



NYHETER – med FINesS

Välkommen till en heldag med B2B förnyelse i Stockholm den 12 mars i Finlandshuset Konferens vid Stureplan! Stockholm Travel Show B2B Business Edition är en ny, generös mötesplats på affärs- och mötessidan. Utställare är branschen brett på alla segment och den riktar sig till besökare som köper, producerar eller bokar resor, samt media och övriga branschaktiva. Stockholm Travel Show B2B Business Edition förväntas ha 75 utställare och över 500 besökare.

[Läs mer här!](#)

KONKURRENSKRAFT – Internationellt

Europas bästa julmarknader. Stortorgetts julmarknad i Gamla Stan i Stockholm är en av Europas bästa julmarknader enligt den brittiska tidningen The Telegraph som granskat Europas julmarknader. På första plats ligger Innsbruck i Österrike följt av Anger och Strasbourg, båda i Frankrike.

Norge är bäst i världen igen. Enligt brittiska Legatum Institute är Norge världens bästa land att bo i. Rangordningen, som toppades av Norge även 2013, klassar 142 länder och bygger på ett antal faktorer. Som till exempel personlig frihet, kvalitet på hälsa och utbildning, hur lätt det är att starta eget företag, hur trygga invånarna är, hur god invånarnas ekonomi är och hur nöjda de är med myndigheterna. Sverige tappade två placeringar jämfört med i fjol och hamnade på en sjätte plats.

Så står sig Sverige i världen. Nation Brands Index (NBI) har publicerat listan över världens mest attraktiva länder 2014. I undersökningen rankas totalt 50 länder efter nationell identitet och image som i år toppas av Tyskland, följt av USA och Storbritannien. Sverige kom på tionde plats och är därmed högst rankat av de nordiska länderna.

Singapore toppar Lonely Planets lista. När guideboksförlaget Lonely Planet listar de bästa länderna att resa till nästa år hamnar Singapore i topp. Skälen att resa dit är många enligt Lonely Planet, som bland annat lyfter fram ekoparken Gardens by the Bay samt att det nästa



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

år är 50 år sedan Singapore fick officiell suveränitet. Namibia placerar sig på andra plats tack vare landets naturskydd, och på tredje plats är Litauen med Vilnius gamla stad och Kuriska näset som är Europas största rörliga sanddyner.

RESEBYRÅER & RESEARRANGÖRER – Sverige

Resecitygruppen expanderar. Genom ett förvärv i Ljusdal har nu Resecitygruppen tio försäljningskontor. Resebyrån kommer att byta namn till Resecity i Ljusdal AB, men kommer i övrigt att bedrivas som tidigare och med befintlig personal.

TUR-mässan i stor förändring. TUR-mässan som har haft klassisk montermiljö, seminarier och en mötesplats för rese-, turist- och mötesindustrin förnyar sig. Nya TUR innehåller bland annat en kongress för besöksnäringen och delas upp i fyra delar med tydligare målgrupper och inriktning. Tre av dem är inriktade till branschen medan de publika dagarna hålls för sig.

RESTAURANG & MAT – Internationellt

Emirates har de bästa måltiderna. Tidningen Saveurs har för andra året i rad utnämnt Emirates för bästa mat och service. Bolaget vinner på grund av sin höga standard med sjurättersmenyer och högklassiga urval av viner samt ett utbud av hälsosamma måltidsalternativ. Måltiderna lagas av femstjärniga kockar som anpassar varje meny till flygets rutter och destinationer.

White Guide släpper Nordisk utgåva. Den 15 december lanserar White Guide en nordisk restaurangguide med 250 av Nordens bästa restauranger presenterade. Guiden ska innehålla över 80 restauranger i Sverige, 75 i Danmark (inklusive Färöarna), 45 i Norge, 40 i Finland och 10 på Island. De 25 bästa rankas på en nordisk topplista och får stort redaktionellt utrymme i guiden. Namnet blir White Guide Nordics.

HOTELL – Sverige

Ishotellet fyller 25 år. I år firar Icehotel i Jukkasjärvi 25-årsjubileum. Första året var hotellet inte större än en igloo och idag är det lika stort som en fotbollsplan. Tusen ton is går åt till att bygga hotellet och i år gör man en tillbakablick på årens alla olika varianter.

Rymddusch till hotellvärlden. Nu kommer hotellduschen som minskar vattenförbrukningen med 90 procent och energiförbrukningen med 80 procent. Det nya duschsystemet är framtaget av det skånska företaget Orbital Systems. Hotel Mäster Johan är det första hotellet i världen att prova denna produkt.

Göteborg har Europas bästa hotellbar. Förra året utsågs hotellbaren Cuckoo's Nest, på Radisson Blu Riverside Hotel i Göteborg, till "Europas bäst designade bar" i den årliga tävlingen European Hospitality Awards. Och i år blev hotellbaren utnämnd till Europas bästa hotellbar.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

HOTELL – Internationellt

Hotellkedjan Best Western i Norge, Sverige och Danmark går samman och kommer från och med 1 januari 2015 att bilda en organisation under namnet Best Western Scandinavia. Med 130 hotell i Norge, Sverige, Danmark och Island får kedjan en annan styrka på marknaden och kommer att kunna möta konkurrensen från de andra stora hotellkedjorna med större kraft.

Padox expanderar sin verksamhet. Företaget etablerar ett eget operatörsbolag, Padox Operations. Padox hotellverksamheter kommer att ingå i bolaget och uppdraget är att driva hotellen som ägs av företaget men att även kunna träffa hyresavtal med andra fastighetsägare där kommersiella förutsättningar finns.

Små lyxhotell allt trendigare. Enligt bokningskedjan Small Luxury Hotels of the World, SLH, som har 520 hotell i 80 länder är efterfrågan på avskildhet och exklusivitet allt populärare. Kedjan erbjuder nu boende i privat miljö, från lyxigare villor i Marbella till lyxigare slott i England.

Scandic låter nu HTL-kedjan göra entré i Norge. Två Ricahotell i Oslo byter i vinter skepnad till det nya konceptet. HTL är Scandics nya kedja som inriktar sig på centrala lägen, yteffektiva rum och lägre priser. I somras öppnade det första hotellet på Kungsgatan i Stockholm.

Amazon meddelade nyligen att man tar steget in i resesegmentet med hotellbokningar i första hand. Vissa menar att det är sent påtänkt, och överlag är det inget chockbesked.

TURISM – Sverige

Astrid Lindgrens Värld hade ännu ett rekordår. Parken har nu stängt för i år och man har konstaterat att 491 975 personer har gästade parken under 2014. Jämfört med 2013 är det en förbättring med 16 811 personer.

Utländska övernattningar ökar i Sverige. Nya siffror från SCB visar att de utländska övernattningarna i Sverige ökade med 7 procent under januari-september. Starkt växande utlandsmarknader är Tyskland, USA och Nederländerna.

Nytt projekt ska locka fler turister till skärgården. Det nya turistprojektet Stockholm Archipelago, tidigare Skärgårdsstrategin, ska locka fler turister till öarna. Det nya avtalet har i syfte att öka besöksnäringen och sysselsättningen året om och alla skärgårdskommuner har skrivit under.

Wallander ger Ystad PR för 200 miljoner. De brittiska filmerna om Kurt Wallander innebär gratis reklam för Ystad. Enligt en internationell undersökning uppgår värdet till över 200 miljoner kronor för den skånska staden. Siffrorna har presenterats på filmturismkonferensen "Seen on Screen – capitalising on screen tourism" i London, som anordnas av Film London. Ystad har varit en av åtta regioner i Europa som deltagit i Interreg-projektet Euroscreen, där Film London är huvudpartner. Projektets syfte har varit att visa den starka kopplingen mellan film och turism.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Sex miljoner kronor satsas på att få turisterna att upptäcka havet – även vintertid.

U-båtsturer, kanotsafari, vrakdykning och långfärds-kridskor. Trots att äventyren ligger runt hörnet lockar Stockholms skärgård bara en bråkdel av de miljontals turister som besöker huvudstaden varje år. Nu satsas sex miljoner kronor för att få folk att komma dit.

Den 26 mars 2015 går premiärturen för Tallink Silja Workout

– Östersjöns första hälso- och träningsresa som arrangeras tillsammans med True Workout. Det är en fyra dagar lång weekendresa med fokus på fysiska aktiviteter, inspirerande föreläsningar, professionella coacher, specialkomponerade och hälsosamma menyer.

TURISM – Internationellt

Turistmålet Kerala kan få alkoholförbud. I den indiska delstaten Kerala kan ett alkoholförbud snart bli verklighet. Beslutet är inte klart men att förbjuda alkoholservering på barerna kommer att slå hårt mot hotellägarna och 200 av statens 312 barer kommer att behöva stängas.

Aker Brygge är klar. Det exklusiva brygg- och hamnområdet Aker Brygge i Oslo är nu klart efter att har varit under ombyggnad i över ett år. Tanken är att även locka Oslobor till området som fått nya fasader, asfalt som ersatts av granit, ett intimare stadsrum, fler kaféer, restauranger och butiker.

Kinesiska besökares övernattningar i Sverige har hittills i år ökat med 8 procent. Med fler upplevelser som passar en modern kinesisk resenär kan Sverige fortsätta att ta del av en ökande ström kinesiska utlandsresenärer. Enligt VisitSweden är det allt fler besökare från Kina som söker upplevelser där de själva kan delta aktivt.

Harvest Caye heter den nya destinationen som utvecklas av Norwegian Cruise Line utanför Belizes kust exklusivt för rederiets kryssningspassagerare. Detta är NCLs andra investering av den typen efter att det 1977 köpte Great Stirrup Cay i Bahamas. Harvest Caye kommer att vara en spännande, miljövänlig destination utformad för att behålla den naturliga skönheten och den lokala kulturen.

TRANSPORTER – Sverige

Silja Symphony är tillbaka. Nya lyxiga Silja Symphony som går mellan Stockholm och Helsingfors är tillbaka. Fartyget har genomgått en renovering och uppgradering. Lyxkänslan finner man i de renoverade hytterna i Commodore-klassen samt i Commodore-loungen som har ny modern inredning och ljussättning. Fartygets restauranger och shoppingutbud har också fått ett lyft.

American Express utvidgar samarbetet med SAS. Som världens största kort- och reseföretag stärker nu American Express sitt samarbete med SAS och erbjuder svenska resenärer förmånliga betalkort. Inom SAS Eurobonus American Express lanseras tre nya korterbjudande som är skraddarsydda för svenska resenärer.

Ny utrikeslinje till Bromma. Bromma flygplats får ytterligare en ny utrikeslinje när Air Lituania startar sin trafik i januari. Även om flygbolaget är en nykomling i Sverige blir detta deras tredje linje till Sverige från Vilnius i Litauen.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

SAS är på väg att sälja sin andel i Estonia Air. Affären är inte klar men parterna har kommit fram till en överenskommelse då SAS säljer sin andel i Estonia Air till Infortar. Infortar är majoritetsägare i Tallink och har uppgett att de vill köpa hela Estonia Air.

Nya linjer med SAS till 2015. Sommarprogrammet för SAS består av nio nya linjer till semesterdestinationer och europeiska storstäder. Bland nyheterna märks bland annat direktflyg från Köpenhamn till Edinburgh och Ankara, från Stockholm till Ankara, Budapest och Faro, från Oslo till Salzburg samt från Göteborg till Alanya, Dublin och Bergen.

Swedavia har nått nytt rekord. På Swedavias tio flygplatser ökade antalet resenärer med 6 procent under oktober jämfört med samma period 2013. Till flygplatserna reste cirka 3,3 miljoner resenärer, en ökning på nära 200 000 personer.

Gotlandsbåtens debut senareläggs – igen. Gotlandsbåten skjuter upp sina planer på att starta linjetrafik mellan Västervik och Visby nästa sommar. Anledningen uppges vara problem med att hitta ett lämpligt fartyg till verksamheten.

Braathens-bolag slås samman. Flygbolagen inom Braathens Aviation-koncern slås från årsskiftet ihop till ett nytt bolag för inrikesflyg. Sammanslagningen gäller Malmö Aviation och sju mindre bolag: Gotlandsflyg, Kullaflyg, Sundsvallsflyg, Blekingeflyg, Kalmarflyg, Flysmåland och Golden Air. Tillsammans svarar dessa bolag i dag för var tredje inrikesflygresor, enligt Sveriges Radio.

Arlanda fick nytt miljötillstånd. I dag kom Mark- och miljööverdomstolens dom vid Svea hovrätt: Stockholm Arlanda får ett nytt miljötillstånd. Det innebär i korthet att inflygningar kan fortsätta på bana 3 som planerat efter 1 januari 2018. Tack vare detta beslut kan Swedavia utveckla flygplatsen i önskad riktning, och räknar med att investera 13 miljarder kronor under de kommande åren.

Konkurrens ökar antalet passagerare på svensk inrikes. Kiruna, Visby och Östersund är de tre statliga flygplatser där passagerarantalet ökat mest under året. Det är också de tre flygplatser där konkurrensen hårdnat när fler flygbolag tagit upp kampen om passagerarna. I november förra året återupptog Norwegian trafiken mellan Arlanda och Kiruna Airport och utmanade SAS som varit ensam på linjen. Två månader innan dess tog Malmö Aviation upp konkurrensen med SAS med en rutt mellan Stockholm och Östersund, även det en sträcka SAS varit ensam om.

TRANSPORTER – Internationellt

Ny VIP-inredning för Airbus. För att nå nya lyxresenärer har Airbus satsat på en ny inredning som inledningsvis ska användas i långdistansplanet A330. Inredningen kallas för Summit med en speciell VIP-sektion framme i planet, riktat mot rika privatpersoner, stats- och regeringschefer. Avdelningen har ett sovrum med tillhörande badrum, ett litet kontor och ett konferensrum.

Trender inom kryssningsindustrin. Rederierna går åt olika håll. Några satsar på större fartyg och häftigare attraktioner för alla åldrar medan andra satsar på mindre och lyxigare med mer inkluderat. Något som andra satsar på är temakryssningar och expeditonsfartyg. Intresset för flodkryssningar världen runt har ökat starkt på sistone.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Birkas nyhet till sommaren. Birka Cruises satsar på Tyskland inför sommaren 2015. Fartyget lanserar en fyradrygnskryssning till Warnemünde på tyska Rivieran. Dessutom blir Ystad nytt strandhugg på den populära Köpenhamnskryssningen.

Wizz Air utökar på Stockholm Skavsta. Från och med den 26 juni 2015 kommer Wizz Air att flyga till Tuzla i Bosnien Hercegovina. Destinationen blir deras tionde från Stockholm Skavsta.

Fler flyger med Norwegian. I oktober steg antalet passagerare med 15 procent jämfört med samma månad i fjol. Flygbolagets kabinfaktor steg också och uppgick till 81,6 procent.

Stena utökar med ny destination. Kundernas önskan har gått i uppfyllelse. Stena Line utökar sin trafik från hamnen i Nynäshamn med destinationen Liepaja i Lettland. Destinationen blir den tolfte som man kan nå direkt från Stockholms hamnar.

Det finns pengar att tjäna på att välja rätt dag för att boka sin flygresan. Det visar en ny undersökning som genomförts av resesöksajten Momondo.se. Enligt undersökningen är den magiska dagen 53 dagar före avgång om man vill ha den billigaste biljetten. Då går det att spara upp till 29 procent av biljettpriset.

Norra Norden knyts ihop med flyglinje. I januari öppnar den nya flyglinjen Arctic Airlink som går mellan Uleåborg, Luleå och Tromsø. Den nya linjen har premiärdatum den 12 januari, och förbinder de tre universitetsstäderna i Nordnorge, norra Sverige och norra Finland.

Ryanair i samarbete med Booking.com. Ett nytt partnerskap mellan Booking.com och Ryanair gör det möjligt att boka både flyg och boende på lågprisflygbolagets hemsida. 550 000 hotell i 209 länder kommer att bli tillgängliga på Ryanairs hemsida i och med partnerskapet. Flygbolagets kunder kommer även att få tillgång till hotellbokningssajtens prisgaranti på boende samt kunna läsa över 40 miljoner gästrecensioner.

Resetipset

| Hotell | Researrangörer | Destinationer | Gastronomi | Smakprover | Kultur | Gratis Inträde |

Du som säljer eller producerar resor eller mediabevakar resebranschen är varmt välkommen till Helsingfors med MatkaBåten den 14-16 januari. Matka är Nordens ledande rese-mässa och MatkaBåten är ett samarbete mellan Matka, Viking Line och FIN-S Marknad och Kommunikation. Se inbjudan [här](#).

TURISMKALENDERN

December

- 10/12 [Lifestyles Charity Evening](#), Metropol Palais, Stockholm



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

2015**Januari**

- 20-22/1 [Miv'15](#), Malmömässan, Malmö
- 14/1 [Global Workshop Day at Matka Fair](#), Helsingfors, Finland
- 15-18/1 [Nordic Travel Fair Matka](#), Helsingfors, Finland
- 20-21/1 [MIV-15 Konferens](#), Malmö
- 22/1 [MIV-15 Master Classes](#), Malmö
- 24/1 [Resemässan](#), Norrköping

Februari

- 7/2 [Resemässan](#), Linköping
- 13-15/2 [Grekland Panorama](#), Stockholm

Mars

- 7/3 [Resemässan](#), Visby
- 12/3 [Stockholm Travel Show B2B Business Edition](#), Stockholm
- 18/3 [Besöksnäringens Ledarforum](#), Göteborg
- 16/3 [Moscov International Mice Forum](#), Moskva
- 19-21/3 [TUR-mässan](#), Göteborg
- 23-26/3 [Tianguis Turístico](#), Acapulco, Mexiko

April

- 29/4 [Inspirationsdagarna](#), Malmö
- 23-24/4 [Stockholm Travel Show B2C Consumer Edition](#), Stockholm

Maj

- 28-29/5 [European Maritime Day Conference](#), Pireus, Grekland

September

- 17/9 [Stockholm Travel Show B2B Business Edition](#), Stockholm
- 22-23/9 [8th Baltic Sea Tourism Forum](#), Gdansk, Polen

Oktober

- 6-8/10 [Euro Attractions Show](#), Göteborg

**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se