



## MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

**Konferenserna slopas i kristider.** Lägre produktion, nedskärningar och varsel. De dystra konjunktursignalerna blir allt fler. Det innebär också färre konferenser – i alla fall om man ska tro statistiken. De senaste tio åren har konferenserna likt en svans följt ekonomins upp- och nedgångar.

## KONKURRENSKRAFT – Sverige

**När världens ekonomier rankas efter hur positiv utvecklingen är i landet kvalar Sverige in på plats nummer 10.** Norge får se sig omsprunget av Sverige och sjunker i år ned till plats 13. De världsledande länderna behåller däremot sina positioner. Bäst betyg får återigen Hongkong, följt av USA, Storbritannien och Singapore. Det är organisationen World Economic Forum som varje år utser världens ledande finanssystem.

## KONKURRENSKRAFT – Internationellt

**Världens bästa turistländer 2013 har utsetts.** Varje år listar reseexperterna på guideboksförlaget Lonely Planet vad de anser är världens just nu bästa turistländer. Listan för 2013 toppas av Sri Lanka, en tropisk ö söder om Indien som i 25 år plågades av ett inbördeskrig men som haft fred sedan 2009. Här är Lonely Planets tio bästa länder:

1. Sri Lanka
2. Montenegro
3. Sydkorea
4. Ecuador
5. Slovakien
6. Salomonöarna
7. Island
8. Turkiet
9. Dominikanska Republiken
10. Madagaskar



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

## RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Sverige

**Resebyråerna stretar på i tider av finansiell och politisk oro samt vädermässiga motgångar.** Men trots bättre lönsamhet har vart fjärde jobb försvunnit sedan 2008. Skälet är att allt fler affärsresenärer väljer nätet när de ska boka. Nätbokningarna ökar därmed trycket på de traditionella resebyråerna. De som inte hänger med i utvecklingen kommer att försvinna eller gå upp i någon större konkurrent, konstaterar Travel News.

## RESTAURANG & MAT - Sverige

**I början av oktober öppnade American Table Brasseri and Bar på Clarion Hotel Sign i Stockholm.** Ett helt nytt koncept, framtaget av Marcus Samuelsson, ska locka hotellgäster såväl som stockholmarna själva till den nya restaurangen. Clarion Hotel Sign har lyckats med det som många för 10 år sedan trodde var omöjligt, att få in även lokalbefolkningen till hotellrestauranger.

## HOTELL – Sverige

**Fler uthyrda rum totalt, men mindre intäkter per rum – så ser det ut på hotellmarknaden hittills i år.** Hotellmarknaden har vuxit kraftigt de senaste fem åren, särskilt i Stockholm, men september blev en usel hotellmånad för huvudstadshotellen och bidrog till prispress. Nu drar branschen ned sina förväntningar för nästa år. Orsaken till de minskade intäkterna är en nedgång för kongresser och konferenser i huvudstaden jämfört med året före.

**Petter Stordalens hotellimperium Nordic Choice Hotels blir den största hotellkedjan i Sverige, sett till antal hotell.** Hotellkedjan har inlett samarbeten med fyra nya hotell i tre städer i Norrland. Det nya Clarion Hotel Sense Luleå som byggs just nu invigs hösten 2013 och ska enligt hotellkedjan blir stadens nya flaggskepp. Dessutom tillkommer Quality Hotel Bodensia i Boden och Quality Hotel Stadshotellet i Skellefteå samt Comfort Hotel Artic Luleå.

**Scandic och Lapland Hotels inleder samarbete.** Scandic vill erbjuda sina stamgäster möjlighet att använda sina poäng på nya sätt och därmed öka stamgästprogrammets värde. Stamgästerna kan nu använda sina poäng på nio unika platser i Lappland, till exempel Ylläs, Levi, Saariselkä och Luosto i Finland.

## HOTELL - Internationellt

**Den förre Hiltonchefen Wolfgang Neumann tar från årsskiftet över hotellkoncernen Rezidor efter Kurt Ritter.** Börsnoterade Rezidor Hotel Group var fram till 2006 en del av flygbolaget SAS. Under de senaste åren har kedjan vuxit kraftigt framför allt utanför Europa, på tillväxtmarknader som forna Sovjetstater, i Mellanöstern och i Afrika.

**För vuxna som föredrar att semestra utan barn i närheten öppnar Ving ytterligare ett så kallat sunprime resort på Mallorca.** Waterfront Palma Beach ligger vid stranden i Can Pastilla utanför Palma och har 191 rum och sviter.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

### **Gunhild Stordalen, gift med hotellkungen Petter Stordalen, ska lyfta**

**hållbarhetsarbetet hos Nordic Choice Hotels.** Gunhild Stordalen gifte sig med Petter Stordalen under storslagna former 2010. Sedan 2009 sitter hon som ansvarig för hållbarhetsfrågor i styrelsen för ägarbolaget till Choice med 170 hotell i Norden. "Vi vill visa att det går att förena hållbara affärer med lönsamhet", säger hon.

**Nytt hotell i Ålandhotels regi.** Nyligen tecknade Ålandhotels ett hyresavtal med köpoption vilket innebär att Hotell Pommern kommer att ingå i Ålandhotels utbud från och med den 1 april 2013. I första skedet kommer hotellet att utgöra en välbehövlig tilläggskapacitet under högsäsongen. Från och med den 1 april har Ålandhotels 193 rum eller 36,5% av rummen i Mariehamn.

## TURISM - Sverige

**För vissa barn är en julkalender skillnaden mellan liv och död.** För 100 kronor kan du köpa resebranschens egen julkalender med möjlighet att vinna fina priser från kända varumärken inom flyg, hotell, tåg och båt. 98 kronor går till barnen i Reseindustrins barnfonds projekt. Läs mer och beställ din julkalender på [www.reseindustrinsbarnfond.se](http://www.reseindustrinsbarnfond.se)

**Medan försäljningen av svenska varor minskar i utlandet så har försäljningen av svenska tjänster ökat.** Tjänstefieringen är enligt experter här för att stanna, i alla fall på lång sikt. Turism är den enskilt största andelen av tjänsteexporten. Tjänsteexporten utgör en tredjedel av den samlade exporten, och som nation har Sverige snabbt stärkt sin position på världsmarknaden. Sedan slutet av 1990-talet har Sveriges andelar på världsmarknaden för tjänster ökat kraftigt.

**Pite Havsbad Group öppnar nytt hotell i Luleå. I samband med det inleds också ett samarbete med Nordic Choice Hotels.** I samband med anslutningen får ytterligare tre Hilding Holmqvist-hotell nytt namn och koncept: Bodensia i Boden och Stadshotellet i Skellefteå blir båda Quality Hotel och Arctic i Luleå blir ett Comfort Hotel. Det nya hotellet i Luleå blir ett Clarionhotell med 154 rum, spa, 2 000 kvadratmeters konferensyta och galleria. Hotellet blir gruppens tionde totalt och ska öppna i oktober 2013.

**Ny storsatsning ska öka antalet finska besökare i Stockholm.** Finland är volymmässigt en av Stockholms viktigaste marknader för utländska besökare. Nu har Stockholm Visitors Board i samarbete med VisitSweden i Finland tagit fram en ny affärsmodell för att kraftfullt bearbeta den finska marknaden året om med start 2013. Det är Stockholms hittills största turistsatsning på en enskild marknad.

**Nynäshamns kommun och Statens fastighetsverk tar ett gemensamt grepp för att utveckla Landsort - ön med Sveriges äldsta fyr.** Ambitionen är bland annat att skapa bättre levnadsförhållanden för de boende, rusta upp turistanläggningar och renovera öns tre hamnar. Öja, eller Landsort som ön kallas i folkmun, är ett välbesökt turistmål. Många reser till Stockholms skärgårds sydligaste ö för att se Sveriges äldsta fyr, bo på vandrarhemmet i lotsutkiken, besöka fågelstationen eller den tidigare försvarsanläggningen Erstabatteriet.

**Besöksnäringen i Stockholm väntas växa nästa år trots rådande lågkonjunktur.** Analyser visar att folk fortsätter att resa och äta på restaurang och istället avstår från annat. Priserna är lägre än vad de annars skulle ha varit och det har stimulerat efterfrågan. Vad gäller Stockholms hotellmarknad räknar Visita med att antalet belagda hotellrum i Stockholms stad ökar med någon procent nästa år.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

**Gillar du att resa till platser som ligger högt på inelstorna? Då är det hög tid att boka biljett till Göteborg.** Staden på Sveriges framsida rankas som nummer två efter Rio när Lonely Planet i sin nyutkomna "Best in travel 2013" listar de destinationer som ger mest värde för pengarna. Reseguiden nämner bland annat Avenyn, Haga, Kvarnbyn och Röda sten som intressanta och konstaterar att mer Skandinavien för pengarna får man inte någon annanstans.

**Turistbyråer sa ja till att gå in i Visita.** I april i år fattade FörTur beslut om att avveckla sin verksamhet. I förra veckan hölls en turistbyråstämma där omkring 150 representanter för turistbyråer från hela landet deltog. Förutom att diskutera turistbyråns roll i framtiden röstade de om Visita skulle ta över efter FörTur och administrera auktoriseringen av turistbyråerna. Det förslaget antogs enhälligt.

## TURISM - Internationellt

**Allt talar för att UNWTO:s prognos från tidigare i höst kommer att infrias, den magiska gränsen en miljard internationella turister tros passera innan årsskiftet.** Mellan januari och augusti reste 705 miljarder personer till ett annat land vilket är 28 miljoner fler än samma period förra året.

**1,3 miljoner av Storbritanniens utländska besökare förra året gick på ett sportevenemang.** Av dem besökte en klar majoritet, 900 000 personer, en brittisk ligamatch i fotboll. En sportturist spenderar i snitt 850 pund, vilket är över genomsnittet på 570 pund. Det beror främst på att de stannar längre. De flesta fotbollsturisterna kommer från Irland (174 000), Norge (80 000), USA (61 000) och Spanien (54 000). Under fjolåret besökte 794 000 svenskar Storbritannien. Av dem reste sex procent, eller 48 000, dit för att se på fotboll.

**Bekvämt och säkert – så vill vi ha det på alpresan.** Paketen där mat, liftkort och guide ingår ökar popularitet. Av de cirka 300 000 skidresor vi svenskar gör utomlands varje år görs ungefär hälften med ett charterbolag. För dem som väljer charter är utbudet av resor där allt ingår större i år än tidigare. Paketen som bolagen erbjuder blir allt mer fullständiga och skraddarsydda.

**Ett holländskt företag har påbörjat bygget av en stjärnformad flytande ö i ögruppen Maldiverna.** Ön kommer främst att vara verksam som konferensanläggning men även som hotell. Intill denna stjärnö kommer även världens första flytande golfbana att ligga. Ön med golfbanan kommer att byggas i Indien eller Mellanöstern för att sedan bogseras till Maldiverna. 500 miljoner dollar ligger den blygsamma prislappen på. Banan beräknas vara spelbar i slutet av 2013.

**Rekordmånga vill till Mexiko i vinter.** Åtta av tio resor till Mexiko i vinter är redan bokade hos Fritidsresor, vilket gör destinationen till den bäst bokade hos researrangören. På två år har researrangörens resor till Mexiko tredubblats och en anledning tros vara den förmånliga dollarkursen.

**Alpinco, det bolag som startades förra året av bland annat Petter Stordalen, köper norska skidanläggningen Kvitfjell.** Anläggningen ligger cirka tjugo minuter från Hafjell som blev Alpinco's första köp i de norska fjällen. Köpesumman är 200 miljoner norska kronor.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

**Lonely Planets tio i topp-lista över världens hetaste länder att besöka speglar inte svenskarnas reseplanering**, enligt prisjämförelsesajten Flygresors sökstatistik. Svenskarna vill framför allt åka till USA, Thailand och Spanien och Lonely Planets topp tre - Sri Lanka, Montenegro och Sydkorea - kvalar inte ens in på topp 40 i Sverige. Av de tio länder som Lonely Planet listar som hetast att besöka 2013 är det bara Turkiet som också är populärt bland svenskarna.

**Trekking i FNL-gerillans fotspår.** Vietnam lockar besökare med FNL-gerillans underjordiska tunnlar. Nu siktar även Nepal på gerillaturism. Från turiststaden Pokhara går en cirka fyra veckor lång trekkingled väster ut mot maoistrebellernas gamla skyttegravar och gömställen i Rukum. Den före detta rebelledaren Prachanda har varit drivande bakom projektet som också omfattar en guidebok på engelska. Vandringsleden är tänkt att sprida turism till områden som sällan nås av utländska besökare.

**Chefrens pyramid i egyptiska Giza öppnar åter för besökare.** Det 4 500 år gamla monumentet rymmer bland annat farao Chefrens grav. Under ett årtionde har pyramiden hållits stängd i samband med omfattande restaureringar. Nu är den åter öppen och ger besökare möjlighet att se sex nyrestaurerade gravar.

**Besök One Directions favoritplatser i London.** I samband med att One Direction släpper sitt nya album, lanserar VisitBritain en reseguide i det populära pojkbandets fotspår. Guiden innehåller bland annat platserna där killarna växt upp och deras favoritställen i London och övriga Storbritannien. Reseguiden kan laddas ner digitalt från VisitBritains blogg.

**Regeringen och turistnäringen i Guatemala håller liv i myten om att mayakalendern förutsäger när jorden ska gå under.** Enligt filmer och dokumentärer visar den åldriga kalendern att jorden går under den 21 december i år. Sanningen är att kalendern helt enkelt tar slut då. Kulturdepartementet är denna dag värd för ett möte i Guatemala City där 90 000 människor väntas delta.

**Den för de flesta okända staden Gaomi i östra Kina räknar med en turistökning sedan stadens mest kände invånare Mo Yan fått Nobelpriset i litteratur.** Enligt Beijing News har staden för avsikt att investera motsvarande 1,1 miljarder kronor i en ny upplevelsepark som ska få namnet Mo Yan Culture Experience Zone.

**För femte året i rad vinner Londons taxibilar turisternas hjärtan.** I en undersökning gjord av Hotels.com har resenärer från 28 länder valt bil efter renlighet, lokalkännedom, tillgänglighet och valuta för pengarna. På första plats kom London, två blev New York och på tredje plats kom Tokyo.

**Tyskland ökar i popularitet.** Från januari till juli har 8,5 procent fler utländska övernattningar registrerats i landet än under samma period i fjol. Sammanlagt har tyska turismcentralen, DZT, noterat över 38,7 miljoner utländska övernattningar under årets sju första månader. Den största andelen övernattningar, över 29 miljoner, kommer från Europa.

**Smakbyn öppnar på Åland.** Smakbyn handlar om matkultur och utbildning. Man vill hjälpa till att bevara den nordiska och åländska mattraditionen. Platsen för Smakbyn är väl vald. Området brukar nämligen kallas Ålands kulturvagga. Här ligger Kastelholms slott, Jan Karlsgårdens Friluftsmuseum och Kastelholms golfbana, så det rör sig mycket folk i området.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

## TRANSPORTER – Sverige

**Nu erbjuds gratis och obegränsad uppkoppling på 53 järnvägsstationer.** Nu kan du ta fram datorn på 53 av landets järnvägsstationer medan du väntar på tåget. En utökad service gör att du utan kostnad kan koppla upp dig och surfa obegränsat. Det är statliga fastighetsbolaget Jernhusen som förvaltar stationerna som visserligen erbjudit trådlöst nätverk sedan 2010, men där det har varit en tidsbegränsning på 15 minuter för användandet. Nu blir det enklare inloggning och högre kapacitet för de väntande resenärerna.

**Stockholm skulle tjäna 420–820 miljoner om året på tio nya direkta flyglinjer från Arlanda.** I globala jämförelser mellan städer hamnar Stockholm ofta högt på listorna. En faktor som dock drar ned Stockholms betyg är den globala tillgängligheten. Länsstyrelsen har låtit ekonomikonsulten Copenhagen Economics undersöka Stockholms flygförbindelser och föreslå förbättringar. Konsulterna har kommit fram till att Arlanda tappat i global tillgänglighet jämfört med Köpenhamn, Berlin och Helsingfors. Det beror framför allt på att Arlanda har för få direkta flyglinjer till viktiga städer.

**Researrangörernas och flygbolagens satsningar på direktlinjer från de regionala flygplatserna i Sverige till solskensdestinationerna fortsätter.** Och det är resenärerna i norra Sverige som får allt fler möjligheter att flyga direkt, utan mellanlandning i Stockholm. Airtours öppnar en direktlinje mellan Luleå och den grekiska semesterorten Zakynthos. Femton mil söderut, till Skellefteå, återkommer Ryanair också nästa sommar för att flyga direktlinjen till Gironaflygplatsen utanför Barcelona.

**Både SJ:s resultat och omsättning fortsätter att utvecklas i positiv riktning.** SJ redovisar ett resultat före skatt på 392 miljoner kronor till och med kvartal tre och nettoomsättningen uppgick till 6 202 miljoner kronor. Punktliga tåg är SJ:s hjärtefråga. Under tredje kvartalet var snittpunktligheten för SJ:s fjärrtåg 91 procent.

**Strömma Turism och Sjöfart blir Strömma Sverige.** Strömma Turism och Sjöfart, som numera har verksamhet i Helsingfors, Stockholm, Göteborg, Malmö, Köpenhamn och Oslo, inför nu en landorganisation i Sverige. Det görs genom att slå samman affärsområdena Båt och Destination, där bland annat Strömma kanalbolaget ingår, med Strömma Buss. Det nya namnet blir Strömma Sverige och bolaget hoppas kunna ge bättre service och bredare erbjudanden för marknaden genom att slå ihop försäljningsavdelningarna.

**Ving utökar antalet avgångar från Dala Airport.** Efterfrågan på charterflyg från Dala Airport fortsätter att vara hög. Tidigare i höst kunde Ving meddela att det blir resor till Turkiet, Mallorca och Rhodos från Borlänge nästa sommar. Nu sätter Ving in ytterligare tre avgångar till populära Mallorca. Sammanlagt kommer knappt 1. 000 platser att finnas tillgängliga fördelade på de fem avgångarna.

## TRANSPORTER – Internationellt

**Nu har Norwegian släppt biljetter för sina långdistansflygningar till New York och Bangkok från Stockholm och Oslo.** Norwegian's första långdistansflygning från Stockholm till New York avgår den 31 maj 2013 och första flygningen till Bangkok avgår den 20 juni. Det går att köpa biljetter för från 3 403 kronor tur och retur Stockholm-Bangkok och från 2 205 kronor för tur och retur Stockholm-New York. På Norwegian's långflygningar kostar mat och ett bagage 549 kronor extra.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

**Qatar Airways har nu invigt sin tionde rutt för året.** Maputo i Moçambique är bolagets senaste tillskott på den afrikanska kontinenten. Hit flyger man nu tre gånger i veckan från Doha via Johannesburg. Lanseringen av Maputo är ytterligare ett steg i Qatar Airways strategiska utveckling mot underetablerade marknader med stor potential för internationella flyglinjer. Qatar Airways är det första och enda flygbolaget från Mellanöstern som flyger till Moçambique, och Maputo är bolagets nittonde destination i Afrika.

**Cathay Pacific är flygbolaget med bäst benutrymme.** Några extra centimeters benutrymme kan vara den avgörande skillnaden mellan en trevlig resa och en riktigt usel. Daily Mail har listat de bästa och sämsta flygbolagen när det kommer till benutrymme. Bäst har Cathay Pacific med 82 centimeter. Längst ner kommer Iberia med så lite som 71 centimeter.

**Tallink skiftar fartyg på två av sina rutter.** Moderna kryssningsfärjan Baltic Princess sätts in på Stockholm-Åbo och Silja Europa flyttar till linjen mellan Helsingfors och Tallinn. Tallink tror att förändringen ska ge en förbättrad ekonomisk utveckling på båda rutterna och samtidigt ge förnyad kraft åt linjen mellan Stockholm och Åbo.

**I början av november återintroduceras SAS som varumärke på den finska marknaden.** All försäljning och marknadskommunikation i Finland kommer framöver att ske under SAS varumärke. Samtidigt ändrar det SAS-ägda flygbolaget Blue1 sin verksamhetsmodell och övergår till ett produktionsbolag. I korthet innebär det att de finländska kunderna nu kommer att möta SAS varumärke och produkter, medan det fortfarande är Blue1 som flyger flygplanen med sin personal till och från Finland.

**Nya sparpaket för flygjättar.** Lufthansa och Air France-KLM gick bättre än väntat senaste kvartalet. Men förbättringarna räcker inte och båda bolagen talar nu om ytterligare besparingar. De båda bolagen är fortsatt hårt pressade av högt oljepris, lågkonjunktur och inte minst den hårda konkurrensen. Den består både av europeiska lågprisbolag och av de stora gulfstatsbolagen som tar hand om en stor del av den interkontinentala trafiken.

**4,5 mil från turkiska sol- och badresmålet Alanya ligger flygplatsen Gazipasa.** Sedan en tid kan man med Ving resa dit från Stockholm och Göteborg och nu också Köpenhamn. Transfertiden blir därmed en knapp timme jämfört med cirka två och en halv timme till flygplatsen Antalya.

**Ryanair rycker närmare Ryssland.** Det ryska inrikesnätet har hittills varit stängt för flygbolag med icke-ryska ägare. Men en ändring av regelverket kan vara på gång och det har gjort att Ryanair nu börjat titta närmare på den ryska marknaden. Bolaget har haft "undersökande samtal" med ett flertal flygplatser och det handlar uppenbarligen inte bara om att flyga till och från Ryssland utan också att ge sig in i inrikestrafiken.

**Norwegian etablerar ytterligare en europeisk flygbas, London Gatwick.** Genom den nya basen ger sig Norwegian in i den stentuffa konkurrensen om brittiska turister. Flygbolaget ser en stor passagerarpotential på flera miljoner resande från London med omnejd, resenärer som vill flyga till destinationer runt Medelhavet. Norwegian har i dag cirka 100 avgångar i veckan till London. På den nya basen kommer flygbolaget att placera tre Boeing 737-800 i en uppstartsfas, för att senare utöka till fyra under senare delen av 2013.

**Lufthansa redovisar en vinst efter skatt på motsvarande 5 521 miljoner kronor för tredje kvartalet i år, jämfört med en vinst på 4 248 miljoner kronor motsvarande period i fjol och förväntade 2 434 miljoner kronor.**



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

**Snabba tåg men saktfärdig järnväg.** Indien planerar att köpa in höghastighetståg med topphastighet på 325 kilometer i timmen. Samtidigt konstaterar den indiska dagstidningen Hindustan Times att nationens ålderdomliga järnvägsnät inte tillåter de nya tågen att hålla högre hastighet än 110 kilometer i timmen. Indiens snabbaste tåg idag, the Bhopal Shatabdi, har 150 kilometer som maxhastighet och trafikerar linjen Delhi-Bhopal.

**Frankfurt Airport har blivit både smidigare och bekvämare.** Nya Pier-A-Plus, som tagit fyra år att färdigställa, innebär att transfertiden för flyg till USA kortas från 60 till 45 minuter. Nybygget ger även utökade möjligheter till mat och shopping och höjer Frankfurts totala kapacitet till 65 miljoner passagerare per år.

**Kryssningsrederiet Norwegian Cruise Line har beställt vad som kommer att bli deras största fartyg hittills.** Det nya skeppet ska levereras i oktober 2015, med option på ännu ett för leverans våren 2017. Det nybeställda fartyget kommer att ha plats för 4 200 passagerare och priset landar på omkring 700 miljoner euro.

**Finnair har offentliggjort en ny omstruktureringsplan för att spara ytterligare 60 miljoner euro, före slutet av 2014.** Det läggs på den nuvarande sparplanen som ska spara Finnair 140 miljoner euro till slutet på 2013. De nya kostnadsbesparingarna behövs enligt Finnair för att finansiera nya flygplan. Finnairs vinst för tredje kvartalet ökade med 7 procent till 49 miljoner euro jämfört med samma period förra året.

**Fransk-nederländska flygbolaget Air France/KLM redovisar en rörelsevinst på motsvarande 4 352 miljoner kronor för tredje kvartalet,** en ökning med 27 procent jämfört med samma period ifjol.

## TIPSET

**Kontorsplats FINnS!** Söker Du förnyelse och nya miljöer - med FINesS? Vi har eventuellt en ledig kontorsplats – för dig som söker en lugn, central och stimulerande miljö. Vi ser positivt på en reseanknytning men utesluter inget. Tillträde möjligt från och med den 1 januari. Välkommen att kontakta oss – välkommen till Snickarbacken 2 invid Stureplan! På vår hemsida [www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) kan Du inspireras och se hur vi har det. Gott nytt år!

## TURISMKALENDERN

Kalendern uppdateras dagligen på [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)

November	
22/11	Silja-träff - Scandic Sjöfartshotellet, Stockholm
23/11	Californian Travel Night - The Lobby, Stockholm ( <a href="http://www.thelobby.se">www.thelobby.se</a> )
23/11	Kompetensmässan - Göteborg ( <a href="http://www.kompetensgruppen.se/konferenser/kompetensdagen-goteborg/seminarieprogram/">http://www.kompetensgruppen.se/konferenser/kompetensdagen-goteborg/seminarieprogram/</a> )
27/11	Julmingel med Stadsmissionen - Clarion Sign, Stockholm ( <a href="http://www.clarionsign.se/generosity">http://www.clarionsign.se/generosity</a> )



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)



27/11	Pandoxdagen - Hilton Slussen, Stockholm ( <a href="http://www.pandox.se">www.pandox.se</a> )
27-29/11	The Global Meetings & Event Exhibition - Barcelona ( <a href="http://www.eibtm.com">www.eibtm.com</a> )
28/11	Seminarium om varumärkets betydelse och om destinationsutveckling - Drottninggatan 56, Göteborg ( <a href="http://www.hui.se">www.hui.se</a> )
28/11	Tyska Turistbyråns årliga traditionella jullunch i samarbete med "Schleswig-Holstein turism" och "McArthurGlen Designer Outlet Neumünster" - Berns, Stockholm ( <a href="http://www.germany.travel">www.germany.travel</a> )
29/11	Kompetensmässan - Malmö ( <a href="http://www.kompetensgruppen.se/konferenser/kompetensdagen-goteborg/seminarieprogram/">http://www.kompetensgruppen.se/konferenser/kompetensdagen-goteborg/seminarieprogram/</a> )
<b>December</b>	
5/12	SKÅL Göteborg julfest - Drottning Kristinas jaktstolt, Göteborg ( <a href="http://www.skalsverige.se">www.skalsverige.se</a> )
7/12	SKÅL Stockholm jullunch - Restaurang J, Nacka ( <a href="http://www.skalsverige.se">www.skalsverige.se</a> )
18/12	Julfrukost med FINesS - Snickarbacken 7 ( <a href="http://www.fin-s.a.se">www.fin-s.a.se</a> )
<b>Januari</b>	
16/1	Meet Finland Workshop - Helsingfors, Finland ( <a href="http://tapahtumat.commagroup.com/index.php?tapahtuma=93&amp;at=o">http://tapahtumat.commagroup.com/index.php?tapahtuma=93&amp;at=o</a> )
17-20/1	Matka 2013 Nordic Travel Fair - Helsingfors, Finland ( <a href="http://www.matkamessut.fi">www.matkamessut.fi</a> )
17/1	Stora Måldagen 2013 - Hilton Slussen, Stockholm ( <a href="http://www.storamaldagen2013.axaco.se">http://www.storamaldagen2013.axaco.se</a> )
19/1	Resemässan - Norrköping ( <a href="http://www.resemassan.se">www.resemassan.se</a> )
21-24/1	Mötesindustriveckan - Göteborg ( <a href="http://www.motesindustriveckan.se">www.motesindustriveckan.se</a> )
30/1	Konferens "Sverige inom räckhåll" - Waterfront, Stockholm ( <a href="http://www.svensktflyg.se/sv/2012/10/konferens-30-januari-sverige-inom-rackhall/">http://www.svensktflyg.se/sv/2012/10/konferens-30-januari-sverige-inom-rackhall/</a> )
<b>Februari</b>	
5-6/2	Besöksnäringens ledarforum - Hotel Tylösand, Halmstad ( <a href="http://www.visita.se">www.visita.se</a> )
6-7/2	Konfex & Event - Svenska Mässan, Göteborg ( <a href="http://www.easyfairs.com">www.easyfairs.com</a> )
8/2	Final i Årets Kock - Stockholm ( <a href="http://www.aretstkock.se">www.aretstkock.se</a> )
9/2	Resemässan - Linköping ( <a href="http://www.resemassan.se">www.resemassan.se</a> )
<b>Mars</b>	
6-10/3	ITB - Berlin, Tyskland ( <a href="http://www.itb-berlin.de">www.itb-berlin.de</a> )
18/3	Moscow International MICE Forum - Moskva, Ryssland ( <a href="http://www.miceforum.ru">www.miceforum.ru</a> )
21-24/3	TUR 2013 - Svenska Mässan, Göteborg ( <a href="http://www.tur.se">www.tur.se</a> )
<b>April</b>	
10-14/4	SKAL North America Congress 2013 - Sacramento, Kalifornien ( <a href="http://www.skalsacramento.org/">http://www.skalsacramento.org/</a> )


**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

23-25/4	Ferry Shipping Conference 2013 - Rotterdam, Nederländerna ( <a href="http://www.shippax.se">www.shippax.se</a> )
<b>Maj</b>	
3-5/5	Luleå Expo Vår - Luleå ( <a href="http://www.luleaexpovar.se">http://www.luleaexpovar.se</a> )
3-5/5	Nordic Outdoor - Svenska Mässan, Göteborg ( <a href="http://www.svenskamassan.se">www.svenskamassan.se</a> )
5-7/5	Germany Travel Mart - Stuttgart, Tyskland ( <a href="http://www.germany.travel/se/trade/gtm-germany-travel-mart/gtm/gtm_10.html">http://www.germany.travel/se/trade/gtm-germany-travel-mart/gtm/gtm_10.html</a> )
24-26/5	Skärgårdsmässan - Djurgården, Stockholm ( <a href="http://www.skargardsmassan.se">www.skargardsmassan.se</a> )
<b>Juni</b>	
8-12/6	International Pow Wow - Las Vegas ( <a href="http://www.ipw.com">www.ipw.com</a> )
<b>Juli</b>	
4-5/7	I-CHLAR conference - Ecole hôtelière de Lausanne ( <a href="http://ichlar.ehl.edu/">http://ichlar.ehl.edu/</a> )
4-8/7	Meeting Place Berlin - Berlin, Tyskland ( <a href="http://www.meeting-place-berlin.de/en">http://www.meeting-place-berlin.de/en</a> )
<b>September</b>	
8-10/9	Nordeuropaworkshop - Ombord på DFDS Seaways Köpenhamn-Oslo ( <a href="http://www.germany.travel">www.germany.travel</a> )
21-24/9	World Food Travel Summit - Göteborg ( <a href="http://www.culinarytourism.org">www.culinarytourism.org</a> )



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)