



På [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se) kan du läsa om de senaste trenderna inom resor och turism samt hålla dig uppdaterad med branschens mest aktuella evenemangskalender!

## MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

**Mötesbokningarna sker med kortare varsel och med kortare möten.** Enligt trendrapporten "Svenska Mötestrender" är några trender för det nya året att mötesbokningarna sker med kortare varsel, kortare möten samt att möten genomförs oftare men med färre deltagare. I ett pressmeddelande från Svenska Möten berättar vd:n Johan Fägerblad att allt fler ser värdet av att ha kreativa, nytänkande, välplanerade och effektiva möten inom både offentlig och privat sektor.

## KONKURRENSKRAFT – Internationellt

**Spanien toppar för första gången.** Post Office Barometers årliga lista över mest prisvärda resmål i eurozonen sätter Spanien på första plats. I undersökningen jämförs åtta vanliga semesterköp – en flaska lokal öl, ett glas vin, en flaska mineralvatten, en burk Coca-Cola eller Pepsi, en kopp kaffe, solkräm, en förpackning med 20 Marlboro Lights-cigaretter och en trerätters middag för två inklusive en flaska vin. I Spanien kan man nu få allt detta för 383 kronor.

**Kronkursen lyfter resande.** Den starka svenska kronan märks ännu inte hos resebyråerna. Svenska kronan har stärkts ytterligare sedan årsskiftet. Mot euron är förstärkningen 2,1 procent, mot den amerikanska dollarn 3,3 procent och mot den japanska yenen hela 12 procent. Samtidigt nådde pundet i februari den lägsta nivån mot kronan sedan 1992. Tillsammans med sänkta skatter och en låg ränta borde allt fler svenskar åka utomlands för att dra nytta av att de nu får mycket mer för sin krona. I följd stampade resebranschen på stället, men innevarande år har börjat bättre.

## RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Sverige

**Kryssningsboom för MSC Cruises.** Hittills i år har försäljningen i Sverige ökat med drygt 20 procent hos MSC Cruises. Fly & Cruise, paketresor där både flyg och kryssning ingår, toppar försäljningen och ökar snabbast. Det gynnsamma valutaläget och det kyliga vädret tros vara anledningen till att bokningarna har ökat. Det som bokar bäst är kryssningar i västra Medelhavet med stopp som Barcelona, Rom, Mallorca och Sicilien.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

## RESTAURANG & MAT - Sverige

**Dinners tar Koti Pizza till Sverige.** Vägrestaurangkedjan Dinners ska erbjuda flera olika koncept på sina anläggningar. Anläggningarna brukar vara stora, ofta på närmare 1000 kvadratmeter, Dinners tänker därför dela upp anläggningen i mindre enheter. Ett av koncepten man testat är finländska Koti Pizza som öppnar i Gävle om två månader. Det är Finlands största pizzakedja med omkring 300 enheter som 2011 omsatte 72 miljarder euro i hemlandet.

**Restaurangbranschen passerade 100 miljarder.** 2012 var ett bra år för restaurangbranschen, trots lågkonjunkturen ökade den totala omsättningen från 96 miljarder till drygt 100 miljarder kronor. Detta är första gången branschen är över 100 miljarder och det är en viktig signal om att tjänstesektorn och besöksnäringens växande betydelse för svensk ekonomi. Näringslivet växer vilket också medför att fler ungdomar får en chans att komma in i på arbetsmarknaden.

**McDonalds ökar tillväxttakten.** McDonalds lovar att öppna 50 nya restauranger inom fem år. Därmed är de senaste årens stillestånd i tillväxt över. Det skulle innebära 2000 nya tjänster, främst till unga, på hel- eller deltid. Idag har McDonalds 51 franchisetagare, och många driver flera restauranger.

**Rom-bar öppnar på Arlanda.** Casa Bacardí vid terminal 5 på Arlanda flygplats är Sveriges första Bacardíbar, där resenärer kan dricka klassiska drinkar i en miljö inspirerad av 1950-talets Kuba. I baren ligger fokus på klassiker som Mojito, Cuba Libre och Daiquiri, med tilltugg såsom tapas, sallader och smörgåsar.

**Esperanto tog hem titeln Årets bästa restaurang.** Ingen av våra internationellt mest hyllade restauranger är Sveriges bästa. Åtminstone inte enligt den svenska krogguiden "White Guide", som korar Esperanto i Stockholm till landets bästa restaurang. På den internationellt ansedda topplistan "Worlds 50 Best Restaurants" representeras Sverige av tre restauranger; Frantzén/Lindeberg, Mathias Dahlgren Matsalen i Stockholm och Fäviken Magasinet på Åreskutans baksida.

**Sänkt moms gav omsättning.** Krogjätten Stureplansgruppen, passerade en miljard kronor i omsättning i fjol. Det kan ägaren Vimal Kovac bland annat tacka momssänkningen för. Det var för drygt ett år sedan som regeringen sänkte krogmomsen från 25 till 12 procent. Frågan om det verkligen ledde till fler arbetstillfällen har stötts och blötts. Uppskattningarna har talat om att arbetstimmar motsvarande 6 000 heltidsanställda skapades förra året.

## RESTAURANG & MAT - Internationellt

**Michelin blir ny delägare i Livebookings.** Franska Michelin blir delägare i Europas största elektroniska bokningssystem för restauranger, Livebookings. De båda företagens webbtjänster kommer att integreras. Det är inte bara de så kallade stjärnkrogarna, tio stycken i Sverige, som listas och bedöms i den franska krogguiden Guide Michelin. Ett femtiotal restauranger i Stockholm och ett tjugotal i Göteborg finns även med i guideboken.

## HOTELL – Sverige

**Hotell Hallstaberget fick fem stjärnor av ägaren själv.** Hotellentreprenören Stefan Karlsson, som har tagit över driften av Hotell Hallstaberget, har satt fem stjärnor på sitt eget hotell, innan det ens öppnat. Visita stjärnmärker svenska hotell enligt det europeiska klassificeringssystemet Hotelstars Union, att bli klassificerad är helt frivilligt. Stefan Karlsson tycker att hela idén med stjärnor är "löjlig" och säger att kunderna egentligen inte bryr sig så mycket om stjärnor längre.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

**Icehotel utvecklar sommarturism.** TRAC – Torne River Adventure Center är namnet på Icehotels nya sommarverksamhet. Här erbjuds äventyr av olika slag under kvalificerad ledning av hotellets personal. Redan tidigt introducerade hotellets grundare Yngve Bergkvist guideade försränningssturer i Torneälv och gärna med en avslutande fisketur. För säsongen har TRAC utökat sitt sortiment med "stand up paddling", cross country cycling och zipline i hotellets höghöjdsbana.

**Exklusivt "Upper house" för världsvana resenärer.** Under hösten 2013 invigs Gothia Towers nyaste del, en påbyggnad med exklusiva sviter och hotellrum. "Upper house" kommer att erbjuda gourmetrestaurang, spa, butlerservice och utsikt över Göteborg.

**Färre europeiska turister övernattar i Sverige.** Ett orosmoln på turismhimlen är att de inkommande gästnätterna, det vill säga övernattningar av utländska besökare, slutade på minus 0,6 procent. Hela den minskningen beror på färre inresande från Europa bortsett från Norden. Ändå ökade gästnätterna i Sverige i fjol med totalt 0,4 procent till 52,8 miljoner kommersiella övernattningar. Även om tillväxten är svag innebär det att gästnätterna ökar för nionde året i rad.

**Stabil tillväxt för Accor.** Accors årsresultat för 2012 visar att omsättningen ökat under året. Omsättningen ökade med 2,7 procent till 5 649 miljoner euro under 2012. För 2013 planerar Accor att expandera med 30 000 hotellrum. Dessutom planerar hotelloperatören att renovera 800 hotell, vilket beräknas ge en kortsiktig negativ omsättning för koncernen.

**Antalet hotellnätter i Stockholm ökade 2012.** Stockholm fortsätter att locka besökare från när och fjärran. Förra året ökade det totala antalet gästnätter med 3 procent till närmare 11 miljoner. Under 2012 gjordes 3,5 miljoner internationella gästövernattningar, en ökning med 1,6 procent.

## HOTELL - Internationellt

**IKEA satsar på yngre gäster.** IKEA satsar på ett nytt koncept i Europa tillsammans med amerikanska hotellkedjan Marriott. Siktet är inställt på ett slags budgethotell riktat mot yngre gäster, kedjan kommer att heta Moxy Hotel.

## TURISM - Sverige

**Fler långväga turister semestrade i Sverige.** Besökarna från Väst- och Sydeuropa minskade under 2012, men de långväga besökarna ökade, enligt Tillväxtverket. Den ekonomiska oron i Europa slog mot turismen i Sverige, men tack vare att de långväga gästerna ökade med 5,8 procent så landade ändå turiståret 2012 på en ökning med 0,4 procent jämfört med 2011.

**Göteborg blir värdstad för Volvo Ocean Race.** Göteborg har blivit utsedd till värdstad för jorden runt-kappseglingen Volvo Ocean Race 2015 och 2018. Målgången för tävlingen sker i Göteborg, som redan varit värdstad två gånger tidigare, 2002 och 2006. Volvo Ocean Race vd Knut Frostad är glad över nyheten då han anser att Göteborg är den perfekta platsen för ett sådant evenemang.

**Skärgårdsregion ska locka besökare året runt.** Stockholms skärgård går in i en gemensam utvecklingssatsning med stöd från Tillväxtverket för att locka fler besökare året om och ökad internationell konkurrenskraft. Skärgårdens nya strategi lyder "Stockholms skärgård – året runt-destinationen i världsklass".



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

**TUR sätter trend: så reser vi.** I februari var det premiär för en helt ny webbtjänst från TUR. I samarbete med Google presenteras en trendrapport som speglar hur svenska konsumenter söker resor på nätet. Den nya tjänsten heter TUR Trend Report som både visar de för stunden mest efterfrågade resmålen och vilken typ av resor, upplevelser och boende som söks mest.

**Djurönäset är Årets Ametist.** På [duronaset.com](http://duronaset.com) hittar du Sveriges bästa hemsida bland mötesanläggningar. Det meddelade Informus jury när man presenterade pristagarna i utmärkelsen Årets Ametist 2013. "En modern, lättöverskådlig och informativ webbplats med mycket skärgårdskänsla" var juryns motivering till valet av Djurönäset. Andra pris gick till Rönneberga Konferens och tredje pris till Görvälns Slott.

**Nytt maritimt manifest.** Efter fyra års arbete presenterade maritima intressenter ett maritimt manifest som slår fast vad som behöver göras för att utveckla de maritima näringarna. För en positiv utveckling krävs åtgärder på sju viktiga områden. Bakom manifestet står en rad rederier, universitet, fackförbund, hamnar, myndigheter och andra organisationer som på det ena eller andra sättet har havet som gemensam nämnare.

**Simma lugnt – snart bor studenterna på båt.** Studentbostäder på en båt i Värtahamnen kan vara verklighet inom några år. Stockholms stad har gett markanvisning till projektet och Walleniusrederierna som äger båten räknar med att kunna uppföra 600 studentlägenheter om 40 kvadratmeter, samt 50 vandrarhemslägenheter. Målet är att de ska stå inflyttningsklara omkring 2017.

**Egyptens turismminister besöker TUR-mässan.** Egyptens turismminister Hisham Zaazou kommer att tala på ett seminarium på TUR-mässan. Hisham Zaazou kommer bland annat att tala om den nuvarande situationen i Egypten, om den nya planen för turism i framtiden, om marknadsföringsverktyg som används för att främja landets besöksstatistik och om Egypten som en semesterdestination för européer.

## TURISM - Internationellt

**Lönsam karneval gav klirr i Rios kassa.** Karnevalen i Rio de Janeiro beräknas ge inkomster till Brasilien på motsvarande 4,2 miljarder kronor enligt stadens turistkontor, Riotur. 250 000 tillfälliga jobb skapades och närmare 900 000 personer bedöms ha besökt staden under de fem karnevaldagarna. Den berömda sambaparaden ger intäkter i form av biljetter, annonser och tv-rättigheter på nära 275 miljoner kronor.

**Londonresorna har ökat med 25 procent.** Resorna till London har under våren ökat med 25 procent jämfört med samma tid förra året. Bortsett från New York så är London den mest bokade storstaden just nu. Orsaken är troligtvis det billiga pundet som nu ligger under den magiska gränsen 10 kronor.

**Rekord i utvandring.** Närmare 52 000 personer lämnade Sverige i fjol vilket är nytt rekord för utvandringen. Bland Medelhavsländerna är Spanien och Frankrike de mest populära men även Portugal ökar snabbt. Utvandringen från Sverige under 2012 var störst till de nordiska länderna samt till engelskspråkiga länder. Drygt 3000 personer valde att flytta till USA i fjol och 3280 flyttade till Storbritannien.

**Tryggheten avgör våra val av resmål.** Svenskarnas utlandsresande ökade i fjol, trots det osäkra ekonomiska läget, och det totala antalet resor utomlands uppgick till närmare 18 miljoner vilket är en ökning med 1,1 procent jämfört med 2011. Den klassiska svenska destinationen Spanien ökar med hela 12 procent och enligt resekonsultbolaget Resurs är den stora överraskningen att Finland minskar kraftigt i både dagsresor och övernattningar.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

**Litauen storsatsar på Skandinavien och Finland.** Litauen har sedan årsskiftet 2012/2013 lagt om sin turismstrategi och storsatsar nu på att öka kunskapen om och resandet till Litauen från de nordiska marknaderna. Intresset för att utforska Östeuropa bland oss nordbor har stadigt ökat de senaste åren och man ser stor potential i Litauen som såväl fritids- och affärsdestination.

**Kroatien satsar stort på turism.** Kroatien investerar 7 miljarder euro, motsvarande 60 miljarder kronor, i att utveckla landets turism. Målet är att hamna bland de tjugo mest besökta länderna i världen. I dag ligger Kroatien på 39:e plats i rapporten World Economic Forum 2011 gällande resande och turism. Det långsiktiga målet är att fördubbla landets intäkter från turism till motsvarande 120 miljarder kronor och öka antalet övernattningar med 43 procent fram till 2020.

**Tysklands turism slog rekord.** Tysklandsturismen har även under 2012 utvecklats bättre än tidigare. Från januari till november 2012 registrerades över 64,2 miljoner utländska övernattningar på logianläggningar med fler än 10 bäddar. Det motsvarar en tillväxt på 8,1 procent jämfört med samma period föregående år. Enligt den aktuella UNWTO-studien ligger tillväxten för reselandet Tysklands inkommande turism över 2012 långt över världs- och Europeanivån.

**En av Sveriges mest respekterade specialresearrangörer firar 20 år.** Tour Pacific är söderhavsexperten som vidgat sitt produktutbud till att erbjuda exotiska resor till mer än ett hav. Den röda tråden i företagets verksamhet är i själva verket turkos. Turkost vatten och vita sandstränder kännetecknar de flesta av deras resmål.

**Golfturisterna stannar borta längre.** På grund av kriserna i Europa och den arabiska revolutionen så har golfpriserna pressats och är nu mycket lägre än de varit på länge. Samtidigt ökar intresset för långtidsresor så kallade long stay, då resenären ofta är borta i en månad. Vid sidan av långtids-resor är tydligare krav på direktflyg årets hetaste trendspaning.

**Barcelona mest poppis i vår.** Våren är en populär tid för storstadsresor och allra helst vill svenskarna åka till Barcelona som kombinerar cityliv med sol och bad. På andra plats kommer London, följt av New York, Rom och Paris. Detta visar researrangören Vings resepanel med 7366 undersökningsdeltagare.

**USA lockar fler och fler.** Turismen till USA ökade för artonde månaden i rad, enligt USA:s handelsdepartement. Mätningen gäller september förra året då 800 000 internationella besökare kom, en ökning med åtta procent jämfört med året innan. Flest besökare kom från Kanada och Mexiko. Från alla världsdelar utom Västeuropa ökade antalet turister till USA.

**Tredubbling av mobilbokningar år 2014.** En femtedel av resorna kommer att bokas via mobil eller surfplatta under 2014 spår amerikanska experter. Enligt en ny rapport kommer bokningarna via mobiler och surfplattor att tredubblas från 2012 till 2014. I USA beräknas de mobila bokningarna att generera 25,8 miljarder dollar under de åren.

**Stena till Asien.** Rederiet Stena startar en ny färjerörelse i Asien. Den första färjelinjen kostar 100 miljoner kronor och startar i mitten av mars mellan Korea och Ryssland. Det kommer att öppnas fler linjer i år och på sikt handlar det om en investering på flera miljarder kronor.

**Tyskland ökar affärsresandet.** Enligt uppgifter från World Travel Monitor (WTM) ökade antalet affärsresor av européer till Tyskland till närmare 13 miljoner resor år 2012, motsvarar en tillväxt på 12,3 procent. Närmare hälften av affärsresevolymen tillfaller så kallade



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)



främjande affärsresor, vilket omfattar mässor, möten, incentives, konferenser/kongresser och events (MICE).

**Miljardär ska skapa Titanics dubbelgångare.** Den australiensiske miljardären Clive Palmer ska bygga en kopia av Titanic – oceanångaren som gick under i Atlanten 1912. Jungfrufärden ska gå från England 2016. Enligt Clive Palmer har runt 40000 människor redan hört av sig och vill köpa biljetter till jungfruturen som i likhet med originalfartyget avgår från Southampton i England.

## TRANSPORTER – Sverige

**Start från Skellefteå när Nordic Air Sweden satsar på direktflyg från Norrland.** Den 28 mars är det premiär för Nordic Air Swedens nya flygsatsning - direktflyg till och från Arvidsjaur via Skellefteå. Även Gällivare till hösten och Hemavan via Umeå, vilket ska öka turistnäringen och ge näringslivet i Norrland bättre möjligheter att nå nya marknader. Inledningsvis handlar det om direktflyg till London två dagar i veckan och Köpenhamn tre dagar med vidare flyg till Skopje i Makedonien och Beirut i Libanon.

**Inrikesflyget tappade 5 procent av passagerarna.** I januari sjönk antalet passagerare med 5 procent på inrikesflygningar på Swedavias elva flygplatser jämfört med i fjol. När också utrikestrafiken räknas in var den totala minskningen 2 procent. Inrikestrafiken tappade passagerare på samtliga flygplatser utom i Kiruna, där siffrorna var oförändrade. Även i december minskade resandet med 5 procent.

**SJ:s nya Snabbtåg firar ett år.** Under februari firade SJ:s senaste snabbtåg, SJ 3000, ett år på rälsen. Sedan premiären mellan Umeå och Stockholm i december 2011 har nära 60 000 tagit tåget längs Norrlandskusten. SJ 3000 beskrivs som Sveriges mest miljövänliga tåg och är anpassat för resenärer med funktionsnedsättning.

**Ta bilen på resan, lika vanligt som charterflyg.** Att flyga reguljärt är det allra vanligaste sättet som svenskar reser utomlands på. Det var det huvudsakliga transportsättet i 49 procent av resorna 2012, visar nya siffror från Rese- och turistdatabasen. Det näst vanligaste sättet är charterflyg som stod för 18,4 procent, tätt följt av bilen som stod för 17,7 procent.

**Rekordförlust kan tvinga fram gemensamt flygplatsbolag.** Tillsammans dras de två flygplatserna Linköping och Norrköping rekordförluster: närmare 60 miljoner förra året. Ändå kommer ingen av flygplatserna att läggas ned. Norrköping dominerar charterflyget och Linköping de reguljära linjerna, trots det har diskussionerna om att slå ihop de två flygplatserna pågått i många år.

## TRANSPORTER – Internationellt

**Malmö Aviation satsar på större plan som ska minska buller och bränsleförbrukning.** Malmö Aviation räknar med en snabb ökning av chartertrafiken när bolaget köper nya plan för 2,6 miljarder kronor. Det första nya planet levereras i slutet av 2014 och ska främst användas för linjetrafik vid Bromma där bolaget lovar en drastisk minskning av bullret. De nya planen är utrustade med nya mer effektiva motorer som i sin tur kommer att minska bränsleförbrukningen med 25 procent jämfört med andra plan i samma storlek.

**Belgisk kommissionsledamot har föreslagit enhetliga bagageregler.** Ledamoten Karel De Ducht, ansvarig för handel och transport, föreslog i en debatt nyligen att EU-kommissionen ska införa fasta bagageregler. Han vill att det ska ske i sommar, då EU gör en översyn av de befintliga reglerna för flygpassagerares rättigheter. För några år sedan hade flygbolagen gemensamma regler. Nu är det ett viktigt verktyg för att sälja biljetter.



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

**Finnair lyckas vända till vinst.** För första gången på fyra år lyckades Finnair under fjolåret göra vinst i själva rörelsen. Stora besparingar har gjorts men mer måste göras, enligt bolagsledningen. Rörelsevinsten för helåret 2012 blev 45 miljoner euro, motsvarande 390 miljoner kronor, jämfört med rörelseförlusten på 61 miljoner euro 2011. Därmed blev det också en mindre utdelning till ägarna på 10 cent per aktie. Även i år räknar ledningen med att nå en rörelsevinst.

**Ryanair bröt mot lag.** Flygbolaget Ryanair bröt mot EU-lagen när de vägrade att erbjuda strandsatta resenärer ersättning för hotell, mat och dryck under den dryga vecka som askmolnet från en isländsk vulkan stoppade flygtrafiken i Europa för tre år sedan.

**Tallink gjorde vinst under 2012.** AS Tallink Grupp ökade omsättningen med fyra procent till 943,9 miljoner euro under räkenskapsåret. Omsättningsökningen under 2012 förklaras huvudsakligen av en ökad ombordförsäljning i restauranger och affärer där försäljningen ökade med närmare 30 miljoner euro.

**1,36 miljarder europeiska tågresenärer 2020.** En ny rapport från Amadeus identifierar sex nyckeltrender som kommer att driva tillväxten av tågresenärer på långdistans fram till år 2020. Ökningen förutsätter att utvecklingen inom sex nyckelområden fortskrider som förutspått: liberalisering, nya aktörer på marknaden, färdigställandet av nya höghastighetståg, nya knutpunkter, samarbeten mellan flyg-tåg och tåg-tåg samt järnvägens kostnader.

**23 procent passagerartillväxt för Turkish Airlines i januari.** Turkish Airlines fortsätter växa och offentliggör följande januarisiffror efter ett redan framgångsrikt 2012, då antalet passagerare för helåret nådde 39 miljoner. Antal passagerare i internationell trafik ökade i januari med 34 procent jämfört med samma period i 2012. Totalt antal passagerare i januari var 3.2 miljoner.

**Trafikstart för St. Peter Line.** I slutet av februari kastade St. Peter Line loss för en ny säsong. M/S Princess Anastasia avgår två gånger i veckan från Stockholm på rutten Stockholm – Tallinn – St. Peterburg – Helsingfors – Stockholm. Kryssningarna med St. Peter Line är visumfria och resan ger fyra nätter ombord, en halvdag i Tallinn och en heldag i Helsingfors respektive St. Petersburg.

**Braathen vill köpa Widerøe.** Per G Braathen, som bland annat äger flygbolaget Malmö Aviation, har lagt ett bud på SAS norska flygbolag Widerøe. Han är dock inte den enda som är intresserad av flygbolaget. Per G Braathen uttryckte redan i november att han var intresserad av att köpa Widerøe, och att han ser stor potential i flygbolaget om han vinner budstriden.

## RESETIPSET

**Ta tåget till TUR2013!** För trettonde året i rad får alla som verkar inom turism- och resebranschen chans att resa med TUR-tåget från Stockholm till Göteborg. Tåget avgår tidigt onsdag morgon den 20 mars för att ge resenärerna möjlighet att uppleva TUR-mässans Networking Day och Trade Days, samt Tillväxtdagen. TUR-tåget erbjuder en enkel och smidig möjlighet att uppleva mässan och ger samtidigt resenärerna tillfälle att nätverka redan på vägen dit. Ombord serveras frukost och tågets partners bjuder på olika typer av aktiviteter. Läs mer på [www.sjcharter.se](http://www.sjcharter.se)



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)

## TURISMKALENDERN

### Mars

- 13/3 [Skärgårds Expo](#) – Stockholm
- 16/3 [”Maslenitsa”, rysk folkfest](#) – Kungsträdgården, Stockholm
- 18/3 [Moscow International MICE Forum](#) – Moskva, Ryssland
- 20/3 [TUR-tåget](#), Stockholm-Göteborg
- 20/3 [Tillväxtdagen](#), Svenska Mässan, Göteborg
- 21/3 [SKÅL Cocktail på TUR 2013](#) – Svenska Mässan, Göteborg
- 21-24/3 [TUR 2013](#) – Svenska Mässan, Göteborg
- 26/3 [Eventmarket-Meeting](#) – Norra Latin, Stockholm

### April

- 3-4/4 [Meedex](#) – Paris, Frankrike
- 8-11/4 [Norwegian Travel Workshop](#) – Røros, Norge
- 9/4 [SKÅL lunch](#) – Göteborg
- 10-14/4 [SKAL North America Congress 2013](#) – Sacramento, Kalifornien
- 11-14/4 [Young SKÅL Congress](#) – Girona, Spanien
- 14-16/4 [Spadagarna](#) – Sälen
- 18/4 [SKÅL Lunch](#)
- 22/4 [Mötestorget](#) – Kulturhuset, Stockholm
- 23-25/4 [Ferry Shipping Conference onboard 13](#) – Onboard Pride of Rotterdam
- 26-28/4 [Upplev Sverige](#) – Kistamässan

### Maj

- 3-5/5 [Nordic Outdoor](#) – Svenska Mässan, Göteborg
- 3-5/5 [Luleå Expo Vår](#) – Luleå
- 5-7/5 [Germany Travel Mart](#) – Stuttgart, Tyskland
- 14/5 [SKÅL Göteborg lunch](#)
- 15/5 [Travel World Nord](#) – Sundsvall
- 24-26/5 [Skärgårdsmässan](#) – Djurgården, Stockholm

### Juni

- 8-12/6 [International Pow Wow](#) – Las Vegas, USA
- 11/6 [SKÅL lunch](#) – Göteborg

### Juli

- 4-6/7 [I-CHLAR Conference 2013](#) – Ecole hôtelière de Lausanne Conference



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se)  
[www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)



- 4-8/7 [Meeting Place Berlin](#) – Berlin, Tyskland

## Augusti

- 22/8 [SKÅL Golf](#)

## September

- 1-6/9 [World Water Week](#) – Stockholm
- 3-4/9 [Adaption to Climate Change in the baltic Sea Area](#) – Riga, Lettland
- 5/9 [SKÅL Kräftskiva](#)
- 8-10/9 [Nordeuropaworkshop](#) – Ombord på DFDS Seaways Köpenhamn-Oslo
- 11/9 [Nordic Tourism Investment Forum](#) – Stockholm
- 21-24/9 [World Food Travel Summit](#) – Göteborg
- 25-26/9 [6th Baltic Sea Tourism Forum 2013](#) – Ringsted, Danmark

## Oktober

- 9/10 [Travel World Öst](#) – Waterfront, Stockholm
- 17/10 [Svenska Turistgalan](#) – Stockholm
- 24-26/10 [Stockholm Travel Show](#) – Gallerian, Stockholm

## 2014

### Februari

- 4-5/2 [Besöksnäringens ledarforum](#) – Tylösand



**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm  
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ [info@fin-s.se](mailto:info@fin-s.se)  
[www.fin-s.se](http://www.fin-s.se) [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)