



MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

Stockholmsmässan varslar 24 anställda. Stockholmsmässan organiserar om arbetet för att bli mer offensiva inom försäljning, produkt- och affärsutveckling. Nu har företaget varslat 24 personer om uppsägning. Det handlar framför allt om tjänster inom administration och supportfunktioner.

I skuggan av Stockholm trappar Malmö och Göteborg upp kampen om kongresser och mässor som lockar affärsfolket. Städernas vapen är nya mötesplatser. Affärsresandet till Malmöregionen triggas av den nya mässan Malmö arena med plats för upp till 15 500 åskådare och på sikt även kongresscentrumet som uppförs med 1 500 platser. Göteborg har sedan tidigare Svenska Mässan och nu även lokaler i gamla Posthuset och vid Lindholmen Science Center. Medan Malmö och Göteborg lockar med nya kongresslokaler, erbjuder Stockholm två nya arenor: Friends Arena och Tele2 Arena.

KONKURRENSKRAFT – Sverige

Det blev storslam för Sverige i kock-OS. Kocklandslaget, Juniorkocklandslaget, Team Sabis och Stockholm Culinary Team kammade alla hem totalsegern i sina klasser i Culinary Olympics i Erfurt. Därmed vann Sverige också för första gången OS-guld i samtliga klasser som man ställde upp i.

Den 18 oktober ägde Svenska Turistgalan 2012 rum. Stora Turismpriset 2012 gick till det småländska designhotellet Kosta Boda Art Hotel. TRIP Global Award, som utser den bästa upplevelsen i Sverige, gick till Skansen. Vinnaren röstas fram av utländska arrangörer från Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Nederländerna, England, USA och Ryssland. Turistnäringens första innovationspris någonsin gick till Spaceport Sweden. Västervik Resort/Lysingsbadet utsågs till årets starkaste comeback och årets uppstickare blev Sportstyle. Priset för bästa nyttjande av marknadsföring/distribution går till Visit Sweden och Svenska Institutet för Curators of Sweden,



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

KONKURRENSKRAFT – Internationellt

I början av oktober samlades Europas resebranschelit för World Travel Awards. Edinburgh vann titeln "Europe's Leading Destination". London vann i kategorin "Europe's Leading City Break Destination". Turkish Ministry of Culture and Tourism blev utsett till "Europe's Leading Tourist Board". Hôtel Le Bristol i Paris tog hem titeln "Europe's Leading Hotel". I de svenska kategorierna vann Görvålns Slott titlarna "Sweden's Leading Boutique Hotel" och "Sweden's Leading Meetings & Conference Hotel". Grand Hotel blev utsett till både "Sweden's Leading Business Hotel" och "Sweden's Leading Hotel". Hotel Tylösand kammade hem titeln "Sweden's Leading Spa Resort".

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Sverige

All inclusive-specialisten Allinc har köpt upp researrangören Classic World, som specialiserar sig på slotts- och herrgårdsvistelser samt kanal- och flodbåtsresor i Europa. Syftet är att bredda utbudet och nå ut till flera kundsegment.

Affärsresebyråerna håller volymen, men den stenhårda konkurrensen pressar marginalerna. Hittills i år har resebyråerna ökat sin sammanlagda försäljning med 1 procent. Flygbolagen försöker sälja direkt till affärsresenärerna, men ännu utan framgång. Affärsbyråerna håller emot med bland annat egna system för onlinebokningar. Den totala försäljningsvolymen återspeglar dock inte att antalet researrangemang har ökat.

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Internationellt

Ticket Biz har köpt affärsresebyrån Heitmann Travel och Heitmann Arrangement. Heitmann har en årlig försäljningsvolym på cirka 200 miljoner norska kronor och 18 medarbetare. Genom förvärvet får Ticket Biz i Norge en försäljningsvolym på 300 miljoner norska kronor. Ticket Biz etablerade sig i Norge 2008 och har sedan dess växt till 120 miljoner i år.

RESTAURANG & MAT - Sverige

Frantzén/Lindeberg i Stockholm är Sveriges bästa restaurang för andra året i rad enligt de cirka 40 namnkunniga kockar som deltagit i tidningen Restaurangvärldens omröstning. Tvåa kom Mathias Dahlgrens Matbaren i Stockholm. Jämtländska Fäviken Magasinet knep tredjeplatsen.

20 september hade Visit Skärgården premiär för sitt skärgårdskafé. Skärgårdskaféet ligger i glashuset på Kajplats 18 på Strandvägen i Stockholm, i samma lokal som Visit Skärgårdens turistbyrå och butik. Kaféets sortiment bygger på produkter från skärgården, utvalda av Öppen Skärgård.

Nära 6 000 fler anställda har det blivit i hotell- och restaurangbranschen på ett år. Den beräkningen gör Visita efter att ha tittat på hur mycket lönesummorna har ökat.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Svenska vinodlare planerar för en protestaktion. Under en dag nästa sommar ska de sälja vin från sina gårdar. Syftet med aktionen är att få till stånd en rättslig prövning som kan gå vidare till EU:s domstol. Där kan det bli en prövning av hela det svenska försäljningsmonopolet som finns genom Systembolaget.

Den vegetariska rätten är inte längre något som bara finns på menyn för att blidka vegetarianer. En av två avsmakningsmenyer på Mathias Dahlgrens tvåstjärniga restaurang i Grand Hotell i Stockholm är helt vegetarisk. Likaledes serverar tvåstjärniga Frantzén/Lindeberg i Gamla stan en blandsallad med ett femtiotal ingredienser från egna odlingar. Och vid DI Weekends senaste besök på Daniel Berlin Krog i Skåne-Tranås, med maximala 25 poäng i sommarens krogtest, bestod praktiskt taget hela menyn av grönsaker.

RESTAURANG & MAT - Internationellt

Från Fair Trade till Fair Food. Den västerländska skuldskrisen har ökat intresset för att hjälpa människor i vår närhet, inte bara odlare i Afrika och Latinamerika. Därför pratar man nu om en förskjutning från Fair Trade till Fair Food. Genom att skänka mat och på olika sätt göra det enklare för människor att få tag på mat billigt kan både företag och individer visa sitt samhällsengagemang.

Slow food-trenden fortsätter att öka. Det var från början en internationell rörelse som startade som en motreaktion mot fast food-konsumtionen. Upphovsman är Carlo Petrini som i mitten av 1980-talet startade en förening som idag uppges ha över 100 000 medlemmar i 150 länder. Idén bygger på att uppmuntra regionalt producerade råvaror tillredda med traditionella metoder.

I september var det premiär för höstens gastronomiska höjdpunkt på Östersjön, signerad Silja Line. Menu Signature hösten 2012 är en mat- och vinupplevelse som tagits fram i samarbete med det italienska vinhuset Barone Ricasoli. Menyn har skapats av den finländske kocken Matti Jämsén som till vardags arbetar som kökschef på restaurangerna G.W. Sundmans och Sundmans krog i Helsingfors. 2011 kom Matti på femte plats i tävlingen Bocuse d'or i Lyon.

Fler singelhushåll och en mobilare livsstil där vi allt oftare äter utanför hemmet har gett ett behov av mötesplatser där folk kan träffas och äta tillsammans med andra. Trenden kallas seating (social+eating). Några exempel är långbord på restauranger och middagsklubbar.

HOTELL – Sverige

Om ett år räknar Gothia Towers i Göteborg med att öppna ett femstjärnigt hotell i det annars fyrstjärniga hotellet. Det är i påbyggnaden på det ena tornet som Gothia ska få femstjärnig standard. Det blir fem våningar med rum, tre våningar med spa och högst upp en lobby och restaurang. Det ska bli 60 rum på mellan 30 och 50 kvadratmeter.

Ett avtal mellan Nordic Choice Hotels och Annehem innebär att Malmö får ett nytt hotell 2015. Hotellet som planeras kommer att bli 18 våningar högt och ligga i Hyllie. Annehem, som är en del av Peab, blir hyresvärd.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Elite Hotels of Sweden och Sturebadet har bildat ett nytt gemensamt bolag för att driva en spa-anläggning i historiska byggnaden Saltsjöqvarn. Sturebadet Marina Tower blir namnet och det kommer enligt Sturebadets grundfilosofi att erbjuda en balans av fysisk träning, mental avslappning, välgörande behandlingar och hälsosam kost. Anläggningen kommer att erbjuda ett modernt hamam, jacuzzi, pool och en medlemsklubb med gym och personlig träning.

Scandic och First Hotels förhandlar med Expedia och Hotels.com. Scandics avtal med Expedia och Hotels.com har löpt ut och ännu har parterna inte enats om ett nytt avtal. Även First Hotels förhandlar just nu med bokningssajterna. Firsts hotell visas fortfarande på sajterna, men de åtföljs av texten "Det finns inga lediga rum de valda datumen". Detta trots att hotellen inte är fullbokade.

Hotellbråk i Arjeplog. Silverstar Hotel ska bli ett nytt exklusivt hotell i Arjeplog. Men bygglovets beviljades utan att närmaste grannen, hotell Silverhatten, fick tycka till om det. Konkurrenten överklagade och nu har länsstyrelsen upphävt bygglovets. Det nya hotellet med 120 rum väntas kosta 90 miljoner kronor att bygga.

HOTELL - Internationellt

Den amerikanska hotellkedjan Hilton förlorar sitt enda hotell i centrala Paris. Det står klart efter att en konflikt mellan hotellbolaget och fastighetsägaren avgjorts i den franska marknadsdomstolen. Det gäller fyrstjärniga Hilton Arc de Triomphe med 500 rum som Hilton drivit sedan 2003.

Från och med 1 maj nästa år blir det mycket dyrare att bo på hotell på Island. Då höjs hotellmomsen från 7 till 25,5 procent, och blir därmed den högsta i Europa. Island hade länge rykte om sig att vara ett dyrt land att åka till men efter finanskrisen föll den isländska kronan drastiskt gentemot dollarn och euron. Detta i kombination med all uppmärksamhet i samband med Eyjafjallajökulls utbrott, har lockat tillbaka turister till Island.

Den ryska huvudstaden Moskva har sålt den legendariska hotellfastigheten Hotel Metropol för motsvarande 1,8 miljarder kronor. Köparen är hotellets driftbolag som i sin tur har starka ägarkopplingar till den ryska hotellkedjan Azimut Hotels. Inga utländska hotellbolag ska ha varit med i budgivningen.

Hotellkedjan Hilton lämnar Norge efter bara två år. Det var på våren 2010 som Hilton tog sig in på den norska marknaden och lanserade det första hotellet i Skandinavien under varumärket Doubletree by Hilton. Hotellet ligger centralt i Oslo, granne med Stortinget. Nyligen togs allt som hade med Doubletree by Hilton bort och hotellet bytte namn till Teatret Hotell, nu utan kedjetillhörighet.

Franska Accor öppnar fyra nya hotell i London under oktober och introducerar varumärkena Ibis, Novotel och Mercure. Tidigare i år har Accor öppnat två nya och renoverat tolv befintliga i den brittiska huvudstaden. Enligt Accor har OS varit en drivkraft till att expandera. Vid årets slut kommer Accor att ha 53 hotell i London.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

TURISM - Sverige

I regeringens budgetproposition för 2013 sänks anslagen till destinationsmarknadsföringen av Sverige i utlandet med 20 miljoner kronor. Besöksnäringen lanserade 2010 den nationella strategin med målet om en fördubbling till 2020. Regeringen har uttalat sitt stöd för detta och även bidragit till att utveckla nya exportdestinationer i tidigare budgetar.

Stockholms största besökskarta – Welcome to Stockholm Map – förvärvas av Stockholm Info AB. Welcome to Stockholm Map är sedan 1994 den ledande besökskartan i Stockholm med en årlig RS-kontrollerad upplaga på ca 1,9 miljoner ex. Kartan är ett viktigt hjälpmedel för hotell- och turistbyråpersonal samt för alla som jobbar med service mot stadens besökare.

För andra året i rad minskade sommarturismen i Sverige. Färska siffror från Tillväxtverket visar att antalet övernattningar i Sverige denna sommar sjönk med 1,9 procent. Övernattningarna från utlandet minskade med totalt 2,8 procent. Samtidigt fortsatte antalet långväga besökare och logiintäkter öka med 6,9 respektive 1,6 procent. Det var besökarna från Europa som svarade för den största nedgången under sommaren.

Turismtermometern, som mäter utveckling och framtidstro i svensk besöksnäring, låg inför hösten på +2. Det är en nedgång från före sommaren då indexet var uppe på +13. Inför hösten var optimismen störst inom restaurang, handel och hotell där flest företag tror på ökad omsättning. Restaurangerna tror att antalet anställda kommer att öka i höst.

Enligt bokningsstatistik från Resia är det fortfarande Stockholm och Göteborg som lockar flest affärsresenärer. Det mest bokade hotellet hittills i år är Clarion Hotel Sign i Stockholm. Sammanställningen grundar sig på den totala försäljningen av affärsresor som gjordes på Resias 59 resebyråer under januari till september 2012.

Trots att hösten är här är utbudet av sommarstugor rekordstort. På bostadssajterna ligger tusentals fritidshus fortfarande ute till försäljning. På sajten Booli fanns i mitten av september mer än 10 000 osålda fritidshus, 15 procent fler än ifjol.

Var femte tjänsteman kan tänka sig att delta i möten under sin semester. När undersökningsföretaget Cint och mötesrådgivaren Congrex frågade 400 tjänstemän runt om i Sverige om deras förhållande till jobbet under semestern visade det sig att drygt var femte person kunde tänka sig att delta i någon form av teknikstött möte under sin ledighet. De som i störst utsträckning deltog i möten under sommarledigheten var tjänstemän i Dalarnas, Värmlands och Gävleborgs län där sammanlagt 22 procent deltagit i något virtuellt möte under sin semester.

Piteå kan bli ett mecka för skidentusiaster. Det finns idéer om att bygga en två kilometer lång skidtunnel, nya längdspår och en skidskytteanläggning vid Lindbäcksstadion på Vallsberget. I satsningen ingår även ett 40-tal campingstugor, 150 husvagnsplatser och restauranger. Det beräknas kosta 225 miljoner kronor och företagen Hilding Holmqvist, Staffan Persson och Erik Lindbäck har lovat att ställa upp med minst 25 miljoner kronor var.

Älgjakten, som är en mångmiljonindustri, är fortfarande i full gång. De 100 000 älgar som ska fällas i år ger kött värt nära en halv miljard kronor i grossistledet. I genomsnitt lägger en jägare drygt 7 000 kronor och nio dagar på sin jakt varje år. Huvuddelen av älgjakten sker på helger, inte lika många väljer att ta semester för att jaga längre.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Nobel Prize Center som ska byggas i Stockholm får ett permanent årligt stöd av regeringen på 30 miljoner kronor. Det är en satsning av betydelse för både turism och näringsliv. Sedan drygt ett decennium bedriver Nobelmuseet en omfattande verksamhet för att informera om Nobelpriset och de framsteg som åstadkommits av Nobelpristagare genom tiderna. Det internationella intresset understryks av att museet har gjort vandringsutställningar som har turnerat och rönt uppmärksamhet runt om i världen.

Nya hotell och idrottsarenor bidrog till att fjolåret blev ett toppår för investeringar inom den svenska turismnäringen. Totalt investerades 8,3 miljarder kronor i svensk turism ifjol, en ökning med 23 procent jämfört med 2010. Nya hotell och idrottsarenor stod för två tredjedelar av de investerade pengarna. Det visar investerarindex som mäter investeringar inom hotell, arenor, vintersportanläggningar, infrastruktur, nöjes- och temparker samt turismutveckling och som presenterats av RTS.

Det minskade statliga anslaget gör att VisitSweden väljer att kraftsamla mot främst privatsegmentet. VisitSweden fick i regeringens höstproposition ett tilläggsanslag på 30 miljoner kronor istället för som tidigare 50 miljoner kronor. VisitSweden kommer att dra ner verksamheten efter denna nivå och fokusera på privatsegmentet som ger flest gästnätter. Det innebär att anställda och konsulter beräknas minska med ca 20 personer från 110 personer.

Kritik mot långa riksdagsresor. En gång varje mandatperiod gör utskotten en studieresa utanför Europa. Rio de Janeiro, Isla Negra, Sydney och Shanghai är några av de orter som riksdagens utskott har besökt i höst. Ofta väljs resmålen först och därefter sätts ett program ihop, anser fyra Miljöpartister som har skrivit en motion till riksdagen med förslag om att strama upp reglerna.

Förra vintern blev knackig för skidanläggningarna. Branschen som helhet backade med 6,7 procent i omsättning till följd av värme och färre öppetdagar, enligt SLAO. Men expanderande Tärnafjällen bryter trenden. Där steg liftomsättningen med 8 procent. Andra skidanläggningar som ökade var Ramundberget, Järvsö, Vemdalen och Åre.

VisitSweden och Svenska Samernas Riksförbunds turismorganisation VisitSápmi har gjort en överenskommelse om internationell marknadsföring av samiska upplevelser. Det är första gången ett ursprungsfolk arbetar tillsammans med en nationell turismorganisation och ska leda till bättre marknadsföring av äkta samiska upplevelser samt stärka Sveriges varumärke.

TURISM - Internationellt

Under årets första sju månader tog Tyskland emot 17,2 miljoner utländska besökare, nästan 8 procent fler än under samma period förra året. Antalet övernattningar ökade med 8,5 procent till 38,7 miljoner. Högst andel utländska besökare har Berlin, där mer än var tredje turist kommer från utlandet.

Snart finns det möjlighet att hyra in sig på en egen Medelhavsö. 40 obebodda öar ska arrenderas ut för att fylla på den barskrapade grekiska statskassan. Några av dem ligger vid semesterparadiset Korfu eller lyxiga Vouliagmeni, söder om Aten. På listan står också 70 procent av förra flygplatsen Hellenikon i utkanten av huvudstaden, ett attraktivt kustområde som är dubbelt så stort som Central Park och har en marina lika stor som Monte Carlo.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Svenskarna bestämmer resmål i god tid och prioriterar att koppla av under ledigheten, visar en undersökning från Swedavia. Knappt sju av tio bestämmer sitt resmål minst tre månader i förväg och lika många vill vara förberedda i någon utsträckning. Men väl framme vill de allra flesta ta dagen som den kommer. Man loggar ut och endast två procent saknar jobbet. Det svenskarna saknar mest när de är hemifrån är sängen men efter bara en vecka hemma är nästan en tredjedel sugna på att ge sig ut och resa igen.

Den i Danmark omstridda lukkeloven (stängningslagen) upphävdes från och med den 1 oktober. Det innebär att det blir fritt fram för alla affärer att ha öppet på söndagar. Hittills har många svenskar blivit rejält överraskade när de kommit till Danmark en söndag och funnit det mesta stängt och tillbommat.

Sommaren lyste med sin frånvaro och nordborna flydde utomlands. Försäljningen av charterresor hos Ving var drygt 30 procent högre än föregående år och allra populärast var resorna till Turkiet. Turkiet lockade även våra nordiska grannar och toppar samtliga listor över de destinationer dit flest reste under sommaren 2012. Spies i Danmark, Ving i Norge och Tjäreborg i Finland, som tillsammans med Ving i Sverige ingår i Vinggruppen, har relativt likartade topplistor. Bulgarien och Cypern är de enda destinationer som skiljer de olika länderna åt. Cypern är ett populärt val bland svenskar och norrmän, medan danskar och finländare föredrar Bulgarien.

Raset för Greklands turistindustri blev inte så farligt som förutspått. Intäkterna ser ut att falla med beskedliga 5 procent till strax över tio miljarder euro i år, jämfört med 2011. I juni spåddes ett ras på 15 procent, enligt den grekiska turistbranschen. Antalet utländska turister beräknas sjunka till 16 miljoner, jämfört med rekordmånga 16,5 miljoner i fjol.

Löparresor har blivit en statusmarkör, och intresset bara växer. Tusentals svenskar springer utomlands varje år. Resebyråernas maratonresor fylls rekordsnabbt och nu växer även träningsresorna. De fem lopp i världen som klassas som "majors" är Berlin Marathon och London Marathon i Europa samt Boston Marathon, Chicago Marathon och New York Marathon i USA.

Oslo är världens dyraste stad. Det slår den schweiziska banken UBS fast i sin årliga listning. De fem dyraste städerna är i ordning Oslo, Zürich, Tokyo, Genève och Köpenhamn. Stockholm hamnar på åttonde plats. Indiska Delhi och Bombay är de billigaste städerna. 72 städer finns med i bankens undersökning av prisläget. 122 olika varor och tjänster har köpts in i de olika städerna. Priserna har omvandlats till en gemensam valuta för att vara jämförbara.

Dålig sommar, stark krona och en fördelaktig kalender över jul och nyår får svenskarna att rusa efter solresor. Även om Kanarieöarna är ohotad etta på chartertoppen blickar allt fler västerut i jakt på drömresan. Mexiko, Karibien och USA nämns som heta alternativ. Men det är inte alltid resmålet som styr valet av resa. Många efterfrågar nischade hotell som till exempel barnfria hotell eller hotell med swim out, en egen pool som man når direkt från terrassen.

Tysklands spapärlor står i fokus i Tyska Turistbyråns oktoberkampanj. Turistbyrån vill i sin onlinekampanj marknadsföra Tysklands mer än 350 statligt godkända hälsobad och kurorter samt 1 000 spahotell. Konkurrenskraftiga priser på hotell- och restaurangbesök – särskilt nu när kronan är så stark - och bra trafikförbindelser gör en hälsosom semester i Tyskland attraktiv för svenskar.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Säkerhet går före mänskliga rättigheter – i alla fall när svenskarna ska välja resmål på semestern. Om där råder demokrati eller diktatur spelar mindre roll så länge vi känner oss trygga. Hur kort vårt minne är när det gäller negativa händelser på semesterorter kan man se i fråga om resandet till Egypten. Under den arabiska våren halverades antalet resor till landet. Ticket, Ving, Apollo och Fritidsresor ser nu alla att vinterns bokningar börjar närma sig samma antal som 2010. För Tunisien går det däremot långsammare.

TRANSPORTER – Sverige

I månadsskiftet inleddes ombyggnationen av Umeå Airport till en flygplats med internationell karaktär. Ny säkerhetskontroll, ankomsthall och bagagehantering ska ge resenärer en bättre atmosfär och effektivare vistelse på flygplatsen. Ombyggnationen beräknas stå klar 2014.

Nytt SJ-bolag för tågcharter. SJ vill förbättra intjäningen på sina tåg och vidareutvecklar uthyrningen av vagnarna, som redan idag finns med exempelvis Rock-, Åre- och TUR-tåget. Det statliga tågbolaget skapar därför affärsområdet SJ Charter och siktar på en årlig omsättning på 100 miljoner kronor. Det är fyra gånger så mycket som verksamheten drog in under 2011, under namnet SJ Event. SJ Charter kommer att anpassa sitt utbud till kundernas önskemål, till exempel har man redan arrangerat en bröllopsfest.

En kraftig tillväxt i den internationella flygtrafiken har gett möjlighet till billigare flygresor för resenärer i Västsverige. För tre år sedan var det i snitt 700 kronor dyrare att resa från Landvetter än Arlanda – medan skillnaden idag är endast 100 kronor. Det visar en jämförelse från Svenskt Flygprisindex.

SAS satsar på Åre Östersund i vinter. Direktflyg från Malmö, Göteborg och Ängelholm gör det möjligt för personer i södra Sverige att besöka skidbackarna i Årefjällen utan mellanlandning i Stockholm.

Halmstad blir ny destination hos Malmö Aviation. Det betyder att linjenätet utökas till att omfatta 12 destinationer. Linjen mellan Bromma Stockholm Airport och Halmstad trafikeras av systerföretaget Kullaflyg med tre rundturer i vardera riktningen på vardagar och en på söndagar.

Landets regionala flygplatser går med förlust. Nu riskerar de ännu större ekonomiska problem sedan staten slutat öronmärka de pengar som delas ut till de icke-statliga flygplatserna. Kommunerna kan nu själva välja vilken infrastruktur de ska lägga pengarna på.

TRANSPORTER – Internationellt

I mitten av oktober lanserades det nya flygbolaget Flynonstop med Kristianstad i Norge som bas och åtta destinationer i Europa. De åtta destinationerna är London, Paris, Barcelona, Palma, Nice, Parma, Berlin och Dubrovnik. Flynonstop börjar flyga till London fem gånger i veckan från och med våren 2013, i övrigt är det oklart hur frekvensen kommer att se ut på de övriga destinationerna men man siktar på att årligen frakta totalt 50 000 passagerare tur och retur.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Flera av de stora europeiska flygbolagen har nu format nya samarbeten med de snabbväxande gulfstatsbolagen. Krisande Air France-KLM knyter sig närmare Etihad från Förenade Arabemiraten samtidigt som Qatar Airways uppges gå in i alliansen Oneworld. Förhållandet mellan de stora europeiska flygbolagen och de nya uppstickarna från gulfstaterna har länge varit spänt.

Vueling ska våren 2013 öppna nya linjer från Barcelona till Göteborg, Oslo, Bergen och Helsingfors. Vueling, som ägs av Iberia, profileras alltmer som Barcelonas nya lågprisbolag.

Trots lågkonjunktur satsar reseföretagen på VIP-service. **Viking Line är ett av de senaste företagen som ger sig in i nischen – med VIP-värdar som du kan hyra per timme.** VIP-värden kan hjälpa till med att servera måltider i sviten, ge personlig service och shopping i taxfreebutiken efter stängning, assistans med aktiviteter som att spela roulette eller att plocka ihop ett par läckra tapas med passande vin till.

Thomas Cook står i begrepp att göra ett avtal om att köpa charterstolar av lågprisbolaget EasyJet. Uppgifterna har väckt stor uppmärksamhet i Storbritannien. EasyJet medger att förhandlingar förts. Det ska röra sig om 80 000 platser under 2013, det motsvarar ungefär 3 procent av Thomas Cooks totalvolym. Avtalet öppnar upp för mer charter från regionala flygplatser och mer varierande längd på utlandsvistelsen.

Stena Line växer på Östersjön. Den 11 oktober tog Stena Line över de fem linjerna Travemünde till Ventspils och Liepaja i Lettland, Trelleborg till Rostock och Sassnitz samt fraktrutten Nynäshamn - Ventspils. Storaffären blev känd strax före sommaren och godkändes nyligen av de tyska konkurrensmyndigheterna. Med köpet utökas också Stena Lines flotta med åtta fartyg.

Kryssningskampen hårdnar när Viking Lines nya Viking Grace gör entré på Östersjön i januari. Det blir den modernaste kryssningsfärjan i norra Europa – och unik i världen med sin gasdrift. Det är världens första större passagerarfartyg som drivs med flytande naturgas. För satsningen har rederiet fått EU:s miljöstöd på en kvarts miljon kronor och det hela följs med stort intresse av rederier världen över.

I mitten av oktober hade havens nya jätte premiär. Celebrity Reflection är 319 meter lång och tar över 3 000 passagerare. Duschkabinen i Radisson-sviten är helt i glas och hänger ut från fartygets sida med fri utsikt åt alla håll.

Med start den 1 november övertar SAS ansvaret för den kommersiella verksamheten i Finland och stärker därmed sin position på den finska marknaden. Det finska dotterbolaget Blue1 övergår till ett produktionsbolag, med huvuduppdrag att leverera operativa flygtjänster för SAS linjenätsbehov.

RESETIPSET

Vilken TUR vi har! Nu är det dags att boka och planera inför **TUR 2013 21- 24 mars 2013.** Ingenstans i Skandinavien kan du möta lika många branschkollegor och en samlad marknad på en och samma plats. B2B avdelningen **Trade Pavilion** är en ny möjlighet under torsdagens och fredagens "Trade Days". Vi vill även slå ett slag för framtidsseminariet **FuTURE** och **TUR-tåget** under onsdagens "**Networking Day**", 20 mars. Inled ditt nätverkande på tåget – du hinner även med tåget till **Tillväxtdagen**. Vi ses på TUR 2013! Läs mer på www.tur.se



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

TURISMKALENDERN

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se

Oktober	
24/10	Upptäck Finland - Stockholm (www.fin-s.a.se)
25-27/10	EuroCHRIE 2012 - Lausanne, Schweiz (www.eurochrie.org)
25/10	Mötesmecka - Malmö Börshus (http://www.kursuslex.dk/Moedemekka/MOTESMECKA-den-25-oktober/)
25/10	Seminarium "The Baltic Sea Region 2025" - Åbo, Finland (http://www.tse.fi/EN/units/specialunits/pei/Pages/AnniversarySeminar.aspx)
25/10	Seminarium Turism, Resor och Hållbar Utveckling - Stockholm (http://www.fair-travel.se/sv/projekt/turism-resor-och-hallbar-utveckling.html)
26/10	Executive Travel Night - The Lobby, Stockholm (www.thelobby.se)
26-29/10	Taipei International Travel Fair - Taiwan (http://www.taipeitf.org.tw/index_e.aspx)
30/10	HSMAI GM Forum - Vilnius, Litauen (http://gmforum2012.axaco.se)
31-2/11	Seniormässan - Stockholmsmässan (www.seniorfair.se)
November	
5-8/11	World Travel Market - London (http://www.wtmlondon.com/)
8-10/11	Agora/BTC Congress - Sopot, Polen (www.balticsea.com)
8/11	SBTA Höstforum - Stockholm (www.sbta.se)
10-11/11	Travel Cruise - Birka Paradise (www.birka.se)
11-16/11	EUHOFA International Congress - Belgien (www.euhofabelgium2012.be)
13-14/11	Kompetensmässan - World Trade Center, Stockholm (http://www.kompetensgruppen.se/massor/kompetensmassan/seminarieprogram/)
16/11	Travel News Studio "Resebranschen 3.0" - Sheraton Hotel, Stockholm (http://www.travelnews.se/special/travel-news-studio)
17/11	Gotlands tryffelakademis högtidsdag - Visby (www.tryffel.se/tryffelakademin/)
18-19/11	StockholmDays - Stockholm (http://stockholmdays.nordicevent.se)
22/11	Silja-träff - Scandic Sjöfartshotellet, Stockholm
23/11	Kompetensmässan - Göteborg (http://www.kompetensgruppen.se/konferenser/kompetensdagen-goteborg/seminarieprogram/)
27-29/11	The Global Meetings & Event Exhibition - Barcelona (www.eibtm.com)
28/11	Tyska Turistbyråns årliga traditionella jullunch i samarbete med "Schleswig-Holstein turism" och "McArthurGlen Designer Outlet Neumünster" - Berns, Stockholm (www.germany.travel)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

29/11	Kompetensmässan - Malmö (http://www.kompetensgruppen.se/konferenser/kompetensdagen-goteborg/seminarieprogram/)
December	
5/12	SKÅL Göteborg julfest - Drottning Kristinas jaktstlott, Göteborg (www.skalsverige.se)
Januari	
16/1	Meet Finland Workshop - Helsingfors, Finland (http://tapahtumat.commagroup.com/index.php?tapahtuma=93&at=o)
17-20/1	Matka 2013 Nordic Travel Fair - Helsingfors, Finland (www.matkamessut.fi)
17/1	Stora Måldagen 2013 - Hilton Slussen, Stockholm (http://www.storamaldagen2013.axaco.se)
21-24/1	Mötesindustriveckan - Göteborg (http://www.meetingsinternational.se/news.php?id=1532)
29-30/1	Besöksnäringens ledarforum - Hotel Tylösand, Halmstad (www.visita.se)
30/1	Konferens "Sverige inom räckhåll" - Waterfront, Stockholm (http://www.svensktflyg.se/sv/2012/10/konferens-30-januari-sverige-inom-rackhall/)
Mars	
21-24/3	TUR 2013 - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
April	
10-14/4	SKAL North America Congress 2013 - Sacramento, Kalifornien (http://www.skalsacramento.org/)
23-25/4	Ferry Shipping Conference 2013 - Rotterdam, Nederländerna (www.shippax.se)
Maj	
3-5/5	Nordic Outdoor - Svenska Mässan, Göteborg (www.svenskamassan.se)
24-26/5	Skärgårdsmässan - Djurgården, Stockholm (www.skargardsmassan.se)
Juli	
4-5/7	I-CHLAR conference - Ecole hôtelière de Lausanne (http://ichlar.ehl.edu/)
4-8/7	Meeting Place Berlin - Berlin, Tyskland (http://www.meeting-place-berlin.de/en)
September	
21-24/9	World Food Travel Summit - Göteborg (www.culinarytourism.org)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se