



MÖTEN & EVENEMANG – Sverige

Nu får Stockholm äntligen en egen resemässa! Under lönehelgen den 24-26 oktober slår Gallerian upp dörrarna för sin efterlängtade mässa **Stockholm Travel Show**. Upp till 40 % av ytan är såld och ordergången är god. Mässan förväntas dra över 200 000 besökare och erbjuder ett brett utbud av reseinspiration och upplevelser för hela Stockholm.

För bokning och mer information kontakta Louise Isberg eller Martin Ahlberg. Välkommen!

Sverige är populäraste kongress- och konferenslandet. Stockholm, Göteborg och Malmö toppar listan för i år. Andra län som hamnar högt upp är Uppsala och Halland. Faktorer som styr valet är bland annat geografiskt läge, kommunikation och hotellkapacitet.

Stockholm lockar återigen med stor diabeteskongress. Europeiska organisationen för diabetesforskning EASD, väljer att för fjärde gången arrangera sin årliga kongress i Stockholm hösten 2015. Förutom stadens goda förutsättningar och långa erfarenhet av internationella mässor, är regionen en av världens ledande inom diabetesforskning.

Händelserik sommar på Göta Kanal. Sveriges mest besökta turistmål livas upp till sommaren med fler aktiviteter och kulturevenemang än tidigare. Fokus ligger i år på att uppleva saker tillsammans. En av nyheterna kallas "HjulKulTur", som är en blandning av motion, god mat och kulturhistoria.

Spabranschens största evenemang i Sälen. För nionde året i rad samlas svenska föreningarnas medlemsanläggningar på Experium i Lindvallen, för att utbyta erfarenheter och kunskap, inspireras av intressanta föreläsare och ta del av leverantörsledets nyheter.

MÖTEN & EVENEMANG – Internationellt

Viking Line väntar på förnyat evenemangstillstånd. Sedan 2006 har rederiet utnyttjat bildäcket på fartyget Viking Cinderella som evenemangs- och mässyta. Tillståndsmyndigheten Transportstyrelsen har årligen inspekterat och gett förnyat tillstånd, men i år har verksamheten tillfälligt upphört pga. förändrade krav. Rederiets ambition är att strax återuppta den populära evenemangsverksamheten.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Sigtuna värd för Green Tourism Camp Scandinavia 2013. Den 31 maj samlas ett femtiotal personer med intresse för turism- och hållbarhetsfrågor i Sigtuna, för att dela gemensamma tankar och ny kunskap. Evenemanget arrangeras för första gången i Sverige och spås bli årligen återkommande.

Festivalår för alla smaker i Frankrike. I Bourges, två timmars tågresa söder om Paris, smäller festivalårets stora startskott av den 23 april. Evenemanget som varar i en vecka kallas Bourgesvåren www.printemps-bourges.com och bjuder på artistuppträdanden av bl.a. Jamie Cullum, Mika, Public Enemy och Patti Smith.

KONKURRENSKRAFT – Sverige

Sverige som världsetta inom hållbar utveckling. Vartannat år utvärderas 140 länders konkurrenskraft, affärsklimat och bästa potential för utveckling av turism. Sverige ligger i topp 10 skiktet, men har på den internationella listan halkat ner från femte till nionde plats.

Utländska turister spenderar mer i Sverige. 24 procent av övernattningarna i Sverige består av utländska turister, varav denna fjärdedel står för 37 procent av den totala turismomsättningen. Andelen fortsätter öka och har inneburit att speciellt den svenska handeln har börjat ta större plats i destinationsmarknadsföringen.

Tillväxtverket stöder Swedish Welcome med 10 miljoner kronor. Den nya satsningen fungerar som ett kompetenslyft för småskaliga turismföretag. Med hjälp av professionella rådgivare har de möjlighet att utvecklas på ett hållbart sätt, med målet att nå ut till minst 4000 turismföretag i hela landet.

Danskarna jublar över nya momsregler. Den danska regeringen föreslår att företag ska få dra av 75 procent av momsen på kurser och konferenser, som bokas i Danmark. Idag får danskarna endast göra avdrag för hälften, vilket internationellt sett inte är konkurrenskraftigt.

Det blåser upp till priskrig för SJ. Från och med nästa år släpps två tuffa tågbolag in på sträckan mellan Göteborg och Stockholm. Linjen kallas inom SJ för kassako, men får nu ge vika för MTR Nordic och Citytåget Sverige AB.

VisitSweden lyfter fram svensk design internationellt. Under den globala möbelmässan Salone Internazionale del Mobile i Milano pågår nu en stor svensk satsning på innovativ design. Satsningen inkluderar en studieresa om svensk design och livsstil för utvalda journalister och arkitekter till Stockholm i juni.

KONKURRENSKRAFT – Internationellt

Kina störst i världen på turism. Landet har den största utgående turismmarknaden mätt i hur mycket pengar befolkningen spenderar utomlands. Ifjol spenderade kineserna 102 miljarder dollar på resor utanför Kina, vilket är en ökning på 800 procent från året innan.

Stark turismtillväxt i kulturella Tyskland. De internationella övernattningarna ökade med 4,9 procent på logianläggningar där bäddarna var tio eller fler. Enligt studien Travel & Tourism Competitiveness Report hamnar landet på andra plats efter Schweiz, och fick toppbetyg för sitt miljöskydd samt sin transportinfrastruktur.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Nordens bästa temapark är Legoland. För andra året i rad faller priset på Legoland i Billund, Danmark. Parken drar framgångsrikt över 40 procent av sina gäster från utlandet och erbjuder upplevelser för såväl unga som gamla.

Estland slog turismrekord! Aldrig förr har drygt 1,8 miljoner turister besökt landet. Några av orsakerna bakom rekordet är fler direktflyg och ökad internationell marknadsföring. Den största turistmassan kom från Ryssland, Tyskland och Lettland.

RESEBYRÅER & RESEARRANGÖRER – Sverige

Ving har Thailands bästa familjehotell. Enligt TripAdvisors tävling där kunder runtom världen fått tycka till om årets bästa hotell, har Vings familjehotell Sunwing Kamala Beach röstats fram som det bästa. På plats nummer nio kom ytterligare ett Ving hotell upp.

Veteraner från MZ Travel startar ny resebyrå. Tidigare cheferna Per Ahlström och Anders Åslund har startat upp resebyrån Grand Travel Group Sweden. Förutom tecknade avtal med Svenska Fotbollförbundet och Svenska Friidrottsförbundet, har de även genomfört en av de största kongresserna under 2012, nämligen kirurgveckan i Linköping.

RESEBYRÅER & RESEARRANGÖRER – Internationellt

Full fart för charterns sommarresor! Enligt bokningsläget i mitten av februari har de optimistiska charterarrangörerna Ving och Apollo sålt 15 respektive 17 procent fler sommarresor än i fjol. Inte minst tack vare att Grekland återigen blivit en svenskfavorit.

Supersavertravel går in i Ryssland. Den webbaserade resebyrån ägd av Etraveli, ska etableras på ryska marknaden. Byrån finns idag i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Nederländerna. Tillväxtförväntan är stor på den ryska marknaden under de närmaste åren.

RESTAURANG & MAT – Sverige

17 svenska vinnare på Gourmand International Awards 2013. Av totalt 21 svenska bidrag vann bland annat "Den Franska Bagaren" av Sébastien Boudet, "Steffos Spritbibel" av Steffo Thörnquist, samt "Nordens Bästa Mat" av Katja Palmdahl och Viola Adamsson. Till årets bästa restaurang utsågs restaurang Esperanto i Stockholm, stället där Japan möter Norden.

Tre svenska restauranger belönades med en första Michelinstjärna. I årets Guide Michelin fick restaurangerna Ekstedt och Gastrologik varsin stjärna i Stockholm, samt Sjömagasinet i Göteborg. Årets bästa restaurang Esperanto fick även de sin första stjärna.

RESTAURANG & MAT – Internationellt

Ett av världens äldsta bevarade öl ska återskapas. Ölet härstammar från 1840-talet och upptäcktes i ett gammalt skeppsvrak i Ålands skärgård sommaren 2010. Det åländska bryggeriet Stallhagen siktar på att återskapa receptet för fortsatt tillverkning.

Boka bord online på Michelin restauranger. Guide Michelin inleder snart ett samarbete med bokningstjänsten Bookatable på Livebookings. Genom samarbetet är det möjligt att boka bord online på utvalda restauranger som Michelin listat, med omedelbar bekräftelse.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Hitta lokala restauranger och nattklubbar med hjälp av lokalbefolkningen. På sajten www.likealocalguide.com delar olika städers invånare med sig av sina bästa tips. I dagsläget finns över 20 städer med varav några är Tallin, Berlin, Amsterdam, Edinburgh och Stockholm.

Förbeställ ditt kaffe på Starbucks via mobilen. På konsumenternas begäran är Starbucks först ut med appen "mobil fika". Kaffet förbeställs och då kunden går in genom dörren förbereder personalen kaffet för omedelbar avhämtning. Pengarna dras direkt från mobilen.

HOTELL – Sverige

Hotellklassificeringen flyttas till dotterbolaget Svensk Klassificering. Från och med april kommer hela Visitas verksamhet att skötas vid samma enhet. Svensk Klassificering sysslar inte enbart med klassificering av hotell, utan även med SCR:s campingklassificering och auktorisationen av turistbyråerna i hela Sverige.

Ny hotellkedja gör entré i Sverige. Den internationella kedjan Mercure tar över tre hotell i Stockholm, Malmö och Nyköping. Kedjan kommer att drivas av Norse Hotels och passar både kräsna affärsresenärer och privatpersoner.

Stor solaktivitet gör att norrskensturismen ökar i år. Det blir ett riktigt rymdår för norrskensentusiaster. Bland annat Scandic Ferrum i Kiruna har beaktat detta och lanserat en tjänst, där gästerna blir tipsade om när det vankas synligt norrsken.

HOTELL – Internationellt

Marriott lanserar ny budgetvänlig hotellkedja med Ikea. Initiativet till den nya europeiska kedjan Moxy Hotels gjordes av hotelloperatören Nordic Hospitality och är svaret på framtidens efterfrågan av budgethotell. Första hotellet öppnas i Milano nästa år.

Världens första pandahotell öppnar vid berget Emeishan i Kina. Alltifrån kuddar till täcken pryds av jättepandans tassavtryck och personal i pandadräkter ska hälsa gästerna välkomna. Hotellet har rum i prisklassen 300-500 kronor och slår upp sina portar i maj.

Scandic firar 50-årsjubileum med fortsatt expansion. Bolagets omsättning växte med hela 9,6 procent till 7,7 miljarder kronor under fjolåret. Trots att restaurangverksamheten vuxit till sig, ligger ökat fokus i framtiden på mötes- och konferensverksamheten.

Världens högsta hotell öppnar i Dubai. Det nya lyxhotellet JW Marriott Marquis Dubai tar med sina 355 meter och 72 våningar över titeln som det högsta hotellet i världen. Det nya hotellet är dock chanslöst mot världens högsta byggnad Burj Khalifa med 828 meter, även det beläget i Dubai.

Genomsnittspriset för hotellrum steg med 3 procent. Bakom statistiken döljer sig en splittrad värld. Trots att det ifjol globalt sett blev dyrare att övernatta på hotell, sjönk priserna i Europa och Mellanöstern. Speciellt i Grekland, Italien och Turkiet sjönk genomsnittspriset.

Accor beräknar stark tillväxt inom lyxhotell. Hotellgruppen räknar med att gå från 300 exklusiva hotell idag till hela 400 stycken år 2015. Fokus kommer att ligga på tillväxtmarknader som Latinamerika, Mellanöstern och Asien.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Karl Lagerfeld designar nytt lyxhotell. Accors lyxhotellkedja anlitar den världsberömda Lagerfeld för att designa emblemet Sofitel So Singapore, samt hjälpa till att bygga upp hotellets varumärke i Asien. Hotellet förväntas öppna i slutet av 2013.

TURISM – Sverige

Ny strategi ska ge den svenska fjällnäringen nytt lyft. Strategin "20 punkter 2020" spänner över fyra områden organisationen vill utveckla: människan, arenan, kapitalet och branschen. Målsättningen är att locka nya besökare och få befintliga skidåkare att åka fler dagar, även under lågsäsong.

Skidanläggningsföretaget SkiStars vinst ökar. Företaget redovisar en vinst före skatt på 416 miljoner kronor för perioden december-februari. Motsvarande period för ett år sedan gjorde bolaget en vinst på 378 miljoner kronor.

Skidanläggningarna påverkas av barnens skolledighet. Antalet skidresor minskar i samband med att barnen har svårt att få ledigt mellan loven. Anläggningarna Säfsen, Romme och Järvsö satsar därför på förskolebarn, medan SkiStar bjuder in alla fjärdeklassare till att prova alpint, längd och pulka på 14 anläggningar runtom landet.

Hela 40 procent av svenskarna planerar att resa mer i år. Enligt en undersökning kommer sju av tio svenskar att resa utomlands under året. Dessutom uppger varannan svensk att de kommer spendera längre perioder utomlands jämfört med året innan.

Svensk turismforskning får finansiering på 9 miljoner kronor. Besöksnäringens första forskningsprojekt har just dragit igång. Projektet lyfter fram sju prioriterade områden: kund- och marknadsfokus, branschstatistik och undersökningar, unika produkter och tjänster, offentlig och privat samverkan, digitalisering, tjänstedesign, samt användardriven innovation. Målet är att vara världsledande inom utvecklandet av unika kundupplevelser år 2030.

Premiär den 22 april för nya Besöksliv. Chefredaktören Johan Såthe jobbar just nu för fullt med att skapa ett inspirerande affärsmagasin fyllt av människor och entreprenörer. Den nya tidningen planeras komma ut elva gånger per år.

Sverige påverkas av den europeiska krisen. Oron i Europa bidrog till att besökarantalet från Väst- och Sydeuropa minskade under fjolåret. Däremot tog Sverige emot 5,8 procent fler långväga besökare jämfört med året innan, vilket totalt sett ledde till statistisk ökning.

Kustnära campingplatser ökar mest. Enligt HUI Research vill campinggäster ha allt högre standard och närhet till naturen. Samhällstrenden med välbefinnande håller i sig och beslutet om vart semestern bär av tas allt senare.

Skärgårdshuset vid vattnet är drömmen. Utbudet av fritidshus är i år något lägre än vid samma tid i fjol. Trots det önskar hela 72 procent av drygt 1000 svenskar att huset ska vara beläget på Västkusten, i Stockholms skärgård eller på Gotland.

Tyresta nationalpark får 30 miljoner kronor. Syftet med Naturvårdsverkets investering är att utveckla den största och finaste urskogen söder om Dalaälven. Målet är att bli en större attraktion och skapa en nationalparksentré av internationell klass.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Mobilen är den mest effektiva kommunikationskanalen idag. Upp till 38 procent av den dagliga medieinteraktionen sker idag via mobilen. Mobilsupporten mFabrik www.mfabrik.com etablerar sig nu på den svenska resemaknaden för att utveckla mobilanpassade hemsidor. Den andel som letar efter resor via mobilen förväntas stiga upp till 50 procent under det kommande året.

TURISM – Internationellt

Kreta får charterresor på 4-5 dagar. Eftersom många vill resa mer men inte har tid att vara borta en hel vecka, ger en långweekend på Kreta möjlighet till shopping, bad och avkoppling för några dagar. Resorna finns tillgängliga fr.o.m. 15 augusti.

Billigaste helgsemestern får du i Budapest, Paris eller Krakow. Enligt ny undersökning där flyg, hotell och turistattraktioner i några av Europas storstäder har jämförts, listas även de dyraste helgresorna som går till London, Wien eller Lissabon.

Att kryssa i Karibien är populärt. Nu gäller även Asien med båt. Holland America Line lanserar kryssningar från Singapore till bland annat Myanmar (Burma), Indien och den indonesiska övärlden. Även kombinationen Kina och Japan erbjuds med båt.

Svenskarnas intresse för Norge är rekordstort. Svenskarnas hotellövernattningar ökade med 9 procent under fjolåret och hamnade på nästan en miljon till antal. Det som främst lockar svenskarna är en aktiv semester i naturen, fjällvandring, båtturer och storstäder som Bergen, Stavanger och Ålesund.

Visit Estonia öppnar mobilsajt på svenska. Genom att aktivera tjänsten från www.visitestonia.com på din smartphone kommer du åt 4500 turistobjekt i Estland på svenska. Samtidigt får du tips på restauranger, kultur och evenemang i din omedelbara närhet.

Kryssningssäsongen blev en stor framgång ifjol. En ny rekordnotering av antalet passagerare beräknades under fjolåret. Färjepassagerarna beräknades upp till 12 241 000 sammanlagt, varav 470 000 var kryssningsresenärer. Totalt besökte 275 fartyg Stockholm och Nynäshamn under året.

Kryssningsresenärer fortsätter att öka i antal. Under de två senaste åren har det totala antalet kryssningsresenärer från Sverige ökat med nästan 38 procent. Hos MSC Cruises har försäljningen ökat med över 28 procent hittills i år.

Världens största kryssningsfartyg intar Medelhavet. Oasis of the Seas kommer till Europa år 2014 för att göra några enstaka seglingar under september månad. Fartyget som ägs av rederiet Royal Caribbean kommer med all sannolikhet att bli fullbokat rätt snabbt.

Antalet internationella turister bröt miljardvallen ifjol. År 2012 ökade antalet internationella turister med nästan 4 procent till 1 035 miljarder. Europas andel av dessa var 535 miljarder och UNWTO räknar med en liknande ökning även detta år.

Litauen är världens billigaste resmål. Enligt Forex Banks har Litauen världens billigaste genomsnittspriser. Till jämförelsen användes snittpriset för en hotellnatt, ett restaurangbesök, en taxiresa och en halv liter öl. Dyrast listades Genève i Schweiz och New York.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Norge får kvalitetsmärkning för miljövänlig turism. Landet blir ett av de första i världen med att skapa en nationell standard för hållbar turism. Märkningen tilldelas destinationer som skapat riktlinjer för att minska miljöavtryck, samt bevarande av natur och kultur.

Nordkoreansk politik lockar turisterna. Enligt landets nyhetsbyrå har antalet turister i Nordkorea ökat markant sedan år 2000. Orsakerna tros vara landets "lysande socialistiska framgångar", men inga säkra siffror eller orsakssammanhang har ännu presenterats.

TRANSPORTER – Sverige

Utö Rederi, Blidösundsbolaget och Stockholm Info går samman. Genom ett nära samarbete med berörda kommuner och olika skärgårdsföreningar, hoppas bolaget kunna utveckla och effektivisera skärgårdstrafiken med ett gemensamt anbud. Området är uppdelat i norra, mellersta och södra skärgården, samt hamntrafiken med Djurgårdsfärjorna.

Arlanda kan få spårtaxi i luften till Märsta. Kommunen har inlett förstudier med företaget Skycab, som skissat upp en spårtaxiplan med 30 km kablar för korgarna att hänga i. Spårtaxin som beräknas kosta 1,5 miljarder innehåller sammanlagt 37 avstigningsplatser och 442 taxikorgar.

Umeå får non-stop flyg till Visby på 1.40 timme. Malmö Aviation flyger i sommar mellan Umeå och Visby, utan stopp och två dagar i veckan mellan 30 juni och 11 augusti. Flyget passerar inte Stockholm.

Färöarna blir alltmer tillgängliga. Den korta landningsbanan i huvudstaden Vagar har förlängts och gett Färöarnas eget flygbolag Atlantic Airways möjlighet att trafikera tätare. Fågelskådning, vandring samt kulturen lockar många besökare.

TRANSPORTER – Internationellt

Flygbranschens problem med lönsamhet tvingar fram nya idéer. Hos det kinesiska budgetbolaget Spring Airlines kan resenärerna handla den vanliga spriten, sminket och godiset men – även en ny bil. Bilarna med pris från 100 000 kronor införs i shoppingkatalogen från och med april.

Bolaget SAS tar bort affärsklassen på flygningar i Europa. Det står klart att många företag blivit mer försiktiga med resandet och att anställda idag får åka i ekonomiklass för att spara pengar. Förändringen träder i kraft nionde juni.

Amerikas utskällda flygbolag stiger på Wall Street. American Airlines var länge USA:s största flygbolag, men blev omsprunget då krisdrabbade Delta gick samman med Northwest Airlines 2008. Nu vankas dock nytt försäljnings- och vinstrekord, tack vare högre biljettpriiser.

Ryanair lägger sin största beställning någonsin. Lågservicebolaget har beställt 200 nya flygplan av Boeing för sammanlagt 18 miljarder dollar. Att ha bara en flygplansmodell är en del av bolagets sätt att hålla kostnaderna nere.

Hyr egen film i luften! Lågsprisbolaget Norwegian blir först i Europa med att erbjuda sina passagerare hyrfilm och tv-program på sina flygrutter. Programmen streamas på separata nätverk direkt till passagerarnas datorer, läsplattor eller smartphones. Kostanden ligger på 60 kronor per dygn.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Sommaren ger flera nya direktlinjer från Stockholm. Norwegian satsar på direktlinjer till Paris, Pisa och Korsika. SAS utökar sitt linjenät över sommaren till Sicilien, Tel Aviv och Alanya. Spanska flygbolaget Spanjet lockar fler svenskar med direktflyg till Palma, Alicante och Malaga.

Världens första fartygstunnel planeras i Norge. Den 1,7 kilometer långa sjövägen genom berget på halvön Stadlandet, ska knyta samman två fjordar. Prislappen för det spektakulära projektet beräknas landa på cirka 1,8 miljarder kronor och bygget kan påbörjas tidigast 2018.

Finnair storsatsar på Asien. Flygbolaget har dragit igång ett kraftigt utvecklingsprogram och räknar med att öppna två nya intercontinenter per år fram till 2020. Sverige fortsätter vara en viktig marknad och den långlinjetrafiken till Asien förväntas fördubblas inom sju år.

Estonian Air ökar planstorleken. Flygbolagets rutter mellan Tallinn och St. Peterburg får in större flyg med upp till 90 passagerarplatser. De större flygplanen sparar in 15 minuter på flygtiden och är bekvämare och tystare än de mindre planen.

RESETIPSET

Res på björnsafari i år! Med Inside Nature och Jouko Arvonen har du möjlighet att fotografera och uppleva djurliv på nära håll.

En björnsafari ger oförglömliga ögonblick; även havsöring, järv och varg gör ibland sällskap. Resorna inleds i slutet av april då fullmånen är som bäst och norrsken lyser upp den spännande "jakten".

Den här unika upplevelsen lämnar ingen oberörd. Läs mera här: www.insidenature.se



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

TURISMKALENDERN

April

- 23-25/4 [WTM Latin America](#) - São Paulo, Brazil
- 23-25/4 [Ferry Shipping Conference onboard 13](#) –Rotterdam, Netherlands
- 25-28/4 [PATA Annual Summit](#) - Bangkok, Thailand

Maj

- 2-5/5 [Visit Faroe Islands workshop](#) - Torshavn, Faroe Islands
- 3-5/5 [Nordic Outdoor](#) – Svenska Mässan, Göteborg
- 3-5/5 [Luleå Expo Vår](#) – Luleå
- 5/5 [Middle East Gala Ceremony](#) - Dubai, United Arab Emirates
- 5-7/5 [Germany Travel Mart](#) - Stuttgart, Germany
- 11-14/5 [INDABA](#) travel trade event - Durban, South Africa
- 12-14/5 [Routes Europe 2013](#) - Budapest, Hungary
- 14/5 [SKÅL lunch](#) - Göteborg
- 15/5 [Travel World Nord](#) – Sundsvall
- 19-23/5 [Conference of the Int. Society of Travel Medicine](#) - Netherlands
- 25-26/5 [Fritids och Vildmarksmässan](#) – Göteborg
- 24-26/5 [Skärgårdsmässan](#) – Djurgården, Stockholm

Juni

- 4/6 [Discover America](#) Sweden golf event - Arlandastad Golf, Sverige
- 8-12/6 [International Pow Wow](#) – Las Vegas, USA
- 11/6 [SKÅL lunch](#) - Göteborg
- 20-22/6 [IATA Slot Conference](#) – Copenhagen, Denmark

Juli

- 4-6/7 [I-CHLAR Conference 2013](#) – Ecole Hôtelière de Lausanne, Switzerland
- 4-8/7 [Meeting Place Berlin](#) – Berlin, Germany
- 7-9/7 [Routes Africa 2013](#) - Kampala, Uganda

Augusti

- 15/8 [New Hope Barngolf för Barnfond](#) – Arlanda Stad Golf, Sverige
- 20-22/8 [IT&CM Indi](#) Kempinski Ambience Hotel - Delhi, India
- 31/8 [Europe Gala Ceremony](#) - Antalya, Turkey



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

September

- 1-6/9 [World Water Week](#) – Stockholm
- 2-4/9 [2nd Luxperience](#) ‘Experiential’ Travel Show - Sydney, Australia
- 3-4/9 [Adaption to Climate Change in the Baltic Sea Area](#) - Riga, Lettland
- 8-10/9 [Nordeuropa Workshop](#) DFDS Seaways – Köpenhamn, Denmark
- 11/9 [Nordic Tourism Investment Forum](#), Stockholm
- 21-24/9 [World Food Travel Summit](#) – Göteborg
- 25-28/9 [PATA Travel Mart 2013](#) - Chengdu, China
- 25-26/9 [6th Baltic Sea Tourism Forum 2013](#) – Ringsted, Denmark
- 27/9 [SKÅL International 74th World Congress](#) - New York, USA
- 30/9-2/10 [ILTM Spa Expo](#) - London, Great Britain

Oktober

- 1-3/10 [IT&CMA and CTW Asia-Pacific](#) - Bangkok, Thailand
- 4-5/10 [Invest & Manage Airports Conference](#) - Las Vegas, USA
- 5-8/10 [World Routes 2013](#) - Las Vegas, USA
- 7-11/10 [Smart Airports Conference](#), Munich, Germany
- 9/10 [Travel World Öst Waterfront](#) – Stockholm
- 17/10 [Discover America Trade Event](#) – Jönköping, Sverige
- 17/10 [Svenska Turistgalan](#) – Stockholm
- 23-25/10 [Airport Leadership & Change Management Forum](#) - Bologna, Italy
- 24-26/10 [Stockholm Travel Show](#) – Gallerian, Stockholm
- 30-31/10 [PATA Long-Haul Workshop](#) – Köpenhamn, Denmark
- 31/10 [Discover America Sweden Halloween](#) - Stockholm

November

- 2-6/11 [ICCA World Congress 2013](#) - Shanghai, China
- 4-7/11 [World Travel Market](#) - London, Great Britain
- 10-15/11 [EUHOFA Congress 2013](#) – Sydney, Australia
- 20/11 [Discover America Workshop](#) - Göteborg
- 27/11 [Discover America Thanksgiving](#) -Stockholm

December

- 2-5/12 [International Luxury Travel Market](#) - Cannes, France



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se