



På www.traveltrends.se kan du läsa om de senaste trenderna inom resor och turism samt hålla dig uppdaterad med branschens mest aktuella evenemangskalender!

MÖTEN & EVENEMANG – Sverige

Nu får Stockholm äntligen en resemesse värd namnet! Under lönehelgen den 24-26 oktober slår Gallerian upp dörrarna för **Stockholm Travel Show**. Gör som många av branschens största – ställ ut du med! Mässan förväntas dra över 200 000 besökare under tre dagar och erbjuder ett brett utbud av upplevelser och reseinspiration. För bokning och information kontakta Louise Isberg eller Martin Ahlberg. Välkommen ombord!

Rätt vägval i den digitala evolutionen. Den 3 juni 2013 slår dörrarna upp på Sheraton Hotel i Stockholm med seminariet Travel News Studio Digital. En djupdykning i den digitala djungeln ger svar och vägledning till företag inom resebranschen. Boka plats på Studio Digital.

Abbamuseet på Djurgården lockar turister. Enligt en undersökning bland Abbafans från Australien, Storbritannien, Nederländerna och Tyskland, svarar 83 procent att de troligen kommer att besöka Sverige för att uppleva Abbamuseet.

Mötesindustriveckan flyttar och förnyar sig. För att nå fler flyttar branschens stormöte efter sju år från Göteborg till Stockholmsmässan. Några av de spikade programmen handlar om vetenskap och forskning, om hur man attraherar talanger och hur man sprider svensk innovation bäst.

Färre kongresser ger miljardsmäll. De senaste åren har Stockholm varit värd för ett flertal stora internationella kongresser. Detta har hämtat stora intäkter till turismnäringen, men i år minskar antalet inkommande affärsresenärer.

TUR-mässans nya koncept gav resultat. Satsningen på den renodlade B2B-avdelningen i år gick hem hos besökarna på Svenska Mässan i Göteborg. Inbokade affärsmöten ökade med hela 70 procent från 500 till 850 och flera spontanmöten uppstod i vimlet.

Sveriges hemligaste mötesplats är villan Liljetorpet. Villan är inte bara skottsäkrad och säkerhetsklassad, utan också så hemlig att den inte får fotograferas. Tanken är att man ska kunna konferera ostört www.eriksberg.nu.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Kalmar satsar för ännu en rekordsommar. Ifjol omsatte turismen i Kalmar kommun 921 miljoner kronor och i år förväntas omsättningen öka ytterligare. Några av sommarens evenemang är Båtmässan i maj, halvmaraton i juni och Fotbollsfesten i juli.

MÖTEN & EVENEMANG – Internationellt

Åland satsar extra på mötesturismen i vår. Visit Åland startar i maj projektet Åland Convention Bureau för att lyfta upp sina moderna kongressanläggningar i skärgården. Fokus kommer att ligga speciellt på målgruppen MICE.

KONKURRENSKRAFT – Sverige

Storbolag kör billigt, sparsamt och miljömedvetet. Ambitionen är att pressa ner resekostnaderna och ersätta resor med andra alternativ. De nya riktlinjerna innebär även att ekonomiklassen ofta blir den nya affärsklassen och gäller då även för cheferna.

Karlstad vinner titeln för Sveriges soligaste stad. Enligt mätningar från föregående år är Karlstad landets soligaste destination. Med det resultatet har staden skapat en ny solig logga med solglasögon för att sprida det soliga budskapet.

KONKURRENSKRAFT – Internationellt

Spanska och kinesiska är konkurrenskraftiga språk. Enligt språkföretaget EF är engelskan språket som de flesta svenskar anser sig ha mest nytta av i sitt yrkesliv. Därefter är det spanskan och kinesiskan som rankas allt viktigare, speciellt bland de yngre.

Singapore har bästa flygplatsen enligt resenärerna. För fjärde gången i rad toppar Changiflygplatsen i Singapore listan över årets bästa flygplatser. Incheonflygplatsen i Sydkorea kom tvåa och holländska Schiphol rankades som trea. Arlanda fick nöja sig med 60:e plats.

Ryanair tar upp konkurrensen med chartern. I vinter öppnar flygbolaget fem nya linjer från Sverige till solen. Vid månadsskiftet oktober-november startas Karlstad-Teneriffa, Skavsta-Gran Canaria, Skavsta-Teneriffa, Västerås-Gran Canari och Västerås-Teneriffa.

RESEBYRÅER & RESEARRANGÖRER – Sverige

Åk på charter med studentrabatt! Researrangören Apollo inleder ett samarbete med Mecenat, som förmedlar rabatter till en miljon studerande på gymnasium, högskola och universitet. Tanken är att ge billigare resor och hotellerbudanden åt de unga.

Äldre resor är det nya vinnande konceptet. Det är den äldre, aktiva och förmögna målgruppen som ger liv till charterbolagen. På önskelistan står upplevelserna i centrum och efterfrågan på exklusiva, lärorika och överraskande resor är stor.

Privatresor håller igång branschen i år. Privatresebyråernas försäljning ökar och gynnas av charterns tillväxt, medan affärsresebyråerna får handskas med en mer avvaktande marknad. Samtidigt har höga bensinpriser och ett ökat miljöintresse satt fart på tågresandet.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Fritidsresor bäst på hållbarhet. För första gången får researrangörerna vara med i Sustainable brands-rankningen och då intar Fritidsresor högsta position. SJ, Scandic och SAS följer tätt ledningen, där Scandic för tredje året i rad har utsetts till landets bästa hotellkedja.

RESTAURANG & MAT – Sverige

Restaurang Farang välkomnar succén. I februari öppnade finska Farang dörrarna i Vasastan för sydostasiatisk mat av hög klass. Med pinfärska råvaror och ett nyskapande koncept får den asiatiska maten en helt ny innebörd www.farang.se.

Familjen Ahlbom är tillbaka på Södermalm. Efter en krogresa på 30 år är familjen tillbaka med de nya restaurangerna Trattoria Enzo's och Hornhusets krog. Restaurangerna, samt ett franskt rotisseri, finns i nya Hornhuset på Hornstull. För maten står Årets Unga Kock 2010.

Drick champagne på Stockholms Centralstation! Baren Perini Wine Champagne & Food flyttar till Klarabergsviadukten för att skapa en mer attraktiv mötesplats bland resenärerna. Målet är att modernisera, effektivera och öka trivseln på stationen.

RESTAURANG & MAT – Internationellt

Spanien har världens bästa restaurang. Den danska turistmagneten Noma petas ner från listtoppen över världens femtio bästa restauranger. Nu väntas turistströmmarna istället gå till Spaniens El Celler de Can Roca i Girona utanför Barcelona.

HOTELL – Sverige

Tyska hotell värvar unga i Sverige. Tyska värdshus och hotell söker sig till svensk mark för att hitta ung arbetskraft. I Tyskland är det brist på arbetskraft och i Sverige erbjuds det gratis lärlingsutbildning.

Svenskar stjälar sängkläder från hotellen. Sverige tar 25:e plats på listan över de mest tjuvaktiga länderna. Upp till fyra av tio erkänner att de plockat med sig badrockar, handdukar, elektronik eller inredning. Danskarna är enligt undersökning de mest hederliga.

Nya Scandic på Gotland är redan fullbokat. Äntligen kan turister checka in på det nyrenoverade hotellet, som tidigare gick under namnet Visby Hamnhotell. Namnbytet sker den 14 juni och de 214 rummen är redan fullbokade inför sommarsäsongen.

Hotellchock när Umeå blir kulturhuvudstad. Lagom till nästa år då Umeå står för Europas kulturhuvudstad öppnar 430 nya hotellrum i staden. Det är Balticgruppen som står för de nya hotellen, samt U&Me som bygger rakt ovanpå kulturcentrumet Väven.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

HOTELL – Internationellt

Grand Hôtel är vänsterprasslarnas favorithotell. Otrohetssajten Victoria Milan frågade sina svenska medlemmar om vilket hotell de helst checkar in på med sin älskare. Förutom Grand Hôtel toppade även ishotellet i Jukkasjärvi listan.

Svenskar kräver allt ovanligare semesterbostäder. Interhome som hyr ut sommarbostäder i Europa listar de tre mest udda hyresobjekten. Vad sägs om en fyr i Kroatien, ett slott i Bretagne eller en 1300-tals lägenhet i Florens?

Hundarna för lyxhotell på Dubai. Den nya målgruppen får 835 egna kvadratmeter i det lilla emiratet. Hotellsatsningen kostar närmare 98 miljarder kronor och kommer att ge husrum åt bland annat katter och hundar då deras ägare är på semester.

Urbana Mama Shelter ökar i popularitet. Hotellet för kostnadsmedvetna resenärer med höga krav på upplevelse, design och teknologi, finns snart även i framtidens kulturstad Istanbul. Första hotellet utan vare sig room service eller brevpapper öppnades år 2008 i Paris.

Marrakesh överraskar med hotellboom. Den växande destinationen på en och en halv miljon invånare har lyckats satsa på turismen. Bland de femton nya omtalade hotellen finns namn som Four Seasons, Baglioni Hotels och Mandarin Oriental.

TURISM – Sverige

Turistlandet med tre årstider samtidigt. Det är ett unikt fenomen att Sverige har vinter, vår och sommar samtidigt. För skidindustrin innebär det en fortsatt högsäsong och för badorterna i söder gäller det att ladda upp inför en hetare sommar än ifjol.

Priserna på fritidshus varierar kraftigt. På fem år har priserna stigit med 4 procent i hela landet. Medan man i Norrtälje kommun har sålt flest hus under åren, har man i Örebro län toppat prisökningen med 26 procent och Västmanlands län har sjunkit med 10 procent.

Drömmen är ett fritidshus på Västkusten. När Svensk Fastighetsförmedling frågade 1000 svenskar om fritidshus visade det sig att hela 23 procent vill vara på Västkusten. På andra plats kom Stockholms skärgård med 18 procent, följt av Gotland med 7 procent.

Svensk turism blomstrar trots eurokris. Turistnäringen är större än järn- och personbilsexporten. Aldrig förr har det kommit så många amerikaner, ryssar och polacker till Sverige på semester. Det totala antalet övernattningar har höjts med 2 procent i landet.

Svenskarna campar i ur och skur. Trots fjolårets dåliga semesterväder gjordes över 14 miljoner gästnätter på svenska campingplatser. Gästerna på campingplatserna växlar från tält till stuga och de kan njuta av servicen på området även om det vore dåligt väder.

Fritidshus blir allt modernare och bekvämare. Sju av tio fritidshusägare kan inte tänka sig att vara utan rinnande vatten på sitt sommarställe. Hela 56 procent kan tänka sig att vara utan tvättmaskin och diskmaskin, men inte utan dusch.

Köpläget för begagnade fritidsbåtar har aldrig varit bättre. Båtmarknaden börjar likna bilmarknaden i värdeminskningen och i takt med att priserna sjunker ökar också utbudet på begagnatmarknaden. Den som slår till i vår kan lätt hitta lägre priser än förra året.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Vinnova beviljar medel för digital framtid. Innovationsmyndigheten Vinnova har beviljat Rese- och Turistnäringen i Sverige (RTS) en halv miljon kronor till ett initieringsprojekt The Ultimate Experience, som ska utveckla digitala helhetsupplevelser av svensk natur och kultur.

Årets kryssningssäsong väntas slå rekord. I år beräknas fler passagerare än någonsin tidigare gästa Stockholms Hamnar. Trafiken har årligen ökat och i år beräknas upp emot 279 fartyg med över 500 000 passagerare att lägga till i Stockholm.

Uthyrningen av fritidshus kan hämta vinst. I år går det att tjäna upp till 50 000 skattefria kronor om man hyr ut sitt hus. Schablonavdraget för hyresinkomsterna har höjts till 40 000 kronor med ytterligare en avdragsrätt på 20 procent av hyran.

TURISM – Internationellt

Återupplev resan utan minsta ansträngning. Världens minsta vattentäta kamera har tillverkats på svenskt initiativ. Bär kameran likt ett Halsband och samla dina upplevelser utan att behöva lyfta ett enda finger www.memoto.com.

Rekordinvestering för barnen på Liseberg. Parken rustas upp och 200 miljoner kronor investeras i ett 1300 kvadratmeter stort område. Barnområdet Kaninlandet ska få ett nytt utseende med en landbana ovanpå, där man kan cykla runt på räls.

Visit Sweden fyller 50 år i Finland. Den första tongivande och banbrytande utländska turistbyrå i Finland fyller år den 20 augusti. Födelsedagen till ära genomför man med Stockholm den största kampanjen någonsin på den finska marknaden www.visitsweden.fi.

Webbkameror ska locka svenskar till Egypten. Turistministerns hemliga vapen är att visa upp hur lugna och vackra de kända egyptiska destinationerna är live via webbkameror. Hos bland annat Ving har man redan sett populariteten öka med en resevolym på 40 procent.

Istanbul är den hetaste storstaden. Weekendresorna till Istanbul är mer efterfrågade än någonsin och enligt undersökning har de redan ökat med drygt 60 procent. Orsakerna är bland annat den förmånliga prisnivån och de förbättrade flygförbindelserna till staden.

Upptäck grannlandet Estland från cykelsadeln. Ett fantastiskt sätt att uppleva landet är genom det rikstäckande nätet av sammanlagt 20 cykelleder. De mest populära cykellederna Muhu, Saaremaa (Ösel) och Dagö finns på några av landets öar.

Appen som tar hand om hela resan. Vare sig du reser med bil, tåg eller flyg är Carlson Wagonlit Travels nya applikation CWT To Go värdefull och användbar. Appen håller dig uppdaterad om tidtabeller, förseningar och oförutsedda händelser.

Turisterna återvänder till krisande Grekland. Landets turistnäring har krympt och arbetslösheten har skjutit i höjden, men besökarna börjar äntligen återvända. Listan toppas av brittiska och ryska besökare, medan tyskar och svenskar fortfarande avvaktar.

Egypten prisvärd som destination i kristider. De två senaste årens nyhetsflöden har tangerat politisk oro, demonstrationer och kidnappningar, men skrämmar inte de kostnadsmedvetna. Genom säkert tänkande kan landets turism öka med hela 30 procent.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Open Doors visar hur berlinare bor. Den tyska resebyrån suddar ut gränserna mellan turister och berlinare. Varje lördag bjuds resenärer in hos en student, en arkitekt eller en målare i staden för en kort och avslappnad fika www.opendoorsberlin.de.

Colosseum i Rom är Europas bästa sevärdhet. Förutom Colosseum röstar svenskarna fram Eiffeltornet i Paris, följt av Akropolis i Aten. Resultaten är en av orsakerna till att storstadsresor i Europa har ökat med 23 procent i vår.

Egyptiska ballonger är tillbaka i luften igen. Två månader efter att en luftballong störtade vid staden Luxor och nitton människor miste livet, erbjuds uppstigningar igen. De lokala myndigheterna försäkrar om att säkerheten har förbättrats.

Fair Travel representerar Wilderness Explorers i Norden. Wilderness Explorers har funnits i Guyana i 19 år och öppnar dörren till Latinamerikas och Västindiens orörda och minst besökta hörn - Guyanaregionen är ovanlig, spännande och utan tvekan en av de sista orörda platserna på jorden för turismen. [Läs mer här!](#)

TRANSPORTER – Sverige

Ticket Biz ökar försäljningen mot tuff marknad. Procentuellt sett ökade affärsresebyrån sin försäljning med 2 procent under fjolåret, trots att marknaden för affärsresenärer minskade med 3 procent.

Tågluffning ökar bland ungdomar och seniorer. Nu har SL lanserat sin nya Interrailsajt där det för första gången är möjligt att köpa ett tågluffarkort via nätet. I samband med biljettbokningen ges resenären även tips på semesterupplevelser.

Bonussystem är knepiga att hantera. Många flygbolag arbetar aktivt med bonussystem för att skapa lojalitet hos resenärer. Även om resorna betalas av företaget är bonusen i regel kopplad till den privata resenären, vilket kan medföra problem för kostnadsmedvetna bolag.

Skärgårdsturernas pris halveras till hösten. Införandet av den nya låga taxan är ett försök att förlänga besöksäsongen. De halverade priserna är i kraft från och med första oktober till slutet av mars nästa år. Även en ny nord-sydlig tvärförbindelse sjsätts nästa år.

Landvetter får ny avgångshall. Flygplatsen har öppnat med 1000 nya kvadratmeter där designen av ombyggnaden ligger på internationell toppnivå. Förutom att det ska vara lätt att hitta till sin gate har även ett större utbud av restauranger och butiker öppnats.

Finnair finns nu i terminal två på Arlanda. Den nyrenoverade terminalen har 2000 kvadratmeter extra utrymme. För passagerare innebär det en smidigare väg till flyget och dubbelt så många sittplatser. Även nya butiker och restauranger har öppnat i den internationella miljön.

Ett 10-årigt avtal inleds för Gotlandstrafiken. Trafikverket anger minimikrav för upphandlingen av färjetrafiken till och från Gotland. Det får ta högst 3 timmar och 45 minuter att åka sträckan Visby-Nynäshamn, samt högst fyra timmar för att resa Visby-Oskarshamn.

SAS lockar med mer bonus och fler avgångar. Flygbolaget räknar med att ungefär hälften av alla biljetter bokas i tjänstesyfte. Därför övergår fokus från lyx till lojalitetsprogrammet Eurobonus.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Lufthansa och SAS avslutar ett 18-årigt samarbete. Samarbetet från år 1995 på trafiken mellan Tyskland och Skandinavien upphör. En av orsakerna till uppbrottet är att Lufthansa överfört sin Europatrafik till dotterbolaget Germanwings. Kunden kommer inte att påverkas.

Svenskarna köper helst alkohol från flygplatsen. Enligt undersökning är alkoholen den viktigaste souvenirerna för svenskarna och norrmännen. Detta medan danskarna helst lägger sina sista semesterpengar på parfym och smink.

Flygjätten SAS rear ut plan och dotterbolag. Kursen för SAS steg med 3,9 procent efter beskedet om att 80 procent av norska Widerøe och tio andra Dash Q400-plan säljs. Priset gick på sammanlagt 2 miljarder kronor och köptes av en investerargrupp bestående av samarbetande transportföretag.

Birka Cruises satsar på närproducerat. Rederiet lägger om sin köksstrategi och väljer säsonganpassade råvaror till menyerna. Nya samarbetspartners har involverats och i vår lanseras även ett nytt hårdbröd gjort på ekologisk surdeg under rederiets namn.

TRANSPORTER – Internationellt

Flygkartan ritas om med Asien i strålkastarljuset. Växtkraften i Kina och Indien föder ett ökat flygresande från Europa. Nya flygaktörer gör entré och runt hörnet väntar flera lågprisbolag. Asien har tagit rollen som den hetaste marknaden och förväntas bli den nya trenden.

Nytt höghastighetståg mellan Köpenhamn och Oslo. Det statliga kinesiska byggbolaget CMC (China National Machinery Import & Export Corporation) har erbjudit sig att finansiera projektet, som ingår i en större satsning där målet är att binda samman Oslo och Köpenhamn via Göteborg och Malmö.

Norwegian bygger ut på Irland. Ärkerivalen Ryanair får nu ge plats på sin hemmaplan för lågprisbolaget Norwegian. Flygbolaget ska i framtiden basera personal och flygplan för flygningar till Florida, New York och Bangkok på den gröna ön.

SAS omprioriterar på den finska marknaden. På grund av olönsamhet läggs SAS rutt mellan Vasa och Helsingfors ner från och med den 19 augusti. Finnair fortsätter dock flyga rutten, medan SAS lyfter fram sina turer mellan Vasa och Stockholm.

Norge satsar på lyxkryssningar i Asien. Ett av världens exklusivaste kryssningsbolag SeaDream Yacht Club kommer att erbjuda ett antal kryssningar till Asien och norra Australien. Höjdpunkterna på kryssningarna är bland annat segling, dykning, golf och jätteödlor.

Spökstationer kan få nytt liv i London. Världens äldsta tunnelbana firade nyligen sitt 150-årsjubileum och har fler än 40 övergivna stationer. De flesta har samlat damm i nästan ett sekel, men är nu på god väg att bli upprustade som klättringscentrum eller nattklubbar.

Europas största flygplats är Heathrow i London. Enligt nätresebyrå Expedia toppar Heathrow och vår egen Arlanda listan över Europas dyraste flygplatser. Båda har även Europas dyraste bilparkering med över 70 kronor i timmen.

Finnair satsar på finsk design ombord. I ett samarbete med finska Marimekko pryds nu flygbolagets porslin, servetter och textilier med färggranna, klassiska och glada mönster. Det är businessresenärerna som står i fokus inför den nya satsningen.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Qatar Airways expanderar med nya destinationer. Förutom ökad synlighet i Pakistan presenterar flygbolaget tre nya destinationer. Dessa är Addis Abeba (Etiopien), Philadelphia (USA) och Clark Airport (Filippinerna).

Carnival Cruise Line lämnar Europas vatten. Det amerikanska kryssningsrederiet tror inte att deras största målgrupp amerikanerna, vill betala för dyrare flygbiljetter över Atlanten till Europa. Därför tar rederiet hem sina europeiska fartyg nästa år.

Norwegian utökar med nya direktlinjer. Flygbolaget som under det gångna året transporterade 16 miljoner passagerare, öppnar nu en ny direktlinje från Göteborg till Teneriffa. Även länder som Norge, Danmark och Finland får ett ökat antal nya direktlinjer.

TURISMKALENDER

Juni

- 3/6 [Travel News Studio Digital](#) – Sheraton Stockholm
- 4-5/6 [International Forum ”Sea Tourism”](#) – Saint-Petersburg, Russia
- 8-12/6 [International Pow Wow](#) – Las Vegas, USA
- 11/6 [SKÅL Göteborg lunch](#)
- 20-22/6 [IATA Slot Conference](#) – Copenhagen

Juli

- 4-6/7 [I-Chlar Conference 2013](#) – Ecole hôtelière de Lausanne Conference, Schweiz
- 4/7 [Food & Beverage Chair Day \(I-CHLAR\)](#) – Ecole hôtelière de Lausanne Conference, Schweiz
- 4-8/7 [Meeting Place Berlin](#) – Berlin, Tyskland
- 7-9/7 [Routes Africa 2013](#) – Kampala, Uganda

Augusti

- 15/8 [New Hope Barngolfen med Reseindustrins Barnfond](#) – Arlanda Stad Golf
- 20-22/8 [IT&CM Indi](#) – Kempinski Ambience Hotel Delhi, India
- 22/8 [SKÅL Golf](#)
- 31/8 [Europe Gala Ceremony](#), Antalya, Turkey

September

- 1-6/9 [World Water Week](#) – Stockholm
- 2-4/9 [2nd Luxperience](#) ‘experiential’ travel show, Sydney, Australia
- 3-4/9 [Adaption to Climate Change in the baltic Sea Area](#), Riga Lettland
- 5/9 [SKÅL Kräftsiva](#)
- 8-10/9 [Nordeuropaworkshop](#) - Ombord på DFDS Seaways Köpenhamn-Oslo



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

- 11/9 [Nordic Tourism Investment Forum](#), Stockholm
- 21-24/9 [World Food Travel Summit](#) – Göteborg
- 25-28/9 [PATA Travel Mart 2013](#), Chengdu, China
- 25-26/9 [6th Baltic Sea Tourism Forum 2013](#), Ringsted Danmark
- 27/9 [SKÅL International 74th World Congress](#), New York
- 30/9-2/10 [ILTM Spa Expo](#), London, Great Britain

Oktober

- 1-3/10 [IT&CMA and CTW Asia-Pacific](#), Bangkok, Thailand
- 4-5/10 [Invest & Manage Airports conference](#), Las Vegas, USA
- 5-8/10 [World Routes 2013](#), Las Vegas, USA
- 7-11/10 [Smart Airports conference](#), Munich, Germany
- 9/10 [Travel World Öst, Waterfront](#) – Stockholm
- 17/10 [Discover America Trade Event](#), Jönköping, Sweden
- 17/10 [Svenska Turistgalan](#) – Stockholm
- 23-25/10 [Airport Leadership and Change Management Forum](#), Bologna, Italy
- 24-26/10 [Stockholm Travel Show](#) – Gallerian, Stockholm
- 30-31/10 [PATA Long-Haul Workshop](#), Billund, Copenhagen
- 31/10 [Discover America Sweden Halloween](#), Stockholm, Sweden

November

- 2-6/11 [ICCA World Congress 2013](#), Shanghai
- 4-7/11 [World Travel Market](#), London, Great Britain
- 10-15/11 [The 2013 EUHOFA Congress](#) – Sydney
- 20/11 [Discover America Workshop](#), Göteborg, Sweden
- 26/11 [Tyska Turistbyråns årliga traditionella jullunch](#) (med ”Hamburg Tourismus”)
- 27/11 [Discover America Thanksgiving](#), Stockholm, Sweden

December

- 2-6/11 [ICCA World Congress 2013](#), Shanghai
- 2-5/12 [INTERNATIONAL LUXURY TRAVEL MARKET](#), Cannes, France

———— 2014

Januari

- 9/1 [TravelMatch](#) – B2B Seminar & Workshops, Oslo, Norway
- 16-19/1 [MATKA Nordic Travel Fair](#), Helsinki, Finland
- 20-24/1 [Mötesindustriveckan](#) – Stockholmsmässan, Stockholm



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Februari

- 12-13/2 [CONVENE 2014](#), Vilnius, Litauen

Mars

- 5-9/3 [ITB Convention 2014](#), Berlin, Germany

November

- 1-5/11 [ICCA World Congress 2014](#), Antalya, Turkey

**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se