



RESTAURANG & MAT – Sverige

Fotografiskas restaurang vinner Gulddrake. När Dagens Nyheter delade ut årets gulddrake i mellanklassen var det Fotografiskas Restaurang som vann. Restaurangen, som ligger på översta våningen i ett gammalt kungligt tullhus på Södermalm, öppnade hösten 2014. All mat är ekologisk och närproducerad och rätterna framställs av säsongens råvaror

Nya Zink Grill tar grillupplevelsen till nästa nivå. Med nytt kök, expanderad meny och en helt unik saltsten från Himalaya öppnar Zink Grill dörrarna igen. Gästerna ska känna sig som hemma men samtidigt få en ny upplevelse. <http://zinkgrill.se>

HOTELL – Sverige

Nytt Hilding hotell i centrala Umeå. Byggnadsnämnden har sagt ja till Pite Havsbads och Hilding Holmqvists planer på att bygga ett nytt hotell i centrala Umeå. Hotellbygget har planerats under många år. Nu har dock byggnadsnämnden i Umeå sagt ja till en detaljplan. Även om det blir ja i kommunfullmäktige finns det risk för överklaganden.

Designhotellet Copperhill Mountain Lodge belönas i TripAdvisors Travellers' Choice 2015. När TripAdvisor höll sitt årliga Travellers' Choice Awards blev fjällhotellet Copperhill Mountain Lodge i Åre-Björnen belönat i kategorin Lyx. Det som utmärker TripAdvisors priser är att vinnarna utses av gästernas skrivna omdömen.

Nordens marknadsledande hotellkedja Scandic tar ytterligare ett steg mot börsen. Scandic har tidigare sagt att de vill att bolaget börsnoteras. Ann-Charlotte Johansson är nu utsedd till chef för investerarerelationer och kommunikation.

Scandic satsar på att skapa en tryggare miljö för sina gäster genom att placera hjärtstartare på samtliga av sina svenska hotell. Då plötsligt hjärtstopp är den vanligaste dödsorsaken i Sverige investerar Scandic i hjärtstartare på alla hotell. Om en hjärtstartare finns tillgänglig och hjärt- och lungräddning ges i tid är chansen att överleva 2-3 gånger större.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Hjorthagens gasklockor blir musikhotell. Gasklockorna i Hjorthagen i Stockholm som varit nedlagda under en lång period kommer att få nytt liv om tre-fyra år. JR Kvartersfastigheter kommer att tillsammans med Story Hotel och Luger/Live Nation att öppna ett hotell i ena byggnaden och en internationell musikscen i den andra.

TURISM – Sverige

2014 blev nytt rekordår för turismen i Sverige. För elfte året i rad ökade internationella övernattningar på hotellen och de utländska gästnätterna steg till 7,4 procent. Främst kommer besökarna från Tyskland, Storbritannien, USA och Kina och det som lockar dem till Sverige är mat, design, utomhusaktiviteter i naturen och den svenska livsstilen.

Vinnarna på Grand Travel Awards 2015. Hotellkedja Sverige: Clarion Hotels, Hotellkedja internationellt: Radisson Blu, Charterarrangör: Ving, Specialistresearrangör: Swanson's Travel, Biluthyrare: Hertz, Rederi: Birka Cruises, Internationellt kryssningsrederi: Royal Caribbean, Transport Inrikes: Malmö Aviation, Flygbolag Europa: SAS, Flygbolag Interkontinentalt: Emirates, Utländsk turistbyrå: Spanska turistbyrån, Årets nydanare: Resebemanning, Årets turistland: Thailand, Årets digitala pris: HTL, Ekoturismpriset: Kullabergsguiderna. Årets chef i resebranschen: Katalin Paldeak, Nordic Choice Hotels, Årets Resesäljare: Helen Hellström, Ticket.

Bygget av Tellus Tower läggs på is. Bygget av den 237 meter höga skyskrapan Tellus Tower i Stockholm har lagts på is sedan försvarsmakten sagt att en så hög byggnad skulle medföra tekniska störningar i deras system. Det var tänkt att skyskrapan skulle ha 700 små lägenheter och en swimmingpool på taket.

Nya privata museer och konsthallar gör Stockholm till en intressantare stad. Stockholm har fått ett stort tillskott av nya privata museer och konsthallar de senaste åren. Gemensamt för dem är att de drivs som privata företag eller stiftelser. Detta har lett till att Stockholm blivit en attraktivare stad.

Miljözon i Umeå skapar oroligheter för turistnäringen. I Umeå centrum infördes under 2014 en miljözon för att förbättra luftkvaliteten. Detta har skapat oroligheter för turistnäringen då flertal av de turistbussar som idag tar de finska besökarna till Umeå inte uppnår miljökraven. Kryssningsbolaget Wasaline, som transporterar bussar över Bottenviken, räknar med att tappa cirka 20 000 resenärer under 2015.

TURISM – Internationellt

Hurtigruten satsar på fler äventyrliga resepaket. Enligt Lonely Planet är det arktiska Nordnorge ett av de tio mest spännande områdena att resa till under 2015. Inspirerad av TV4s storsatsning *Det största äventyret*, som Hurtigruten sponsrar, har man nu tagit fram fler äventyrliga resepaket i Arktis. Resorna innehåller bland annat expeditionsäventyr i polarområdena och Antarktis, kajakpaddling runt den grönländska kusten och vandring i tusenåriga isgrottor på Svalbard.

Stockholm hamnar högt upp på lista över världens säkraste städer. Tidningen The Economist har listat 50 av världens säkraste städer. Tokyo hamnar på förstaplats, Singapore på andra, Osaka på tredje och bland Europas städer så rankas Stockholm högst, på fjärdeplats. The Economists index utvärderar 50 av världens städer utifrån 40 faktorer inom fyra teman: digital säkerhet, personlig säkerhet, hälsovård och infrastruktur.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Nationellt id-kort gör hela EU passfritt för svenskar från 1 juli 2015. Regeringen föreslår att ett nationellt id-kort ska kunna användas även för resor till EU-länder som inte ingår i Schengensamarbetet. I veckan granskades förslaget av lagrådet som meddelar att de inte har några invändningar.

Den 14 februari arrangerandes dartlandskamp mellan Sverige och Finland ombord på Silja Serenade. I England och Holland är dart en stor sport som följs av miljoner. Det var när svenska Peter Sajwani spelade under VM i London som han satte dart på Sverigekartan.

TUI Group vill stärka samarbetet mellan flygbolagen. Förra året slogs TUI och TUI Travel samman och bildade TUI Group. Idag ingår sex flygbolag i gruppen: TUIfly i Tyskland, TUIflyg Nordic i Norden, Jetairfly i Belgien, Thomson Airways i England, Arkefly i Holland och franska Corsair. I dagsläget gör de gemensamma inköp samt använder varandras flygresurser och nu undersöker TUI Group om de sex flygbolagen kan samarbeta ytterligare för att stärka sig ännu mer mot den tuffa konkurrensen i branschen.

TRANSPORTER – Sverige

Ryanair startar ny linje mellan Köpenhamn och Stockholm. I mars blir Köpenhamn Ryanairs sjuttionde bas i Europa. Från den 25 oktober skapas en interskandinavisk linje mellan Köpenhamn och Stockholm då flygbolaget dagligen ska trafikera sträckan Kastrup – Skavsta. Andra linjer som kommer att flygas från Kastrup är: Luton, Warszawa, Milano, Rom och Bryssel.

SAS VD Rickard Gustafson backar upp regeringens initiativ att undersöka en nedläggning av Bromma Airport. Han anser att resurser istället borde läggas på att bygga ut Arlanda, att det på längre sikt skulle gynna Sverige om man investerade mer i Arlanda och istället flyttade över Brommatrafiken dit.

Tuff konkurrens väntar för SJ trots vinst förra året. Under 2014 redovisade SJ en starkt ökad nettovinst på 460 miljoner kronor samt 2,1 procents ökning av resenärer. Skälet till framstegen är SJ:s nya besparingsstrategi som löper under tre år. Trots detta ökar tågresa inte i samma takt som flyget och i mars ökar konkurrensen då nya MTR Express börjar trafikera linjen Stockholm-Göteborg.

Extrainsatt kryssning hos Birka i sommar. Det rekordstora intresset för sommarens nyhet, fyradrygnskryssningen till Warnemünde på Tysklands Riviera, har sålt så bra att rederiet sätter in en extra kryssning i augusti.

Cabonline tar klivet in i Amadeus. Efter fem års arbete lanseras nu taxitjänsten Cabonline, där Taxi Kurir, Taxi 020 och Topcab ingår, i Amadeus självbokningssystem AeTM. I och med detta bryts nu monopolet där Flygtaxi länge varit den enda taxitjänsten i AeTM.

TRANSPORTER – Internationellt

Det kinesiska lågprisbolaget Spring Airlines vill införa ståplatser på sina flyg. Ryanair tog redan för fem år sedan upp frågan. Anledningen till ståplatser anses vara att man kan erbjuda passagerare flygresa till ett bättre pris.

Ryanairs resultat överträffade förväntningarna. I rapporten för det tredje kvartalet gjorde Ryanair en nettovinst på 49 miljoner euro vilket är betydligt bättre än de förväntade 28



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

miljoner euro och 35 miljoner motsvarande period förgående år. Samtidigt understryker Ryanair i ett pressmeddelande att bolaget sett en "avmattning" i prisbilden vad gäller bokningar i januari.

Tallink investerar över 1 miljon euro på fartyget Romantika. Kryssningsfartyget Romantika planeras genomgå en renovering värd över 1 miljon euro. Den interiöra designen byts ut och flera tekniska system uppgraderas. Uppgraderingen kommer att fortsätta under 2015, då ytterligare interiöra renoveringar kommer att genomföras samt uppgradering av tjänster ombord inom catering och även fler tekniska lösningar.

Passagerarantalet steg i januari hos Finnair. Fler valde att flyga med Finnair i januari. Den totala trafikkapaciteten steg 2,6 procent och antalet passagerare landade på 713 400 i januari, vilket är en ökning med 1,2 procent jämfört med samma månad förgående år.

Grekiska flygbolaget Aegean öppnar upp 14 nya linjer under 2015.

Trots att Greklands ekonomi är svajig väljer Greklands största flygbolag Aegean att öppna 14 nya linjer under 2015. I Skandinavien ökar man med fem flyg i veckan från Kastrup och tre från Arlanda.

Nystart för flygbolaget Blue1. Det var i slutet av 2014 som SAS bestämde sig för att behålla det finska flygbolaget Blue1. Flygbolaget var tidigare ett dotterbolag som trafikerade regional trafik i Finland och Norden men omvandlades 2013 till ett renodlat produktionsbolag för SAS. Nu ska flottan förnyas och knyts tätare till SAS och de räknar med att strukturförändringarna i Blue1 och Cimber, ett av av SAS förvärv 2014, tillsammans ska spara 250 miljoner.

Norwegian öppnar tre nya långdistanslinjer under 2016/2017. Nästa år räknar Norwegian med att öppna tre nya direktflyglinjer från Arlanda. Dessa ska gå till Indien, Sydafrika och Rio de Janeiro i Brasilien, i vilken ordning linjerna öppnar är ännu inte bestämt. Linjerna kommer att flygas med bolagets långdistansplan Boeing 787 Dreamliner.

Ryanair vill bli feeder åt de större flygbolagen. Då det i dagsläget inte är aktuellt med egen långlinjetrafik planerar Ryanair att bli feeder åt bland annat British Airways, Lufthansa och Air France. Att vara feeder innebär att Ryanair flyger in passagerare till de traditionella flygbolagens interkontinentala trafik.

Resetipset

| Hotell | Researrangörer | Destinationer | Gastronomi | Smakprover | Kultur | Gratis Inträde |

Succémässan **Stockholm Travel Show** genomförs **för tredje året i rad i vår**. Än finns det platser kvar på Stockholm Travel Show som äger på Centralen 23- 24 april 2015. Omedelbar närhet till konsumenter och 250 000 personer i huset varje dag gör Centralen till en perfekt plats att nå kunder, marknadsföra sitt varumärke och sälja resor. Läs mer på www.stockholmtravelshow.se.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

TURISMKALENDERN

Mars

- 2-4/3 [International Hotel Investment Forum 2015](#), Berlin, Tyskland
- 4/3 [STJ Årsmöte](#), Stockholm
- 4-8/3 [ITB](#), Berlin, Tyskland
- 7/3 [Resemässan](#), Visby
- 9/3 [PATA Exchange London](#), London, England
- 10/3 [Antors pressfrukost](#), Stockholm
- 10-12/3 [Workd ATM Congress](#), Madrid, Spanien
- 11-14/3 [Young SKÅL International Symposium](#), Rom, Italien
- 12/3 [Stockholm Travel Show B2B Business Edition](#), Stockholm
- 14-17/3, [Intourmarket Moscow 2015](#), Moskva, Ryssland
- 16/3 [Moscov International Mice Forum](#), Moscov
- 18/3 [International Luxury Market](#), Kyoto, Japan
- 18-19/3 [Svensk Besöksnäringkongress](#), Göteborg
- 19-21/3 [TUR-mässan](#), Göteborg
- 20/3 [Guggenheim snart ett museum i Helsingfors](#), Stockholm
- 23-26/3 [Tianguis Turístico](#), Acapulco, Mexiko

April

- 13-15/4 [IBTM Africa](#), Cape Town, Sydafrika
- 13-15/4 [International Luxury Travel Market](#), Cape Town, Sydafrika
- 15-17/4 [World Travel Market](#), São Paulo, Brasilien
- 22-24/4 [World Travel Market](#), Cape Town, Sydafrika
- 23-24/4 [Stockholm Travel Show B2C Consumer Edition](#), Stockholm
- 26-28/4 [Germany Travel Mart](#), Erfurt/Weimar, Tyskland
- 27-30/4 [Norwegian Travel Workshop](#), Hamar, Norge
- 29/4 [Inspirationsdagarna](#), Malmö

Maj

- 5-8/5 [Travel Week](#), São Paulo, Brasilien
- 19-21/5 [IMEX](#), Frankfurt, Tyskland
- 30/5-3/6 [IPW](#), Orlando, USA

Juni

- 1-4/6 [International Luxury Travel Market](#), Shanghai, Kina

September

- 17/9 [Stockholm Travel Show B2B Business Edition](#), Stockholm



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

- 22-23/9 [8th Baltic Sea Tourism Forum](#), Gdansk, Polen
- 26-27/9 [TUR-mässa i Stockholm](#), Stockholm
- 28/9-1/10 [ILTM Americas](#), Riviera Maya, Mexiko

Oktober

- 6-8/10 [Euro Attractions Show](#), Göteborg

November

- 30/11-3/12 [International Luxury Travel Market](#), Cannes, Frankrike



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se