

Sverige har fått sin första officiella kokbok. Det är Restaurangakademien och Svenska institutet som tagit fram kokboken på uppdrag av Utrikesdepartementet. Recepten är på engelska och läggs ut på nätet under rubriken "Swedish food", som ett led i kampanjen "Sverige – det nya matlandet".



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Mässrestauranger tar till sommaren över restaurangdriften i Stockholms stadshus, med ansvar för Nobelfesten. Bolaget vann upphandlingen i konkurrens med åtta andra restaurangföretag. Andreas Hedlund, Årets Kock 2002 och tidigare vice vd för Pontusgruppen, kommer att vara gastronomiskt ansvarig under avtalsperioden.

RESTAURANG & MAT – Internationell

Starbucks har köpt juiceföretaget Evolution Fresh. Kaffegiganten planerar att under 2012 etablera en ny kedja med fokus på hälsa och välbefinnande, med färska frukt- och grönsaksjuicer samt hälsosamma enklare rätter i sortimentet.

TURISM - Sverige

Gnistrande snö och vit jul i all ära, men många önskar sig hellre en jul med sol och bad på varmare breddgrader. Det säger 42 procent av de tillfrågade i Vings undersökning Resepanelen, där 6 618 personer har svarat på frågor om att resa bort över jul och nyårshelgerna. De tre främsta skälen till att vi reser bort är för att vi vill ha värme, avkoppling och fly julstressen. Drygt sex av tio firar jul hemma.

Destination Dalarö är ett nystartat företag med ambitionen att utveckla Dalarö till en exportmogen destination. Med bas i dagens Dalarö, med dess historia som grund och med tillkomsten av ett maritimt museum och en ny gästhamn inom de närmaste åren, är förutsättningarna att lyckas goda, enligt Destination Dalarö.

Nu lanserar Funäsfjällen sitt nya kort Superpasset där all alpin åkning och längdskidåkning för hela destinationen ingår. Funäsfjällen består av Tännaldalen, Tännäskräket, Funäsdalsberget, Ramundberget och Kappruet. Skiddestinationen har 134 nedfarter och 300 km längdskidspår.

Varje år kommer drygt 2 000 amerikanska familjer hit för att hämta sin nya Volvo. Merparten av dem passar också på att bekanta sig med Göteborg och Västsverige. Idag genererar gruppen 6 000 hotellnätter enbart i Göteborg. Sedan 1956 har amerikaner som köper en ny Volvo blivit erbjudna möjligheten att flyga hit och själva hämta sin bil från fabriken. Biltillverkaren står för flyg och två hotellnätter.

Dalarö satsar på turismen under både låg- och högsäsong. Turistbyrån och Tullhusmuseum håller numera öppet varje dag – året runt. På hemsidan www.dalaro.se kan man se hur vädret är och vilka matställen och butiker som har öppet. Turistbyrån ordnar guidade turer även vintertid. Till jul erbjuds en dagsutflykt till en julskrudad 1600-tals kyrka samt måltid på en av Dalarös krogar.

Grundämnet Litium (Li) som upptäcktes på Utö har fått en egen dag på ön. Förenta Nationerna har utsett 2011 till International Year of Chemistry. Den 18 november hölls en heldag om grundämnet Litium på Utö i Stockholms södra skärgård, där man diskuterade bland annat grundämnets betydelse och olika användningsområden både idag och i framtiden.

Planerna på en dykpark och ett maritimt museum i Dalarö börjar närma sig verklighet. De vrak som finns i vattnen utanför Dalarö är av världsarvsklass och kan snart visas upp för allmänheten via undervattenskameror. Namnet det lutar åt är Dalarö Marinpark.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

TURISM - Internationellt

Dubbelt så många svenskar firar jul i New York i år. Inför jul och nyår har de totala resebokningarna ökat med ett par procentenheter, trots oroligheter på finansmarknaden. Och det råder inga tvivel om vilket resmål som är svenskarnas storfavorit. Den största ökningen står New York för, där antalet bokningar har fördubblats jämfört med förra året.

Nästa års hetaste resetrender har plånboken i fokus. Korta storstadssemesterar, billig lyx, fyndresor till okända orter och trädgårdscamping är några av nästa års trender inom resande. *"I en lågkonjunktur vill de flesta fortsätta att resa på semestern, men man är mer prisedveten och letar efter billigare alternativ"*, säger Fiona Jeffery, ordförande för världens näst största resmessa World Travel Market.

Sambandet mellan konjunktur och semesterresandet minskar. Det konstaterar HUI, Handelns Utredningsinstitut, i en rapport. Under 2009 minskade det internationella resandet med 4 procent, men redan 2010 var tillväxten 6,6 procent. En majoritet av svenskarna uppger också att de kommer att fortsätta resa utomlands, trots det skakiga ekonomiska världsläget. HUI ser tre förklaringar: en större och starkare medelklass, en växande grupp välbeställda resenärer i Västvärlden och att resande har blivit en livsstil.

Nyligen avslöjade New7Wonders vilka världens sju nya naturliga underverk är. Det handlar om underverk som inte konstruerats av människan, utan skapats av naturen. Rösträkningen pågår fortfarande men de preliminära vinnarna är:

- Regnskogen Amazonas, Sydamerika
- Halong Bay, Vietnam
- Ön Komodo, Indonesien
- Taffelberget, Sydafrika
- Iguazufallen mellan Argentina och Brasilien
- Jeju Island, Sydkorea
- Underjordsfloden Puerto Princesa, Filippinerna

Lonely Planet har frågat sina läsare vilka resmål som gjort störst avtryck i deras liv. Via Facebook och Twitter fick Lonely Planet in över 1 000 svar från sina läsare om deras resor. Undersökningen visar att det framför allt är Asien som förändrat människors liv. Indien är det land som gjort störst intryck. Därefter följer länder som Kambodja, Australien, Thailand, Nepal, Nya Zeeland och Vietnam.

Snart kan turister utforska världens mest kända vrak, Titanic. Företaget Horizon & Co erbjuder möjligheten att utforska vraket av Titanic, exakt ett sekel efter fartygets förlisning. Deltagarna i expeditionen kommer förutom att spendera sju dagar vid vrakplatsen och avnjuta femstjärniga måltider ombord, även att göra ett dyk var i specialbyggda miniubåtar tillsammans med en annan deltagare och en ubåtspilot. Prislappen kommer att ligga på cirka 450 000 kronor.

Mängder av turister flockas i de två amerikanska småstäderna Forks och La Push, där Twilight utspelar sig. Orterna får hundratals, ibland tusentals, besökare varje dag. Turisterna fotograferar skolan, läkarmottagningen och bostadshusen i jakten på den autentiska Twilight-upplevelsen.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Svenskarnas resmönster har förändrats av oroligheterna i de arabiska länderna i Norra Afrika. I våras fick resenärerna lotsas om till andra resmål när UD avrådde från resor till Egypten. Även sommarsäsongen i Tunisien påverkades. Bokningarna till Egypten tog ny fart under hösten. Men när oroligheterna åter eskalerade i samband med valet blev de åter färre. Trots detta ligger Egypten på tredje plats hos de tre största charterbolagen i vinter. Totalt väntas 100 000 svenskar göra ett besök i landet.

Island är utsett till "Bästa resmål 2012". Utmärkelsen har utsetts av Lonely Planets läsare och representerar det man tror kommer att bli de bästa resmålen nästa år. Dessutom fick Reykjavik en topplacering i stadskategorin.

Snart får Londons besökare tillgång till gratis wifi. På 26 platser i centrala London ska hotspots med gratis wifi sättas upp. Inloggning eller registrering kommer inte att krävas, bara att man accepterar användarvillkoren första gången man använder nätet. Inledningsvis finns gratisnätet kring Oxford Street och på Londons tågstationer.

TRANSPORTER – Internationellt

Det globala affärsresandet för flygbolagen ökade med 6,7 procent i september, jämfört med samma period föregående år. I Europa och Nordamerika ökade affärsresandet med drygt 3 procent under september.

EU inför nya regler för hur kroppsskannrar på flygplatser får användas. Det blir bland annat förbjudet att använda så kallad nakenskanning, där en röntgenliknande bild av passageraren visas. Istället får skannern visa en bild som mer liknar en streckgubbe.

Norwegian fortsätter sin expansion i Norden. Från och med mars 2012 lanserar flygbolaget 34 nya linjer från Sverige, Danmark, Norge och Finland. Ytterligare ett flygplan placeras på Arlanda och man lanserar året runt-linjer till Amsterdam, Krakow, Riga och Vasa samt en sommarlinje till Korfu. Landvetter får samtidigt en ny linje till London Gatwick. Kapaciteten ska även utökas på de existerande linjerna.

Delta Air Lines börjar flyga mellan Stockholm och New York igen. Linjen lades ner i september i år, men återuppstår till sommaren. Flyglinjen får en avgång per dag från Arlanda. Första flygningen görs 2 juni 2012. Delta tar då upp konkurrensen med de två bolag som nu flyger sträckan: SAS och Continental.

Lufthansa inviger sin nya förbindelse mellan Stockholm och Berlin, samtidigt som den nya flygplatsen Berlin/Brandenburg invigs i juni 2012. Lufthansa kommer att knyta samman de två huvudstäderna med ett non-stop flyg två gånger dagligen.

SAS är på gång med trådlöst nät ombord på sina flygplan. Första flygningen med wifi lyfter den 17 december. Norwegian har redan anslutit delar av sin flygplansflotta till trådlöst internet. Många utländska flygbolag, framförallt de amerikanska, har också gjort det.

Hittills i år har 1 255 325 passagerare passerat Helsingfors flygplats på väg till Asien. Det innebär att Helsingfors därmed behåller sin ställning som norra Europas största gateway till Asien.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Norwegian öppnar en ny bas på Sandefjord flygplats Torp, söder om Oslo. Idag flyger Norwegian från Torp till Alicante och Malaga, men från och med mars 2012 utökas antalet linjer från två till tio då bolaget även börjar flyga till Antalya, Berlin, Bergen, Evenes, Las Palmas, Palma, Nice och Trondheim.

Island får nytt lågprisflygbolag med tolv Europalinjer. Destinationerna inkluderar bland annat Alicante, London, Warszawa och Paris. Trafikstart planeras till juni 2012 och trafiken kommer att skötas av Avion Express, som tidigare flugit inrikes i Sverige.

Helsingfors är en av sju nya linjer i Qatars nätverk. Under Dubai Show tillkännagav Qatar Airways expansionsplaner för 2012 med nya destinationer såsom Helsingfors, Perth, Zagreb och Zanzibar. De sju nya linjerna kommer att lanseras under de närmaste månaderna.

RESETIPSET

Helsingfors – Världens kreativa centrum 2012. Helsingfors är *World Design Capital* nästa år. Med design menas att utveckla lösningar på ett innovativt sätt med utgångspunkt i konsumentens behov. Därmed berör design all utveckling av tjänster, produkter, infrastruktur, arkitektur, miljö, mode och mat. *World Design Capital* är ett initiativ av organisationen International Council of Societies of Industrial Design. Helsingfors är den tredje designhuvudstaden efter Turin (2008) och Seoul (2009). Tema för designhuvudstadsåret är "Open Helsinki – Embidding Design in Life". Läs mer på www.wdchelsinki2012.fi/sv

TURISMKALENDERN

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se
Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se

December	
16/12	Travel Night at the Lobby - Rådmanngatan 46, Stockholm (www.thelobby.se)
20/12	Frukostmingel med FINesS - Stockholm (www.fin-s.a.se)
21/12	Midvinterträff - The Crib Bar & Restaurant (http://www.cribstockholm.se)
Januari	
11/1	HSMIAI Marketing Awards - Oslo, Norge (www.hsmiai-europe.com)
11/1	HSMIAI Meeting Exchange - Oslo, Norge (www.hsmiai-europe.com)
17/1	HSMIAI Meeting Exchange - Stockholm (www.hsmiai-europe.com)
18/1	HSMIAI Meeting Exchange - Helsingfors, Finland (www.hsmiai-europe.com)
18/1	Meet Finland Workshop - Helsingfors (http://web.finnexpo.fi/Sites1/Matka/en/Pages/default.aspx)
19-22/1	Matka 2012 Nordic Travel Fair - Helsinki Exhibition & Convention Centre, Helsingfors (http://web.finnexpo.fi/Sites1/Matka/en/Pages/default.aspx)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

23/1	Kurs i Meeting Management - Göteborg (www.sbta.se)
24-27/1	Enter 2012 - Helsingborg (www.ifitt.org)
24-27/1	Enter2012 - Helsingborg (http://www.ifitt.org/congresses/website/enter2012/)
26/1	Invigning av Clarion Hotel Post - Göteborg (www.clarionpost.se)
27/1	Möteskulturdagen - Quality Hotel Konserthuset, Malmö (www.moteskulturdagen.se)
30/1	Möteskulturdagen - Quality Hotel 11, Göteborg (www.moteskulturdagen.se)
30/1	SMI Educational Forum - Clarion Hotel Post, Göteborg (www.smiforum.com)
31-1/2	Besöksnäringens ledarforum - Info kommer senare (www.shr.se/ledarforum)
31/1	Fortsättningskurs i Travel Management - Stockholm (www.sbta.se)
Februari	
1/2	Möteskulturdagen - Clarion Hotel Sign, Stockholm (www.moteskulturdagen.se)
2-5/2	Mid Atlantic Seminar & Tradeshow - Reykjavik, Island (www.commagroup.com/english/events.iw3)
3-5/2	Pow Wow - Berlin & Brandenburg, Tyskland (http://berlin-pow-wow.de/en/)
7-8/2	Business Travel Show - London (www.businesstravelshow.com)
7-8/2	HSMAI Meeting Exchange Pavillion - Business Travel Show, London (www.hsmαι.eu)
8-9/2	Introduktionskurs i Travel Management - Stockholm (www.sbta.se)
9/2	HSMAI Revenue Management Conference - London (www.hsmαι.eu)
10-12/2	Balttour - Riga, Lettland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
17-19/2	Tourest - Tallinn, Estland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
Mars	
2-4/3	Reiseliv-Norway International Travel Fair - Lillestrøm, Norge (http://messe.no/no/nv/prosjekt/reiseliv/)
5-7/3	Meetings@GBG/Mötesindustriveckan 2012 - Clarion Hotel Post, Göteborg (http://www.meetingsinternational.se/news.php?id=1177)
7/3	Nordic Business Meeting - Oslo, Norge (www.sbta.se)
12-14/3	Suoma - Finland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
14-15/3	Möten & Events 2012 - Kistamässan, Stockholm (www.easyfairs.com/sv)
14-15/3	Suomi360- Workshop - Vierumäki, Finland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
21/3	Framtidsseminariet FuTURe - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
21/3	TUR-tåget Sthlm-Gbg - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
22-25/3	TUR-mässan - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
April	
18/4	Stora Transportdagen - Mer info kommer (http://www.storatransportdagen.se/)


FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

24-27/4	Gastronord 2012 - Stockholmsmässan (www.gastronord.se)
27-29/4	Holiday & Caravan Meet - Svenska Mässan, Göteborg (www.svenskamassan.se)
27-29/4	Holiday & Caravan Meet - Göteborg (www.holidaycaravanmeet.se)
Maj	
13-14/5	Swedish Workshop - Malmö (http://www.malmotown.com/sv/press/artiklar/workshop-i-malmo)
21-23/5	Midnight Sun Workshop - Rovaniemi, Finland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
24/5	HSMIAI European Awards - Nederländerna (www.hsmia.eu)
24/5	HSMIAI Marketing Conference - Nederländerna (www.hsmia.eu)
Juni	
1-3/6	Skärgårdsmässan - Djurgården, Stockholm (www.skargardsmassan.se)
Augusti	
26-31/8	World Water Week - Stockholm (www.worldwaterweek.org)
September	
13-16/9	Nordic Forum - Åbo, Finland
27/9	Smaka & Se på Finland - Stockholm (www.commagroup.com/english/events.iw3)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se