



## MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

**Den nya konjunkturbarometern Mötesindikatorn ska hjälpa konferensanläggningar att hålla koll på hur de ligger till i förhållande till konkurrenterna.** Den nya benchmarkingtjänsten bygger på att anläggningar frivilligt lämnar in uppgifter. Alla branschföretag som sysslar med konferenser eller kongresser på något sätt och är medlemmar i SHR kan gratis medverka i Mötesindikatorn.

**I februari 2012 ska den nya mässanläggningen Malmö Expo Center stå färdig intill Malmö Arena och Citytunnelstationen i Hyllie.** Anläggningen blir på 16 000 kvadratmeter och kommer att inrymma fyra stora mötesrum för mellan 200 och 800 personer samt restaurang. Driften sköts av Artexis Nordic AB och byggherre är Midroc Property Development som bygger med hänsyn till kraven för Green Buildings.

## HOTELL – Sverige

**Drive in – hotell för skoteråkare har öppnat i Sälen.** På det nyöppnade Skotercenter kan gästerna köra skoter hela vägen fram till hotelldörren. Hotellet ligger i Transtrand i Sälenfjällen med 40 mil preparerade skoterleder utanför stugknuten.

**Selma Spa i Sunne har blivit utnämnt till Skandinaviens och Sveriges bästa spa.** Via Reseguiden.se har 12 000 personer från Sverige, Norge och Danmark röstat fram sin spafavorit bland 21 anläggningar. Till vinnare utsågs värmländska Selma Spa, tvåa blev Yasuragi Hasseludden i Stockholm och trea Comwell Varbergs kurort.

**Stockholm har fått sitt första skidhotell – Park Inn Hammarby Sjöstad som ligger precis intill Hammarbybacken.** Hammarbybacken erbjuder skidåkning med utsikt över Stockholm och nu inleder hotellet ett samarbete med Skistar. Tillsammans kommer man att kunna erbjuda skidweekendpaket för familjen liksom skidåkning kombinerat med möten och evenemang för konferensgäster.

**Inför 2011 kommer Sjönära Möten tre hotell FågelbroHus, Krusenberg Herrgård och Smådalarö Gård att satsa mer på helgkonferenser.** Efter att tidigare främst haft



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

beläggning med konferensgäster under vardagarna vill man nu även ge företagen fler möjligheter till helgmöten.

**Under den första delen av 2011 öppnar Hotel Bishops Inn i Kiruna.** Hotellet slår upp portarna i anslutning till öppnandet av puben Bishop Arms i staden. Det blir det tredje hotellet i den av Elite Hotels ägda kedjan. De två tidigare ligger i Kristianstad och Köping.

**Spaanläggningen på Årehotellet Copperhill Mountain Lodge har blivit dubbelt så stor och har en helt ny avdelning med samisk profil.** Den nya avdelningen har två nya pooler, bastu och panoramavyer mot Åreskutan. Den sydsamiska kulturen har inspirerat till naturmaterial och en jordnära färgskala. Behandlingsrummen är byggda som kåtor klädda med hyvlat trä. Spaanläggningen har tidigare vunnit pris i European Hotel Design Awards 2009.

## HOTELL - Internationellt

**Enligt 10 000 nordiska affärsresekunder finns Nordens fem bästa hotellkedjor i Danmark, Finland och Sverige.** Allra bäst är Palace Kämp Group följt av Sokos Hotels, Arp-Hansen Hotels och Holiday Club.

**Kapselhotell öppnar i Shanghai.** Kina har inspirerats av sina grannar i Japan och byggt ett kapselhotell. Kapslarna är placerade ovanpå varandra enligt principen: minimalt med utrymme – minimalt pris. Således inget för den med klaustrofobi. Kapslarna är inredda med en klocka, ljus, tv och trådlöst internet. Duschar och bad är gemensamma. Men hotellet är inte till för alla – här får bara män bo. Priset är 70 kronor för 10 timmar, eller 100 kronor för 24 timmar.

**Nu öppnar ett äkta spionhotell i Tallinn.** Hotell Viru hade många skumma gäster på våning 23. Härifrån bevakade ryska säkerhetstjänsten KGB staden och hotellet, som byggdes just med avsikt att hålla koll på utländska turister. Nu öppnas den mystiska våningen för allmänheten, som bland annat får se bilder och avlyssningsföremål som visar hur gäster och personal ständigt övervakades. [www.sokohotels.fi/se/hotels/tallinna](http://www.sokohotels.fi/se/hotels/tallinna)

## KONKURRENSKRAFT - Sverige

**Det blev storslam för SAS på Grand Travel Awards 2011–resebranschens egen Oscarsgala som arrangerades för nittonde året i rad.** Inför 650 inbjudna gäster fick SAS motta förstapris i samtliga tre flygklasser: Bästa flygbolag inrikes, Bästa flygbolag Europa och Bästa flygbolag interkontinentalt. I den sistnämnda klassen delades vinsten med Qatar Airways, som aldrig vunnit den prestigefyllda utmärkelsen tidigare.

**AS Tallink Group transporterade sammanlagt 1 999 313 passagerare från december till januari, vilket är 23 procent mer än motsvarande period i fjol.** På linjen mellan Sverige och Lettland transporterade Tallink 45 procent fler passagerare. På linjerna mellan Sverige och Estland reste även där 45 procent fler personer, medan passagerarantalet ökade med 13 procent mellan Sverige och Finland.

**Alkoholen i Tyskland blir allt billigare i takt med att den svenska kronan stärks mot euron.** Vissa varor i gränshandeln är bara hälften så dyra som på Systembolaget. Till gränsbutikerna åker privatpersoner i sina egna bilar men de anländer även med buss. Det som



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

lastas i fordonen är till stora delar burkar och flaskor med öl som bryggs i Sverige för att sedan exporteras till Tyskland. Där köps det av svenska kunder som alltså kör hem dem igen.

**Vill du bo på Sveriges bästa vandrarhem är det Gotland du ska ta sikte på.** När Svenska Turistföreningen (STF) utsåg Årets vandrarhem 2010 fick Vandrarhem Bunge i Fårösund den finaste titeln Årets kudde, som utses av gästerna själva. Besökarna tycker att man får "Den trevligaste semesterupplevelsen någonsin".

[www.svenskaturistforeningen.se/bunge](http://www.svenskaturistforeningen.se/bunge)

## RESTAURANG & MAT - Sverige

**Restaurangernas försäljning ökade med drygt 10 procent under januari jämfört med samma period i fjol.** Bäst gick det för trafiknära restauranger som ökade med 16 procent. Hotellrestauranger ökade sin försäljning med 14 procent och personalrestauranger steg med drygt 12 procent. Försäljningsvolymen för hela branschen ökade med 7,4 procent i januari jämfört med januari i fjol.

**Det är inte en restaurang som är bäst i Sverige, utan tre, att döma av årets upplaga av krogguiden White Guide.** Frantzén – Lindberg och Oaxen Krog koras båda till Årets bästa restaurang. Men Årets matupplevelse står Fäviken Magasinet i Jämtland för. Oaxen är den enda restaurang som tillhört de allra bästa, Internationell Mästarklass, varje år sedan White Guide publicerades första gången 2005.

**Mathias Dahlgren Matsalen har utsetts till Nordens bästa restaurang 2011.** Bakom The Nordic Prize står Den Danske Spiseguide och gastronomiska juryer från de fem nordiska länderna. Motiveringen lyder: "Juryn finner hela spektrumet av mat och dryck, välkomnande atmosfär och service under måltiden som enastående. Kocken är synlig och ger matgästerna personlig betjäning vilket är en viktig faktor som beskriver personligheten bakom personen".

**Paul Svensson, en av Sveriges mest kända kockar, tar sig an restaurangverksamheten på Fotografiska i Stockholm.** Museet öppnade i slutet av maj förra året och har blivit en publiksuccé, på sju månader tog man emot 270 000 besökare vilket var långt över målet på 230 000 besökare per år. Paul Svensson öppnar också egen restaurang i Skalpasset, det nya skidområde som byggs i Vemdalsfjällen.

**I sommar gör Magnus Ek och Agneta Green sin sista säsong på Oaxen Skärgårdskrog. Nästa år öppnar de nytt på Nya Djurgårdsvarvet i Stockholm.** Ombyggnaden av Nya Djurgårdsvarvet vid Beckholmsundet på Djurgården har redan startat. När restaurangen öppnar sommaren 2012 kommer den ha plats för 36 gäster i matsalen, 70 gäster i en mer informell del och en uteservering vid kajen för ytterligare 70 gäster.

**Den svenska krogguiden White Guide delar ut sitt internationella pris, White Guide Global Gastronomy Award, till den franske stjärnkocken Alain Passard.** Han driver den trestjärniga restaurangen L'Arpège i Paris. Pristagaren ska vara en förebild och inspirationskälla i den samtida gastronomi och det är femte året som priset delas ut.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

## RESTAURANG & MAT – Internationellt

**Varför skriver svenskar om Finlands restauranger och finsk matkultur?** Svaret lyder: För att det är ett ganska okänt område för de flesta utanför Finlands gränser. Journalisterna och författarna Åke Lindberg och Dan Jörgenson utforskar den nordiska matkulturen genom att resa runt och besöka restauranger och producenter. Deras första bok fokuserade på norsk mat och strax före årsskiftet utkom **Classy Finnish Restaurants**.

**Orientaliska rätter från Asien och Mellanöstern är den bästa flygmaten, enligt en ny undersökning.** Det är flygsökmotorn Skyscanner som gjort undersökningen bland 1 200 resenärer från november 2010 till januari 2011. På listan över de bästa flygbolagen är det rejäl dominans för asiatiska och europeiska flygbolag. Flygbolaget Emirates serverar den godaste maten och som god tvåa hamnar Lufthansa. Men SAS ligger långt ner och trots att USA är ett populärt resmål kvalade inte ett enda amerikanskt flygbolag in på tio-i-topp.

## RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Sverige

**Apollo lanserar nu sitt koncept för "gay-resor",** där man i en specialbroschyr med ett regnbågsfärgat hjärta som symbol samlar hotell som vänder sig till enbart män samt hotell som karaktäriserar sig som gayvänliga. Det är i ett första skede 11 hotell i sommar, och 16 nästa vinter. Konceptet omfattar i första hand resmål som Apollo redan har i sitt ordinarie utbud.

**En ny studie ifrågasätter sociala mediars betydelse för resebranschen.** Enligt rapporten Mapping the Travel Mind, som skrivits av den engelska reklambyrån Conrad Advertising, gör inte de sociala medierna såsom Facebook, Twitter och liknande lika stor nytta som man tidigare trott. När en konsument planerar en resa besöker denne främst resebolags hemsidor och sajter där andra resenärer betygsatt resor. De sociala medierna finns alltså inte med i köpprocessen.

**Den svenska lyxresebyrån Lime Travel köps av den schweiziska resejätten Kuoni som äger resebyrån Apollo.** Försäljningen innebär att Kuoni tar sitt första steg in på den skandinaviska lyxresemarknaden. Lime Travel har specialiserat sig på skraddarsydd lyxresor och de populäraste resmålen är idag Mauritius, Maldiverna och Bali.

**Ving satsar på storstadscharter i Peking.** Det blir veckoresor med nonstop flyg och sex nätter på hotell i centrala Peking. Bolaget erbjuder två heldags- och en halvdagsutflykt till berömda sevärdheter, för den som vill ha lite vägledning i storstan. Dessutom utlovas oslagbar shopping.

**Service och bekvämlighet blir allt viktigare på charterbolagens långa flygningar.** I vinter tar Novair (Apollo) täten med en Airbus A-330 med 24 stolar i riktig affärsklass, på en yta motsvarande 44 vanliga stolar. Nu blir det sovstol, med lite flack lutning. Var och en har också motsvarande tre fönster för sig själv, stor egen bildskärm och trerättersmeny, val av varmrätt och alla drycker utom champagne inkluderat. Dessutom blir det lounge och VIP – kö till incheckning och säkerhet, även på flera chartermål.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

## RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER - Internationellt

**Rundresearrangören Tema fyller 40 år och firar med åtta stycken "en-gång-i-livet-resor".** Bland annat anordnas en två veckor lång rundresa i Alaska med grizzlybjörnar, magkittlande flottfärder, glaciärvandring och hisnande flygturer. Eller åk på en elvadagars schimpans- och gorillaspaning i Ugandas bergstrakter, med chans att få se även vattenbufflar, elefanter och afrikanska hjortar.

**Royal Caribbean gör färdiga paket med Norwegian och erbjuder kryssning och flyg till ett paketpris.** Det nya flyg- och kryssningspaketet erbjuder resenärerna flyg till flera städer kring Medelhavet. Samtliga städer erbjuder sol, bad och kulturarv. Förutom paketerbjudandet finns det också barnpriser på dessa kryssningar.

**Äventyrsresor anordnar resor i artforskaren Charles Darwins fotspår och tyngdpunkten läggs vid naturupplevelser:** laguner, glaciärer, bokskogar, sjölejon och pingviner. Resan varar i 18 dagar och man besöker flera olika platser i Sydamerika.

## TURISM - Sverige

**Nu har Svensk Destinationsutveckling AB startats, med uppgift att göra fler svenska turistdestinationer exportmogna.** Detta sker med handfasta verktyg samt utvärdering av destinationers potential och framsteg. Ett trettiotal destinationer har redan anmält sitt intresse för att bli pilotprojekt, och man räknar med att få in ett hundratal intresseanmälningar. Utifrån dessa plockar man ut de 20 orter eller regioner som bolaget ska stödja på olika sätt.

**Näringsminister Maud Olofsson har invigt Turistnäringens Utvecklingscenter, Trip, som är en webbplats där företagare inom besöksnäringen ska kunna träffa myndigheter, finansiärer och varandra.** Det ska vara en mötesplats för att skapa affärer, som pågår hela tiden och som är på individnivå. Den är också en möjlighet för myndigheterna att hitta den lilla företagaren och kommunicera direkt.

**STF, Waxholmsbolaget och föreningen Öppen Skärgård satsar 15 miljoner kronor för att fördubbla omsättningen för besöksnäringen i Stockholms skärgård.** Projektet Tillgänglig Skärgård ska inspirera och utbilda näringsidkare i skärgården. Målet är att göra skärgården tillgänglig året runt för alla oavsett ålder, etnicitet eller funktionsnedsättning.

**Sverige kan komma att få ett system för utvärdering av kvalitet och hållbarhet för hela besöksnäringen,** från ruiner till bussföretag, från pensionat till arenor. Men om det blir en märkning eller klassificering är en öppen fråga. Sedan 2009 har Västsvenska Turistrådet arbetat med ett system för att mäta och utvärdera alla verksamheter inom besöksnäringen. Inspiration har sökts internationellt, och hittats i framför allt Nya Zeeland och Skottland.

**Marknaden för fritidshus i Sverige har förändrats.** Allt färre tyskar och danskar är intresserade av de rödvita torpen och nu säljer de sina hus. Det kan innebära guldläge för svenska köpare.

**Förra året kostade ett genomsnittligt fritidshus 1,4 miljoner kronor.** Fjollårets dyraste fritidshus var dock 32 gånger dyrare än så. Förra året bytte 5 234 fritidshus i Sverige ägare och medelpriset var 1 390 000 kronor, priserna steg med 7 procent jämfört med 2009.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

**Fritidsbåtsbranschen lägger nu de tunga åren bakom sig.** Stärkta av en fjolårsomsättning på 7 miljarder kronor har industrin rivstartat 2011. Båtmässan i Göteborg blev det styrkebesked som oroliga båtbyggare väntat på. Sverige är ett av världens mest fritidsbåtstata länder i kamp med Finland, Norge och Nya Zeeland.

**Allt fler drar till sjöss.** I fjol var 2,5 miljoner vuxna ute i fritidsbåt, vilket var 39 procent fler än 2004. Båtflottan ökade också rejält, med 23 procent, till 881 000. De flesta båtarna hör hemma på ostkusten, sedan kommer inlandet, Norrlandskusten, västkusten samt sydkusten.

**Svenska campingplatser lockar allt fler utländska turister.** I fjol ökade övernattningarna med nästan 6 procent. Norrmännen hamnade i topp med nära 1,8 miljoner gästnätter, en ökning med dryga 15 procent. Juli uppvisade nära sex miljoner gästnätter i Sverige, vilket är den högsta siffran hittills för den månaden. Totalt för hela året uppgick gästnätterna till 14,4 miljoner.

**I februari var det säsongspremiär i Riksgränsen och öppningen gjordes med det bästa snöläget på över 10 år.** SMHIs mätningar visar snödjup på över 150 cm och fantastiska förhållanden i backarna. Riksgränsen bjuder också på en rad nyheter inför säsongen, som till exempel mer skidåkning för pengarna, ny värmestuga och utveckling av en Fun Park.

**Säfsen Resorts storsatsning på barnfamiljerna ger resultat.** Enligt gästundersökningar säger närmare 100 procent att de gärna vill besöka anläggningen igen. En bärande orsak till att Säfsen Resort är så populärt är att man ständigt arbetar med att undersöka gästnöjdheten och vad gästerna förväntar sig av en vistelse. I en undersökning som genomfördes i januari ger 98 procent positiva helhetsbetyg och 99 procent vill återvända till anläggningen.

**Längdskidåkarna i Åre betalar 1,5 miljoner kronor om året i avgifter för att hålla spåren i trim.** Åres, Duveds och Ullådalsens totalt fem mil långa spårssystem sköts av Åre Destination, där ortens företag är medlemmar. Kostnaden för underhållet är 1,2 Mkr årligen, något som till slut blev för kännbart för näringslivet.

## TURISM - Internationellt

**UD avråder inte längre från resor till Egypten.** Detta på grund av det allt stabilare säkerhetsläget. Tidigare avråddes svenskar från att göra icke nödvändiga resor till landet, medan det var fritt fram att besöka turistorterna vid Röda havskusten. Men nu kan svenskar fritt resa till hela Egypten.

**Brittiska företaget Virgin Galactic planerar att arrangera rymdresor från delstaten New Mexico i USA med start år 2012.** En biljett kostar 1,3 miljoner svenska kronor. En annan arrangör som kommer erbjuda resor ut i rymden från och med 2014 är det holländska flygbolaget KLM Royal Dutch Airlines. Farkosten beräknas kunna göra upp till fyra flygningar per dag och priset för biljetten landar på 700 000 svenska kronor.

**Frankrike är världens största turistland.** Antalet utländska besökare till Frankrike ökade med 2,8 % under 2010. USA höll ställningarna som världens andra största turistdestination med 60,88 miljoner besökare och ökade med 10,9% jämfört med år 2009. Kina, med 56 miljoner turister och som huserat Världsutställningen i Shanghai, tog sig förbi den tidigare trean Spanien – där den preliminära siffran är 53 miljoner.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)



**Thailands huvudstad Bangkok kallas ofta för världens spa-huvudstad och har utsetts till bäst i Asien för lyxshopping, före städer som Singapore, Hongkong och Tokyo.**

Bangkok har på bara några år förvandlats till en kaxig och internationell metropol, där unga designers öppnar butiker och gör sig ett namn globalt. Skytrain susar ovanför gatorna och gallerierna är större och lyxigare än i väst. Skyskraporna blir fler och allt högre.

**Intresset för att köpa bostad utomlands är rekordstort. Förklaringen är den starka kronan och att den svenska marknaden står stadigt.** Att priserna har rasat runt om i världen gör inte saken sämre. Den som söker storstadspuls i stället för Medelhavssol får lägga upp betydligt mer pengar. Men även här finns chans till fynd – i New York gick bostadspriserna ned med 15-25 procent under finanskrisen.

**I Somalia är risken störst i världen att råka ut för en terrorattack**, enligt riskanalysföretaget Maplecroft. Därefter följer Pakistan, Irak, Afghanistan, Palestinaområdena och Colombia.

**Allt fler resenärer bokar sina resor långt i förväg.** Istället för att vänta och se vilka resmål som eventuellt blir kvar och prisnedsatta nära inpå semestern är trenden snarare att utnyttja de boka tidigt – rabatter som arrangörer ofta lockar med. I den senaste Resiabarometern presenteras fem trender inför sommaren 2011: tidiga bokningar, hotell avgör resmål, klassiska resmål är fortsatt populära, temaresor och mer helpension.

**Dubai är perfekt för en weekend, sex timmar med flyg och du befinner dig i en annan värld.** Chansen till hotellfynd är särskilt stor nu när överutbudet på exklusiva hotellrum dragit ned priserna. Snittpriset för ett fyrstjärnigt rum ligger i dag på 931 kronor, enligt Hotels.com. Art déco – stajlade och femstjärniga Corniche Al Buhaira vid stranden har dubbelrum från 952 kronor per natt.

**Italiens enande fyller 150 år i år vilket firas med pompa och ståt i landets första huvudstad Turin.** "Esperienza Italia" kallas det första projektet med nio månaders utställningar och evenemang kring skapandet av den italienska identiteten. Den gigantiska gamla järnvägsfabriken Officine Grandi Riparazioni ger plats åt interaktiva "laboratorie-utställningar", och i det nyrenoverade 1700-talspalatset Venaria Reale visas över 300 italienska mästerverk av namn som Caravaggio, Giotto, Botticelli och Da Vinci.

**Den 16 mars inleds Las Fallas i Valencia i Spanien – en festival som lockar tusentals besökare.** Det är ett fyradagarsjippo med fyrverkerier, papper maché – karikatyrer av kända medborgare och en pampig blomsterparad till den värnlösa jungfruns ära. Valencia är även Europas sporthuvudstad 2011 och därmed ett hett resmål hela året.

## TRANSPORTER - Sverige

**Skyways öppnar nya linjer.** Från och med 26:e april börjar bolaget flyga sträckorna Sundsvall – Göteborg samt Göteborg – Riga. Skyways kommer att trafikera dessa nya sträckor ned en Embraer 145 med plats för 50 passagerare.

**Öresundsbron sänker sina priser.** Brokonsortiet för Öresundsbron har bestämt sig för att justera priserna på grund av den stärkta kronan. Från 1:a april blir det därför fyra procent billigare för svenskar att resa över Öresundsbron.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

**Bensinpriset har höjts till nya toppnivåer.** Det är inte bara rekorddyrt att tanka bilen, utan även flygresenärer drabbas på grund av bolagens bränsletillägg. Flygbolaget SAS har meddelat att man höjer bränsletillägget med 5 euro per biljett från och med den 22 mars. Experterna förutspår nu en osäker framtid.

**På rutten Kapellskär – Mariehamn möts resenärerna av Viking Lines ombyggda och nyrenoverade Rosella.** Ansiktslyftningen innebär bland annat att taxfreebutiken har blivit dubbelt så stor jämfört med tidigare. Dansbaren är luftigare och ljusare och har fått två plan. En svängd trappa leder till den nya övervåningen, ett restaurangdäck med 500 sittplatser. I direkt anslutning ligger även en ny cafeteria med familjecafé.

**Flygbolaget SAS totala passagerartrafik steg i februari med 5,3 procent jämfört med i fjol.** Kabinfaktorn, som visar hur pass fyllda flygplanen är, sjönk med 0,4 procentenheter till 66,5 procent. För dotterbolaget Scandinavian Airlines ökade passagerartrafiken med 3,5 procent och kabinfaktorn föll med 0,4 procentenheter till 67,4 procent.

**Från och med den 28 mars kan man resa till sex nya destinationer med Skyways från Arlanda och Jönköping.** De nya destinationerna är Bergen, Stavanger, Trondheim och Sundsvall från Stockholm/Arlanda och Bryssel och Berlin från Jönköping.

**Ryanair börjar flyga från Skavsta till Kaunas i Litauen i april.** Linjen lades ner för några år sedan men återupptas igen.

**Bussbolaget Swebus inleder ett samarbete med Visit Norway om gemensam marknadsföring av paketresor till Oslo.** Antalet passagerare som åker med Swebus från Stockholm eller Göteborg till Oslo har ökat med i snitt 12 procent per år de senaste fyra åren. Den huvudsakliga orsaken är arbetspendling, men nu vill Swebus locka även turister.

**Flygbolaget SAS tror att 2011 kan bli ett vinstår.** SAS gjorde en ny stor förlust under 2010 men sparprogrammet har gett bra effekt och läget förbättrades mot slutet av året. Under 2011 hoppas SAS nye koncernchef att bolaget ska gå med vinst. Den stora omstruktureringen är nästan klar och företaget räknar med god draghjälp av det starka ekonomiska läget i Skandinavien som ger förhållandevis bra fart på affärsresandet.

## TRANSPORTER – Internationellt

**Flygtrafiken i världen väntas öka kraftigt.** Om tre år kommer 800 miljoner fler passagerare att trängas i luften. Enligt en prognos från flygorganisationen Iata beräknas 3,3 miljarder passagerare flyga 2014 jämfört med 2,5 miljarder 2009.

**De gula taxibilarna i New York City kan snart vara ett minne blott.** Eller i alla fall de existerande Crown Victoria-modellerna som blivit en självklar del av stadsbilden. Nu slåss bilföretagen Ford, Nissan och Karsan om rättigheten att få tillverka nya taxibilar till The Big Apple. Det företag som håvar hem kontrakten kommer att få den exklusiva rättigheten att under tio års tid förse stadens taxiflotta med nya bilar.

**Den kinesiska regeringen fortsätter sin satsning på stora infrastrukturprojekt.** Under de kommande fem åren tänker man bygga 45 nya flygplatser. De ingår i en större investering i flygindustrin som den kinesiska regeringen arbetar med.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)



**Britter ska kunna ta snabbtåg till kontinenten.** Den brittiska regeringen vill bygga ut snabbtågen norrut ännu mer, så att en Manchesterbo ska kunna ta sig till Paris på fyra timmar. I de nya planerna ingår att förlänga den redan föreslagna linjen mellan London och Birmingham till Manchester respektive Leeds. Dessutom ska spåret i London kopplas ihop med det snabbtåg som når kontinenten genom kanaltunneln.

**Lufthansa slog nytt rekord och flög över 3,1 miljoner passagerare från Skandinavien under 2010.** Företaget räknar också med att överkapaciteten på marknaden leder till att fler flygbolag köps upp, och SAS kan vara ett av dem. Lufthansa hade en bra tillväxt i Norden under 2010. Antalet passagerare ökade med 7 procent under året. Norden är därmed Lufthansas största marknad efter Tyskland, USA och Italien.

**Vings flygbolag Thomas Cook Airlines Scandinavia redovisar för tionde året i rad ett överskott.** Räkenskapsåret 2009/2010 gav ett resultat före skatt på 266 miljoner danska kronor, mer än en fördubbling från 113 miljoner året innan. Efter skatt landade resultatet på 197 miljoner, att jämföra med 74 miljoner året före.

**I takt med att konkurrensen mellan kryssningsarrangörer ökar pressas även priserna.** Den starka kronkursen gör kryssningsdrömmen i Karibiska havet attraktivare än tidigare. Enligt arrangörerna har priset på kryssningar sjunkit till 700 kronor per dag inklusive mat, underhållning, aktiviteter och drinks.

**Thai Airways och Tiger Airways ska etablera lågprisflygbolaget Thai Tiger Airways.** I augusti i fjol blev planerna om det gemensamma bolaget kända och nu har de båda flygbolagen formellt avtalat om detta. Lågprisbolaget kommer att ägas av Thai Airways till 49,9 procent och av Tiger Airways till 39 procent.

## KLIMAT OCH MILJÖ - Sverige

**Den som slänger skräp på gatan, i parken eller i naturen riskerar att på stående fot få betala 800 kronor i böter.** Regeringen vill införa de nya lagreglerna från den 1 juli i år. Förebilden är bland annat Singapore där dryga böter redan finns.

**Snabbmatskedjan Max prisas för sitt engagemang i sociala frågor och miljön.** Max klimatmärker hela sin meny så kunder kan se exakt vilken miljöpåverkan de olika rätterna har. Men de nöjer sig inte med att visa sina kunder vilken påverkan de gör – de planterar dessutom träd i Afrikas regnskog för att åtgärda sin påverkan.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

## RESETIPSET

### Välkommen till TUR-mässan i Göteborg!

TUR 2011 inbjuder till årets **TUR-tåg** fredagen den 25 mars. TUR-tåget vänder sig till dig som är konferensköpare, travel manager/affärsresebeställare eller affärs- och privatresesäljare. Du får en heldag på mässan och efter stängningsdags vänder tåget åter mot Stockholm. Ombord serveras frukost och våra partners bjuder på aktiviteter, inbjudningar, tävlingar och happeningar. Kostnaden för arrangemanget är 500 SEK inkl. moms. Boka din plats via [www.sjevent.se](http://www.sjevent.se) så snart som möjligt.

Du som är i Göteborg fredag eftermiddag är inviterad till en grekisk fest – **”Kalimera Grekland”** på monter BO4:61 från klockan 17.00 då du även får årets nya resemagasin. Du kan även besöka montererna under fackdagarna och tävla om en exklusiv flaska **”Metaxa”** genom att droppa in ditt visitkort. **Väl mött till årets hetaste resmål – Grekland!**  
[www.north-e.com](http://www.north-e.com)

Den 2 april startar **St. Peter Line** den nya linjen till metropolen St. Petersburg långt in i Finska viken. Det sker med **”Princess Anastasia”**, ett kryssningsfartyg som nu uppgraderas av storvarvet STX Finland. Hon är mera känd som syster till Viking Lines Helsingforsfartyg Mariella. Träffa rederiet och marknadschefen **Tapani Kauhanen** på TUR-mässan på monter CO4:39 – [www.stpeterline.com](http://www.stpeterline.com)

## TURISMKALENDERN

Kalendern uppdateras dagligen på [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)  
Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)

Mars	
16/3	Föredrag om marknadskommunikation - Askersund ( <a href="http://www.turism.se">www.turism.se</a> )
22/3	Föredrag om marknadskommunikation - Ängelholm ( <a href="http://www.turism.se">www.turism.se</a> )
22/3	Föredrag om marknadskommunikation - Höganäs ( <a href="http://www.turism.se">www.turism.se</a> )
23/3	Föredrag om marknadskommunikation - Torekov ( <a href="http://www.turism.se">www.turism.se</a> )
23/3	Föredrag om marknadskommunikation - Båstad ( <a href="http://www.turism.se">www.turism.se</a> )
23/3	FörTurs årsstämma - Svenska Mässan, Göteborg ( <a href="http://www.turism.se/Årstämman_23_mars_2011_i_R26_Svenska_Mässan.pdf">http://www.turism.se/Årstämman_23_mars_2011_i_R26_Svenska_Mässan.pdf</a> )
23/3	Tillväxtdagen - Göteborg ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
24-27/3	TUR-mässan - Svenska Mässan, Göteborg ( <a href="http://www.tur.se">www.tur.se</a> )
25/3	SKÅL Göteborg cocktail - TUR-mässan, Göteborg ( <a href="http://www.skål-sweden.org">www.skål-sweden.org</a> )
25/3	TUR-tåget - Stockholm-Göteborg ( <a href="http://www.sjevent.se">www.sjevent.se</a> )
26/3	Miljö- och klimatdag inför Earth Hour - Haninge ( <a href="http://haninge.se/sv/Kulturkulturhuset/Akuellt/Miljo--och-klimatdag/">http://haninge.se/sv/Kulturkulturhuset/Akuellt/Miljo--och-klimatdag/</a> )



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

30-1/4	Turism och regional utveckling – öppen nätverksträff - Östersund ( <a href="http://www.etour.se">www.etour.se</a> )
31/3	Föredrag om marknadskommunikation (tillsammans med Vingåker och Flen) - Katrineholm ( <a href="http://www.turism.se">www.turism.se</a> )
<b>April</b>	
4-5/4	Regional träff för Framtidsbygd Matlandet Sverige - Göteborg ( <a href="http://www.framtidsbygd.se/">http://www.framtidsbygd.se/</a> )
5/4	Mötestorget - Kulturhuset, Stockholm ( <a href="http://www.motestorget.net">www.motestorget.net</a> )
7/4	SKÅL Stockholm mingel - Stockholm ( <a href="http://www.skal-sweden.org">www.skal-sweden.org</a> )
11-12/4	Regional träff för Framtidsbygd Matlandet Sverige - Linköping ( <a href="http://www.framtidsbygd.se/">http://www.framtidsbygd.se/</a> )
<b>Maj</b>	
4/5	Föredrag om marknadskommunikation - Österåker ( <a href="http://www.turism.se">www.turism.se</a> )
5/5	Föredrag om marknadskommunikation - Norrtälje ( <a href="http://www.turism.se">www.turism.se</a> )
5/5	Föredrag om marknadskommunikation - Östhammar ( <a href="http://www.turism.se">www.turism.se</a> )
5/5	SKÅL Stockholm frukost - Stockholm ( <a href="http://www.skal-sweden.org">www.skal-sweden.org</a> )
10-11/5	Travel Distribution Summit Europe - Business Design Centre, London ( <a href="http://events.eyefortravel.com/tds">http://events.eyefortravel.com/tds</a> )
21-25/5	Pow Wow - San Fransisco ( <a href="http://www.onlyinsanfrancisco.com/powwow2011/index.html">www.onlyinsanfrancisco.com/powwow2011/index.html</a> )
24-26/5	IMEX - Frankfurt ( <a href="http://www.imex-frankfurt.com">www.imex-frankfurt.com</a> )
24/5	Kapitalmarknadsdagen - Göteborg ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
27/5	SKÅL Stockholm sommaravslutning - Skärgårdsmässan ( <a href="http://www.skal-sweden.org">www.skal-sweden.org</a> )
27-29/5	Skärgårdsmässan - Wasahamnen, Djurgården ( <a href="http://www.skargardsmassan.se">www.skargardsmassan.se</a> )
<b>Juli</b>	
4-9/7	Almedalsveckan - Visby ( <a href="http://www.almedalsveckan.se">www.almedalsveckan.se</a> )
7-9/7	1st International Conference on Tourism & Technology 2011 - IIT Campus, New Delhi ( <a href="http://www.icctindia.com">www.icctindia.com</a> )
<b>September</b>	
11-14/9	Nordic Forum 2011 - Kuusamo, Finland ( <a href="http://www.nordicforum.su">www.nordicforum.su</a> )
16/9	SKÅL Classic golftävling - Stockholm ( <a href="http://www.skal-sweden.org">www.skal-sweden.org</a> )
16/9	SKÅL Stockholm kräftskiva - Stockholm ( <a href="http://www.skal-sweden.org">www.skal-sweden.org</a> )
25-29/9	Euhofa International 50th Congress - Pärnu-Tallinn, Estland ( <a href="http://www.euhofa2011.ut.ee">www.euhofa2011.ut.ee</a> )
29/9	Travel World - Stockholm Waterfront Congress Centre ( <a href="http://www.travelworld.nu/">http://www.travelworld.nu/</a> )
<b>Oktober</b>	
6/10	SKÅL Stockholm lunch - Stockholm ( <a href="http://www.skal-sweden.org">www.skal-sweden.org</a> )


**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

19-20/10	Eventdagarna - Svenska Mässan, Göteborg ( <a href="http://www.eventdagarna.se">www.eventdagarna.se</a> )
26/10	Destinationsdagen - Stockholm ( <a href="http://www.turism.se">www.turism.se</a> )
27/10	Svenska Turistgalan - Stockholm ( <a href="http://www.rts.se">www.rts.se</a> )
<b>November</b>	
10/11	SKÅL Stockholm frukost - Stockholm ( <a href="http://www.skal-sweden.org">www.skal-sweden.org</a> )
<b>December</b>	
2/12	SKÅL Stockholm jullunch - Stockholm ( <a href="http://www.skal-sweden.org">www.skal-sweden.org</a> )
8/12	De Ordentliga Pojkarnas Julkongress - Åbo ()
<b>Januari</b>	
31-1/2	Besöksnäringens ledarforum - Info kommer senare ( <a href="http://www.shr.se/ledarforum">www.shr.se/ledarforum</a> )
<b>April</b>	
27-29/4	Holiday & Caravan Meet - Svenska Mässan, Göteborg ( <a href="http://www.svenskamassan.se">www.svenskamassan.se</a> )
27-29/4	Holiday & Caravan Meet - Svenska Mässan, Göteborg ( <a href="http://www.svenskamassan.se">www.svenskamassan.se</a> )



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)