



MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

Aldrig förr har det sålts så många resor på TUR-mässan. Årets "deal-satsning" slog alla rekord då utställarna erbjöd 139 olika deals, sex gånger fler än ifjol. Det totala utbudet för mässbesökarna var 14 626 deals och försäljningen skedde rakt över disk. SJ hade den allra populäraste dealen: res vart som helst inom landet för 145 kronor.

Den ambulerande resemässan Travel Train, som skulle rullat på turné längs de svenska tågspåren i maj, ställs in. Skälet är för få utställare. Intresse har funnits för konceptet men antalet intressenter som faktiskt velat vara utställare har inte varit tillräckligt stort. Travel Train var tänkt som ett nytt koncept som aldrig tidigare prövats i Sverige.

TUR 2013 möblerar om. Redan nu står klart att 2013, då TUR firar 30-årsjubileum, får mässan ett helt nytt utseende. Förändringarna innebär att Sverige-utställarna flyttar ned till bottenplanet och förenas där med utställare från andra länder. Övre planet görs om till en exklusiv mötesplats för business to business, som bara håller öppet under fackdagarna.

KONKURRENSKRAFT – Sverige

SHR, Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare, har bytt namn och heter numera Visita – Svensk besöksnäring. Sedan SHR bildades för över 100 år sedan har den svenska besöksnäringen vuxit och utvecklats mycket. Idag representerar SHR många fler än Sveriges hotell- och restaurangägare. Bland organisationens medlemmar finns också cateringföretag, skidanläggningar, spaanläggningar, stugbyar, nöjesparker, campingplatser, destinationsbolag och nattklubbar. För att bättre spegla verksamheten och bredden byter man nu namn till det mer framtidsorienterade Visita – Svensk besöksnäring.

Josephine Rydberg-Dumont har valts till ny styrelseordförande i VisitSweden. Hon har lång ledarerfarenhet från internationell marknadsföring och varumärkesutveckling i olika befattningar inom IKEA-koncernen samt från 8 år i IKEA:s koncernledning.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

KONKURRENSKRAFT – Internationellt

SJ, Scandic och SAS är bäst på hållbarhet. Undersökningen Sustainable Brands görs varje år bland konsumenterna. Drygt 8 000 konsumenter har i år rankat 200 företag inom 16 olika branscher i miljö- och socialt ansvarstagande. SJ är branschbäst bland persontransportföretagen i Sverige, Scandic vann omröstningen bland hotellkedjorna och SAS vann bland flygbolagen, enligt undersökningen.

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Sverige

Sveriges bästa affärsreseleverantörer 2012 har korats. 8 000 nordiska beslutsfattare och affärsresenärer har bedömt över 100 olika företag med verksamhet i Norden. Utmärkelsen delades ut i sex olika kategorier, och vinnarna i respektive kategori är:

- Bästa Inrikesflyg – Malmö Aviation
- Bästa Utrikesflyg – Thai Airways
- Bästa Hyrbil – Hertz
- Bästa Betalning – First Card
- Bästa Resebyrå – Resia
- Bästa Hotellkedja – Clarion Collection Hotels

Allt fler väljer bort charter och skräddarsyr istället sin egen semesterresa, det visar Resias årliga undersökning. Enligt resebarometern skiljer sig storstadsbon från den genomsnittlige resenären i riket. Den som bor på en mindre ort väljer i högre utsträckning en paketresa än den som bor i storstan.

HOTELL – Sverige

Nu får även Stockholm ett hotell för de som helst inte vill bo på hotell. Våren 2012 öppnar Ett Hem i Stockholm. Här finns endast tolv rum, alla med sin egen känsla och prägel. Att bo här, ska kännas som att vara gäst hos en kär vän. Ett Hem vänder sig till välbemedlade resenärer. De som vill ha det bästa men är trötta på stora opersonliga lyxhotell.

Ett hund- och kattpensionat i Töreboda har fått rätt att använda varumärket Shellaton. Det finns ingen risk för förväxling med den internationella hotellkedjan Sheraton, enligt Patent- och registreringsverket, PRV. Djurpensionatet har sedan tidigare rätt att använda varumärket Skällaton men ägaren har ansökt om att också kunna kalla det Shellaton.

Gothia Towers är medlem i den internationella hotellkedjan Worldhotels som nu tecknat avtal med SAS EuroBonus. Avtalet innebär att samtliga medlemmar i EuroBonus från och med nu får poäng när de bor på Gothia Towers, samtidigt som de kan använda sina befintliga poäng för att bo på hotellet.

Stockholm fick ett nytt, centralt lågprishotell den 28 april. Då slog finska Omena Hotels upp sin första anläggning i Sverige. Hotellet, som ligger 500 meter från Arlanda Express, erbjuder rum för 599 kronor på vardagar och 995 kronor på helgerna.

Trillevallens Högfjällshotell i Södra Årefjällen köper Björnvallens Fjällgård som ligger intill. Trillevallen har 40 rum med 126 bäddar och genom köpet av Björnvallen får man ytterligare 17 rum och 40 bäddar. Nytt namn på Björnvallen blir Trillevallens Fjällgård.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Arbetsgivarna inom hotell- och restaurangbranschen tror på en ökad sysselsättning under årets andra kvartal enligt Manpowers sysselsättningsbarometer. Sysselsättnings-trenden för perioden är plus 16 procent visar barometern. Med sysselsättningstrend menas den andel arbetsgivare som tror att sysselsättningen ökar minus den andel som tror att den minskar.

Aros Congress Center har köpt hotelldriften för First Hotel Plaza i Västerås och blir franchisetagare åt First Hotels. Sedan tidigare driver Aros Congress Center två andra hotell i Västerås, Best Western Hotel Esplanade med 75 rum och Best Western Mälaren Hotell & Konferens med 28 rum.

Svenska turistföreningen, STF, tar upp kampen med storstädernas prestigehotell. Granne med Radisson Blu och Clarion Post i Göteborg byggs den gamla östtyska ambassaden om till ett hotell som konkurrerar med rum till halva priset. STF räknar med att kunna slå upp dörrarna till STF Göteborg City Hotell med 90 rum sommaren 2013.

HOTELL - Internationellt

Världens hotellpriser steg med i genomsnitt 4 procent under förra året. Det visar Hotel Price Index som släppts för åttonde året i rad och baseras på nästan 150 000 hotell på sajten Hotels.com. Men skillnaderna mellan olika världsdelar och även mellan olika länder i Europa är naturligtvis stora. Brasilien har gått om Schweiz som det dyraste hotellandet för svenskar.

En svensk vägvisare till världens flottaste boenden hoppas göra entré på New York-börsen. Bakom företaget Kiwi Collection står Philippe Kjellgren. Tillsammans med 50 anställda kartlägger, testar och rangordnar han världens hotell. Enligt honom håller företaget, som har kontor i New York, London, Sydney och Vancouver, koll på ungefär 2 400 hotell i 134 länder.

Intercontinental Hotels Group, IHG, startar ny hotellkedja som vänder sig till hälsomedvetna resenärer. Första hotellet öppnar i början av 2013 och målet är 100 hotell inom fem år. Rummen på IHG:s nya hotellkoncept, Even Hotels, byggs så att det finns plats och utrustning för att träna. Bagagebänken ska till exempel kunna användas som ställning för skivstång och klädstången ska hålla för att göra pull-ups på.

Six Senses Resorts and Spa säljs. Det är amerikanska Pegasus Capital som köper Bangkokbaserade Six Senses Resorts & Spas. Köpesumman för lyxkedjan är hemlig. I köpet ingår 10 resorter och 28 spaanläggningar i 20 länder världen över.

Tack vare den starka svenska kronan har det blivit billigare för svenskar att bo på hotell utomlands. I två tredjedelar av de länder som reser till sjönk priserna eller var oförändrade, enligt en rapport från hotellbokningssajten Hotels.com. I länder som präglats av politisk oro eller drabbats av naturkatastrofer har priserna rasat under 2011.

Londonhotellen har fått en bra start på året och visar bättre siffror än resten av Storbritannien. Intäkt per tillgängligt rum, revpar, ökade i januari med 3,6 procent till motsvarande 560 kronor jämfört med samma period förra året. Skälet är främst att beläggningen ökade med nästan 3 procent, till 72 procent.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

RESTAURANG & MAT - Sverige

Bocuse d'Or Europe kommer att anordnas i Stockholm 2014. Det är ett av Europas mest prestigefyllda matevenemang och kommer att anordnas i samband med den stora matmässan GastroNord i maj 2014. Evenemanget, som är ett europamästerskap för kockar, blir ett lyft för både Stockholm och Stockholmsmässan.

Mathias Dahlgren Matsal har utnämnts till "Årets serviceupplevelse" av White Guide. Motiveringen löd: *För att ha knäppt upp en knapp i det formella matsalsupplägget som levereras med en allt säkrare och mer avspänd attityd och kryddas med stämningshöjande serviceinnovationer."*

Restaurangernas försäljningsvolym steg med 5,2 procent under februari jämfört med februari i fjol, enligt SCB. Bäst gick det för nöjesrestauranger vars försäljning ökade med 7,1 procent. Lunch- och kvällsrestauranger ökade med 6,5 procent och kaféer med 5,8 procent. Sämre gick det för hotellrestauranger vars försäljningsvolym ökade med 1,5 volym.

Den som känner sig missnöjd med en rätt från Gooh utlovas en ny. Gooh införde nyligen smakgarantin som ger kunderna möjlighet att reklamera rätten. Kunden ska i så fall skicka in ett formulär och beskriva varför maten inte uppfyllde förväntningarna. Företaget kan sedan skicka tillbaka en värdekupong som gäller för köp av valfri Gooh-rätt i handeln.

Sedan den nya alkohollagen infördes i januari 2011 har ansökningarna om alkoholtillstånd ökat stort i storstäderna. Lagen innebär att till exempel sushiställen och kaféer som inte lagar någon varm mat kan få servera öl, vin och sprit. I Stockholm och Göteborg har ansökningarna om nya serveringstillstånd ökat med 70-80 procent.

RESTAURANG & MAT - Internationell

Flygbolaget Lufthansa har låtit forskare studera varför flygplansmaten inte smakar likadant i luften som på marken. Enligt resultatet slutar en tredjedel av våra smaklökar att fungera på hög höjd.

För första gången i Norden har en restaurang fått två stjärnor direkt av Guide Michelin. Oslos nya tvåstjärniga restaurang Maaemo är trots adressen i Oslo en högst nordisk angelägenhet. Restaurangen ägs och drivs av den danske kökschefen Esben Holmboe Bang och den finske sommelieren Pontus Dahlström tillsammans med norrmannen Jon-Frede Engdahl. Den sistnämnde är frontfigur inom ekologisk mat i Oslo.

Svensk mat har aldrig varit mer populär i Storbritannien, där köttbullar och kanelbullar nu fyller butikerna. För svenska livsmedelsföretag har det brittiska intresset inneburit ökade möjligheter. Enligt VisitSweden ökade den svenska exporten av mat och dryck till Storbritannien med 29 procent mellan 2006 och 2010.

Danmark kan få sänkt krogmoms. Det danska partiet Liberal Alliance bestämde under sitt senaste landsmöte för att arbeta för en sänkning av den danska momsen för hotell och restauranger från 25 till 7 procent. Venstre, Konservative och Socialdemokraterna är också inne på att den danska momsen är hög i förhållande till konkurrerande grannländer.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

TURISM - Sverige

Alpina VM 2007 var inte vara en arrangörsmässig succé. Evenemanget var även starkt bidragande till att Åre idag rankas som en av Europas bästa skidorter. De investeringar som gjordes i samband med evenemanget har gjort att man senare fått arrangera ytterligare större evenemang. Det visar en ny undersökning som SHR låtit HUI Research utföra. Evenemanget resulterade i 220 000 besökare, publik och deltagare, och 210 miljoner kronor i turistekonomisk omsättning. Varje person spenderade i genomsnitt 1 084 kronor per dygn.

VisitSwedens twitterkonto vann Guldägget i kategorin PR och ett Silverägg i kategorin Digitalt. Sedan december 2011 har svenskar twittrat om sitt liv och sin vardag från landets konto.

I Östersund byggs en upplevelsepark baserad på "Fem myror är fler än fyra elefanter". Det är läns museet i Jämtland, Jamtli, som står för satsningen. I parken kommer besökarna kunna njuta av dagliga shower och attraktioner inspirerade av serien.

Med två hyresgäster på väg in står det nya Djurgårdsvarvet i princip klart. Målet att skapa ett levande varvsområde av Djurgårdsvarvet, bevara hantverket och förmedla kunskapen om gamla träbåtar har äntligen rots i land. Nästa år flyttar restaurang Oaxen in på området, i samma byggnad som de gamla ångsluparna drogs upp förr i tiden.

Det låter otroligt, men faktum är att det inte finns ett enda land i världen där hela turistutbudet ligger samlat på en enda plats. Förrän nu. **På Gotosweden förenas turistnärings- och myndigheterna i ett samarbete över kommun- och regiongränser** för att det ska gå snabbt och enkelt för besökarna att hitta vad de är på jakt efter. Målet är att Gotosweden ska vara komplett 2014 och ha 200 000 intressepunkter över hela Sverige på sajten.

Sverige är världens bästa land för gayturism enligt en rankning som den internationella gayreseguiden Spartacus gjort. Andra länder på topplistan är Belgien, Nederländerna, Island och Kanada. De fem länderna i botten är Iran, Förenade Arabemiraten, Jamaica, Nigeria och Jordanien.

Den växande medelklassen i Baltikum och Polen betyder fler färjeturister till Sverige från dessa områden. Siffror från Passagerarrederiernas förening visar att trafiken från Lettland ökade med 21 procent ifjol. Polentrafiken stod för en ökning med 4 procent. Statistiken visar att 28,5 miljoner passagerare åkte färja under förra året, en marginell nedgång jämfört med 2010.

Det var briter, följt av amerikaner och tyskar, som i störst utsträckning valde Sverige som resmål via en resebyrå under 2011. Det visar statistik från Expedia, som har kartlagt och analyserat bokningarna till Sverige under föregående år. Britterna står dock inte för de flesta utländska besöken i Sverige. Där ligger fortfarande norrmän och tyskar ohotade i topp. Statistiken visar även att juli var den månad då flest reste hit samt att Stockholm med omnejd var den populäraste regionen.

Tillväxtverket har tilldelats 60 miljoner kronor för att utveckla hållbara turistdestinationer för den internationella marknaden. Nu öppnar verket för ansökningar. Uppdraget är att under en treårsperiod göra extra insatser för att stärka och utveckla hållbara turistdestinationer för den internationella marknaden samt för att stärka innovationsförmåga, kvalitet och konkurrenskraft i små och medelstora turist- och upplevelseföretag.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Destinationen Swedish Lapland ökade sina gästnätter med 6 procent under 2011 och hela 17 procent i december. Alla boendeformer visade en ökning, varav den största var på campingplatserna som ökade med 14 procent.

Norrmännen handlar mer än någonsin i Sverige. Enligt norska Statistisk Sentralbyrå handlade norrmännen för 13 miljarder kronor under dagsturer till Sverige i fjol. Det är en ökning med 9 procent jämfört med föregående år. Sedan mätningarna startade 2004 har handeln ökat med 30 procent.

Nu firar föreningen Öppen skärgård, som verkar för en utveckling av besöksnäringen i Stockholms skärgård, tio år. Från att ha startat i liten skala i och med att sju företagare gick samman för att förlänga turistsäsongen har man idag vuxit till över 250 medlemmar.

TURISM - Internationellt

Mer än fyra av tio svenskar planerar att resa utomlands i sommar, det visar en färsk Novus-undersökning om svenska folkets resvanor. 72 procent planerar att göra lika många eller fler resor i år jämfört med föregående år. Av de som ska resa utomlands i sommar planerar 22 procent att resa utomlands i två veckor eller mer och 20 procent kommer att resa upp till en vecka.

New Yorks officiella turismorganisation, NYC & Company, släpper en app som ska göra det lättare för besökare att hitta rätt i staden. Appen heter NYC Map och använder kartor där logotyper, symboler och varumärken visas på New Yorks gatunät. Tanken är att illustrationerna ska göra det enklare för en turist att hitta exempelvis ett varuhus eller ett kafé, eftersom det är lättare att känna igen en logotyp än en textbaserad hänvisning.

Shopping har väl alltid varit ett draglok för turism men idag är koncepten allt mer sofistikerade och man når nya marknader. Outlet-kedjan Chic Outlet Shopping Village har nio anläggningar i Västeuropa. Under 2011 ökade antalet kunder med 12 procent till totalt 29 miljoner. De marknader som växer snabbast är Kina med +75 procent och Ryssland och Mellanöstern som ökade med 58 procent.

Sov som en kung i Hampton Court Palace, fira romantisk bröllopsdag i Dorset, eller njut av lugn och ro i ett gotiskt tempel. **Den engelska byggnadsvårdande stiftelsen Landmark Trust ger nytt liv åt historiska byggnader och erbjuder ovanliga semesterboenden som blir ett minne för livet.** Sverige har ingen motsvarighet till Landmark Trust, men delar av ansvaret för att förvalta och skydda svenska historiska byggnader ligger hos Statens fastighetsverk.

Polens ambassadör är inte nöjd med landets något gråa image, nu vill man visa upp en mer färgstark sida. Det som Polen hoppas ska locka fler svenskar är landets bredd: Krakow med sin historia, kultur och shopping, Östersjökusten för barnfamiljer, de många nationalparkerna för den naturintresserade, Warszawa med sitt nattliv och såklart fotbolls-EM. Polen väntas ta emot omkring en miljon utländska turister i sommar. Siffrorna för 2011 visar dock redan på en ökning av turistströmmen.

Svenskar har fortsatt att prioritera sitt resande trots finansoron, men nu börjar resebranschen kunna ana en liten avmattning. Vi svenskar väntar betydligt längre med att köpa resan och vi väljer gärna säkra kort som USA och Spanien.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

EU-kommissionen har publicerat en ny Eurobarometer som visar européernas inställning till semesterresor. Enligt undersökningen reste 72 procent av EU-medborgarna på semester under 2011 och fler än 80 procent sade att de skulle göra det igen under 2012. Undersökningen visade också att fler valde att stanna i Europa under 2011, och ett större antal sade att de hade för avsikt att göra det även under 2012.

Resebyrå Ticket har undersökt vilka länder som enligt svenskar har godast mat. Italiensk mat är svenskarnas favorit. Grekland och Spanien återfinns på andra respektive tredje plats.

London är populäraste resmålet bland rika. Undersökningsföretaget Knight Frank Research har tillsammans med Citi Private Bank tagit fram en så kallad Wealth Report. Rapporten bygger på en studie om vilka tio städer som världens rikaste personer tycker bäst om att besöka. Storbritanniens huvudstad London toppar listan. Tvåa på listan är New York. Som nummer tre respektive fem placerar sig de asiatiska metropolerna Hongkong och Singapore. Romantikens inofficiella huvudstad Paris återfinns först på fjärdeplats.

Svenskfavoriten Mallorca har sedan länge tvättat bort grisfeststämpeln och är nu trendigare än någonsin. Där finns högklassiga hotell och ett nattliv som passar alla åldrar. Välj mellan till exempel Palma stad eller Port de Andratx. Annars är konstnärs- och bohèmestället Deia populärt bland kändisar.

Trots den politiska oron på Maldiverna så verkar turismen relativt ostörd. Statistiken för januari pekade på ökad turism men februarisiffrorna visade att turismen då minskade med 6 procent. Maldiverna arbetar på en ny strategi för de närmaste 5-10 åren. Man vill fortsätta med sin lyxiga profil men samtidigt satsa på fler tre- och fyrstjärniga hotell. Planen är också att utnyttja nya öar för turismen.

Svenskarna är traditionella i sitt resande och åker gärna tillbaka till resmål de tidigare besökt. Det visar sig inte minst i Tickets bokningsstatistik över sommarens mest bokade resmål. För tredje sommaren i rad är Medelhavsdestinationerna Antalya och Mallorca de populäraste resmålen bland svenskarna. Förutom de traditionella destinationerna har flertalet storstäder vuxit kraftigt inför sommaren. Årets topplista över svenskarnas favoritresmål består till hälften av storstäder. Största ökningen står fjolårets raket New York för med en ökning på 52 procent, följt av London som ökar med 19 procent.

Ett år efter jordbävningen och tsunamin som ledde till kärnkraftsolyckan i Fukushima, börjar utlänningar återvända till Japan. Hittills är det affärsresenärer som leder utvecklingen, men den privata turismen ökar nu också. I en rapport som World Travel and Tourism Council, WTTC, presenterade nyligen förväntas besöksantalet redan vid årets slut hamna på samma nivå som före katastrofen. Representanter för japansk turism tror på full återhämtning först våren 2013.

Allt fler svenskar upptäcker Riga. Enligt Statistiska Centralbyrån ökade antalet besökare till Riga med 22 procent, och svenska turister med 3 procent till 54 000 besökare, under 2011. Under 2012 erbjuder Riga sina besökare ett fullspäckat program. Konstarrangemang, klassisk musik och dans mixas med evenemang av internationell karaktär, såsom Nordea Riga Maraton, Riga City Festival och Ligo som är det lettiska firandet av sommarsolståndet.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Glöm dyra hotell och trängsel med andra turister på semestern – låna en bostad istället. Allt fler väljer att byta bostad med någon annan för att få en chans att lära känna andra kulturer och samhällen. Genom att bli medlem i organisationer som driver bytessajter på nätet kan man lägga ut sin bostad och önskemål om var man vill bo. Sedan är det bara att börja leta.

TRANSPORTER – Sverige

Under februari månad reste 2,4 miljoner passagerare till eller från någon av Swedavias elva flygplatser. Det är en ökning med tio procent jämfört med februari 2011. Antalet inrikesresenärer ökade med 11 procent till 1 miljon och antalet utrikesresenärer ökade med 9 procent till 1,4 miljoner.

Icelandair återupptar trafiken till Göteborg under sommaren med tre avgångar i veckan. Stockholm får dubbelturer till Island fem dagar i veckan under sommarprogrammet. Sammanlagt nio städer i Skandinavien och Finland har under sommaren direkttrafik till Reykjavik.

Kullaflyg startar trafik mellan Halmstad och Stockholm med NextJet som operatör. Det innebär att konkurrensen på linjen, där Skyways varit ensam operatör, hårdnar.

Resandet med charterbuss vänder uppåt efter att i flera år ha pekat nedåt. Det visar en ny rapport från BR med färsk statistik kring svenskarnas turistbussresor i Sverige och utomlands. Svenskarnas totala resande ökade under 2011 för fjärde året i rad. Personbilen är det klart dominerande färdmedlet med en marknadsandel på nästan 67 procent av alla resor. Reguljärflyg och tåg kommer därefter med marknadsandelar på knappt 12 procent respektive drygt 10 procent. Turistbussen har en marknadsandel på cirka två procent. Resandet med turistbuss ökade 2011 efter fyra års negativ trend.

För första gången någonsin översteg antalet utländska besökare vid Stockholm Arlanda Airport tre miljoner under ett år. Den största tillväxten av antalet besökare kommer från Norge och Storbritannien. Bland de mindre besöksgrupperna är det framförallt Polen, 45 procents ökning, och Island, 84 procents ökning, som växer snabbt. Tillväxten av antalet besökare utanför Europa kommer främst från Brasilien, Kina och Thailand.

Under 2011 reste 12 334 000 passagerare via Stockholms Hamnars hamnar i Stockholm, Kapellskär och Nynäshamn, vilket innebar rekord för fjärde året i rad. Mest ökade trafiken till Riga och St. Petersburg. Allra flest passagerare hade rutten Stockholm-Åbo med 3 145 000 passagerare. Dessutom tillkommer de internationella kryssningsfartygen som var 262 under 2011 med 450 000 passagerare. Stockholms Hamnar har passageraretrafik med färja till elva länder runt Östersjön.

Sommartrafiken till Visby lockar allt fler flygbolag. **Jönköpingsbaserade Flyglinjen är senaste bolag att lägga in Visby som destination.** Bland dussinet konkurrenter finns Skyways, SAS och Malmö Aviation. Det innebär att Visby i sommar har linjer till ett flertal städer i södra Sverige.

Flygbussarna, som trafikerar sju flygplatser och två färjelägen i Sverige, hade sex procent fler resenärer förra året än 2010. Genom att resa kollektivt istället för med bil har dessa sex procent sparat utsläppet av 16 000 ton växthusgaser, enligt beräkningar. Totalt hade Flygbussarna 4,5 miljoner passagerare.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Umeå flygplats ska byggas ut och bland annat få en ny ankomsthall. Den gamla flygplatsen har kritiserats hårt för att vara för liten och otidsenlig. Nu satsar Swedavia, som äger och driver flygplatsen, 36 miljoner kronor på en ombyggnation. Umeå kommun bidrar med 15 miljoner och Region Västerbotten med 10 miljoner.

Ljungskilebuss vill hitta nya målgrupper och sudda bort pensionärsstämpeln från bussresor. Som en del i den satsningen lanserar företaget i sommar något de kallar Pridebussen. Bakom namnet döljer sig en gruppresa till Pridefestivalen i Stockholm den 2-5 augusti.

Nu har byggandet av nya Bromma flygplats startat. Flygplatsbolaget Swedavia investerar 80 miljoner kronor på nya taxibanor, platta och uppställningsplatser för affärsflyget. Ständigt nedläggningshotade Bromma flygplats fick nytt hopp 2008 då Stockholm stad, som äger marken, och Swedavia undertecknade ett nytt arrendeavtal.

TRANSPORTER – Internationellt

Rädd för att planet ska störta? I sådana fall kanske en ny studie kan bidra till minskad oro. Statistiskt krävs det att man flyger varje dag i 7 000 år för att möta döden ombord i en luftfarkost som kraschar.

Malaysia Airlines avsätter en del av bolagets nya superjumbo, A380, till barnfri zon. Barn under tolv år får inte resa i övervåningens ekonomiklass, barnfamiljer kommer bara att kunna boka ekonomiklassbiljetter på nedervåningen.

Airbus lyfter medan flygbolagen backar. Ödets lotter faller rätt olika i flygindustrin. Medan till exempel europeiska flygbolaget Air France-KLM pressas hårt och redovisar en stor förlust går det desto bättre för tillverkaren Airbus. De lyfts främst av att de asiatiska flygbolagen har en enorm efterfrågan på nya plan. Airbus har till exempel fått stora framgångar med den nya versionen av sitt minsta plan, A320 Neo, som bland annat har fått en ny mer effektiv ovh bränslesnål motor. Även de nordiska flygbolagen SAS och Norwegian har lagt beställningar på planet.

Finnair ökade i passagerarantal, kabinfaktor och kapacitet i februari. Då flög 666 800 passagerare, 14 procent fler, med Finnair jämfört med februari 2011. Mätt i betalda passagerarkilometer, RPK, ökade trafiken 11,8 procent.

9 500 euro per dygn – så mycket kostar det som resebyrå Six Star Cruises hävdar är världens lyxigaste kryssning. Resan börjar i helikopter, sedan med privatflyg till Los Angeles för vidare transport med en Rolls-Royce till hamnen där fartyget Silver Whisper och en tiorätters välkomsmiddag väntar. Sedan återstår en 124 dygn lång kryssning till 28 länder och en slutnota på 1 178 000 euro.

Det är lågkostnadsflygbolagen som stått för tillväxten i den europeiska flygbranschen, hittills vill säga. För första gången på 20 år växer de långsammare än de traditionella nätverksbolagen.

Blue1 flyttar sitt flygnav från Helsingfors till Köpenhamn. Detta beräknar man ska generera ytterligare 750 000 resenärer på Kastrup från 2013. Blue1 öppnar fem nya linjer och ökar kapaciteten för tre existerande linjer på Köpenhamns flygplats.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Flygbolag klagar på utsläppsavgifter. Flygplanstillverkaren Airbus, och flera ledande europeiska flygbolag bland annat British Airways och Lufthansa, är de senaste att ansluta sig till protesterna mot EU:s nya utsläppsregler för flygindustrin. Företagen vädjar om att EU ska öppna för en kompromiss och pekar på att utsläppsreglerna får allvarliga konsekvenser. Bland annat att Airbus har förlorat en flygplansorder från Kina värd motsvarande 82 miljarder kronor, vilket hotar omkring 2 000 jobb.

För Europas största kryssningsrederi, Costa Crociere, kunde 2012 knappast ha börjat värre. Först kom Costa Concordias tragiska grundstötning. Sedan branden ombord på Costa Allegra, som drev omkring i Indiska oceanen i tre dygn utan el och vatten. Katastroferna har lett till en massiv kundflykt och ett solkat varumärke. Men ledningen säger sig vara övertygad om att kunderna återvänder.

En undersökning som The Collinson Group gjort visar att för affärsresenärer har flygplatsen och resandet blivit en upplevelse att genomlida, inte njuta av. **Det skapar möjligheter för företag att ge sina kunder lojalitetsfördelar.** Lounger på flygplatsen är en av de vanligaste produkterna som lojala kunder erbjuds av banker och kreditkortsföretag. Trådlöst internet ses som en självklarhet bland affärsresenärer, men där behöver reseindustrin, och hotell i synnerhet, arbeta mer med att tillgodose konsumenternas behov.

Norska Avinor storsatsar på den regionala flygtrafiken i Norge. Det handlar om ökad kapacitet, nya terminaler, banförlängningar och minst två helt nya flygplatser. En utveckling som också kan gynna några av de svenska flygplatserna i Norrland. Flyg har länge varit en förutsättning för kommunikationerna inrikes i Norge och Avinor driver idag 46 flygplatser i Norge. Jämfört med Sverige, som har ca 50 flygplatser med en mer än dubbelt så stor befolkning, är det norska inrikesnätet vitt förgrenat.

I sommar lyfter det nya budgetflygbolaget Thai Smile från Bangkok. Thai Smile startas av Thai Airways och tanken är att Thai Smile ska flyga både inrikes och på korta utrikeslinjer till andra länder i Sydostasien och till Indien och Kina. Första destinationer blir Macau och Phuket.

Ett fortsatt högt och kanske stigande bränslepris är det stora hotet mot världens flygbolag. Det menar IATA som skriver ner flygbranschens vinstprognos för 2012. Världens flygbolag lyckades ta sig igenom 2011 lite bättre än vad IATA förutspådde. Därför höjde de ribban något inför 2012 och räknade med att branschens samlade vinst efter skatt skulle bli 3,5 miljarder dollar. Men i takt med att oljepriset ligger kvar på en fortsatt hög nivå, tror IATA nu på en vinst på sammanlagt 3 miljarder dollar.

I början av maj börjar Finnair flyga dagligen nonstop från Helsingfors till Tokyo, Nagoya och Osaka med smidiga förbindelser från Stockholm, Göteborg, Köpenhamn och Norrköping.

Qatar Airways presenterade nyligen sina nya flygstolar för business- och ekonomiklass. Stolarna kommer att finnas i bolagets nya Boeing 787 som kommer att ingå i flottan från och med i sommar. I businessklass blir stolarna enkelt en säng för den som vill sova. I varje stol finns dessutom pekskärmar som navigeras genom ett interaktivt system med mer än 1 000 filmer, tv-program, musik och spel.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Kastrup satsar 3 miljarder på att bli den främsta flygplatsen i norra Europa. World Class Hub kallas satsningen och tar sikte på att utmana Amsterdam, Helsingfors och den kommande storflygplatsen i Berlin. Samtidigt visar trafiksiffrorna från början av året att alla de övriga nordiska flygplatserna ökar mer än Kastrup. På Arlanda är man därför inte särskilt oroad utan mer undrande inför strategin på Kastrup.

Det är de asiatiska flygplatserna som växer snabbast sett till passagerarantal.

Flygplatsen i Indonesiens huvudstad Jakarta växer allra snabbast på ACI:s trettio-i-topp-lista. 52,5 miljoner passagerare passerade Jakarta under förra året, en ökning med 19,2 procent jämfört med 2010. Bangkok i Thailand ökade med 12 procent till 47,9 miljoner passagerare medan Singapore, Kanton i Kina och Kuala Lumpur i Malaysia också redovisade öknings på över 10 procent.

Finnair är Nordens högst rankade flygbolag och ett av 31 flygbolag i hela världen som fått fyra stjärnor i konsument sajten Skytrax senaste globala omröstning där över fem miljoner resenärer har tyckt till. Totalt har 681 flygbolag och 725 flygplatser betygsatts av sajtens läsare. Endast sju bolag fick maximala fem stjärnor, samtliga från Asien. Helsingfors flygplats är en av endast nio flygplatser i världen som har tilldelats fyra stjärnor. Bara tre flygplatser fick maximala fem stjärnor: Singapore, Seoul och Hongkong.

Flygluffning i Norge kommer att erbjudas även i sommar. Det är Widerøe som erbjuder en Norge-runt-biljett som ger obegränsat resande i 14 dagar inom en till tre zoner under tiden den 19 juni-27 augusti. Pris från 2 775 norska kronor.

Hittills under 2012 har 238 000 passagerare valt Helsingfors flygplats som sin gateway till Asien. Det är 15 000 fler än under samma period 2011. Helsingfors behåller därmed sin ställning som norra Europas största gateway till Asien.

RESETIPSET

Den 10-12 maj välkomnar vi alla att ta del av Finland. På plats i Gallerian i centrala Stockholm finns Helsingfors stads turist- och kongressbyrå, Turku Touring, Österbottens Turism, Finnlines, Tallink Silja och Visit Finland med FINesS. Årets huvud-tema är Helsingfors som världens designhuvudstad, World Design Capital 2012, och Åbo som kommer att skörda frukterna av ett framgångsrikt år som Europas Kulturhuvudstad 2011. FINLAND – ALLTID EN TIMME FÖRE.

TURISMKALENDERN

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se
Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se

Maj	
4/5	Travel Night at the Lobby - Stockholm (www.thelobby.se)
7/5	Destination Lidingös minimässa - Bosön, Lidingö (www.destinationlidingo.se)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

9-12/5	SKÅL Asia Congress 2012 - Penang, Malaysia (www.skal.org)
10-12/5	Finland i Gallerian - Stockholm (www.fin-s.a.se)
11/5	Travel Night at the Lobby - Stockholm (www.thelobby.se)
13-15/5	Germany Travel Mart - Leipzig, Tyskland (http://www.germany.travel/se/trade/gtm_german_travel_mart/gtm_19/gtm.html)
13-14/5	Swedish Workshop - Malmö (http://www.malmotown.com/sv/press/artiklar/workshop-i-malmo)
21-23/5	Midnight Sun Workshop - Lahti, Finland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
23/5	Travel World Nord - Stadshuset, Sundsvall (www.travelworld.nu)
24/5	HSMIAI European Awards - Nederländerna (www.hsmiai.eu)
24/5	HSMIAI Marketing Conference - Nederländerna (www.hsmiai.eu)
24/5	HSMIAI Marketing Strategy Conference - Oslo, Norge (www.hsmiai.org)
25-27/5	Kalmar Båtmässa 2012 - Kalmar gästhamn (http://www.kalmar.com/sv/Evenemang/batmassa/)
27-5/6	Travel Train - Stockholm, Linköping, Växjö, Malmö, Göteborg, Örebro, Umeå och Sundsvall (http://sjevent.se/pls/nvp/Document.Show?CID=1194&MID=400)
29/5	Kapitalmarknadsdagen - Stockholm (www.rts.se/kapitalmarknadsdagen)
30-3/6	SKÅL Brazil National Congress & National Assembly 2012 - Brasilien (www.skal.org)
31/5	SBTA Vårforum & Årsmöte - Quality Hotel Globe, Stockholm (www.sbta.se)
Juni	
1-3/6	Skärgårdsmässan - Djurgården, Stockholm (www.skargardsmassan.se)
8/6	Travel Night at the Lobby - Stockholm (www.thelobby.se)
Augusti	
21-24/8	Conference on Monitoring and Management of Visitors in Recreational and Protected Areas - Stockholm (www.mmv2012.se)
26-31/8	World Water Week - Stockholm (www.worldwaterweek.org)
28-29/8	International Water Resource Economics Consortium - Stockholm (www.worldwaterweek.org/iwrec)
31-2/9	Båtmässan Allt på sjön - Gustavsberg (www.alltpasjon.nu)
September	
4-5/9	Branschforum 2012 - Ericsson Globe, Stockholm (www.branschforum.com/)


FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

7-8/9	Flight cruise 2012 - Silja Galaxy (www.flightcruise.se)
13-16/9	Nordic Forum - Åbo, Finland (http://nordicforum.su/en)
Oktober	
2-7/10	SKÅL International Congress 2012 - Seoul/Incheon (www.skalkorea2012.org)
3/10	Travel World Öst 2012 - Stockholm Waterfront Congress (www.travelworld.nu)
16-17/10	Eventdagarna 2012 - Svenska Mässan, Göteborg (www.eventdagarna.se)
18/10	Svenska turistgalan 2012 - Stockholm (www.rts.se)
20-21/10	Svenska Golf & Resemässan - Uppsala (www.sgrm.se)
24/10	Se på Finland - Stockholm (www.commagroup.com/english/events.iw3)
25-27/10	EuroCHRIE 2012 - Lausanne, Schweiz (www.eurochrie.org)
25/10	Seminarium Turism, Resor och Hållbar Utveckling - Stockholm (http://www.fair-travel.se/sv/projekt/turism-resor-och-hallbar-utveckling.html)
26-29/10	Taipei International Travel Fair - Taiwan (http://www.taipetiif.org.tw/index_e.aspx)
November	
8-10/11	Agora/BTC Congress - Gdansk, Polen (www.balticsea.com)
11-16/11	EUHOFA International Congress - Belgien (www.euhofabelgium2012.be)
18-19/11	StockholmDays - Stockholm (http://stockholmdays.nordicevent.se)
Januari	
17-20/1	Matka 2013 Nordic Travel Fair - Helsingfors, Finland (www.matkamessut.fi)
29-30/1	Besöksnäringens ledarforum - Hotel Tylösand, Halmstad (www.shr.se)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se