



traveltrends

augusti 2012

På www.traveltrends.se kan du läsa om de senaste trenderna inom resor och turism samt hålla dig uppdaterad med branschens mest aktuella evenemangskalender!

MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

Congrex har valt ut årets svenska konferensanläggningar. Årets nomineringar baseras på betygsättning från konferenser genomförda under 2011 samt juryns bedömning av de inkomna motiveringarna. Priset delas ut för 14:e året i rad.

- Bästa Service – Hotel Riverton, Göteborg
- Bästa Konferensfacilitet – Hotel J, Nacka Strand
- Bästa Kök – Hotel Skeppsholmen, Stockholm
- Bästa Totalupplevelse – Rånäs Slott, Rimbo
- Årets Vägvisare – Scandic Hotels
- Årets Uppstickare – 7A Odenplan, Stockholm

I slutet av juni togs första spadtaget för Malmös nya kongress-, konsert- och hotellbyggnad. Den beräknas öppna sommaren 2015. Det är ett nytt kvarter som byggs på Universitetsholmen i det före detta hamnområdet. Avståndet till Citytunneln är bara 100 meter. Hotellet ska drivas av Nordic Choice Hotels som ett Clarion.

KONKURRENSKRAFT – Sverige

Stor-Stockholm har bäst potential i Europa för företagande och tillväxt, enligt en ranking från Financial Times-gruppen. Regionen vann topplaceringar för såväl livskvalitet som affärsklimat och strategier för att locka utländska investeringar, och gick därmed om den förra ettan: sydöstra England.

I "Nationell strategi för besöksnäringen" formuleras målet att omsättningen i besöksnäringen ska fördubblas till år 2020. Samtidigt ska sysselsättningen i besöksnäringen öka från 150 000 till 250 000 årsverken. För att branschen ska klara att uppnå sina ambitiösa mål är det dock flera tuffa utmaningar som måste hanteras. En av de viktigaste är att klara näringens kompetensförsörjning. Detta inte minst som Sverige de närmaste åren kommer att ha en demografisk utveckling som innebär att konkurrensen om den unga arbetskraften kommer att öka.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

På den årliga Cannes Lions International Festival of Creativity belönades Svenska Institutets och VisitSwedens Twitterinitiativ. Initiativet belönades sammanlagt med tre priser i Cannes: Grand Prix i kategorin Cyber, Silverlejon i kategorin Cyber – Viral Advertising och Silverlejon i kategorin PR – Best use of Social Media.

Brussels Airlines förre Sverigechef Göran Blomquist gör comeback i resebranschen. Men denna gång är det inte Bryssellinjer som gäller utan marknadsföring av Yamal Airlines nystartade linje från Göteborg till Moskva. Det är första gången som Göteborg Landvetter får en direktlinje till Ryssland.

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Sverige

Ticket Biz har inlett ett strategiskt samarbete med en av Finlands största affärsresebyråer, Area Travel Agency. Tillsammans vill de skapa de bästa förutsättningarna att både stärka nuvarande kundrelationer och attrahera nya kunder.

Airtours ser en stark nedgång för resor till Barcelona, Palma och Budapest under andra kvartalet 2012. De har sammanställt de mest populära weekendresemålen under andra kvartalet i år. Ny på listan är Dubrovnik i Kroatien. Klassiker som Barcelona, Palma och Budapest har dock fått en kraftig nedgång från förra året. Airtours förklarar raset med konkurser och neddragningar.

Tallink Silja och Resia har tecknat ett avtal om fördjupat samarbete gällande marknadsföring och försäljning. Resia blir därmed en prioriterad återförsäljare av Tallink Siljas produkter inom privatresor, affärsresor och grupp & konferens i Mälardalsområdet.

RESTAURANG & MAT - Sverige

Om två år blir Stockholm värdstad för den prestigefyllda matlagningstävlingen Bocuse d'Or Europe. Evenemanget brukar räknas som ett Europamästerskap för kockar. Det äger rum på Stockholmsmässan i Älvsjö, i samband med mässorna Gastronomord och Vinordic i maj 2014. Vinnaren går vidare till "världsfinalen" i Lyon året därpå. Värdskapet för den europeiska uttagningen väntas öka intresset för Stockholm som besöksmål, särskilt för matintresserade resenärer.

Många restauranger längs den turisttöta Bohuskusten sköter inte ekonomin som de ska. Efter tillsynsaktionen Vita kusten väntar nu kontrollavgifter för 60 företag på sammanlagt över 600 000 kronor, 30 av dem är restauranger som inte redovisat all försäljning.

Restaurangernas försäljning steg i maj med 5,6 procent i volym, jämfört med motsvarande månad 2011. Det var återigen kaféerna som ökade mest. Kaféförsäljningen steg med hela 14,5 procent, enligt SCB. Även sammanlagt under januari – maj är kaféerna de största vinnarna med en volymökning om 9,3 procent jämfört med motsvarande period i fjol.

Efter en omfattande renovering av kök och matsal har anrika Stallmästaregården återigen öppnats. Stallmästaregården ägs av Nobiskoncernen och Anders Janson är nytillträdd vd.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Lidl ska locka till sig nya kunder på svenska flygplatser genom en kampanj där företaget delar ut matkassar till hemkommande charterresenärer. Vid flera tillfällen under augusti kommer livsmedelsföretaget Lidl att finnas på plats i ankomsthallarna på svenska flygplatser. Syftet med kampanjen är att öka kännedomen om Lidl och dess olika varor.

RESTAURANG & MAT – Internationell

En viktig del av semesterresan är att ta del av det aktuella landets matkultur. Nära 7 av 10 provar alltid på lokala specialiteter under semestern och i topp ligger grekisk tzatziki och spanska tapas. Förutom lokala rätter föredrar nära 2 av 10 restauranger med internationellt kök. 14 procent väljer hellre All Inclusive där det finns både bufféer och á la carte att välja mellan. Endast 5 procent vill äta på internationella snabbmatskedjor under sin semesterresa. Det visar en undersökning som Ving gjort.

Det har gått drygt ett år sedan hamburgerkedjan Max öppnade sin första restaurang i Norge och i veckan öppnade man sin tredje. Nu finns det två Max i Oslo och en i Drammen. Målet är att öppna 50 restauranger i landet under de kommande tio åren.

HOTELL – Sverige

Scandic fortsätter att växa trots dämpad efterfrågan på hotellrum. Intäkterna ökade med 10 procent och rörelseresultatet steg med 30 procent under första halvåret 2012. Intäkterna var 443,6 miljoner euro, cirka 3,77 miljarder kronor, och rörelseresultatet slutade på 32,6 miljoner euro, 277 miljoner kronor.

Hotellgäster som är sugna på att bo uppe i ett träd har nu fått ännu ett alternativ. Sedan i början av juni finns nu även två luftburna hotellrum, kallade fågelnästen, på en udde i den strömmande Umeälven, en timmes färd från Umeå. Destinations- och turistbolaget Granö Beckasin, som står bakom satsningen, har som mål är att skapa ett företagsnav med samarbeten med andra företag i regionen och en internationell destination för upplevelseturism.

Fastighetskungen Roger Akelius lägger ned den eldhärjade spa- och konferensanläggningen Cape East i Haparanda. För tre år sedan investerade han 50 miljoner kronor i Cape East med bland annat världens största bastu, Midnight Ice. Med en takhöjd på 7,5 meter och en golvyta på 170 kvadratmeter har den av Roger Akelius själv liknats vid ett Mayatempel.

Stockholmsmässan planerar att låta bygga ut det befintliga hotellet vid mässan. I dag driver Rica Talk Hotel ett hotell intill mässanläggningen. Men det dröjer innan bygget sätter igång. Ett bygge som startade i maj var ombyggnaden av mässans huvudentré. Det kommer att kosta 100 miljoner kronor och målet är bland annat att förbättra möjligheterna att ta emot många besökare samtidigt.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

HOTELL - Internationellt

Nätresebyrå Expedia har för femte året i rad tagit fram en lista över världens bästa hotell. Vinnaren finns i Slovakiens huvudstad Bratislava. Expedias topplista Insiders Select bygger på 500 000 gästrecensioner plus omdömen från resebyråns lokala representanter. Även en prisjämförelse läggs in i ekvationen.

Accor i Kina har tecknat 31 nya kontrakt sedan början av 2012. Avtalen innehåller ett Sofitel, nio Pullman, fem Mei Jue (Grand Mercure), ett Novotel samt femton Ibis. Dessa bidrar sammanlagt med 6 572 nya rum. Accor har en utvecklingsplan för Kina på över 90 hotell. Totalt har gruppen idag 126 hotell i landet.

TURISM - Sverige

Sedan 2000 har utländska besökares konsumtion i Sverige mer än fördubblats, från 40 till nästan 99 miljarder kronor per år. De utländska besökarna spenderade i Sverige i fjol 9,3 procent mer än året före och 143 procent mer än under år 2000. Under de senaste tolv åren har även antalet jobb inom turismen ökat med 31 500 jobb, eller 24 procent vilket ska jämföras med att den totala sysselsättningen i Sverige har ökat med cirka 7 procent.

Sverige klättrar i inkomstligan för internationell turism och rankas på plats 21 i världen, före länder som Sydafrika, Kroatien, Brasilien och Mexico. Det är tre placeringar bättre än året före och den klart högsta placeringen av de nordiska länderna. I en europeisk jämförelse behåller Sverige en tionde plats. Det visar UNWTO:s rapport över världens starkaste turistekonomier 2011.

Mindre pengar till semesterresor. I år planerade svenskarna att lägga 14 900 kronor per hushåll på sommarsemestern. Det innebär krympt semesterbudget för tredje året i rad, visar en undersökning från Nordea. Två tredjedelar av svenskarna föredrar att semestra i Sverige, enligt en undersökning från Scandic. En fjärdel av dem som väljer att stanna i Sverige säger att de inte har råd med annat.

Sveriges natur, djur och kultur är det som är mest uppskattat i utlandet. Så kan man tolka de attraktioner som nominerats till att få pris som bästa upplevelse i Sverige. Treehotel i Harads utanför Luleå, Aurora Sky Station i Abisko, Liseberg, Fotografiska i Stockholm, Kolmården, Skansen, Strömma Kanalbolagets skärgårdsturer och Säfsen Resort är de åtta finalisterna. De har röstats fram av amerikanska, ryska, brittiska, holländska, tyska, norska, finska och danska arrangörer.

Nu erbjuder företaget Catch & Relax fisketurer även för personer med funktionsnedsättning och särskilda behov. Med båten Fred 25 från Hanterbara båtar blir det möjligt att ta emot rullstolsburna och personer med nedsatt rörelseförmåga. Satsningen är ett led i det projekt som Öppen Skärgård driver där man utbildar entreprenörer i frågan för att göra skärgården mer tillgänglig. För alla.

Stockholm äventyrsföretag växer så det knakar. Vasamuseet och Västerlånggatan i all ära men allt fler turister vill vara aktiva på sin semester och uppleva naturen på cityresan. Men det är inte bara att komma ut i naturen som turisterna efterfrågar. Lika mycket vill de uppleva staden på ett aktivt sätt, som cykelsightseeing eller kajakturer mellan Stockholms öar och vikar.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Sju av tio svenskar vill ha minst fyra veckors semester i rad, trots att det inte finns några vetenskapliga belägg för att en lång semester är bättre än en uppdelad. Långledigt är allra viktigast för kvinnor, enligt undersökningen. 75 procent av kvinnorna säger att de behöver fyra veckor ledigt eller mer för att koppla av, medan 66 procent av männen uppger samma sak. Siffrorna är framtagna av Sifo som har gjort en undersökning på uppdrag av campingkedjan First Camp.

Sveriges största upplevelsesatsning ska locka fler besökare till Botkyrka. Familjen Lindgren AB, som tidigare drev Gröna Lund, ska utveckla en av landets största upplevelsesatsningar och besöksmål i Botkyrka, Stockholm. Familjeparken planeras få byggstart 2013.

Vädret spelar ingen roll för de som planerar sin semesterresa efter shoppingen. För shoppingturismen är det högtryck hela sommaren. Svensk Handel räknar med att var tionde detaljhandelkrona kommer från turister som shoppar på sin semester och att de lägger omkring 40 procent av reskassan på varu- och detaljhandel. Prognosen för årets sommarhandel är 165 miljarder kronor.

Skärgårdsstiftelsen har invigt en ny snorkelled, för att lära besökarna mer om skärgårdens marina miljö. För att så många som möjligt ska kunna ta del av upplevelsen är slingan anpassad för rörelsehindrade. Den nya snorkelleden ligger vid klippbadet Torpesand, längst ut på Ingarö.

Många småföretagare fortsätter jobba när andra tar sommarledigt. Enligt en undersökning från TNS Sifo tog 10 procent av dem inte ut någon semester alls i fjol – tre av tio tog ut högst tio dagar. Inte ens hälften hade minst fyra veckor ledigt, tre av tio tog ut mer än de lagstadgade fem veckorna.

90 procent av de utländska besökarna i Sverige under 2011 var nöjda eller mycket nöjda med sitt besök. Störst missnöje fanns bland tyska turister. Det, och mycket annat, visar Tillväxtverkets stora gränsundersökning Ibis 2011. Under 2011 gjordes 16,7 miljoner besök i Sverige av människor från andra länder, att jämföra med 2002 då motsvarande siffra var 14,2 miljoner besök.

RTS och UNWTO lanserade svensk turisminnovation på FN:s konferens RIO+20. Projektet är ett svenskt initiativ som uppmärksammas internationellt som ett spetsprojekt med rymden som katalysator för innovation. Via erfarenheter från rymdforskning och den internationella rymdstationen kan nya innovativa lösningar utvecklas för hållbar turism.

Fem destinationer får dela på 60 miljoner kronor från Tillväxtverket. Sverige behöver fler hållbara turistdestinationer som är internationellt konkurrenskraftiga, menar verket, och dessa fem områden har potential. Bohuslän, Kiruna, Stockholms skärgård, Vimmerby och Åre får dela på 60 miljoner kronor under åren 2012 till 2014.

Huvudskär är på väg att bli en privat ögrupp. Fortifikationsverket lyckades inte sälja marken till landstinget eller Haninge kommun och påbörjade därför en avstyckning av ön tidigare i somras. Man hoppas få klart med avstyckningen till vintern och därefter sälja tomterna. Bostadsarrendatorer erbjuds att köpa loss sina tomter, resterande del ska säljas till marknadspriser. Området ska ha en viss del tillgängligt för allmänheten.

Omsättningen från sålda skipass hos landets skidanläggningar minskade med 7 procent i vinter jämfört med förra säsongen. Men vissa anläggningar ökade starkt. En orsak till den minskade försäljningen är det milda vädret i början av säsongen.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Framgångarna och intresset för stora idrottsmän som Zlatan Ibrahimovic påverkar bilden av Sverige positivt. Intresset för svensk idrott är starkt kopplat till varje nations idrottsintresse. Idrott utgör en relativt liten del av den totala Sverigesdiskussionen i bloggar och onlineforum, men enskilda händelser som fotbolls-EM gör avtryck i bloggar och googlande. Det framgår i en undersökning från VisitSweden.

Industrilandskapet Dalsland kämpar hårt för att bredda sitt näringsliv och närheten till Norge har alltmer öppnat för gränshandel. Landskapets alla kommuner gick 2006 in i ett samarbete för att främja Dalslands utveckling och putsa fasaden utåt. Turismen har dock inte fått det lyft kommunerna hade önskat.

Finska turister är de som spenderar överlägset mest pengar per person i Sverige. Utländska besökare spenderar i genomsnitt 750 kronor per person och dag i Sverige, enligt statistik från Tillväxtverket. Denna summa kan jämföras med 2002 års genomsnitt om 624 kronor. Bland de olika nationaliteterna var det finnarna som gjorde av med överlägset mest pengar: 1 045 kronor. Näst mest, 884 kronor spenderar norrmän, följda av amerikaner som gör av med 829 kronor.

Ystad är så bra på att locka filmturister att kommunen blivit en förebild. I ett EU-projekt kommer Ystad och sju andra europeiska filmdestinationer att utbyta erfarenheter och kunskap. Sedan de första Wallanderfilmerna spelades in i Ystad 2004 har turismen baserad på filmerna stadigt vuxit.

VisitSweden satsar på marknadsföringskampanjer för hbt-segmentet i bland annat USA och Frankrike för att stärka varumärket och öka resandet till Sverige. Enligt VisitSwedens målgruppsanalyser är 940 000 hbtq-resenärer intresserade av att besöka Sverige inom de närmaste tre åren.

Nästa år får svensk popmusik och dess historia ett eget hus – Swedish music hall of fame – på Djurgården i Stockholm. Byggnaden, som blir 5 000 kvadratmeter stor, ska stå klar före årsskiftet. Musikhuset ska visa temporära och permanenta utställningar från 1920 till idag. Det blir också spelningar, musikkurser, restaurang och butik. I styrelsen sitter bland andra Eva Dahlgren och Timbuktu.

Antalet turistföretag ökade med 1 300 eller 9 procent under 2011. Samtidigt ökade det totala antalet företag med endast 6,5 procent. Av de 1 300 nya turistföretagen grundades cirka hälften i storstads länen Stockholm, Göteborg och Malmö.

I år är det mer lukrativt att hyra ut sommarstugan. Regeringen har höjt schablonavdraget till 21 000 kronor. Dessutom får man som tidigare dra av 20 procent på hyresinkomsten. Det innebär att det på en hyresinkomst upp till 26 250 kronor inte blir någon skattepliktig inkomst om du hyr ut ett hus.

Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, BFUF, har fått 250 000 kronor för att ta fram en strategisk forsknings- och innovationsagenda för besöksnäringen. Aktörer i arbetet med en agenda är Visita, HRF, Svensk Turism, HUI Research, Göteborg & Co och Region Dalarna. Pengarna kommer från Vinnova.

Fler och fler turister kryssar till Sverige. Det är framför allt Stockholm som lockar medan Nynäshamn tappat kryssningsbesökare. Till exempel har Norwegian Cruise Line flyttat alla sina 16 stopp i Nynäshamn till huvudstaden. Totalt väntas 275 kryssningsfartyg anlöpa Stockholm den här säsongen, en liten ökning mot förra årets 263 fartyg. Antalet kryssningsturister väntas öka till 480 000 passagerare, att jämföra med förra säsongens rekord på 450 000.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Ett växthus vid Berga blir startskottet för en större satsning i Haninge. Här ska allmänheten bland annat få lära sig hur man kan förbättra sin livsstil och äta närodlat i restaurangen. Haninge kommun har som mål att gå i bräschen som miljökommun. Kommunen ska minska koldioxidutsläppen med mer än EU:s mål om 20 procent senast 2020.

Jämtland är en av landets mest företagsamma regioner, med turismen som basindustri. Det regionalpolitiska företagsstödet i Jämtland har en budget på 80 miljoner kronor per år. Runt hälften av de pengarna går till turism- och besöksnäringen. Man ser också att det under de senaste tio till tolv åren har kommit in mer och mer externa pengar, och det gäller inte bara Åre. Andra destinationer börjar också ses som intressanta av större aktörer.

Visitas andra seminarium i Almedalen handlade om att branschen behöver rätt förutsättningar för en fördubblad besöksnäring 2020. VisitSwedens anslag var en ständig fråga genom hela seminariet. Näringen har ökat sin del från 25 miljoner kronor för några år sedan till 169 miljoner kronor nu. Därmed satsar näringen mer än staten, som de senaste tre åren lagt 140 miljoner per år, varav 50 som tilläggsanslag. På seminariet framfördes en stark önskan om att behålla VisitSwedens ökade anslag och att turismbranschen får en egen minister.

Norrköping är årets båtkommun. Enligt branschorganisationen Sweboat, som står bakom utnämningen, har kommunen under det senaste året genomfört flera investeringar som förbättrat möjligheterna för båtintresserade. Norrköping är en av endast två kommuner som helt lyckas bygga bort sin båtplatskö.

”Danmarks turistnäring kammar hem storkovan medan Sverige betalar mångmiljonbelopp.” Det blir resultatet av att Eurovision Song Contest ska anordnas i Malmö, skriver tre hotelldirektörer i Stockholm på Aftonbladet Debatt och kallar beslutet en samhällsekonomisk skandal. De menar att det blir Köpenhamn snarare än Malmö som vinner i både intäkter och arbetstillfällen.

TURISM - Internationellt

Hela 70 procent av de reseköpande svenskarna läser nätrecensioner innan de bokar resa eller hotell, visar en ny undersökning. I gruppen under 30 år litar ännu fler på nätrecensionerna, medan resenärer över 60 år i högre grad frågar vänner eller letar information i papperstidningar. Andelen svenskar som dessutom bokar resan på nätet, inte bara letar information, är 49 procent. För stora resebolag som Ving och Fritidsresor är den siffran ännu högre.

För första gången är Turkiet det hetaste resmålet för svenskarna. Under juni var den nya charterfavoriten det mest sökta landet på jämförelsesajten Reseguiden.se. I flera decennier har Grekland och Spanien omväxlande intagit förstaplatsen som svenskarnas charterfavorit. Men i sommar är Turkiet för första gången hetast av alla länder för semestern.

Det kan löna sig att ta färjan över Östersjön. Där är det nämligen hälften så dyrt att semestra som i Sverige. Litauen är det billigaste landet i Europa att semestra i, tätt följt av Polen, Ungern och Lettland. Forex Banks semesterprisindex visar att kostnaden i de baltiska länderna är hälften av kostnaden för att tillbringa ledigheten i Sverige. Indexet jämför snittpriser för bland annat hotellnätter, restaurangbesök, taxiresor och öl.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Eurokrisen och en starkare krona gynnar semestrande svenskar som handlar med euro. På kort sikt: Bättre pris på importerade grönsaker och mer för pengarna på semestern. På lång sikt: Hot om lägre export, haltande tillväxt och växande arbetslöshet. Det kan bli effekten av en stark kronkurs gentemot euron.

Syd Koreas turistbyrå startar "K-shuttle", en busstur runt landet, för utländska turister. Resenärerna får uppleva Sydkorea för bara 440 kronor om dagen – allt inkluderat. Bussarna utgår från Seoul och följer en rutt genom tio städer: Busan, Gyeongju, Andong, Wonju, Pyeongchang, Gangneung, Byeon, Jeonju, Gurye och Yeosu. I resan ingår boende, frukost, engelsktalande guide, inträdesavgifter till sevärdheter och själva transporten. Enligt K-shuttles sajt får resenärerna se "landets alla sevärdheter på en resa".

Tyskland har blivit ett världskulturarv rikare. Unesco lade nyligen till Markgräfliches Opernhaus Beyreuth på listan över världens kultur- och naturarv. Operabyggnaden är en av få bevarade teater- och operabyggnader från 1700-talets Europa. Därmed har Tyskland 37 världsarv som står under särskilt skydd av Unesco.

Här bilsemestrar svenskarna i sommar. Den mest populära staden att besöka i sommar för svenska bilresenärer är Köpenhamn, följt av Paris och München. Men det land som svenskarna tycker är vackrast att bilda i är Italien, enligt Bilsemesterrapporten 2012 som ges ut av Stena Line.

Lakrits och whisky är svenskarnas favoriter när det gäller taxfreeshopping. I varje fall enligt Vings flygbolag Thomas Cook Airlines. Svenskarna är ensamma i Norden om att ha lakrits i godistoppen, finländare, danskar och norrmän har mest chokladbaserade varor bland tre i topp.

Surfa gratis i Helsingfors. Staden erbjuder sedan tidigare ett gratis trådlöst nätverk i området kring Esplanadparken. Företaget Nextmesh har nu lanserat ett utvidgat WiFi som fungerar inom hela centrala Helsingfors. Vem som helst kan koppla upp sig på internet via nätverket och det är gratis för såväl invånare som besökare. Planer finns på att utvidga servicen till stora delar av landet.

Ryska chefer har mest semester. Svenska chefer tar i snitt ut 23 semesterdagar per år. Det placerar dem på en delad tredje plats i en undersökning som konsultföretaget Grant Thornton gjort om chefers semestervanor i 40 länder. Även franska chefer är lediga i 23 dagar. Listan toppas av ryska chefer som plockar ut 36 semesterdagar, tvåa är danskarna med 25 dagar.

TRANSPORTER – Sverige

Köer och brister i infrastrukturen gör att stockholmarna lägger ner mer tid på att resa fram och tillbaka till jobbet än vad de har semester. Tendensen är tydlig över stora delar av världen: allt fler människor bor i allt större storstadsområden. Stockholm är inget undantag. Under ett arbetsliv tvingas den genomsnittliga stockholmaren använda mer än ett år till pendling.

Satsningen på en ny flygplats för de mindre flygplanen i Stockholmsregionen drar ut på tiden. Sökandet efter en ny lämplig plats att bygga fältet på går trögt. Processen kompliceras av att många kommuner inte vill ha någon flygplats och av att alternativen till ett nytt fält inte är många.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Lägre vinst för punktligare SJ. SJ redovisar en vist före skatt på 60 miljoner för årets andra kvartal, att jämföra med 94 miljoner kronor motsvarande period 2011. SJ:s punktlighet har dock förbättrats. Under juni låg den på 94 procent för fjärrtågen och på 92 procent för regionaltågen.

I slutet av augusti startar Kullaflyg en ny linje mellan Stockholm och Halmstad. Sverigeflyg får därmed sin tolfte året runt-linje.

Södra Värtahamnen växer och får en ny pir för gods- och passagerartrafik. Hela området, som består av Värtapiren, Valparaiso och Södra Värtan, får dessutom en blandning av kontorslokaler, butiker och bostäder. Planerna har funnits länge och är en del av utbyggnaden av Norra Djurgårdsstaden. Piren ska stå klar 2016.

I december startar SAS en ny flyglinje mellan Kiruna och Köpenhamn. Det kommer att ge 3 000 – 5 000 nya resenärer per år till Kiruna och Norrbotten. Idag är Arlanda den enda större flygplatsen som förbinder Kiruna med direktflyg. Från den 20 december till den 28 april nästa år ska SAS flyga en Airbus 319 två gånger i veckan tur och retur mellan Kiruna och Köpenhamn.

Varje år passerar drygt 12 miljoner passagerare hamnarna i Stockholm, Kapellskär och Nynäshamn. Bara de passagerare som åker med färjerederierna bidrar med mer än 5 miljarder kronor till Stockholmsregionens turistnäring. Dessa passagerare ger också upphov till cirka 4 200 årssysselsatta och fyller sju hotell varje dag året runt.

Bromma flygplats storsatsar för att bli en modern cityflygplats. Fram till 2018 investeras 3,5 miljarder i den gamla flygplatsen. Den största satsningen blir en helt ny terminal som ska byggas där det idag finns ett myller av plåtskjul. En del av skjulens invånare, små flygfirmer, flygklubbar och andra, får flytta från Bromma. Bromma har länge levt som ett ständigt växande provisorium. Men nu finns ett avtal om att hyra marken till 2038 och miljövillkoren i avtalet är klara.

I höst får Sverige och Östersjön sin första flytande outlet. Birka Paradise öppnar då butiken Outlet Paradise i samband med travel retail-specialisten Inflight Service. Butiken kommer att bestå av en blandning av märkesvaror från diverse produktgrupper som kläder, design, heminredning och accessoarer – allt till rabatterade priser.

I mitten av juni öppnade Ethiopian den första och enda non-stoplinjen Arlanda-Afrika fem dagar i veckan. Storsäljare är Mombasa, Kilimanjaro och Zanzibar. Flygtiden till Addis Abeba ligger på drygt 8 timmar. Ethiopian är idag ett av Afrikas snabbast växande flygbolag med 36 destinationer i Afrika.

Flyget behöver politikernas hjälp för att få luft under vingarna, skriver cheferna för flygbolagen SAS, Norwegian, Braathens och Swedavia i Expressen. Tillsammans väddar de till miljöminister Lena Ek om resurser till forskning och utveckling av biobränslen för flyget. De poängterar att utsläppen från flyget har minskat med 70 procent per passagerare på 40 år, bland annat genom flygbolagens egna mångmiljardinvesteringar.

Förra året valde drygt sex miljoner besökare att ta färjan till Sverige. Det gör färjan till det vanligaste färdmedlet till Sverige. Ändå kämpar många rederier i motvind. Medan etablerade marknader som Tyskland och Danmark förra året stod för en tillbakagång i färjenäringen så var det Baltikum och Polen som visade framfötterna. Färjetrafiken från Lettland ökade med hela 21 procent och från Estland med 11 procent.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

TRANSPORTER – Internationellt

De avgifter flygbolagen betalar till spanska flygplatser har på kort tid fördubblats, något som gör biljetterna dyrare. Både SAS och Norwegian har tvingats justera sina biljettpriser. Spanska resebranschorganisationen Exceltur är mycket kritisk till höjningen av flygplatsavgifterna och oroar sig för att den kan leda till en kraftig nedgång i antal turister, något ett ekonomiskt krisande Spanien inte har råd med.

Höstens flygpriser är de lägsta på tre år. Under vecka 35 i år, 27 augusti till 5 september, kommer priserna på flygbiljetter att vara de lägsta sedan hösten 2009 enligt Svenskt Flygprisindex. – Det är speciellt lågprisflygbolagens fortsatta tillväxt som har skapat denna situation, bedömer Ole Stouby, vd för resesökmotorn Travelmarket.se som står bakom Svenskt Flygprisindex.

Viking Lines nya fartyg Viking Grace, som blir det första större passagerarfartyget i världen som drivs med naturgas, sjösattes den 10 augusti i Åbo. Om fem månader, enligt planerna 13 januari, ska jungfruturen gå mellan Åbo och Stockholm, den rutt som fartyget ska trafikera. Där ska fartyget ersätta M/S Isabella, som är till salu. Några av nyheterna är fyra exklusiva sviter, ett nytt fartygsdesign tänkande där temat är skandinavisk elegans, olika sorters ljussättning beroende på vilken tid på dygnet det är, de 8 restaurangerna, spaanläggningen med fyra sorters bastu och en snögrotta och världens största flytande tax freeshop på 1500 kvadratmeter.

Stigande bränslekostnader slår hårt mot Europas största lågprisflygbolag Ryanair. Resultatet föll 29 procent under det första kvartalet, sämre än väntat. Det är tuffa tider för Europas flygbolag, och i juni gick IATA ut och nästan fördubblade årets förlustprognos för den samlade europeiska flygbranschen till cirka 7,8 miljarder kronor.

När flygjämförelsesajten Skyscanner frågade 1 000 resenärer i 46 olika länder om vilka funktioner de vill ha på sitt drömflygplan flödade fantasin. Önskelistan ser ut så här:

1. Sovutrymmer, 20 %
2. Ljudisolerade sektioner för barn, 18 %
3. Sparksäkra säten, 8 %
4. Massagefåtöljer, 8 %
5. Gratis iPads, 5 %
6. Genomskinliga golv och tak, 5 %

Ett nytt lågkostnadsflygbolag vid namn FlyA med enbart långlinjer på programmet är under uppsegling. Ännu vet ingen – utom möjligen initiativtagarna själva – varifrån i Europa trafiken ska starta eller var i USA flottan av "åtminstone några stycken" Airbus 330-400 ska landa. Däremot är prisbilden klar: 69 euro, alltså under 600 svenska kronor, enkel väg och exklusive skatter.

Stena Line utökar på Östersjön. I en omfattande strukturaffär tar Stena Line över Scandlines tidigare linjer till Lettland; Travemunde-Ventspils, Travemunde-Liepaja samt Nynäshamn- Ventspils. Stena tar också över BorderShop-butiken i Sassnitz samt blir ensamägare på de tidigare gemensamt drivna linjerna Trelleborg-Sassnitz och Trelleborg-Rostock.

Scot, Singapore Airlines nya lågprisdotter, startar trafik på långdistans och lovar 40 procent lägre ekonomipris och normalt ekonomipris i affärsklass. Framst blir det trafik Singapore-Australien, men också Kina får en linje.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Mycket pågår för att minska flygindustrins utsläpp av koldioxid. Samtidigt spås flygresandet öka mer än energieffektiviseringarna. Men flygindustrin räknar med koldioxidneutral tillväxt efter 2020. Faktorer som ska göra våra flygresor mindre belastande för miljön är bland annat investeringar i nya flygplan, satsningar på biobränsle, gröna inflygningar samt effektiviserade luftrum som ger rakare flygrutter.

Den europeiska flygplanstillverkaren Airbus skjuter fram lanseringen av den nya flygplansmodellen A350. Problem i produktionen av vingarna har ställt till det. Förseningen beräknas kosta drygt en miljard kronor. Lansering beräknas ske under andra halvåret 2014.

Tallink Silja har slagit nya rekord i passagerarvolym under en kalendermånad. I juli reste sammanlagt 1 165 349 passagerare med Tallink Silja, vilket är 0,5 procent fler än samma månad förra året. Linjerna Sverige – Estland och Finland – Estland ökade båda sina passagerarvolym med 6,1 procent och transporterade 116 199 respektive 52 155 passagerare.

Lufthansa redovisar en rörelsevinst för andra kvartalet på knappt 3 miljarder kronor, klart bättre än vad analytikerna hade räknat med och en ökning med nära 28 procent jämfört med motsvarande tid ifjol. Omsättningen steg till 65,5 miljarder kronor, vilket var ungefär i linje med förväntningarna.

Finnair har blivit utsett till norra Europas bästa flygbolag vid World Airline Awards 2012. Det är tredje året i rad som Finnair mottar utmärkelsen. World Airline Awards är det mest prestigefyllda priset inom flygindustrin och den mest erkända mätningen av kundnöjdhet inom branschen. Utmärkelsen bygger på en oberoende undersökning bland resenärer från över 180 länder.

NextJet har tagit över trafiken efter Air Åland på linjen Mariehamn – Arlanda. NextJet har tidigare varit operatör på uppdrag åt Air Åland samt även stått för viss distribution och försäljning. Rent flygoperativt blir det ingen skillnad mot tidigare. Det nya är att NextJet sköter all distribution själva via sin hemsida och de globala distributionssystemen.

Flygbolagens passagerarsiffror ökade med 6,2 procent i juni jämfört med juni i fjol. För europeiska flygbolag var ökningen 7,3 procent. Samtidigt ökade de globala fraktvolymerna med 0,8 procent, enligt IATA. "Trots att det finns vissa ljusglimtar är det svårt att urskilja någon stark trend, vare sig positiv eller negativ, på global nivå", skriver IATA i sin rapport.

Ryanair får flest klagomål hos Allmänna Reklamationsnämnden, ARN. Lågprisbolaget toppar listan med 127 anmälningar och 75 fällningar från januari i fjol fram till maj i år. Anmälningarna handlar bland annat om inställda flyg och förstörda väskor. Det är sedan tidigare känt att det irländska flygbolaget i sex av tio fall struntar i nämndens rekommendation att kompensera kunden. Tvåa på listan kommer Norwegian.

Boeing höjer sin efterfrågeprognos. De förutspår att världens flygbolag kommer att köpa 34 000 plan till ett värde av 4 500 miljarder dollar, fram till år 2031. I Europa ökas prognosen till 7 760 plan, från 7 550 ett år tidigare. Prognosen är en ökning med 1,5 procent från beräkningen förra året om ett behov av 33 500 plan.

SAS tar hjälp av den indiska konsultjätten Tata för ett nytt ekonomisystem. SAS byter därmed ut sitt gamla system som har använts sedan tio år tillbaka. Upphandlingen av ett nytt finans- och redovisningssystem har pågått under ett år och det indiska konsultföretaget tog till slut hem affären.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Hos Tallink Silja är miljön högsta prioritet. På rederiets fartyg källsorteras allt avfall ombord och de har nolltolerans av utsläpp i Östersjön. Dessutom har en helt ny flotta av toppmoderna och miljövänliga fartyg tagits i bruk, närmare bestämt sju stycken mellan 2002 och 2009.

Med start i februari 2013 finns Tallinn åter med i utbudet av direktlinjer från Göteborg Landvetter Airport. Estonian Air kommer att trafikera linjen med flygplanstypen Embraer 170 med plats för 76 passagerare eller Bombardier CRJ 900 för 88 passagerare. Det kommer att finnas fyra avgångar i veckan till Tallinn.

Finnairs passagerartrafik ökade med 5,7 procent i juli jämfört med samma månad i fjol. Totalt flög 811 200 passagerare med Finnair i juli, vilket är en ökning med 5,7 procent. Från Sverige ligger den stora ökningen i resandet till Asien, med Tokyo som en av de populäraste sommardestinationerna.

RESETIPSET

Nya marknader kräver nya kunskaper. De svenska, finska och baltiska marknaderna är intressanta och den ryska är en storhet att räkna med. Vi har bland annat inlett samarbeten med några av branschens främsta rysslandskännare! Vi ansvarar idag även för Baltic Sea Tourism Commissions (BTC) verksamhet. Läs gärna mer på våra hemsidor www.fin-s.a.se, www.traveltrends.se och www.balticsea.com. Vi hjälper Dig i Östersjöregionen; både på hemma- och bortaplan. Låt FIN-S bli Ditt brohuvud på Östersjöns nya stormarknader!

TURISMKALENDERN

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se
Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se.

Augusti	
16/8	SKÅL Stockholm Classic 2012 - Kyssinge Golf, Rosersberg (www.skalsverige.se)
21-24/8	Conference on Monitoring and Management of Visitors in Recreational and Protected Areas - Stockholm (www.mmv2012.se)
22/8	Mötesdag Nordost - Stockholm (www.runo.com)
23/8	Frukostseminarium Hui Research & Handelns Utvecklingsråd "Handeln i Sverige" - Bygget Fest & Konferens, Stockholm (www.hui.se)
24/8	Frukostseminarium Hui Research & Handelns Utvecklingsråd "Handeln i Sverige" - Radisson Blu Scandinavia Hotel, Göteborg (www.hui.se)
26-31/8	World Water Week - Stockholm (www.worldwaterweek.org)
28-29/8	International Water Resource Economics Consortium - Stockholm (www.worldwaterweek.org/iwrec)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

30-2/9	Matfesten i Skellefteå - Skellefteå (www.matfesteniselleftea.se)
31-2/9	Båtmässan Allt på sjön - Gustavsberg (www.alltpasjon.nu)
September	
1/9	EuroSKÅL lunch - Düsseldorf, Tyskland (http://skalnet20.skal.org)
4-5/9	Branschforum 2012 - Ericsson Globe, Stockholm (www.branschforum.com)
6/9	SKÅL Göteborg träff - Onsala (www.skalsverige.se)
7-8/9	Flight cruise 2012 - Silja Galaxy (www.flightcruise.se)
8/9	SBTA Höstforum - Stockholm (www.sbta.se)
9-11/9	Nordeuropea-workshop - Viking Lines M/S Mariella (www.germany.travel)
11/9	SKÅL Göteborg lunch - Hotel Dorsia, Göteborg (www.skalsverige.se)
11-13/9	SMAL Rail & Road Show - Finland (www.smal.fi)
13-16/9	Nordic Forum - Åbo, Finland (http://nordicforum.su/en)
18/9	Mötestorget - Fotografiska, Stockholm (www.motestorget.net)
18/9	Nordic Tourism Investment Forum - Grand Hôtel, Stockholm (www.rts.se)
23-25/9	Access 2012 - Wien, Österrike (www.access-austria.at/)
27/9	Svenska Resebyråföreningens 75-års jubileum - Stockholm (www.srf-org.se)
30/9	Hamnens dag - Stadsgården och Skeppsbron, Stockholm (stockholmshamnar.se/hamnensdag)
Oktober	
2-7/10	SKÅL International Congress 2012 - Seoul/Incheon (www.skalkorea2012.org)
3/10	Travel World Öst 2012 - Stockholm Waterfront Congress (www.travelworld.nu)
16-17/10	Eventdagarna 2012 - Svenska Mässan, Göteborg (www.eventdagarna.se)
18/10	Svenska turistgalan 2012 - Berns Salonger, Stockholm (www.rts.se)
20-21/10	Svenska Golf & Resemässan - Uppsala (www.sgrm.se)
24/10	Se på Finland - Stockholm (www.commagroup.com/english/events.iw3)
25-27/10	EuroCHRIE 2012 - Lausanne, Schweiz (www.eurochrie.org)
25/10	Seminarium Turism, Resor och Hållbar Utveckling - Stockholm (http://www.fair-travel.se/sv/projekt/turism-resor-och-hallbar-utveckling.html)
26-29/10	Taipei International Travel Fair - Taiwan (http://www.taipeiitf.org.tw/index_e.aspx)
31-2/11	Seniormässan - Stockholmsmässan (www.seniorfair.se)
November	
5-8/11	World Travel Market - London (http://www.wtmlondon.com/)
8-10/11	Agora/BTC Congress - Gdansk, Polen (www.balticsea.com)


FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

11-16/11	EUHOFA International Congress - Belgien (www.euhofabelgium2012.be)
18-19/11	StockholmDays - Stockholm (http://stockholmdays.nordicevent.se)
27-29/11	The Global Meetings & Event Exhibition - Barcelona (www.eibtm.com)
December	
5/12	SKÅL Göteborg julfest - Drottning Kristinas jaktstlott, Göteborg (www.skalsverige.se)
Januari	
16/1	Meet Finland Workshop - Helsingfors, Finland (www.commagroup.com/english/events)
17-20/1	Matka 2013 Nordic Travel Fair - Helsingfors, Finland (www.matkamessut.fi)
21-24/1	Mötesindustriveckan - Göteborg (http://www.meetingsinternational.se/news.php?id=1532)
29-30/1	Besöksnäringens ledarforum - Hotel Tylösand, Halmstad (www.visita.se)
Mars	
21-24/3	TUR 2013 - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
April	
10-14/4	SKAL North America Congress 2013 - Sacramento, Kalifornien (http://www.skalsacramento.org/)
Maj	
3-5/5	Nordic Outdoor - Svenska Mässan, Göteborg (www.svenskamassan.se)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se