



MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

Kardiologikongressen 2010 blev en miljardaffär för Stockholm. Under kongressen fick staden 27 000 gäster som spenderade i genomsnitt 5 200 kronor per person och dygn. Den totala turistekonomiska omsättningen beräknas till 700 miljoner kronor. Kongressen gav också upphov till ett antal nya hotell och hundratals nya arbetstillfällen.

Det är ingen hejd på arenabyggen i huvudstadsregionen. Sju toppmoderna sponsrade multiarenor tar sikte på att ge sporten och affärslivet ett rejält liv. En drivande kraft är att Stockholmsregionen väntas växa med ett helt Göteborg till 2030, det vill säga en folkmängd på 500 000 personer. Dessutom ska Råsunda och Söderstation rivras. Stockholms stadion är inte heller godkänd för allsvenskt spel. Men de nya arenorna kan räkna med stenhård konkurrens i jakten på publiken.

D1 Ultimate-GT har snabbt blivit ett känt namn inom motorkretsar. Företaget har nu öppnat representationskontor i Storbritannien, Tyskland, Sverige och USA. Att erbjuda körupplevelser med Supercars är i sig inget nytt, men D1 Ultimate-GTs event är något som de flesta aldrig upplevt förut. Här handlar det om evenemang där kändisförare, motorlegender och bilentusiaster från hela världen samlas på hemlig ort för gemensamma "tävlingar" och aktiviteter. Läs mer på www.ultimate-gt.com

Visit Finland har anlitat FIN-S Marknad och Kommunikation för att producera landets största turistaktivitet i Sverige i år. Det är ett samarbete med destinationer, transportörer med flera. Årets huvudtema är Helsingfors som världens designhuvudstad, World Design Capital 2012, och Åbo som kommer att skörda frukterna av ett framgångsrikt år som Europas Kulturhuvudstad 2011. Evenemanget genomförs i dagarna tre, 10-12 maj, i shoppingcentret Gallerian nära Sergels Torg i centrala Stockholm.

Scandic Continental vill inspirera till möten med sina 7 nybyggda möteslokaler. Byggnaden ligger på Klarabergsgatan bredvid Continental i centrala Stockholm och består av två konferensplan och en lounge i cafémiljö. Möteslokalerna har fått sina namn efter restauranger och barer som funnits på Continental genom åren.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

En nyinrättad eventavdelning hos ATG har fått i uppdrag att lyfta evenemangen och utveckla de kommersiella rättigheterna för svensk travsport. I april tillträder Maria Guggenberger som chef för den nya avdelningen och lämnar då posten som vd för Sponsrings- och Eventföreningen.

I början av februari öppnades den nya Malmömässan i Hyllie. Hela våren är uppbokad av intressanta mässor, först var Hem och Villamässan tillsammans med Trädgårdsmässan i början av mars. Malmömässan ligger precis vid Station Hyllie och dit är enkelt att ta sig med bil, buss eller tåg. Läs mer på www.malmomassan.se

MÖTEN OCH EVENEMANG – Internationellt

Trots global osäkerhet ser American Express inga tecken på avmattning inom möten och konferenser. Ifjol var tillväxten cirka 30 procent inom möten och konferenser globalt. Affärsresebyråns rapport Meetings Forecast 2012 ger samma bild. 51 procent av de tillfrågade mötesplanerarna i Europa förväntar sig ökad efterfrågan under 2012. Även hotellägarna rapporterar växande efterfrågan på konferensbokningarna.

Congrex Sweden hade flest kongresser i Norden 2011, för andra året i rad. Statistiken kommer från ICCA, den globala databasen för mötesindustrin. Congrex befäster därmed sin position som ledande PCO i Norden. Det senaste året har Congrex satsat på certifierade anläggningar inom miljö och säkerhet, något som allt fler efterfrågar.

KONKURRENSKRAFT – Sverige

USA utsågs till Bästa Turistland vid 20-årsjubilerande Grand Travel Award som ägde rum i slutet av februari på Grand Hôtel i Stockholm. På Grand Travel Award delades totalt 15 priser ut i olika kategorier. Malmö Aviation tog tillbaka titeln Bästa Transport Inrikes från SAS, som vann förra året. Qatar Airways stod som ensam vinnare av Bästa Flygbolag Interkontinentalt, efter att förra året ha delat segern med SAS. SAS tog däremot emot pris för Bästa Flygbolag Europa. Bicky Chakraborty, vd och grundare av Elite Hotels, vann priset Årets Chef i Resebranschen. Samtliga vinnare i Grand Travel Award 2012:

- Biluthyrare – Europcar
- Transport Inrikes – Malmö Aviation
- Flygbolag Europa – SAS
- Flygbolag Interkontinentalt – Qatar Airways
- Hotellkedja Sverige – Clarion Hotels
- Hotellkedja Internationellt – Radisson Blu
- Charterarrangör – Fritidsresor
- Specialistresearrangör – Swanson's travel
- Rederi – Tallink Silja
- Internationellt Kryssningsrederi – Royal Caribbean
- Utländsk Turistbyrå – Danmark
- Turistland – USA
- Ekoturismpriset – Urnatur
- Årets Resesäljare – Tony Lübeck, Jade Travel
- Årets Chef i Resebranschen – Bicky Chakraborty, Elite Hotels



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Martin Ahlberg är nyutnämnd Generalsekretare/Director för Baltic Sea Tourism Commission. BTCs styrelse har gett Martin Ahlberg förtroendet att driva verksamheten vidare efter Thomas Mielke som lämnat branschen för nya utmaningar. BTC är en internationell organisation för marknadsorienterade företag och turistorganisationer i Östersjöregionen – en idag snabbt växande turistdestination. Målsättningen är att öka regionens attraktionskraft och BTC inleder en förnyelseprocess via nya nätverk och samarbeten. Verksamheten kommer att bedrivas inom ramen för FIN-S konsultverksamhet och både administration och kontorsfunktion flyttas till FIN-S kontor på Snickarbacken 2 i centrala Stockholm.

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Sverige

Att resa på chartersemester i större sällskap och flera generationer tillsammans blir allt mer populärt. Därför satsar Fritidsresor på villor med egen pool för upp till åtta personer i sommar, på Menorca, Paxos, Rhodos, Kreta, Cypern och i Turkiet. Villor för större sällskap är inte ett helt nytt fenomen. Resebolaget Apollo, som har erbjudit resor för större sällskap i flera år, har sett att trenden har ökat.

HOTELL – Sverige

Stockholms hotell står inför ett osäkert år. Stockholm har de senaste åren stått värd för flera stora internationella kongresser, vilket gett draghjälp till den växande hotellmarknaden. I år lyser de stora arrangörerna med sin frånvaro, och nästa år ser det ännu sämre ut. Förra året hölls 189 internationella kongresser med sammanlagt 75 000 delegater. I år väntas de 70 inbokade kongresserna locka 48 000 delegater. Först 2014 väntas kongressandet återigen ta fart i Stockholm.

Restaurang PM & Vänner i Växjö firar sitt 20-årsjubileum med att satsa på Sveriges första gastrohotell i anknytning till restaurangen. Krögaren Per Bengtssons investering sker i samarbete med vänner och kompanjoner som entreprenörerna Christer Johansson och Anders Hultman samt tennisspelaren Stefan Edberg. Arbetet med det nya gastrohotellet har börjat och det öppnar om drygt ett år.

2014 är Umeå kulturhuvudstad i Europa, vilket har gett ett ökat intresse för att bygga fler hotellrum. Just nu bygger Balticgruppen två hotell med sammanlagt 345 rum som ska stå klara innan dess. Andra hotellprojekt i Umeå är mer osäkra. Kommunen har sagt ja till ett 300-rumshotell i city som skulle drivas av Pite Havsbadkoncernen, men där har länsstyrelsen sagt nej. Clarion Collection Hotel Uman vill bygga ut med 60 eller 70 rum.

Hotel Diplomat Stockholm utsågs för tredje året i rad till bästa affärshotell vid det prestigefyllda SSQ Awards – Scandinavian Service and Quality Award. Hotellet mottog dessutom för andra året i rad "Den Stora Utmärkelsen", där hotellet fick högsta sammantagna poäng oavsett kategori.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

HOTELL - Internationellt

Trådlöst internet viktigast för hotellgäster. Extratjänster och tillbehör spelar stor roll för vilket hotell vi väljer, enligt en undersökning som Tripadvisor gjort. Mer än hälften av de tillfrågade har någon gång avbokats och valt ett annat hotell för att utbudet där var bättre. Viktigast av allt är tillgång till internet, 88 procent av de tillfrågade kräver att trådlöst internet finns på hotellet.

Att boka bara en natt på hotell blir mer och mer vanligt, visar aktuella siffror från Hotels.com. Under 2011 ökade sökningarna på enkelövernattningar med 58 procent i Sverige. Uppgången är en tydlig trend bland flertalet länder i Europa. Intensivsemestrar bland privatpersoner, så kallade "nano breaks", kan vara en bidragande orsak till att sökningarna på enkelövernattningar ökar.

Franska hotellföretaget Accor redovisar fortsatt goda siffror för 2011. Intäkterna steg med 5,2 procent jämfört med året innan. Man slog sina egna expansionsmål och vinsten tros uppfylla uppställda mål. Under 2011 öppnades under Accors varumärken 318 hotell med 28 700 rum. I Accorportföljen finns bland annat varumärken som Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Ibis och Formule1.

Krisen i Grekland har än så länge inte haft någon stor inverkan på turismen till landet men nu kommer de första tecknen på att hotellen sänker priserna. Hotellpriserna har fallit med så mycket som 20 procent jämfört med 2010 och 2011, visar statistik från Tripadvisor. Hotellsajten har jämfört priser på nio olika platser i landet. Störst är nedgången på Korfu, följt av Zakynthos och Kos.

Stilfullt på sista resan. Japans åldrande befolkning tacklar av i rask takt. Det senaste decenniet har 23 000 människor fler än vanligt checkat ut för gott varje år, och krematorierna är överfulla. Något som i landets näst största stad Yokohama har fått lätt absurda konsekvenser – ett hotell för döda. I stället för att förvara den avlidne hemma i lägenheten kan släktingar för dryga tusenlappen per natt boka ett rum på Lastel.

RESTAURANG & MAT - Sverige

Tallink Silja inleder 2012 med ett helt förnyat buffékoncept. En trendigare och modernare tolkning av gamla favoriter i kombination med nya inslag har skapats för en internationell smaksensation. Några exempel på de kulinariska nyheterna ombord på samtliga Tallink Siljas fartyg är sushibord med klassiska makrullar och antipasti med smak av Medelhavet.

Restaurang AG på Kungsholmen i Stockholm har utsetts till Årets köttkrog 2012. Djuret i Gamla Stan i Stockholm kom på andra plats och Bastard i Malmö på tredje. Tävlingen syftar till att lyfta fram Sveriges främsta restauranger som hanterar och serverar kvalitetskött.

Priserna sjönk med 1,4 procent på restauranger i januari jämfört med december, visar konsumentprisindex, KPI. Detta är den första officiella mätningen av krogprisernas utveckling som gjorts sedan moms sänktes vid årsskiftet. Lunchpriserna har dock bara sjunkit marginellt på riksnivå sedan momssänkningen. I Stockholm och Malmö har lunchpriset tvärtom stigit, visar nya siffror från restaurangportalen Gastrogate.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Frantzén/Lindberg i Stockholm är Sveriges bästa restaurang, enligt White Guide, den svenska krogguiden. Den lilla krogen i Gamla Stan vann på målfoto över Mathias Dahlgren Matsalen. En enda poäng skiljde dem åt. Stockholmsdominansen ökar i Krogsverige, trots regeringens vision Matlandet Sverige.

RESTAURANG & MAT – Internationell

Guide Michelin startar sajt med gästomdömen. I Frankrike är det en stor sak när Guide Michelin släpps varje år. I början av mars var det åter dags för den franska restaurangbranschen att få sina omdömen. En nyhet är att nu kan även restauranger som inte fått omdömen av Michelin lista sig på sajten, som också släpper in omdömen från restauranggäster.

TURISM - Sverige

Västsvrige hade under 2011 nästan 5,2 miljoner gästnätter på hotell, vandrarhem och stugbyar. Den totala tillväxten i segmentet uppgår till 1,8 procent, en ökning med nästan 93 000 gästnätter. Antalet gästnätter på camping uppgick till drygt 2,9 miljoner vilket innebär en ökning med 1,3 procent. Fler svenska och fler långväga besökare är förklaringen.

Föreningen För Turism i Sverige, FörTur, är på väg att läggas ned. FörTur har framför allt tre uppgifter som styrelsen nu vill ska skötas av någon annan aktör: auktorisation av turistinformationer och turistbyråer, en kollektiv resegaranti samt opinionsbildning i turismfrågor. FörTur har funnits sedan 1995. Föreningen representerar lokala och regionala turistorganisationer, stugförmedlare samt företag som säljer upplevelser och/eller resor i Sverige.

Efterfrågan på upplevelser gör besöksnäringen till en av Sveriges tillväxtmotorer under 2011. Det visar statistik från Nyföretagarcentrum, som rankar kommuner efter antalet nystartade företag. Stora vinnare är fjällkommunerna Åre och Härjedalen, små kommuner som är nästan helt beroende av turismen. I Åre ökade nyföretagandet med 32 procent 2011 jämfört med året innan. Och i Härjedalen var man ännu vassare med 38 procents ökning.

Partiet Skogssamerna vill ta betalt för allemansrätten. Partiet har presenterat ett förslag på naturvisum för turister och miljöcertifiering för turistföretag. De menar att man på så sätt kan stoppa slitaget på naturen och värna om vår unika allemansrätt.

Anläggningar märkta med "Bikers Stop" och mc-vänliga rutter ska locka tyska, danska och svenska knuttrar till att semestra i södra Sverige. Hittills har 22 skånska boendeanläggningar gått med och fått märkningen. I år är målet att det ska finnas mc-vänliga övernattningsställen i hela södra Sverige. Dessutom ska det tillkomma passande matställen och fik.

Temperaturen i svensk besöksnäring har sjunkit något sedan oktober 2011. Det visar Turismtermometern som mäter utveckling och framtidstro bland företag inom besöksnäringen. Mest positiva om framtiden är restauranger, camping och hotell. Däremot är temperaturen fortsatt låg hos de företag i besöksnäringen som sysslar med handel och persontransporter. Trots vissa branschers pessimism inför framtiden tror närmare 50 procent på en svensk konjunkturuppgång redan under 2012.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Allt fler svenskar väljer att campa på sportlovet. Med moderna, vinterbonade husvagnar, husbilar och stugor blir vintercampingen både bekväm och billigare än hotell. Idag finns det i Sverige 84 vinteröppna campingplatser som ligger vid en skidbacke. Läs mer på www.camping.se

Många vill hinna göra en långresa. Hela 86 procent av de tillfrågade i en undersökning som studieförbundet Medborgarskolan gjort hade en lista över saker de vill göra, uppleva eller lära sig. Över 800 personer deltog i undersökningen. Många drömmer om att skriva en bok eller lära sig ett nytt språk. Men i topp på listan över saker att göra innan det är för sent kommer en långresa.

Nu lanseras en kvalitetsmärkning för samiska turismupplevelser, Sapmi Experience. Märkningen ska garantera att arrangören eller anläggningen har en helhetssyn på den samiska livsmiljön och kan ta hand om besökarna på ett professionellt sätt i denna livsmiljö. Bakom kvalitetssigillet står turismorganisationen Visit Sapmi.

21 cykelturer med karta över Bornholm och koder för smartphones - på svenska och alldeles gratis. Den som tänker trampa runt Bornholm i sommar kan hämta inspiration och användbara fakta i Destination Bornholms och Bornholms Tidendes cykelguide för 2012. Finns i lagom bakfickformat. Läs mer på www.issuu.com/destinationbornholm/docs/cykelguide_se

Näringsminister Annie Lööf ser besöksnäringen som en basnäring, men kan inte lova att VisitSweden får behålla sitt höjda årsanslag. Basanslaget har länge varit 90 miljoner kronor. De senaste åren har det gjorts extra satsningar som visar vilken ambition näringsdepartementet har för besöksnäringen.

TURISM - Internationellt

Sport ligger bakom många resor i sommar. Hos Resia är Kiev en av de mest bokade destinationerna och Polen ökar också kraftigt, vilket beror på fotbolls-EM i juni. Den som åker till OS i London kommer inte att vara ensam och det kommer inte heller att vara billigt. Priserna steg redan förra året med 28 procent, och förväntas fortsätta stiga.

Been there, done that? Testa Albanien, tipsar resesajten Rough Guides som utnämnt landet till Europas mest spännande destination. Den färggranna huvudstaden Tirana är självklart värt ett besök, men allt fler turister upptäcker även västkusten med dess pärlband av fortfarande relativt orörda stränder – från det historiska Vlora till "smekmånadens stad" Saranda i söder. Halvmilslånga stränder finns också, såsom Durrës, Albaniens största badort och ett av få ställen som tog emot utländska turister under sovjettiden.

Miljötänk blir alltmer närvarande i fransmännens vardag, vilket numera syns tydligt även i landets huvudstad. Besökare kan ta en hyrcykel i en del av Paris och lämna den på en cykelparkering i en helt annan del av staden. Hyrcyklarna har blivit mycket populära och konceptet har fått efterföljare i flera andra franska storstäder. Satsningen är kraftigt subventionerad.

Ålands turistföretagare vill ha marint upplevelsecenter. På något sätt måste besökssiffrorna till Åland stiga, det är lokala turistaktörer överens om. En idé som länge cirkulerat är ett så kallat marint upplevelsecenter. Man vill utnyttja Ålands placering, mitt i Östersjön, och på så sätt locka fler besökare.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Sommarens fem toppdestinationer för svenska resenärer ser ut att bli Turkiet, Spanien, Grekland, Cypern och USA, enligt bokningsstatistik från Resia. USA är nykomling på listan. De hetaste resetrenderna för tillfället är hotellrum med egen pool, skraddarsydd resor där en personlig rådgivare hjälper till med planeringen samt resor i syfte att lära sig något nytt.

Paris är den populäraste staden bland de svenskar som väljer att gifta sig på en svensk ambassad. De som gifter sig i svenska kyrkan utomlands väljer främst Mallorca.

Tel Aviv är världens bästa gaystad, visar en undersökning av gaycities.com och American Airlines. Staden fick hela 43 procent av rösterna, tvåan New York stannade på endast 14 procent. Förutom en allmänt välkomnande attityd mot hbt-personer, ordnar Tel Aviv också en av världens mest populära Gay Pride-festivaler. I år drar den igång 8 juni och beräknas locka över 100 000 besökare.

Med rätt bankkort i plånboken blir utlandsresan både billigare och tryggare. Höga växlings- och uttagsavgifter kapar reskassan för den som inte ser upp. På plussidan finns reseskydd i många bank- och kreditkort. I en sammanställning som Konsumenternas bank- och finansbyrå presenterat sticker Icabanken, Coop, Nordnet och Ge Moneybank ut som de bästa alternativen för den som reser ofta eller tillbringar längre perioder utomlands. Det går snabbt att spara en tusenlapp för en familj som under några resor gör tio automatuttag och betalar hotell, resor och restauranger med kort.

Hongkongs motsvarighet till Eiffeltornet och Empire State Building är Sky 100, inte helt överraskande beläget på våning 100 i stadens högsta skyskrapa, ICC-huset. 393 meter över havet har man här 360 graders panoramautsikt över Hongkong, till det facila priset av 140 kronor.

Turismen till Egypten minskade 2011 med 33 procent efter revolutionen och oroligheterna i dess spår. Men turistföretag rapporterar ett mycket större tapp i affärsvolymerna, uppemot 80-90 procent. Antalet europeiska turister, som är den största turistgruppen i Egypten, minskade med 35 procent, från 11,1 miljoner 2010 till 7,2 miljoner 2011. Den enskilt största turistgruppen är fortfarande ryssar.

Intäkterna från Greklands turistnäring ökade i fjol med 9,4 procent till 10,5 miljarder euro, motsvarande 92,6 miljarder svenska kronor, jämfört med året innan. Lyftet kommer efter två års svacka för landets turistnäring. Grekland antas ha dragit nytta av att många turister letat efter alternativ till resor till det oroliga Nordafrika.

All inclusive är inte lika efterfrågat i år, i alla fall inte hos researrangören Resia. Drygt 40 procent vill ha det i år, förra året var det nästan dubbelt så många som valde det. Kryssningar är, trots den spektakulära olyckan med "Costa Concordia", den resform som ökar mest.

Det blir ett tufft år för norsk turism. Den starka norska kronan gör landet dyrt samtidigt som strukturen på det internationella resandet har förändrats. Men även norrmännen själva är bovar i dramat eftersom de under de senaste åren alltmer valt att resa utomlands i stället för att fira semester hemma. För att möta denna utveckling vill Innovasjon Norge, marknadsbolag för norsk turism, bland annat satsa på mer inhemsk marknadsföring.

Turismen i Kenya ökade 2011. Resandet till Kenya ökade med 15,4 procent, jämfört med 2010. Under 2011 ökade även antalet resenärer till Jomo Kenyatta International Airport, JKIA, med 19,5 procent. Resandet till Kenya från de nordiska länderna ökade med 13,5 procent.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

När längtan till Italien blir för svår och nästa resa känns avlägsen – skaffa dig ett eget olivträd i Umbrien. Olivoljetillverkaren Casa Margherita låter dig adoptera ett av deras träd. Du får uppdateringar om trädets utveckling via e-post och till vintern, efter skörden, skickar Casa Margherita två liter kallpressad olivolja, från just ditt träd.

Fritidsbostäder på Atlantkusten i provinsen Buenos Aires i Argentina har blivit intressanta objekt för européer och amerikaner. "Sommarstugan" kan med fördel användas då det är vinter på norra halvklotet. Ett väl fungerande system för uthyrning av lägenheter och hus gör att man kan få en hygglig avkastning på investeringen.

Nästan hälften av svenskarna flirtar på semestern, det visar en webbenkät med drygt 4 000 deltagare som sajten Resfeber gjort. Sol och fler sovtimmar sägs vara några av orsakerna till vår öppenhet för romantik. Enligt undersökningen leder hela 15 procent av mötena till en varaktig relation.

TRANSPORTER – Sverige

Sju av tio svenskar kommer att flyga inrikes lika mycket eller mer under 2012 jämfört med 2011, visar en undersökning från TNS SIFO. Där framgår också att de viktigaste skälen till att välja flyg framför andra kollektiva transportsätt vid inrikesresor är tidseffektivitet, komfort samt att man kommer fram i beräknad tid. Flyget upplevs också som mest pålitligt för längre resor, följt av tåg.

Fokus på trafiken till Stockholm och ett växande antal charteravgångar – Kalmar har hittat sin egen nisch bland de småländska flygplatserna. Resebyråerna fortsätter att växa på de regionala flygplatserna. På Kalmar Airport märks det tydligt, nyligen annonserade Scandjet trafik till Kroatien under sex veckor i höst.

Knappt hade SJ hunnit meddela att man skulle lägga ner all trafik mellan Göteborg och Malmö innan tågbolaget ändrade sig. SJ meddelade nyligen att man lägger ner linjen Göteborg-Malmö. Det finns inte förutsättningar för lönsamhet på sträckan, hette det. Men så gjorde SJ en kovändning och meddelade att de tänker återuppta trafiken från och med december 2013.

18 693 passagerare reste till eller från Skellefteå Airport under januari, vilket är 3 000 fler än föregående år. Inrikesresandet står för den största ökningen i antal passagerare. Dessutom har den nya förbindelsen till Helsingfors via Karleby-Jakobstad inneburit att utrikesresandet dubblats.

Eckerö Linjen har startat en ny busslinje som tar passagerarna direkt till Ålandsfärjan i Grisslehamn. Bussen startar i Upplands Väsby och passerar bland annat Vallentuna, Åkersberga och Rimbo på vägen. Resan till Åland tar två timmar. Bussen tar sedan passagerarna hem igen samma väg efter båtresans slut.

Braathens Aviation fortsätter att expandera i Sverige. I dagarna köptes ytterligare 6,5 procent av de återstående aktierna i Kullaflyg. I april förra året köpte Braathens Aviation Sverigeflyg och de sex lokala flygbolag som ingår där, i december köptes Golden Air och nu stärker bolaget ägandet i Kullaflyg, ett av bolagen i Sverigeflyg.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Next Jet fortsätter att flyga på linjerna Gällivare-Arlanda, Lycksele-Arlanda och Hemavan-Vilhelmina-Arlanda. Trafikverket har skrivit avtal om flygtrafik på dessa linjer fram till oktober 2015.

Arlanda Express, SAS och Taxi Stockholm är stockholmarnas favorittransportörer, det visar den årliga undersökningen StorStockholm Idag som marknadsundersökningsföretaget ISI Wissings gjort. Undersökningen har genomförts sedan 1999 och årets resultat visar att var tredje stockholmare är positiva till Arlanda Express och nästan ingen är negativ. De transportföretag som har ökat mest i värdering sedan 2010 är Norwegian och SAS.

Sportlovskryssningar med Birka Cruises ökade med 13 procent förra året. En trend som verkar ha fortsatt i år. Enligt rederiledningen handlar det främst om barnfamiljer som inte kan ta ledigt hela sportlovsveckan för att åka till fjällen eller alperna utan istället satsar på kortare resor med barnen.

Sveriges tågresenärer har fått ett komplement till SJ på sträckan Göteborg-Stockholm-Uppsala. Blå Tåget tar knappt fyra timmar och erbjuder en resa i klassisk stil med Orientexpressen som förebild. Tågen har nya, miljövänliga lok som drar upprustade vagnar från 60-talet med en genuin tågekänsla, med standard och komfort av senaste snitt. Tåget avgår varje morgon från Göteborgs centralstation.

Sverigeflyg ökade passagerarvolymen med 11 procent i februari jämfört med förra året. Samtliga linjer till och från Bromma ökade antalet passagerare under månaden. I Sverigeflyg ingår Blekingeflyg, Flysmåland, Gotlandsflyg, Kalmarflyg, Kullaflyg och Sundsvallsflyg.

TRANSPORTER – Internationellt

Nu kan resenärer surfa fritt på norska flygplatser. På alla 46 flygplatser som drivs av Avinor, Norges motsvarighet till Swedavia, kopplar du upp dig gratis. Sedan början av januari behöver man inte ens fråga om inloggningsuppgifter, lösenord och användarnamn skickas via sms.

För sjunde året har Incheon Airport i Seoul utsetts till världens bästa flygplats av Airports Council International. Resultatet bygger på en konsumentenkät. Anläggningens höga kvalitet, smidiga transfer, banbrytande informationsteknik och dess unika kulturcentrum är de saker som passagerarna uppskattat mest.

Trots stora lönsamhetsproblem lägger flygbolagen mer pengar på marknadsföring. SAS gjorde en förlust på 2 miljarder det senaste kvartalet och ökade sina medieinvesteringar 2011. Konkurrenten Norwegian kapprustar och uppstickaren Skyways har också gett sig in i matchen. Under 2011 ökade Skyways sina medieinvesteringar med 167 procent jämfört med föregående år, enligt Sifo Reklammatningar. Det är fortfarande en struntsumma jämfört med SAS (10 MKR mot 138 MKR) men det är en dryg fjärdedel mot vad Norwegian investerade.

Den norska så kallade HH-utredningen visar att det går att halvera restiden med tåg mellan Stockholm och Oslo. Även med några av de billigaste alternativen kan restiden komma ner under tre timmar. Detta skulle inte bara gynna de båda huvudstadsregionerna utan även arbetsmarknad och tillväxt längs hela sträckan.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Två kongolesiska, två ryska och ett iranskt flygbolag svarade för de fem värsta flygolyckorna ifjol. Tillsammans stod de för drygt hälften av de totalt 497 omkomna i flygolyckor under 2011. Glädjande nog innebar det **ett rekordlågt antal förolyckade**, enligt den internationella flygkonsultfirman Ascend. Av de cirka 38 miljoner flygningar som gjordes ifjol slutade 25 i olyckor med dödlig utgång. 2010 omkom 828 passagerare fördelat på 28 olyckor. De flesta olyckorna sker med små lokala flygbolag. Säkrast är flygbolag hemmahörande i Australien, USA och Västeuropa.

Rederiet Birka Cruises har lanserat en helt ny weekendkryssning från Stockholm på fyra dagar med tre anföringsstopp: Rønne på Bornholm, Gdynia i Polen och Visby på Gotland. Redan förra året lanserade rederiet weekendkryssningar till Bornholm och Visby. Dessa blir kvar och utökas denna sommarsäsong till fem tillfällen.

Norwegian vann priset som årets utmanare i Finland. Priset delades ut under rese-mässan Matka i januari. Motiveringen från prisutdelarna The Finnish Guild of Travel Writers var att Norwegians inträde på den finska marknaden har vänt upp och ner på hela finska transportbranschen.

Den kinesiska megastaden Chongqing blir Finnairs fjärde destination i Kina. Premiärflyget lyfter den 9 maj från Helsingfors. Därmed blir Finnair första västeuropeiska aktör att flyga till världens största kommun med totalt 32 miljoner invånare.

De svenska, danska och norska staterna överväger återigen att minska sitt ägande i SAS. Sökandet efter en ny ägare till flygbolaget har aktualiserats efter smällen i Spanien. Den svaga konjunkturen riskerar att minska affärsresandet samtidigt som konkurrensen är tuff från lågprisbolag och flygbränslepriserna höga.

Finnair fortsatte under 2011 sitt segertåg på den japanska marknaden trots tsunamin, det visar officiell passagerarstatistik från Finavia, finländska luftfartsverket. Tack vare en stark återhämtning under årets sista kvartal landade antalet passagerare på plus 8,9 procent jämfört med 2010.

Lågprisflygbolagen i Europa ökade 9,5 procent i passagerarantal under 2011, rapporterar lågprisflygbolagens samarbetsorganisation ELFAA. Organisationens nio medlemsbolag transporterade sammanlagt 188,8 miljoner passagerare under fjolåret. Störst är Ryanair med över 76 miljoner passagerare.

Under den internationella rese-mässan Matka 2012 sålde flygbolaget Estonian Air fler platser än väntat, närmare bestämt 75 procent mer än året innan. Den första dagen av rese-mässan var online-försäljningen flera gånger högre än vanligt. Detta var den största försäljningsdagen, både efter omsättning och efter säten. De mest efterfrågade destinationerna under mässan var Paris, Köpenhamn, London, Kiev och Bryssel.

I början av mars började Turkish Airlines att flyga till Mogadishu, Somalia två gånger i veckan. Från och med sista mars kommer det att finnas lämplig förbindelse från Sverige på tisdagar och torsdagar. Utresa från Stockholm och Göteborg sker på kvällen respektive eftermiddagen via Istanbul.

Nu blir det mindre köer vid incheckningen på Helsingfors flygplats. Detta sedan Finnair beslutat att avsevärt utöka antalet incheckningsautomater i avgångshallen. Servicediskarna i turistklass görs samtidigt om för att kunna ta emot incheckat bagage.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

RESETIPSET

Missa inte att TUR-mässan inleds redan onsdag 21 mars! Onsdagen är mässans Networking Day och ger besökare chans att delta på Tillväxtdagen, framtidsseminariet FuTURE, Connect och Welcome Reception. För den som vill uppleva Networking Day finns möjlighet att på ett smidigt och enkelt sätt resa med TUR-tåget från Stockholm till Göteborg. Ombord möter resenärerna tågets partners som bjuder på olika typer av aktiviteter. Tågbiljett kostar 495 kronor och i priset ingår förutom tågresan även frukost och mässentré till TUR. Boka din biljett på www.sjevent.se. Framtidseminariet FuTURE kostar 695 kronor och bokas på www.tur.se

TURISMKALENDERN

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se
Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se

Mars	
12-15/3	Cruise Shipping Miami - Miami Beach, Florida, USA (http://www.cruiseshippingevents.com/miami/)
12-14/3	Suoma - Finland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
13/3	FörTurs seminarium om paket- och resegarantilagen - Karlsborg, Töreboda, Gullspång, Mariestad (http://www.turism.se/sv/om-fortur/kurser-och-konferenser/98-paket-och-resegarantilagenseminarium)
14/3	FörTurs seminarium om marknadskommunikation - Kramfors (http://www.turism.se/sv/om-fortur/kurser-och-konferenser/kalendarium)
14-16/3	Gastro 2012 - Helsingfors (www.gastro.fi)
14-15/3	Möten & Events 2012 - Kistamässan, Stockholm (www.easyfairs.com/sv)
14-15/3	Suomi360- Workshop - Vierumäki, Finland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
15/3	FörTurs seminarium om marknadskommunikation - Härnösand & Kramfors (http://www.turism.se/sv/om-fortur/kurser-och-konferenser/kalendarium)
19/3	Moscow International MICE Forum - Moskva, Ryssland (www.miceforum.ru)
21/3	Framtidseminariet FuTURE - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
21/3	Tillväxtdagen - Göteborg (http://www.rts.se/)
21/3	TUR-tåget Sthlm-Gbg (www.sjevent.se)
21/3	YH-mässan - Malmö (www.yhmassan.se)
22-23/3	Final Seminar Cultural Tourism Turku 2011 - Nagu, Finland (https://www.lyyti.fi/ilmoittaudu/Cultural_Tourism_2011_Final_Seminar_5549)
22/3	Flight Club - Göteborg (http://www.travelreport.se/2012/02/24/arets-fest-under-tur/)
22/3	FörTurs seminarium om paket- och resegarantilagen - Hammarstrand & Ragundadalen (http://www.turism.se/sv/om-fortur/kurser-och-konferenser/98-paket-och-resegarantilagenseminarium)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

22/3	SKÅL Göteborg TUR-cocktail - Svenska Mässan, Göteborg (www.skalsverige.se)
22-25/3	TUR-mässan - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
23/3	FörTurs seminarium om paket- och resegarantilagen - Vänersborg & Trollhättan (http://www.turism.se/sv/om-fortur/kurser-och-konferenser/98-paket-och-resegarantilagenseminarium)
23-25/3	National Convention SKÅL International Republic of Ireland 2012 - Dublin, Irland (www.skal.org)
23-25/3	SKÅL German National Assembly 2012 - Hamburg, Tyskland (www.skal.org)
27/3	FörTurs seminarium om marknadskommunikation - Umeå (http://www.turism.se/sv/om-fortur/kurser-och-konferenser/kalendarium)
28/3	FörTurs seminarium om marknadskommunikation - Örnsköldsvik (http://www.turism.se/sv/om-fortur/kurser-och-konferenser/kalendarium)
29/3	FörTurs seminarium om marknadskommunikation - Sundsvall (http://www.turism.se/sv/om-fortur/kurser-och-konferenser/kalendarium)
April	
12-15/4	SKÅL Annual NAASC Congress 2012 - Bermuda (www.skal.bm/naasc2012)
13-15/4	Austrian National Assembly & SKÅL Tourism Quality Award Ceremony 2012 - Linz, Österrike & Krummau, Tjeckien (www.skal.org)
13/4	Travel Night at the Lobby - Stockholm (www.thelobby.se)
17/4	Fortsättningskurs i Travel Management - Stockholm (http://www.sbta.se/se/14/var/eduID/53)
17/4	Mötestorget - Kulturhuset, Stockholm (www.motestorget.net)
18/4	Stora Transportdagen 2012 - Stockholm (www.storatransportdagen.se/)
19-22/4	SKÅL ISC Mid-Year Meeting - Kvarner, Kroatien (http://skalnet20.skal.org)
20-22/4	SKÅL National Assembly 2012 - Jersey, Storbritannien (www.skal-jersey.org)
21-22/4	Svenska Golf & Resemässan - Gävle (www.sqrm.se)
23/4	HSMIAI GM Forum - Tallinn, Estland (http://hsmia-europe.com/2012/02/03/hsmia-gm-forum-in-berlin-tallinn-riga-and-vilnius/)
24-27/4	Gastronord 2012 - Stockholmsmässan (www.gastronord.se)
25/4	Travel Management meets Meeting Management - Stockholm (http://sbta.se/1/14/var/eduID/54)
25/4	HSMIAI GM Forum - Riga, Lettland (http://hsmia-europe.com/2012/02/03/hsmia-gm-forum-in-berlin-tallinn-riga-and-vilnius/)
25/4	SKÅL Göteborg träff - Volvomuseet, Göteborg (www.skalsverige.se)
26-27/4	Agora Meeting - Kaliningrad, Ryssland (www.balticsea.com)
27-29/4	Holiday & Caravan Meet - Svenska Mässan, Göteborg (www.svenskamassan.se)
27/4	HSMIAI GM Forum - Vilnius, Litauen (http://hsmia-europe.com/2012/02/03/hsmia-gm-forum-in-berlin-tallinn-riga-and-vilnius/)


FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

27-1/5	SKÅL Latin American Congress 2012 - Panama (www.skal.org)
Maj	
9-12/5	SKÅL Asia Congress 2012 - Penang, Malaysia (www.skal.org)
10-12/5	Finland i Gallerian - Stockholm (www.fin-s.a.se)
11/5	Travel Night at the Lobby - Stockholm (www.thelobby.se)
13-14/5	Swedish Workshop - Malmö (http://www.malmotown.com/sv/press/artiklar/workshop-i-malmo)
21-23/5	Midnight Sun Workshop - Rovaniemi, Finland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
23/5	Travel World Nord - Stadshuset, Sundsvall (www.travelworld.nu)
24-25/5	Flight cruise 2012 - Silja Galaxy (www.flightcruise.se)
24/5	HSMIA European Awards - Nederländerna (www.hsmia.eu)
24/5	HSMIA Marketing Conference - Nederländerna (www.hsmia.eu)
25-27/5	Kalmar Båtmässa 2012 - Kalmar gästhamn (http://www.kalmar.com/sv/Evenemang/batmassa/)
27-5/6	Travel Train - Stockholm, Linköping, Växjö, Malmö, Göteborg, Örebro, Umeå och Sundsvall (http://sjevent.se/pls/nvp/Document.Show?CID=1194&MID=400)
29/5	Kapitalmarknadsdagen - Stockholm (www.rts.se/kapitalmarknadsdagen)
30-3/6	SKÅL Brazil National Congress & National Assembly 2012 - Brasilien (www.skal.org)
31/5	SBTA Vårforum & Årsmöte - Quality Hotel Globe, Stockholm (www.sbta.se)
Juni	
1-3/6	Skärgårdsmässan - Djurgården, Stockholm (www.skargardsmassan.se)
8/6	Travel Night at the Lobby - Stockholm (www.thelobby.se)
Augusti	
21-24/8	Conference on Monitoring and Management of Visitors in Recreational and Protected Areas - Stockholm (www.mmv2012.se)
26-31/8	World Water Week - Stockholm (www.worldwaterweek.org)
28-29/8	International Water Resource Economics Consortium - Stockholm (www.worldwaterweek.org/iwrec)
31-2/9	Båtmässan Allt på sjön - Gustavsberg (www.alltpasjon.nu)
September	
4-5/9	Branschforum 2012 - Ericsson Globe, Stockholm (www.branschforum.com/)
13-16/9	Nordic Forum - Åbo, Finland
Oktober	
2-7/10	SKÅL International Congress 2012 - Seoul/Incheon (www.skalkorea2012.org)


FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

3/10	Travel World Öst 2012 - Stockholm Waterfront Congress (www.travelworld.nu)
16-17/10	Eventdagarna 2012 - Svenska Mässan, Göteborg (www.eventdagarna.se)
18/10	Svenska turistgalan 2012 - Stockholm (www.rts.se)
20-21/10	Svenska Golf & Resemässan - Uppsala (www.sqrm.se)
24/10	Se på Finland - Stockholm (www.commagroup.com/english/events.iw3)
25-27/10	EuroCHRIE 2012 - Lausanne, Schweiz (www.eurochrie.org)
November	
8-10/11	Agora/BTC Congress - Gdansk, Polen (www.balticsea.com)
11-16/11	EUHOFA International Congress - Belgien (www.euhofabelgium2012.be)
18-19/11	StockholmDays - Stockholm (http://stockholmdays.nordicevent.se)
Januari	
29-30/1	Besöksnäringens ledarforum - Hotel Tylösand, Halmstad (www.shr.se)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se