



# traveltrends

## januari 2013

På [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se) kan du läsa om de senaste trenderna inom resor och turism samt hålla dig uppdaterad med branschens mest aktuella evenemangskalender!

### MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

**Omkring 190 000 besökare kom till Båstad och Skåne i samband med Swedish Open-turneringarna i tennis.** Under de två tennisveckorna omsatte besökarna 282 miljoner kronor. Det visar en undersökning som gjorts på uppdrag av Event in Skåne, Båstad kommun, Båstad turism och Båstad näringsliv.

**Svenska företags planerade behov av möten utanför egna lokaler, konferens-indikatorn, pekar på nolltillväxt nästa år.** Indikatorn har haft en negativ utveckling sedan i augusti 2011 och börjar närma sig noll. Det innebär att företagets mötesbehov i genomsnitt är oförändrat det kommande året. Sexton procent av bolagen tänker genomföra fler konferenser, 14 procent säger att de i någon omfattning ska hålla färre möten.

### MÖTEN OCH EVENEMANG – Internationellt

**Mötesindustrin i Europa backar 2013.** Högre möteskostnader och tajtare budget hos företagen gör att antalet möten kommer att minska i Europa i år. Även Sydamerika backar medan Nordamerika står stilla och Asien leder utvecklingen i både intäkter och antal möten. Det visar American Express meetings and events 2013 global meetings forecast.

### KONKURRENSKRAFT – Sverige

**Nya Affärers jury har utsett Mattias Johansson, grundare av det privata turistinformationsföretaget Stockholm Info AB, till Årets Entreprenör.** För 18 månader sedan startade Mattias Johansson Stockholm Info. Sedan dess har företaget gått från noll till 50 miljoner kronor i omsättning, hela tiden gått med vinst samt tagit marknadsandelar.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

**Kurbits är det första nationella affärsutvecklingsprogrammet som vänder sig specifikt till företag i turistnäringen.** Kurbits utvecklas inom ramen för TRIP

Turistnäringens Utvecklingscenter. Vid årsskiftet 2013 kommer cirka 400 turistföretag att vara engagerade i Kurbits och har då utvecklat sin verksamhet och ökat sin lönsamhet. En viktig komponent i Kurbits är den lokala och regionala förankringen.

**Leif Mannerström har utsetts till Årets göteborgare.** Motiveringen löd bland annat: "Leif Mannerström har med sin kärlek och kunskap till det svenska köket blivit en ambassadör för Göteborg världen runt inte bara med sin mångåriga stjärna i Guide Michelin – ett betyg på excellens ytterst få svenska kockar uppnått."

## RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Sverige

**Fritidsresegruppen ökar resultatet rejält för den nordiska verksamheten trots svag konjunktur.** Vädret och den starka kronan har hjälpt till. Under det senaste bokslutsåret, till och med september, ökade resultatet till 741 miljoner från 731 miljoner kronor, medan omsättningen steg från 11 miljarder till 11,6 miljarder kronor.

**Bli kompis med kunderna och samtidigt ha koll på dem – för researrangörerna är sociala medier ett nödvändigt verktyg när framtiden ska byggas.** Som kund kan man hitta både erbjudanden och tips. Idag jobbar de flesta arrangörer aktivt med i första hand Facebook. Personal från olika resmål i världen lägger upp bilder och filmer, de chattar och lägger upp nyheter.

**Fritidsresor och Ving är de stora vinnarna bland charterjättarna.** De fyra största charterbolagen står för merparten av tillväxten i kronor räknat. Av 94 mindre arrangörer växte 54 medan 40 tappade omsättning i fjol. De tio mest lönsamma arrangörerna hade en omsättning i spannet 20 till 63 miljoner kronor.

**Expedia vill få ett slut på avhoppet.** "Det är en olycklig situation och vi vill hitta en lösning", säger Expedias Nordenchef Åsa Murphy om att flera nordiska hotellkedjor brutit med bokningsjätten. I ett globalt perspektiv är det viktigt att notera att Expedia har mer än 160 000 hotellpartner så det finns många hotell runt om i världen som är nöjda med det värde som Expedia ger dem.

**Ving har listat sex resetrender inför 2013:** 1. Karibien är fortsatt hett. 2. Allt fler resenärer väljer något av Vings hotellkoncept. 3. Resenärerna blir allt mer intresserade av träning, även på semestern. 4. Den sunda trenden gör att Ving nu inför rökfritt på alla sina Sunwing Family Resorts. 5. Resenärerna vill vara uppkopplade även under semestern. 6. Allt fler hotell erbjuder Swim out, det vill säga access till poolen direkt från rummet.

## RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Internationellt

**Nu erbjuder norska Hurtigruten möjligheten att tälta i Antarktis.** Alltifrån pingviner till klar polarhimmel och knakande glaciärer utlovas. Under perioden november-februari gör Hurtigrutens expeditiionsfartyg m/s Fram cirka tio seglatser i Antarktis. Övernattningarna sker i högfjällstält utrustade med varma sovsäckar.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

**Ticket går in på den finska marknaden genom att lansera en finsk sajt.** Nylanserade Ticket.fi ger resenärerna möjlighet att boka sol- och badsemestrar, helgresor till storstad och äventyrsresor. På den nya sajten kommer Ticket att erbjuda bokning av alla reguljära produkter och kunderna har möjlighet att sätta ihop sina egna paket.

## RESTAURANG & MAT - Sverige

**Regeringen satsar på Matlandet Sverige.** Regeringen har beslutat att bidra med 2,9 miljoner kronor för arbetet med det svenska deltagandet i Bocuse d'Or 2013. Pengarna ska också användas till det svenska arrangemanget av Kock-EM i Stockholm 2014. Enligt beslutet ska pengarna även användas till att främja bilden av Sverige som en gastronomisk nation.

**Nyligen slogs dörrarna upp till Nosh and Chow – Berns nya kontinentala tillskott till Stockholms uteliv.** Intill Stureplan kombineras maträtter och drinkar med smaker från utvalda delar av världen. Med hjälp av inredningsarkitekten Lázaro Rosa-Violán har Nosh and Chow fått ett internationellt uttryck som ska locka den medvetna gästen.

**Svenska restauranger bland "världens hetaste".** Restaurangerna Ekstedt i Stockholm och Fävikens Magasinet i Järpen har utsetts till två av världens tio hetaste restauranger av den amerikanska restaurangguiden Zagat.

**Finalfältet i Årets Kock är klart.** De som gick vidare från Sista chansen i Göteborg är Jesper Bogren, Swedish Taste i Göteborg, Martin Hansen, Grand Hotel i Lund, Martin Brag, Pontus Catering i Stockholm och Johan Backéus, Restaurang Lux i Stockholm. Sedan tidigare är Daniel Råms, Råms Mat & Gastronomi i Stockholm, och Leo Frodell, Storstad i Stockholm, kvalificerade. Finalen avgörs den 8 februari i Stockholm.

## RESTAURANG & MAT - Internationellt

**Gordon Ramsay bekräftar ryktena om att han öppnar en restaurang i London tillsammans med fotbollsstjärnan David Beckham.** Gordon Ramsay har nyligen ansökt om att registrera varumärket The Spotted Pig.

**Burger King Worldwide och norska URG, Umoe Restaurant Group, har tecknat ett master franchise-avtal för Skandinavien.** Målet är en ökad tillväxt för hamburgerkedjan. När avtalet träder i kraft vid årsskiftet blir URG huvudkontakt för alla franchisetagare i Sverige, Norge och Danmark. Nuvarande franchisetagare fortsätter driva sina existerande restauranger.

## HOTELL - Sverige

**Utvecklingen på Stockholms hotellmarknad 2013 blir minus fyra procent,** enligt Pandox. Orsakerna till nedgången är att den kraftigt ökade mängden hotellrum i staden blir svår att fylla med färre kongresser och mindre affärsresande. Dessutom är kronan en stark valuta just nu. Hotellmarknaden i Göteborg spås minska med två procent och i Malmö blir läget oförändrat.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

**Alla gäster på Berns Hotel i Stockholm får ett band som ger gratis entré och gräddfil in på fem av Stureplansgruppens klubbar.** Förutom Berns egna Gallery 2.35:1 gäller det Ambassadeur, Sturecompagniet, Hell's kitchen, Spy bar och White Room. En särskild ansvarig på hotellet ska dessutom guida till nattlivet utifrån gästernas önskemål och ordna plats på populära restauranger.

**Ligula Hospitality Group, företaget bakom Profile Hotels och Profilrestauranger, öppnar ett nytt lägenhetshotell i Hammarby Sjöstad i Stockholm.** Hotellet ska drivas under varumärket Apartments by Ligula och få 35 rum anpassade för så kallad "extended stay", långtidsboenden på mer än en vecka.

**Att bo på hotell är inte bara trevligt, det kan också vara en källa till en hel del irritation.** Det som stör oss allra mest är när hotellet inte lever upp till den standard som utlovats, enligt Tickets Novus-undersökning. På andra plats hamnar otrevlig personal, följt av dåligt städade rum. Andra saker vi hakar upp oss på är skrikande barn och gäster som tidigt på morgonen paxar solstolar genom att lägga handdukar på dem.

## HOTELL - Internationellt

**Budgethotellet Hans Brinker i Amsterdam struntar i att försköna sina övernattningar och marknadsför sig själv som "världens värsta hotell".** På hotellets hemsida står bland annat följande: "De som önskar bo på budgethotellet Hans Brinker, Amsterdam, gör det på egen risk. Hotellet ansvarar inte för matförgiftning, mentala kollapser, kroniska sjukdomar, försvunna ben eller armar, strålningsskador, 1700-talssjukdomar, pest, etcetera. Utveckla ditt immunförsvar – bo på Hans Brinker".

**Skön säng, bra läge och gratis internet lockar de flesta och allt fler bokningar görs via smartphones. Det visar hotellgruppen Accors senaste studie kring europeiska affärsresenärers hotellvanor.** Idag bokar 36 procent av affärsresenärerna sina hotell via appar i sin smartphone. 76 procent av alla affärsresenärers hotellbokningar görs online, vanligen direkt på hotellens hemsida.

**Tack vare OS i London har antalet lyxhotell i staden ökat kraftigt.** Sedan 2005 har antalet rum på hotell i den översta prisklassen ökat från 11 430 till 15 220. De femstjärniga hotellen står idag för 12 procent av rumskapaciteten. Beläggningen på hotell i övre prisklassen har sedan 2007 ökat från 60 till 75 procent.

**Zoning kallas den senaste trenden inom resande. Det går ut på att dela upp hotellen efter generationer – barnfamiljer för sig, vuxna för sig.** Fritidsresor har märkt en ökad efterfrågan på resor där flera generationer semestrar tillsammans och har tagit fram hotell som är skraddarsydda för större sällskap med olika intressen, åldrar och behov. Exempel på zoninghotell är Sensor Palacio de Isora på Teneriffa, Sensori Resort Sharm el Sheikh i Egypten och Barcelo Maya Palace i Mexiko.

## TURISM - Sverige

**Svenskarna är Sveriges största marknadsföringstillgång.** Det anser VisitSweden, som nu tar ytterligare ett steg att sprida svenskarnas egen bild av landet efter det omskrivna initiativet Curators of Sweden. Onlinetjänsten "Visit a Swede" ska koppla ihop 10 000 redan anmälda svenskar med utländska besökare som vill tränga under ytan på besöksmålet Sverige.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

**Ryska besökare konsumerar mest i Sverige.** Tillväxtverkets första kartläggning av 16 enskilda länder visar att besökare från Ryssland är de som konsumerar mest i Sverige; för 1 166 kronor per person och dag. De ryska besökarna står för 373 000 besök, motsvarande 2,2 procent av samtliga utländska besök. Sammanlagt konsumerade de för cirka 1,4 miljarder kronor under sin Sverigevistelse 2011.

**Massiv kritik försenar ny märkning.** Ett nytt system för kvalitets- och hållbarhetssäkring i besöksnäringen, som utvecklas med skattepengar, kommer att bli försenat. Alla märkningar som redan finns i besöksnäringen har gått samman och riktar stark kritik mot projektet, som de anser är ottydligt och ogenomtänkt.

**Visita planerar att lägga ut tidningen Besökslivs verksamhet på entreprenad.** Tanken är att övertagandet ska ske i april. Visita förhandlar med flera externa mediebolag om övertagande av all verksamhet i Restauratörens Förlags AB, som ger ut Besöksliv och som är ett dotterbolag till Visita.

**Stort intresse för fjällstugor.** Sälen är populärast – och fortfarande dyrast. Åre har blivit billigare och i Hemavan trissar norrmännen upp priserna. Många lockas av tanken på en egen stuga i fjällen med öppen spis och bastu, gärna på skidavstånd från backen. Siffror från Hemnet visar också att intresset just nu är rekordstort.

**Landets golfklubbar har det tufft. Årligen tappar klubbarna cirka 8 000 medlemmar.** Många klubbar har tvingats omvandla medlemmarnas kapitalinsatser – i regel räntefria lån – till spelrätter som går för rena vrakpriser. Ett överflöd av spelrätter säljs för mellan 400 och 2 500 kronor, vilket är långt under medlemmarnas insatser. Därtill är efterfrågan liten.

## TURISM - Internationellt

**Resetrender inför 2013:** 1. Resandet till europeiska storstäder för shopping och evenemang ökar ytterligare till följd av en stark svensk krona och bra förbindelser. 2. Västindien lockar allt fler resenärer. 3. Fler vill åka på nischade hälsoresor. 4. Resenärerna hittar inspiration och information via sociala medier. 5. Miljön står i fokus och mer bränsleeffektiva färdsätt lanseras.

**För första gången på femtio år har Gran Canaria halkat ner från toppen över de populäraste resmålen hos Ving.** Istället är det Turkiet som kniper förstaplatsen på listan över de populäraste resmålen hos researrangören under 2012. Under det nya året spås dock Gran Canaria återta sin position. Kreta och Thailand tros minska medan Egypten ökar.

**Walt Disney World utökar.** Walt Disney World gjorde i somras sin största expansion någonsin genom utbyggnaden av "New Fantasyland" i Magic Kingdom Park i Florida. Den tidigare ytan blev då mer än fördubblad – från 20 till 41 tunnland. Snart är det dags för nästa stora nyhet: Öppnandet av "Princess Fairytale Hall".

**Svenskar är dåliga på att lämna jobbet hemma när de åker på semester.** Sex av tio säger att de inte kan varva ner, fast de är lediga och bortresta. Hela sju av tio kollar sin jobbmail även på semestern. Vi ligger dock i lä jämfört med indierna: hela 94 procent av de tillfrågade indierna läser mejl på semestern. Det visar en undersökning från Expedia.

**Under år 2012 lockade New York City hela 52 miljoner besökare.** Turismen beräknas ha genererat 55,3 miljarder dollar och ha lett till 356 000 anställningar inom besöksnäringen.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

**Dubai cementerar positionen som het shoppingdestination.** Emiratet rymmer redan Dubai Mall som är världens största shoppingcenter. Nu tillkännager myndigheterna den jättelika uppföljaren Mall of the World som tar över titeln som störst i världen och byggs för 80 miljoner besökare per år. Komplexet ska ingå i en nybyggd turiststad som fått namnet Mohammed bin Rashid City och även rymma regionens största nöjespark och 100 hotell.

**Turister skadar Sixtinska kapellet.** Kapellet lockar hela 20 000 turister per dag under högsäsong och besöksantalet fortsätter att öka. Nu varnar Vatikanen för att de kanske tvingas begränsa antalet som får se Michelangelos fresker. Målningarna slits nämligen av svett, damm och människors andedräkt.

**Världens största inomhusarena för utförsåkning ska byggas i den danska staden Randers.** Den nya arenan, som från luften ska se ut som en stor snöflinga, blir enligt planerna 70 000 kvadratmeter stor, att jämföra med dagens största anläggning, Ski Dubai, som mäter 25 000 kvadratmeter. Sex pister och lika många lifter planeras, liksom restaurang, barer och affärer. Idén kommer från en dansk resebyrå och ritningarna är redan klara.

**I slutet av november började en ny tv-serie i finsk tv om det okända Stockholm, bortom slottet och Gamla stan.** Det är VisitSweden, Stockholm Visitors Board, Silja Line och Scandic Hotels som har utvecklat programserien i samarbete med ett finskt produktionsbolag. I tio 30-minutersavsnitt ska finska kändisar utforska ett Stockholm som de flesta finländare aldrig hinner upptäcka under det sedvanliga dygnslånga besöket.

**Effekterna av den ekonomiska krisen på Europas turistindustri är många, men den övergripande trenden är fortsatt positiv,** enligt ITB World Travel Trends Report. Rapporten beräknar att européer kommer att göra fler utlandsresor under 2013, samtidigt som fler kommer att resa till Europa. I år har antalet utlandsresor och spenderade pengar på destinationen ökat med omkring två procent. Samtidigt har europeiska resmönster förändrats – sol- och badresorna minskade med en procent medan storstadsresorna ökade med omkring 14 procent.

**Japansk marknad stänger.** Tsukijis tonfiskauktioner står ofta högt upp på Tokyoarenärens önskelista. Men den som vill göra ett gryningsbesök på den klassiska fiskmarknaden bör skynda sig. Mot slutet av 2014 kommer Tsukiji att bomma igen för gott. Ersättaren byggs i stadsdelen Toyosu.

**Sherwoodskogen blir temapark.** Snart kan man resa till Robin Hood-land. Myndigheterna i Nottingham planerar nämligen en temapark som ska hylla hans minne. För att väcka liv i mannen som tog från de rika och gav till de fattiga vill man bland annat ha gatuuppträdanden, medeltida slott, bågskyttebanor och teater i det fria. Godkänns planerna ska parken öppna under 2015.

**Tyskland lanserar app med landets 100 populäraste sevärdheter.** Det är utländska besökare som röstat fram sevärdheterna och appen finns tillgänglig för både Iphone och Android.

**Ny djurpark för jättepandor i Singapore.** River Safari är det senaste tillskottet i den rad av prisbelönta parker som kallas för Wildlife Reserves Singapore. Den nya parken ska avbilda världens kända floder med tillhörande djurliv, däribland Nilen, Mekongfloden och Amazonfloden. Pandorna ska leva i ett 1 500 kvadratmeter stort område vid "Yangtze-floden".



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)



**Zlatan lockar svenska män till Paris.** I en undersökning från Forex Bank svarar var sjätte man att Paris är mer attraktivt som weekendresmål nu när Zlatan spelar i Paris Saint-Germain. Intresset från kvinnornas sida är dock inte lika stort. Sju procent uppger att Paris har blivit mer intressant efter Zlatans övergång.

## TRANSPORTER – Sverige

**När julhelgen är över kan Göteborg se tillbaka på det bästa kryssningsåret hittills.**

Totalt kommer fem kryssningsfartyg med över 6 000 passagerare till Göteborg i december. En orsak till ökningen är det aktiva samarbetet mellan Göteborg & Co och Göteborgs Hamn. Majoriteten av julkryssningsturisterna är engelsmän och tyskar. Totalt har hela 70 fartyg och 84 000 passagerare gästade staden under 2012. Året innan kom 52 fartyg och 64 000 passagerare.

**Den 1 april startar Ryanair trafik från Jönköping till Barcelona.** Flyget går fredag morgon och måndag kväll och lämpar sig för alla sorters resenärer som antingen vill ha tre hela arbetsdagar mitt i veckan eller uppleva en långhelg i staden.

**Ånedinlinjen säger upp all personal.** Ekonomiska problem till följd av för få passagerare leder till att Ånedinlinjen, som dagligen kryssar mellan Stockholm och Mariehamn, säger upp sina 120 anställda. Från den 11 februari till april kommer Ånedinlinjen inte att kryssa varje dag, utan ligga i kaj sju dagar och resa sju dagar. Över sommaren blir det daglig avgång igen vilket man löser med säsongsanställda

**Skavsta flygplats förlorade i fjol var tionde passagerare.** Antalet passagerare som flög via Skavsta flygplats minskade med 5,4 procent i december jämfört med december 2011. Passagerarantalet sjönk från 142 375 till 134 682. Ackumulerat under helåret minskade antalet passagerare med 10,1 procent.

**Mora flygplats vill bygga ut.** Terminalbyggnaden räcker inte till för flygplan över 50 passagerare. Dalaflyg har därför inlett samtal med Mora kommun som äger flygplatsen om en utbyggnad. Förutom en utbyggnad av terminalbyggnaden så finns det skisser där bland annat en hangarbyggnad införlivas i terminalen. Någon förlängning av banan som idag är 1 810 meter är dock inte aktuellt.

**Nytt system för ledsagning av resenärer lanseras.** Den nya tjänsten ska förenkla beställningsprocessen och ge resenärerna bättre förutsättningar för att resa kollektivt. Ledsagningsportalen, som lanserar systemet, är ett samarbete mellan Samtrafiken och Jernhusen. Varje år görs cirka 17000 ledsagningar i Sverige av resenärer med funktionsnedsättningar.

**Nordic Air Sweden bygger upp en reguljär flygverksamhet med Umeå som bas.** I februari nästa år startas direktlinjer från Umeå till i första hand London, Frankfurt och Paris. Samtidigt skapas ett inrikesnät som knyter samman Gällivare, Arvidsjaur och Hemavan med hubben i Umeå.

**Tillväxtverket satsar tio miljoner på biltestanläggning.** Företaget Tjintokk AB i Arjeplog får tio miljoner i regionalt utvecklingsstöd av Tillväxtverket för att bygga ut ortens biltestverksamhet. Ett besked som beräknas ge 13 nya jobb.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

## TRANSPORTER – Internationellt

**Fortsatt succé för St. Peter Lines linje mellan Stockholm och St. Petersburg.** Rederiet St. Peter Line har hittills i år haft 320 000 passagerare med M/S Princess Anastasia och ett sammanlagt passagerarantal på närmare 576 000 under de senaste två åren. Enligt rederiets egna beräkningar kommer 2013 att innebära en fortsatt positiv utveckling av passagerarflödet på linjen Stockholm-St. Petersburg. Rederiet räknar med en tillväxt på minst 20 procent.

**Stenhård konkurrens och små marginaler tvingar flygbolagen att tänka nytt.** För att locka kunder satsar flera av dem på att värva stjärnkockar till den mat som serveras i förstaklass. Flygplansmaten är oerhört komplex. En studie från forskningsinstitutet Fraunhofer i Tyskland konstaterar att så fort en passagerare kliver ombord på ett flygplan tar den torra luften udden av många smaklökar. När planet sedan når sin maxhöjd har en tredjedel av smaklökarna slagits ut.

**Finnair och designhuset Marimekko har inlett ett unikt designsamarbete.** Från och med våren 2013 kommer alla Finnairs flygplan att erbjuda en helt ny Marimekkodesign som återfinns på både textilier och porslin ombord. Det nya formspråket ska bidra till en ljus och fräsch upplevelse ombord på flygplanen och på så sätt förhöja upplevelsen för resenärerna.

**Norge sjösätter eldrivna färjor.** Färjerutten mellan Larvik och Oppedal i Norge ska trafikeras av en färja som drivs av batterier från och med 2015. Färjan Zero Cat 120 kommer att kunna ta 120 bilar och 360 passagerare. Batterierna laddas upp varje gång fartyget ligger vid kaj i vardera änden av linjen.

**Snart kan Japan få ett nytt supertåg med en topphastighet på 581 kilometer i timmen.** I trafik kommer tåget dock "bara" köra i 500 kilometer i timmen. Det är det japanska tågbolaget JR Tokai som gjort en prototyp av det nya tåget som inte bara blir världens snabbaste, det saknar dessutom hjul och kommer att sväva fram över marken med hjälp av magnetisk levitation. Man planerar att tåget ska vara i trafik år 2027.

**Estonian Air krymps till hälften.** Det är bara några veckor sedan Jan Palmér tog över det estländska flygbolaget, men nu bantas bolaget drastiskt. Såväl personal, flotta som linjenät ska halveras. Kvar blir de tio kärndestinationerna Stockholm, Köpenhamn, Amsterdam, Bryssel, Oslo, Moskva, St Petersburg, Kiev, Vilnius och Trondheim.

**IATA förutspår att antalet flygresenärer kommer öka med 800 miljoner resenärer fram till 2016.** 2,8 miljarder resenärer 2011 spås bli 3,6 miljarder 2016 och Kina kommer att stå för en fjärdedel av ökningen. USA både är och kommer att vara den största marknaden.

**I sommar blir det möjligt att långkryssa till Köpenhamn från Stockholm.** Det är rederiet Birka Cruises som nu lanserar en fyradagarskryssning med stopp i Rønne på Bornholm, Köpenhamn och Visby på Gotland. Det blir tre sådana kryssningar i juli månad.

**Norske finansmannen Per G Braathen, ägare till Malmö Aviation och Sverigeflyg, säger sig vara intresserad av att köpa norska flygbolaget Wideroe av SAS.** Enligt Braathen påminner Wideroes verksamhet mycket om den verksamhet som hans bolag har i Sverige. Sedan tidigare har finländska Flybe också visat intresse när SAS ska sälja Wideroe.

**Europa och Nord- och Sydamerika har redan upptäckt kryssningsresorna. Nu kommer Asien.** Enligt Travel Insider vill Asien nu även designa och bygga sina egna fartyg, vilket kan



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)



hota de franska, italienska och finska varven som står för majoriteten av kryssningsbyggena idag. Först ut blir Titanic II som ska byggas i Kina.

**2 600 flygvärdinnor och flygvärdar i Kina ska gå på kurs i kung fu.** Det är landets näst största flygbolag, China Eastern, som vill att personalen lättare ska kunna ta hand om besvärliga passagerare och till och med terrorister.

**Golden Air blir Braathens Regional.** Golden Air, som likt Malmö Aviation och Sverigeflyg, ägs av Braathen Aviation där Per G Braathen är huvudägare, omvandlas nu till ett rent produktionsbolag som kan flyga för andra flygbolag.

**Ökad vinst för Tallink under tredje kvartalet.** Tallink Group redovisar ett nettoresultat på 49,6 miljoner euro under tredje kvartalet 2012, en ökning med 21,9 procent, och intäkterna ökade med 3,8 procent till 282,4 miljoner euro. Försäljningen har fortsatt att öka under det tredje kvartalet och företaget transporterade sammanlagt 2,77 miljoner passagerare, vilket motsvarar en ökning med 2 procent jämfört med samma period förra året.

**Nästa sommar börjar Finnair flyga direkt till en ny destination i Vietnam.** Den nya direktrutten till Hanoi kommer att trafikeras under sommarsäsongen med start den 14 juni fram till 27 oktober 2013.

**Stockholms Hamnars pris Miljöboj 2012 har tilldelats Viking Line för miljöatsningen M/S Viking Grace.** Viking Lines nya fartyg Viking Grace, som levereras i januari 2013, blir en milstolpe för fartygsbygge ur miljösynpunkt. Viking Grace blir världens första större passagerarfartyg som drivs med flytande naturgas, LNG. Fartyget har dessutom en hydrodynamiskt optimerad skrovform, lägre energiförbrukning och lägre bullernivåer.

**Icelandair ökade med 18 procent under oktober.** Antalet passagerare var i oktober 172 015 mot 146 213 i oktober 2011. Antalet passagerare januari-oktober 2012 var 1 769 887 mot 1 539 455 för samma period 2011.

**Virgin Atlantic kan gå samman med Delta.** Singapore Airlines som idag äger 49 procent av aktierna i Virgin överväger att sälja sin ägarandel och för samtal med Delta. Delta är USA:s näst största flygbolag och samarbetar idag med Air France-KLM.

**Snart är en avslappnande thaimassage en av fördelarna med att flyga i första klass med Thai Airways A380-plan.** Det är flygbolagets vd som ska ha fått idén när han flög första klass med konkurrenten Emirates och upptäckte att det fanns en dusch ombord. Därför beslöt han om en rad nya åtgärder, varav en alltså är thaimassage i första klass.

## TIPSET

Vi har vässat några av våra hemsidor. Gå in och kika på [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se) och [www.balticsea.com](http://www.balticsea.com). Hoppas vi ses på MATKA 2013 i Helsingfors!



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

## TURISMKALENDERN

Kalendern uppdateras dagligen på [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)  
Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)

### Januari

- 16/1 [Meet Finland Workshop](#) – Helsingfors, Finland
- 17-20/1 [Matka 2013 Nordic Travel Fair](#) – Helsingfors, Finland
- 17/1 [Stora Måldagen 2013](#)
- 19/1 [Resemässan](#) i Norrköping
- 21-24/1 [Mötesindustriveckan](#) – Göteborg
- 24/1 [VisitBritains](#) workshop Destination Britain
- 29/1 [St. Petersburg International Workshop](#) – St. Petersburg, Ryssland
- 30/1 Konferens "[Sverige inom räckhåll](#)" – Waterfront, Stockholm
- 31/1 [Nordic Business Meeting](#) - Quality Hotel Globe, Stockholm

### Februari

- 5-6/2 Besöksnäringens [ledarforum](#) - Hotel Tylösand, Halmstad
- 6-7/2 [Konfex & Event](#) - Svenska Mässan, Göteborg
- 8/2 [Final i Årets Kock](#) – Stockholm
- 9/2 [Resemässan](#) – Linköping
- 13/2 – [Grand Travel Award](#), Stockholm
- 20-21/2, [Möten & Events](#), Kistamässan, [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

### Mars

- 6-10/3 [ITB](#) – Berlin, Tyskland
- 18/3 [Moscow International MICE Forum](#) – Moskva, Ryssland
- 20/3 – TUR-tåget, Stockholm-Göteborg, [www.tur.se](http://www.tur.se)
- 20/3 – Tillväxtdagen, Svenska mässan, Göteborg, [www.rts.se](http://www.rts.se)
- 21-24/3 [TUR 2013](#) – Svenska Mässan, Göteborg

### April

- 3-4/4, [Meedex](#) – Paris, Frankrike
- 8-11/4, Norwegian Travel Workshop, Røros, Norge, [www.visitnorway.se](http://www.visitnorway.se)
- 10-14/4 [SKAL North America Congress 2013](#) – Sacramento, Kalifornien
- 11-14/4 [Young SKÅL Congress](#) – Girona, Spanien
- 14-16/4, Spadagarna, Sälen, [www.svenskaspahotell.se](http://www.svenskaspahotell.se)
- 22/4 [Mötetorget](#) – Kulturhuset, Stockholm
- 23-25/4 [Ferry Shipping Conference 2013](#) - Rotterdam, Nederländerna

### Maj

- 3-5/5 [Nordic Outdoor](#) – Svenska Mässan, Göteborg
- 3-5/5 [Luleå Expo Vår](#) – Luleå
- 5-7/5 [Germany Travel Mart](#) - Stuttgart, Tyskland
- 15/5 – Travel World Nord, Sundsvall, [www.travelworld.nu](http://www.travelworld.nu)
- 24-26/5 [Skärgårdsmässan](#) – Djurgården, Stockholm



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

- 28/5 – Nordic Tourism Investment Forum, [www.rts.se](http://www.rts.se)

## Juni

- 8-12/6 [International Pow Wow](#) – Las Vegas, USA

## Juli

- 4-8/7 [Meeting Place Berlin](#) – Berlin, Tyskland
- 4-5/7 [I-CHLAR Conference](#) - Ecole hôtelière de Lausanne

## September

- 1-6/9, World Water Week, Stockholm, [www.worldwaterweek.org](http://www.worldwaterweek.org)
- 8-10/9 [Nordeuropaworkshop](#) - Ombord på DFDS Seaways Köpenhamn-Oslo
- 21-24/9 [World Food Travel Summit](#) – Göteborg

## Oktober

- 9/10 – Travel World Öst, Waterfront, Stockholm, [www.travelworld.nu](http://www.travelworld.nu)
- 17/10 – Svenska Turistgalan, Stockholm, [www.turistgalan.se](http://www.turistgalan.se)



### **FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)