



MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

TUR-mässan ska bli en ännu bättre arena för att göra affärer och driva frågor samt för att skapa opinion och inspiration. Som en del i detta äger framtidsseminariet FuTURE rum. Kring temat "Vart är vi på väg?" kommer några av Nordens mest spännande och framstående reseprofiler att mötas för en paneldiskussion: Per G Braathen, Jan Carlzon, Rabbe Grönblom och Petter Stordalen. FuTURE är en del i Networking Day och äger rum onsdagen den 21 mars. FuTURE produceras för mässan av FIN-S Marknad & Kommunikation.

Svenska Möten förstärker med två nya anläggningar för dagkonferens i Stockholm. De nya medlemmarna är Nordic Forum i Kista och Näringslivets hus i city och ingår i Sabis/Sjönära Möten som nu har fem medlemsanläggningar. Tidseffektiva möten blir allt viktigare och när tiden är knapp blir det allt populärare att välja så kallade dagkonferenser.

Sveriges organisation för stora mässanläggningar, Fairlink, har beslutat sig för att stödja MPI:s, Meeting Professionals International, arbete, vilket går ut på att försöka övertyga regeringen om att förslaget "Möten för tillväxt" är ett effektivt sätt att utveckla svensk forskning, öka svensk export och stärka det svenska varumärket utomlands.

KONKURRENSKRAFT – Sverige

Familjeföretaget Sabis har gått från slakteri till moderna butiker och restauranger. I ledningen står idag systrarna Caroline Cederblad och Madeleine Brehmer, som genom köpet av Sjönära Möten för en månad sedan tar ytterligare ett kliv med företaget. Målet är att vara bäst i Stockholm på service.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Vad har Stockholm gemensamt med städer som Hongkong, Bangalore och Muscat?

Svaret är att de alla finns med på Lonely Planets tio-i-topplista över nästa års favoritstäder i världen. På första plats kommer London, ett val som nästan känns givet med tanke på att britterna står som värdar för de olympiska spelen sommaren 2012. På femte plats hittar vi Stockholm.

1. London, England
2. Muscat, Oman
3. Bangalore, Indien
4. Cádiz, Spanien
5. Stockholm, Sverige
6. Guimaraes, Portugal
7. Santiago, Chile
8. Hongkong, Kina
9. Orlando, USA
10. Darwin, Australien

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Sverige

Ticket Affärsresor förvärvar den norska resebyrån AS Tourbroker. Tourbroker har i närmare 30 år erbjudit sin service till företag och dess resenärer. Försäljningen för den norska resebyrån uppgick förra året till 23 miljoner norska kronor.

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Internationellt

Den tyska matvarukedjan Lidl ska börja sälja resor. En resekatalog ska delas ut i 3 000 butiker där hotellnätter och hyttplatser på kryssningsfartyg bjuds ut till försäljning. Lidl vill på sikt ge sig in i flygbranschen och konkurrera med Thomas Cook och TUI.

HOTELL – Sverige

Trots sämre tider ser utsikterna för hotell i Stockholm ljusa ut, anser konsult- och redovisningsbolaget PWC. Den väntade konjunktur nedgången kommer inte att slå mot Stockholms hotellnäring utan kommer att leda tillväxtligan i Europa nästa år. Branschen ser dock skeptiskt på rapporten.

Sweden Hotels välkomnar nu sitt första medlemshotell i Stockholm. Det är Hotell Zinkensdamm på Södermalm som valt att bli medlem i hotellkedjan. Det trestjärniga hotellet har ett 90-tal rum, konferensmöjligheter, restaurang, kafé, bar och uteservering.

Ett avtal mellan hotellgruppen Elite och Eskilstuna kommun har orsakat storbråk. Avtalet som löper på 15 år innebär att kommunen till en kostnad av 2 miljoner kronor per år ska få utnyttja hotellets konferenslokaler fyra dagar i månaden. Eskilstunas hotellförening anser att avtalet snedvrider konkurrensen och hotar med att dra kommunen inför domstol.

Göteborgs omtalade posthus byggs om till Clarion Hotel Post och invigs i januari 2012. Hotellet kommer att ha 13 våningar, 501 rum, en eventlokal för 1 000 personer, 13 konferensrum samt tre restauranger och barer. För den som vill koppla av kommer det även att finnas ett 1 200 kvadratmeter stort hälso- och skönhetscenter.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Elite Hotels har tagit fram ett antal valbara alternativ som ska ge gästerna något mer än bara en övernattnig. I Stay+ ingår alltid en extra produkt eller tjänst som gästen själv väljer från en meny vid incheckningstillfället. Exempelvis kan detta innebära en uppgradering av rum, kostnadsfri parkering eller tvätt och strykning av ett plagg.

Hotellen i Karlstad fortsätter att utvecklas positivt. Under årets första nio månader ökade logiintäkterna i Karlstad med 15,3 procent. Det är mer än någon annan ort i landet och nästan dubbelt så mycket som i riket som helhet. Snittpriset i Karlstad är 773 kronor per rum och natt, jämfört med 935 kronor i riksgenomsnitt.

HOTELL - Internationellt

Starwood är först ut bland de amerikanska hotelljättarna med att låta sina gäster skriva omdömen om sin vistelse direkt på hotellbolagets hemsida. Det enda som krävs är att de haft en registrerad övernattnig. Precis som Tripadvisor går Starwood igenom kommentarerna för att kunna ta bort opassande eller kränkande inlägg.

Den malaysiska budgethotellkedjan Tune Hotels bryter mark i Europa, med start i Storbritannien. Där firar man sitt senaste hotell med kampanjpriset 25 öre per natt. Men vill du ha en handduk kostar det 10 kronor extra. Tune Hotels har låtit tala om sig för sitt koncept där bara rum, badrum och städning var tredje dag ingår i priset.

Företag som inte har något globalt eller nationellt avtal med Rezidor eller Carlson inkluderas nu i Rezidorgruppens **nya lojalitetsprogram Club Carlson for Business**. Deltagande företag får både lojalitetspoäng till företag och anställda och en rabatt på fem procent på boende på hotell inom Radisson Blu, Radisson Edwardian, Park Inn by Radisson, Park Plaza och Country Inns & Suites.

Ritz-Carlton Shanghai har blivit utnämnt till världens bästa hotell av Condé Nast Travellers läsare. Hotellet, som öppnade förra sommaren, upptar de 18 översta våningarna av den södra IFC-skrapan och har 285 art deco-inspirerade rum och sviter, dygnet runt-öppet gym, ett gigantiskt spa samt fyra restauranger med allt från afternoon tea och asiatiska tapas till fine dining i italiensk eller kantonesisisk tappning.

Sweden Hotels har fått ett nytt medlemshotell, som egentligen inte är ett hotell och som dessutom ligger i Frankrike. Marie och Roland Nilsson d'Aubigné köpte sitt franska slott Château du Grand Val 1991. Sedan tio år har de haft uthyrning av slottet, och i tre år har de haft öppet året runt. Nu blir deras slott Sweden Hotels första utländska medlem.

RESTAURANG & MAT - Sverige

Stockholms restauranger har återhämtat sig rejält efter den förra lågkonjunkturen och visar starka resultat för 2010. En rad anrika krogklassiker i Stockholm uppvisar starka resultat. Prinsen, Tennstopet och Den Gyldene Freden är alla exempel på det. Ölhallen Kvarnen på Södermalm uppvisar ett bra resultat, mycket på grund av alla turister som vallfärdar dit tack vare Stieg Larssons Millenniumböcker.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Det går uppåt för restaurangerna i Sverige. Försäljningen steg med 5,7 procent under september i år, jämfört med samma månad förra året. Bäst gick det för trafiknära restauranger som ökade med 12,5 procent, enligt SCB. Bra gick det också för kaféer som ökade med 7,4 procent och snabbmatsrestauranger som steg med 6,8 procent.

TURISM - Sverige

Minister för svensk turism efterlyses. Världsturistorganisationens generalsekreterare Taleb D Rifai menar att svenska politiker inte bryr sig om turismen och därmed missar stora intäkter för landet. Sverige hamnar på femte plats i World Economics Forums topplista över världens mest konkurrenskraftiga länder vad gäller turism. Samtidigt ligger Sverige i botten av listan vad gäller företagsklimat och politiska initiativ.

Besöksnäringen ökar stadigt i hela landet – utom i Stockholms skärgård. Antalet gästnätter i skärgården har bara ökat med tio procent de senaste åren, samtidigt som siffran för Stockholm är närmare 60 procent. Det visar statistik från Tillväxtverket som konstaterar att stor potential finns i skärgården, men att drivkrafter för utveckling saknas. Föreningen Öppen Skärgård ser dock positivt på framtiden och tror på stigande besöksiffror inom fem år.

Sommaren är inte längre den enda semesterperioden för svenskarna. Ungefär sju av tio svenskar har mer än fem semesterdagar kvar efter sommaren och nästan fyra av tio har mer än två veckor kvar, visar en undersökning som Forex Bank låtit göra. Fler än var tredje planerar att resa utomlands i höst. Nästan varannan siktar på en storstadssemester.

Treehotel blev årets vinnare av Stora Turismpriset. Motiveringen löd: "Årets vinnare är en unik innovativ turistisk satsning, som blivit en USP i svensk besöksnäring. Vinnaren har väckt stort intresse i internationell media och är mycket efterfrågad av internationella researrangörer. Vinnaren har gått ett steg längre än de flesta och sprängt vallarna för de gängse uppfattningarna om hur det är möjligt att erbjuda boende." Övriga finalister var Svenska Dansbandsveckan, Sala Silvergruva, Världskulturmuseerna i Stockholm, Kosta Boda Art Hotel och Lights in Alingsås.

Nu lanseras norrskensflygningar som en exklusiv rymdturismprodukt. Det är Spaceport Sweden och Icehotel som tillsammans med Swedavia/Kiruna Airport och Scandinavian Airlinck ger resenärer en chans att få uppleva och komma närmare det magiska norrskenet. Premiärflygningen äger rum 15 januari 2012 och med på första resan är Renata Chlumska, Sveriges första kvinnliga rymdturist.

Turismen i Stockholm har ökat med 50 procent de senaste tio åren. Målet är en lika stark ökning under de kommande tio. Att Stockholm hamnat på femte plats på Lonely Planets tio-i-topplista hjälper de som arbetar för att locka norrmän att julshoppa i staden och få sydeuropéer att älska Stockholms vintermörker. För att Stockholms län ska nå 15 miljoner övernattningar inom tio år krävs en hel del. Framst behövs tre saker: fler flygförbindelser, ännu fler rum att övernatta i och en längre turistsäsong.

I slutet av september stängde Gröna Lund portarna för säsongen och kunde därmed summera **den starkaste säsongen i tivolits 128-åriga historia.** Med 1 417 000 besökare, 178 248 fler än i fjol, slår tivolit rekord. Även omsättningen blir högre än i fjol och beräknas landa på 464 miljoner kronor.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Svensk besöksnäring har fått en ny konjunkturmätare. Den kallas turismtermometern och ska genomföras tre gånger per år. Den senaste mätningen visar på kyliga tider. Termometerns skala ligger mellan +100 och -100 och för perioden september-december är temperaturen strax över noll. Det innebär att man inte tror på någon direkt tillväxt, utan att det kommer att fortsätta ungefär som nu.

Stockholm är en av Europas hetaste städer för nya innovativa företag. Det skriver den inflytelserika tidningen Wired som utnämner Stockholm tillsammans med Paris, Moskva, Tel Aviv och Berlin till "Europe's startup capital". Till Stockholms fördelar nämns bland annat att Sverige är världens mest uppkopplade ekonomi och att Stockholms entreprenörer har ett internationellt perspektiv när det handlar om att utveckla innovativa teknikföretag.

Att resa direkt till solen utan att först behöva ta sig till Arlanda eller någon annan svensk storflygplats lockar allt fler. Charter med lokala avgångar har funnits sedan 90-talet men har exploderat de senaste åren. I år är ökningen 15 procent jämfört med förra året, och då var ökningen 12 procent jämfört med året innan dess. Fritidsresor har noterat en ökning med 26 procent från förra året.

Nystartade Åre Residence ska hyra ut exklusiva våningar i Åre. Lägenheterna kommer att ligga i det före detta Sporthotellet och ger möjlighet till självhushåll samtidigt som det går att köpa till service via Hotel Diplomat Åregården.

Svenskar shoppar allt mer via internet och mest populärt är att köpa resor. E-handeln beräknas uppgå till cirka 77 miljarder i år och nästan en tredjedel av den utgörs av resor. Per svensk uppskattas e-handeln uppgå till 6 306 kronor under det senaste halvåret, jämfört med 5 630 kronor under det första halvåret 2010.

Kulturborgarrådet i Stockholm har låtit ta fram en strategi för hur huvudstaden ska bli en av Europas främsta evenemangsstäder. Madeleine Sjöstedt tycker att det är rimligt att Stockholm blir en av Europas tre främsta städer inom evenemang.

Branäsgruppen, som äger skidanläggningarna Branäs och Kungsberget, köper Vallåsen. Vallåsen är en av Sveriges sydligaste skidanläggningar och ligger på Hallandsåsen, två mil söder om Båstad. Efter köpet har Branäsgruppen 7 procent av skidmarknaden, enligt bolaget. Vallåsen har drygt 60 000 besökare varje år.

TURISM - Internationellt

Många ekonomiska orosmoln hotar den europeiska turismindustrin visar en rapport från European Travel Commission. Orosmolnen finns framför allt på tre olika fronter: eurokrisen, recession i USA och ekonomiska svårigheter i bland annat Kina.

Tillväxten inom resebranschen stannar av, men branschen tror ändå på en global tillväxt med 4-5 procent under nästa år. Det är Kina, Brasilien, Indien och Ryssland som är dragloken för den globala turistindustrin. I Europa ökar lågbudgetresande och weekendresor på bekostnad av dyrare semesterar.

För första gången ska hela USA marknadsföras som en gemensam destination. Patriotism och säkerhet tonas ned då målet är att få alla besökare att känna sig välkomna. USA drog in 134 miljarder dollar från turismen under 2010 men potentialen att locka ännu fler besökare anses vara stor.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Lonely Planet har presenterat sina favoritländer inför nästa år. På första plats ligger Uganda, följt av Myanmar (Burma), Ukraina, Jordanien och Danmark. Lonely Planet samlade in idéer och uppslag från läsare, bloggare och twittrare. Därefter valde redaktörer och skribenter på förlaget ut de tio länder som känns mest aktuella, spännande och som har "den där speciella X-faktorn".

Nordisk strid om norrsken. Norskt eller finländskt – det är frågan. Och nu väljer Norge att blåsa till strid om var det bästa norrskenet finns. Bakgrunden är att Finland för en tid sedan drog igång en kampanj för att sälja sitt norrsken till intresserade turister. Nu kontrar norrmännen med att lansera en egen nätkampanj.

London blir en attraktion rikare nästa sommar när en linbana öppnar över Themsen. Linbanan blir 1,1 kilometer lång och sträcker sig mellan Greenwich Peninsula och Royal Victoria Docks. Överfarten tar sex minuter i gondoler som rymmer upp till tio passagerare.

Svenskarnas favoritresemål i vinter är de senaste 40 årens vintersolmagnet Gran Canaria. Det visar en undersökning som resebyrå Ticket gjort. Näst mest populärt är Thailand, tätt följt av USA som ökat starkt på sistone. En undersökning om favoritresmål som Ving har gjort visar även den på Gran Canaria och Thailand i topp, med Aruba på tredje plats. De flesta svenskar reser lika mycket som de brukar i vinter, trots ekonomisk oro.

Världens bästa badrum finns i Terrasviten på portugisiska Areias do Seixo Charm Hotel, i alla fall enligt Luxury Travel Bible. Bland sanddynor och pinjetråd några mil norr om Lissabon, blandas modern minimalism i ekologiska material med design inspirerad av Marocko och Indien. Själva badrummet står med regnduschar och badkar.

Japans turistmyndighet har lagt fram ett förslag om att dela ut 10 000 gratis flygresor till utländska turister. Syftet är att ge turismen, som halverades månaderna efter jordbävning- och tsunamikatastrofen i mars, en skjuts framåt. Om förslaget går igenom ska intresserade skicka in en ansökan till turistmyndigheten och berätta vart man vill åka och varför. Som motprestation ska man skriva en reseberättelse som läggs ut på internet.

Norge har utsetts till världens bästa skiddestination. Det var vid National Geographic Traveler Awards 2011, som hölls i Ryssland i slutet av september, som Norge utsågs till världens bästa skiddestination. På National Geographics ryska hemsida har besökarna kunnat rösta fram sina resfavoriter i olika kategorier.

Fyra av tio danskar slår en drill i poolen. När den danska tidningen Ekstrabladet frågade sina läsare svarade 38 procent att de utnyttjat poolen som urinoar. Resesajten Travelmatch har undersökt hur mycket kiss det kan bli. Sajten utgår från en undersökning som visar att en av tio amerikaner kissar i poolen och har utifrån den räknat ut att världens turister därmed fyller 19 femtiometersbassänger till brädden varje år.

TRANSPORTER - Sverige

Reslusten fortsätter på Skavsta flygplats. Under oktober reste 245 111 passagerare via flygplatsen, vilket är en ökning med 5,9 % jämfört med samma månad 2010. Sedan årsskiftet har närmare 2,3 miljoner resenärer passerat flygplatsen, en ökning med 4,9 procent. Skavsta är Sveriges tredje största flygplats och har idag trafik till totalt 46 destinationer.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Sverigeflyg och Malmö Aviation synkroniserar sina tidtabeller och skapar ett gemensamt inrikesnät med Bromma som nav. Den stora skillnaden märks framför allt för transferresenärer, där tidtabellerna justeras för att optimera trafiken.

SJ redovisar en förlust före skatt på 51 miljoner kronor för det tredje kvartalet. Motsvarande period förra året gjorde bolaget en vinst på 160 miljoner kronor. Omsättningen sjönk till 1 936 miljoner kronor jämfört med 2 054 miljoner kronor samma period i fjol.

Det spanska flygbolaget Vueling börjar flyga mellan Stockholm och Barcelona. Linjen öppnas den 25 mars och kommer att ha fyra avgångar i veckan från Arlanda. Vueling expanderar även till andra internationella marknader. Utöver Sverige startar flygbolaget linjer från Cardiff i Storbritannien, Aalborg i Danmark och Groningen i Nederländerna.

Malmö Aviation är återigen punktligast i Sverige. Det står klart när bolagets siffror för oktober jämförs med de närmaste konkurrenternas. Det skiljer hela 5,7 procentenheter ner till närmsta konkurrent och även om man ser till årets samlade punktlighet ligger Malmö Aviation i topp med 93,9 procent.

Svenskar klagar nästan mest på flyget. I fjol var det bara fransmän och italienare som klagade i högra utsträckning än svenskar. Missnöjet handlar om allt från försenade avgångar till förlorat bagage och svårigheter med att boka en resa. Antalet klagomål från missnöjda flygresenärer ökar i EU och fördubblades mellan åren 2006 och 2010. Det visar en rapport från Konsument Europa.

Trots oron för världsekonomin rapporterar Swedavia fortsatt tillväxt. Omsättningen ökade under det tredje kvartalet från 1 028 till 1 144 miljoner kronor. Resultatet efter skatt sjönk från 167 till 155 miljoner kronor. För årets första nio månader ökade omsättningen från 3 159 till 3 490 miljoner kronor och rörelseresultatet steg från 339 till 641 miljoner kronor.

TRANSPORTER – Internationellt

Varumärket blir allt viktigare för flygbolagen. British Airways lägger nu 50 miljarder kronor under fem år i ett förändringsprojekt. Flygbolaget rustar bland annat kabinerna med förbättrade system för underhållning. Reklamen gräver sig tillbaka i historien. Även SAS vill förbättra kundernas upplevelse av sitt varumärke.

Nästa sommar startar Iberia ett lågprisbolag, Iberia Express. Det nya bolaget ska konkurrera med befintliga spanska flygbolag både inrikes och på Europatrafiken. Ambitionen är att bli lönsamt på linjer där Iberia idag förlorar pengar.

Nu ökar möjligheterna för den som vill ha med sig bilen till södra Europa men som helst slipper de långa transportsträckorna för att ta sig dit. DB Autozug erbjuder bekväma biltåg med sovkupéer som går från olika avreseplatser i Tyskland till södra Europa, inklusive Alperna.

British Airways satsar för att göra flygresan mer effektiv. Med en maxvikt på 46 kilo i handbagage kan man undvika långa köer vid incheckningsdisken. Flygbolaget tillåter handbagage fördelat på en väska med hjul samt ett extra bagage för exempelvis en laptop.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Norwegian och Fritidsresor sluter ett nytt avtal om flyg till Egypten och Kanarieöarna. Avtalet innebär att Norwegian ska flyga Fritidsresors kunder till Egypten och Kanarieöarna under den kommande vintersäsongen och är värt 200 miljoner norska kronor. Avtalet omfattar flygningar från Stockholm/Arlanda, Oslo/Gardermoen, Köpenhamn, Helsingfors samt Bergen, Stavanger, Trondheim, Haugesund och Ålesund i Norge.

Lågprisbolaget Ryanair flaggar för en storsatsning i Skandinavien. Ryanairs VD Michael O'Leary meddelade i en intervju att flygbolaget ska öka sin trafik från dagens cirka 70 miljoner passagerare till mellan 120 och 130 miljoner under de kommande tio åren. Det ska bland annat ske genom införskaffande av 300 nya flygplan som levereras mellan 2015 och 2021. Av dessa plan ska femtio öronmärkas för en offensiv i Sverige, Danmark och Norge.

EU:s generaladvokat avfärdade nyligen de amerikanska flygbolagens argument mot att flyget ska ingå i EU:s handelssystem för utsläppsrätter. Men flygbranschens organisation IATA har inte gett upp hoppet om att stoppa systemet som innebär ytterligare kostnader.

Qatar Airways satsar stort på Iran. Förutom avgångar till sina nuvarande destinationer Teheran, Shiraz och Mashhad öppnas i januari en fjärde destination Isfahan, dit bolaget kommer att flyga dagligen från Doha. Totalt kommer bolaget att utöka med 31 avgångar till Iran, vilket innebär en kapacitetsökning med 150 procent.

Finnairs partnerbolag Flybe Nordic har börjat trafikera linjer som tidigare trafikerades av Finncomm Airlines. Finnair äger 40 procent av Flybe Nordic. Som regel gäller Finnairs servicekoncept på flygningarna, med få undantag. Flybe Nordic, som har ett one class concept, flyger till Gdansk, Norrköping, Skellefteå, Tartu, Trondheim, Stockholm och Umeå från Helsingfors.

Air Berlin förbereder sig för ett fullvärdigt medlemskap i flygbolagsalliansen Oneworld. Flygbolaget presenterar sig redan nu gemensamt med Oneworld på affischer och i annonser. Samtidigt med denna kampanj börjar också alla interna förberedelser för ett fullvärdigt medlemskap i Oneworld, med omfattande utbildning och kommunikation samt alla övriga administrativa åtgärder som ett nytt medlemskap innebär.

Norwegian rapporterar ökad vinst under oktober. Flygtrafiken hos bolaget har ökat med 19 procent till mer än 1,5 miljoner passagerare. Kabinfaktorn steg med 2 procentenheter jämfört med oktober i fjol, till 81 procent.

Förra månaden bröts Air Ålands monopol på linjen Helsingfors-Mariehamn när det nya regionala flygbolaget Flybe Nordic startade trafik på linjen. Det har i sin tur resulterat i **ett regelrätt priskrig** mellan de två bolagen med stadigt sänkta biljettkostnader. Detta trots att linjen har ett relativt svagt passagerarunderlag med cirka 40 000 resenärer under 2011.

Ryanair trotsar stigande bränslekostnader och lågkonjunkturen. Flygbolaget ökade sina intäkter med 24 procent under första halvåret och höjer vinstprognosen för helåret med 364 miljoner kronor. Ryanair höjer nu vinstprognosen för helåret med 10 procent till ett resultat på närmare 4 miljarder kronor.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

RESETIPSET

Onsdagen den 21 mars 2012 avgår TUR-tåget från Stockholm till Göteborg och TUR-mässan. Tåget vänder sig till dig som arbetar i resebranschen. Förutom tågbiljett får du som resenär även frukost, mässentré och ta del av olika aktiviteter ombord. Tåget produceras av FIN-S Marknad och Kommunikation i samarbete med TUR och SJ Event. Bokningen öppnar i januari 2012.

TURISMKALENDERN

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se
Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se

November	
15-16/11	Framtidsbygd - Stockholm (http://www.framtidsbygd.se/)
15-16/11	KonferensExpo - World Trade Center, Stockholm (www.konferensexpo.se/)
15/11	Travel Workshop-Spotlight on Africa - Köpenhamn (www.spotlightworkshops.com)
16/11	HSMAI Meeting Exchange - Köpenhamn, Danmark (www.hsm-ai-europe.com)
16/11	Meet Åland Expo 2011 - Mariehamn, Åland (http://www.expoaland.com/)
16/11	Travel Workshop-Spotlight on Africa - Oslo (www.spotlightworkshops.com)
17/11	Travel Workshop-Spotlight on Africa - Folkets Hus, Stockholm (www.spotlightworkshops.com)
18/11	SKÅL Göteborg Jul på Liseberg - Liseberg, Göteborg (www.sk-ai-sweden.org)
18/11	Travel Night at the Lobby - Rådmanngatan 46, Stockholm (www.thelobby.se)
18/11	Travel Workshop-Spotlight on Africa - Helsingfors (www.spotlightworkshops.com)
22/11	Holland Roadshow - Oslo, Norge (www.holland.com/global/meetings/scandinavia.htm)
23/11	Holland Roadshow - Stockholm (www.holland.com/global/meetings/scandinavia.htm)
24/11	Holland Roadshow - Göteborg (www.holland.com/global/meetings/scandinavia.htm)
25/11	HSMAI Year-end meeting - Holland (www.hsm-ai-europe.com)
28/11	Travel News Studio - Hotell Sheraton, Stockholm (www.travelnews.se/Ovrigt/Dags-for-hostens-seminarium)
29-1/12	EIBTM - The Global Meetings & Events Exhibition - Barcelona (http://www.eibtm.com/)
30/11	Travel Bar - Hotell Hilton Slussen, Stockholm
December	
1/12	SKÅL Göteborg Julfest - Drottning Kristinas Jaktstlott, Göteborg (www.sk-ai-sweden.org)
2/12	SKÅL Stockholm jullunch - Stockholm (www.sk-ai-sweden.org)
4-6/12	ATLAS Business Tourism SIG Conference - Köpenhamn, Danmark (www.atlas-euro.org)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

5-6/12	Framtidsbygd - Kristianstad (http://www.framtidsbygd.se/)
8/12	De Ordentliga Pojkarnas Julkongress - Åbo
16/12	Travel Night at the Lobby - Rådmansgatan 46, Stockholm (www.thelobby.se)
20/12	Frukostmingel med FINesS - Stockholm (www.fin-s.a.se)
Januari	
11/1	HSMAI Marketing Awards - Oslo, Norge (www.hsm-ai-europe.com)
11/1	HSMAI Meeting Exchange - Oslo, Norge (www.hsm-ai-europe.com)
17/1	HSMAI Meeting Exchange - Stockholm (www.hsm-ai-europe.com)
18/1	HSMAI Meeting Exchange - Helsingfors, Finland (www.hsm-ai-europe.com)
18/1	Meet Finland Workshop - Helsingfors (http://web.finnexpo.fi/Sites1/Matka/en/Pages/default.aspx)
19-22/1	Matka 2012 Nordic Travel Fair - Helsinki Exhibition & Convention Centre, Helsingfors (http://web.finnexpo.fi/Sites1/Matka/en/Pages/default.aspx)
24-27/1	Enter 2012 - Helsingborg (www.ifitt.org)
24-27/1	Enter2012 - Helsingborg (http://www.ifitt.org/congresses/website/enter2012/)
27/1	Möteskulturdagen - Quality Hotel Konserthuset, Malmö (www.moteskulturdagen.se)
30/1	Möteskulturdagen - Quality Hotel 11, Göteborg (www.moteskulturdagen.se)
31-1/2	Besöksnäringens ledarforum - Info kommer senare (www.shr.se/ledarforum)
Februari	
1/2	Möteskulturdagen - Clarion Hotel Sign, Stockholm (www.moteskulturdagen.se)
2-5/2	Mid Atlantic Seminar & Tradeshow - Reykjavik, Island (www.commagroup.com/english/events.iw3)
10-12/2	Balldtour - Riga, Lettland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
17-19/2	Tourest - Tallinn, Estland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
Mars	
2-4/3	Reiseliv-Norway International Travel Fair - Lillestrøm, Norge (http://messe.no/no/nv/prosjekt/reiseliv/)
6-8/3	Meetings@Gbg 2012 - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
12-14/3	Suoma - Finland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
14-15/3	Möten & Events 2012 - Kistamässan, Stockholm (www.easyfairs.com/sv)
14-15/3	Suomi360- Workshop - Vierumäki, Finland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
21/3	Framtidsseminariet FuTure - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
21/3	TUR-tåget Sthlm-Gbg - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
22-25/3	TUR-mässan - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)


FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

April	
18/4	Stora Transportdagen - Mer info kommer (http://www.storatransportdagen.se/)
24-27/4	Gastronord 2012 - Stockholmsmässan (www.gastronord.se)
27-29/4	Holiday & Caravan Meet - Göteborg (www.holidaycaravanmeet.se)
27-29/4	Holiday & Caravan Meet - Svenska Mässan, Göteborg (www.svenskamassan.se)
Maj	
13-14/5	Swedish Workshop - Malmö (http://www.malmotown.com/sv/press/artiklar/workshop-i-malmo)
21-23/5	Midnight Sun Workshop - Rovaniemi, Finland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
Juni	
1-3/6	Skärgårdsmässan - Djurgården, Stockholm (www.skargardsmassan.se)
Augusti	
26-31/8	World Water Week - Stockholm (www.worldwaterweek.org)
September	
13-16/9	Nordic Forum - Åbo, Finland



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se