



FINESSER & NYHETER – med FINesS

Stockholm Travel Show den 24 – 26 oktober 2013. Hösten är här och i oktober slår Gallerian upp dörrarna för årets nya resemässa. Mässan förväntar över 240 000 besökare och erbjuder ett brett utbud av reseinspiration och upplevelser för hela landet. För bokning och mer information kontakta [Martin Ahlberg](#) eller [Sandra Sarén](#). Välkommen ombord!

Stockholms resemässa stödjer barnfonden New Hope. Stockholm Travel Show inleder ett nära samarbete med den ideella stiftelsen [Reseindustrins barnfond/New Hope](#). Stiftelsen grundades år 1989 och driver världsomfattande projekt för omhändertagandet av föräldralösa och övergivna barn.



Läs de hetaste trenderna på Travel Trends. Annonsera i branschens mest efterlängtade nyhetsbrev med över 15 000 läsare varje månad. Kostnadsfria Travel Trends har trendspanat i resebranschen sedan 2005 och har även branschens mest aktuella evenemangskalender. För ytterligare information kontakta [Martin Ahlberg](#) eller [Sandra Sarén](#).

Nya tag på FIN-S Marknad och Kommunikation. Ett stort tack riktas till projektledare Louise Isberg som byter bransch och går vidare mot nya utmaningar i höst. Louise har varit på FIN-S sedan januari 2011. Hon ersätts av Sandra Sarén som är ny projektledare sedan första augusti 2013.

Är du vår nästa praktikant? FIN-S Marknad och Kommunikation efterlyser nya talanger. Du bör ha ett brinnande intresse för kommunikationsprocesser och tycka om mötet med andra människor. Du gillar att skriva och har en god IT-vana. Välkommen med din ansökan genom att skicka ditt CV till info@fin-s.a.se.

MÖTEN & EVENEMANG – Sverige

Sveriges bästa upplevelser är framröstade. Bland skandinaviska, amerikanska, kinesiska och ryska researrangörer har bland annat Abbamuséet, Ishotellet, STF Aurora Sky Station, Säfsen Resorts, Strömmas skärgårdsupplevelser samt fjolårets vinnare Skansen röstats fram.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Rekordstart för Gröna Lund i sommar. Räknat från säsongstarten i april fram till juni har sammanlagt 557 782 personer besökt nöjesparken. Det är en rekordhög ökning med 20 procent från motsvarande period i fjol.

Fransk masspicknick i vitt kommer till Sverige. Fenomenet "[Dîner en blanc](#)" går ut på att betalande gäster i helvitt ska äta tillsammans på en på förhand hemlig plats. Målet, enligt konceptgrundaren, är att få en fri, social och elegant tillställning dit alla är välkomna.

Abba succén fortsätter locka turister till Stockholm. Förutom att 289 turistföretag nyetablerades i Stockholm i fjol, är Abba muséet med över 80 000 sålda biljetter hetast på turistkartan. Muséetrenden är på tydlig frammarsch.

En drömstart för TUR 2014! Fokus fortsätter att ligga på möten, konferenser och events. Försäljningen är idag fyra gånger så stor som vid motsvarande tidpunkt förra året. Nya verktyg som lanserades i fjol gjorde att fler affärer slöts under mässans gång.

Österåker bygger nöjespark och galleria. Till planerna hör att bygga ett köpcentrum intill Norrtäljevägen med över 50 meter i takhöjd på kupolen. Även en idrottsarena, ett mini-Skansen, en trädgårdspark samt ett äventyrsbad är under planering.

Accor lanserar designtävling för Ibis Styles. Den franska hotellgruppen involverar kreativa svenskar för en konstutställning. I den globala satsningen får svenskarna designa ett eget kuddfodral och vinnarnas bidrag ställs ut på Ibis Styles hotel i Stockholm.

MÖTEN & EVENEMANG – Internationellt

Succémuseet Fotografiska öppnar nytt i Kina. Museet öppnade i Stockholm år 2010 och hade i fjol 370 000 besökare med en omsättning på sammanlagt 147 miljoner kronor. Snart visas svensk konst även i Kina, där den första anläggningen ska öppna i Shanghai.

Kina bäst på att leda stora idrottsevenemang. Enligt Sportcals årliga rapport behåller Kina sin ledande plats som den bästa på att locka till idrottsevenemang. Placeringen följs tätt av utmanaren Kanada på andra plats och Ryssland på tredje plats.

Sponsring och evenemang fortsätter att växa. Sponsringen har under de senaste åren uppvisat en kraftfull tillväxt. Ifjol ökade sponsringen med 4,3 % till 6,1 miljarder kronor. Idrotten är i särklass störst och omsätter 72,8 % av investeringarna med 4,4 miljarder kronor.

Nu kommer pop-up-hotellen! Stora evenemang kräver bra boende och pop-up-trenden erbjuder förutom sovplats även en unik och intensiv upplevelse. Idén som föddes på en temabyrå har utvecklats tillsammans med Design Hotels.

Mötesindustrin har brister i sin policy och praxis. Enligt American Express finns det luckor i företagens sätt att hantera möten och evenemang. Ur undersökningen framkom att 52 % av mötesplanerarna inte har en budget och att endast 6 % har mandat att underteckna kontrakt.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

KONKURRENSKRAFT – Sverige

Turismen växer i hela landet. Tillväxtverket rapporterar att utlänningar snart spenderar lika mycket pengar i Sverige som svenskar spenderar utomlands. Faktorer som har underlättat för den traditionella turistverksamheten är bland annat sänkningen av restaurangmomsen.

Sverige har världens 19:e största turistintäkter. Enligt listan från FN:s turistorgan UNWTO gör turister av med nästan 1 075 miljarder dollar utomlands. Mest intäkter drar jätten USA in med hela 129 miljarder dollar.

Stockholm är den bästa sommarstaden. För andra året i rad har Stockholm utsetts till Sveriges bästa sommarstad i Reseguidens årliga omröstning. På andra plats kom Göteborg tätt följt av Halmstad. Listan fortsätter med Varberg, Visby, Hjo och på sjunde plats Kalmar.

”Utställarna får ta del av det bästa Stockholm erbjuder”

Stand By om Stockholm Travel Show

Konkurrens mellan Sveriges soligaste städer. Där solen finns dit reser vi. Visby och Karlskrona konkurrerar om att få kalla sig Sveriges soligaste stad. Visby toppade listan tidigare i år men i fjol var det Karlskrona, som enligt resultat vann med 2 099 timmar sol under året.

KONKURRENSKRAFT – Internationellt

Världens bästa flygbolag är Emirates Airlines. Skytrax World Airline Awards har delats ut sedan 1999. Finnair kammade hem bästa plats i Norden men av de tio bästa bolagen i världen återfanns bara ett europeiskt flygbolag, nämligen Turkish Airlines.

Bangkok tar förstaplatsen som världens turistmål. I en undersökning gjord av Master Card är det för första gången en asiatisk stad som toppar listan. I år beräknas 15,98 miljoner turister besöka Bangkok. På andra plats listas London.

Spanien är svenskarnas resefavorit. I fjol gjorde svenskarna nästan 2 miljoner resor till Spanien tack vare det höga antalet direktflyg till både fastland och Mallorca. Även USA ökade i popularitet på grund av den goda kronkursen mot dollarn.

Ryanair gör rekordvinst! Flygbolaget redovisar en rekordhög nettovinst med en ökning på 12 procent till 560 miljoner euro. Bolaget varnar att nuvarande räkenskapsår inte kommer att ha samma tillväxt som föregående.

Finnair världens mest pålitliga flygbolag. Enligt internationell statistik från Flightstats har 91 procent av flygbolagets flygningar under april månad, samt 93 procent under maj månad, avgått eller ankommit inom 15 minuters marginal från schemat.

Portugal har de billigaste solstrålarna. Forex bank har räknat ut var man får mest sol för pengarna i sommar. De har jämfört antalet soltimmar med prisläge hos sammanlagt 36 semesterorter och lyfter fram bland annat Lissabon, Sharm El Sheikh och Budapest.

USA har de lägsta semesterkostnaderna i år. Enligt Forex bank vinner man på att välja resmål efter valutakurs. Enligt undersökning gör svenskarna i år smartast genom att växla kronor till dollar trots att svenskarnas köpkraft är hygglig i många andra länder.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Europas hetaste resmål är den grekiska övärlden. Lonely Planet rankar de favoritresmål som är prisvärda och har mycket att ge i form av upplevelser. Europalistan toppas av den grekiska övärlden följt av Lissabon, Island och den Albanska Rivieran.

Kurbits lyfts fram som ett föregångsexempel. Kurbits affärsutvecklingsprogram är specialdesignat för småskaliga företag inom turistnäringen. Programmet har nominerats av EU-kommissionen som ett föregångsexempel för strategin "Europe, the world's No 1 tourist destination".

RESEBYRÅER & RESEARRANGÖRER – Sverige

Resebyråernas försäljning står oförändrad. Under årets första fyra månader uppgick försäljningen till 11,1 miljarder kronor. Privatresornas försäljning ökade med närmare 7 procent medan affärsreseförsäljningen minskade med 5 procent.

Skatteåterbäringen gynnar resebranschen. I en undersökning gjord av Supersavertravel går det mesta av återbetalningen till upplevelser utomlands i sällskap av familj och vänner. Majoriteten är i åldrarna 45-54 år och bosatta i storstäderna Stockholm, Göteborg och Malmö.

Resia AB expanderar i Stockholm. Bolaget öppnar ytterligare en affärsresebyrå som blir den fjärde i etableringen av tre affärsresebyråer och en privatresebyrå. Målet är att fortsätta växa och ta ytterligare marknadsandelar i Stockholmsregionen.

Brand USA öppnar nytt kontor i Norden. Den nationella turistorganisationen startades år 2011. Med hjälp av synligare marknadsföring är målet att öka antalet internationella besökare från dagens 66 miljoner till 100 miljoner innan år 2021.

RESEBYRÅER & RESEARRANGÖRER – Internationellt

Ny svensk kryssningsarrangör Flod & Hav. Tillsammans med systerfartygen M/S Island Sky och M/S Caledonian Sky kan upp emot 200 passagerare åka till destinationer som Kap Verde, Nya Zeeland, Papua Nya Guinea, Sumatra, Kamtjatka och Alaska.

RESTAURANG & MAT – Sverige

Mattrenden är på fortsatt frammarsch. I Sverige har en ökad restaurangomsättning skett med inslag av ett enormt utbud nyutgivna kokböcker samt en strid ström av nya matprogram. Mat har blivit en reseanledning i sig och därför utnämns matresandet till [Årets Smultron 2013](#).

Utländska besökare är nyfikna på Sveriges mat. Måltidsupplevelser som svensk fika och frukost, småländsk ostkaka, nyskapande toppkrogar och havskräftor från Västkusten faller de utländska besökarna i smaken. Deras årliga konsumtion når upp till hela 38 miljarder kronor.

Internationella "foodisar" ska lockas till Sverige. Undersökningen som fokuserats på Storbritannien, Italien, Tyskland och Skandinavien visar att de internationella matälskarna kan lockas till Sverige med ett utbud av lokala, ekologiska och färska specialiteter.

Restaurang Lux förnyar sitt koncept. Kvintetten bakom restaurangen väljer att förnya konceptet istället för att sälja restaurangen. Nya [Lux Dag för Dag](#) öppnar i slutet av september och namnet symboliserar ambitionen att byta rätter dagligen efter säsongsråvaror.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Myllymäki representerar Sverige i Bocuse d'Or Europe. Det är andra gången som silvermedaljören Tommy Myllymäki ställer upp i tävlingen och denna gång gäller inget annat än guld. Deltävlingen går av stapeln i Sverige i maj 2014 och fortsätter i Lyon i januari 2015.

Kurbits Mat utvecklas tillsammans med RTS. Tillsammans med fem andra destinationer ska Rese- och Turistnäringsen i Sverige (RTS) utveckla ett unikt affärsutvecklingsprogram med inriktning på mat och måltidsupplevelser. Målet är att stärka landsbygdsföretagens utveckling och destinationernas konkurrenskraft.

RESTAURANG & MAT – Internationellt

Spanska tapas populäraste semestermaten. Enligt en undersökning av Ving utgör matupplevelsen en viktig del i resandet. 63 procent av de tillfrågade resenärerna provar alltid lokala specialiteter och endast en procent väljer att äta på internationella snabbmatskedjor.

Matfavoriterna på resan toppas av fiskrätter. Förutom spanska tapas toppas listan av grillad färsk fisk, skaldjur och grekisk medelhavskost med tzatziki och souvlaki. Till favoriterna hör även pasta- och kycklingrätter följt av kebab, meze samt halloumi.

”Woofing” lockar turister till att prova lantlivet. Att semestra på lantgård har ökat i popularitet. Nu ges möjligheten till att volontärarbeta och hjälpa till på ekologiska gårdar mot mat och husrum. Ett ny trendig sysselsättning för världens volontärer.

Grekland sänkte restaurangmomsen. Den första augusti sänkte landet restaurangmomsen från 23 procent till 13 procent med syftet att generera mer trafik till det krisdrabbade landet och få fart på konsumtionen igen.

Cronuts är den nya mattrenden i New York city. Turister och bagare från hela landet flyger till staden för att försöka imitera det nya bakverket; korsningen mellan en croissant och en donut. Folk är villiga att köa i timmar innan bageriet [Dominique Ansel](#) öppnar sina dörrar.

Umeo Restaurant Group expanderar sig i Sverige. Det norska bolaget som äger nio restauranger i Skandinavien ska öppna nytt i både Göteborg och Stockholm. Från tidigare driver bolaget kedjan Thank God it's Friday och har licens för både Starbucks och Burger King.

HOTELL – Sverige

Brasilianer spenderar mest på hotell i Sverige. Hotel Price Index från [Hotels.com](#) visar att brasilianare betalar mest för sina hotellrum i Sverige med genomsnittspriset på 1 400 kronor per natt. Finländare betalar 1 111 kronor och danskarna 1 104 kronor, nästan 300 kronor mindre än brasilianarna.

Bostadsbyte blir alltmer populärt. Att byta hem under semestern är den nya trenden. Sajten [HemByte](#) ökar i popularitet bland svenskarna och har idag över 46 000 objekt att välja mellan i sammanlagt 150 länder. Trenden ökar i takt med det sociala nätverkandet.

Elite Hotels genomgår ett ägarskifte. Bicky Chakrabortys livsverk stannar i familjen. Hotellkedjan förväntas växa med hela 25 procent i lönsamhet samtidigt som arvtagerskan Caroline Chakrabortys italienska kafékoncept fortsätter att lyfta.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Stockholm får ett nytt vinfokuserat hotell. Hotellet med vinotek, egen vintillverkning, vinbar, restaurang och delibutik ska byggas i korsningen mellan E4 och E18 vid Järva krog. Bakom bygget, som står färdigt för öppning år 2015, står fastighetsbolaget Fabege.

Hotellgruppen Rezidor bygger elva nya hotell. Förutom ett färskt avtal med närmare 1800 rum har hotellgruppen under samma period i år byggt ut tre hotell och öppnat 450 nya rum. Rezidor driver idag sammanlagt 56 hotell runtom i världen.

Uppåt för Gekås nya konferenshotell Ullared. Den rådande bokningskrisen i branschen har det nya hotellet inte märkt av. Gekås är mest känt för lågprisvaruhuset Ullared men har även breddat sin verksamhet med stugby, sportbar, äventyrsgolf och konferenshotell.

”Perfekt tillfälle att sälja spa, wellness, citybreaks och fjällresor”

Travel Report om Stockholm
Travel Show

Grand Hôtel köper grannhotellet Lydmar. Wallenbergs investmentbolag Investor har nu köpt 80 procent av aktierna i grannhotellet Lydmar på Blasieholmen. Grand Hôtel med 300 rum och Lydmar med 46 rum ska fortsätta att verka som två separata hotell.

Stockholms bästa camping finns på Gålö. Gålö havsbads camping och stugby, samt Nicksta camping i Nynäshamn, är enligt Svensk Campings (SCR) senaste klassificering Stockholm läns bästa campingplatser med fyra stjärnor.

Story Hotel vid Stureplan blir ett kedjehotell. Det nya hotellet i Sundbyberg heter Story Hotel Signalfabriken och har gamla anor från 1930-talet. Hotellkedjan är också aktuell med en nyetablering i Malmö.

Scandic på väg uppåt trots motgångar. Hotellkedjan omsatte 3,9 miljarder kronor under första halvåret trots en trög marknad och stora renoveringar. Beläggningsgraden var lägre än första halvåret i fjol med 56,6 procent i jämförelse med 59,5 procent.

Scandic inför mobil utcheckning. I höst kan gästerna på kedjans nya hotell checka ut via mobilen eller datorn. För enkelhetens skull får gästerna en länk per mail eller sms som leder till ett elektroniskt kvitto.

Scandic utvecklar sin hållbarhetshantering. En nyligen genomförd undersökning visar att hotellen med noggrann kunskap och planering kan reducera frukostavfallen med hela 30 procent. Om 75 av hotellen i landet lyckas innebär det 232 ton mindre sopor för resten av året.

Carlson Rezidor öppnar nordiskt Revenue-center i Stockholm. Revenue Management handlar om att kunna erbjuda exakt rätt tjänst med rätt pris för rätt mottagare vid rätt tidpunkt. Målet är att öka hotellintäkterna genom användningen av de tillgängliga resurserna.

Nordic Choice köper Hotel Amaranten på Kungsholmen. Efter köpet äger koncernen fyra av de fem största hotellen i Stockholm utöver Hotel St. Petri och Hotel Vesterbro i Köpenhamn. Ambitionen är att bli störst i samtliga skandinaviska städer.

Gothia Towers överraskar med nya utrymmen. Ovanpå tornhotellet i Göteborg har byggts 59 exklusiva hotellrum och en restaurang av högsta internationella klass.

Fredriksborg Hotell & Restaurang är nyöppnat. En varsam renovering av 1700-tals-fästningen på Värmdö har gett 10 hotellrum och restaurang med plats för 100 personer. Till fästningen hör även en festlokal, ett galleri och en brygga, där tornet intill snart får nya sviter.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Comfort Hotels öppnar flaggskepp i Umeå. Norges trendigaste hotellkedja genomför sitt beprövade framgångskoncept fullt ut. Hotellet slår upp portarna den 14 september med 185 nya rum, 12 nya våningar och stadens bästa utkiksplats med 52 meter över havet.

HOTELL – Internationellt

Airbnb konkurrerar med hotellen. I takt med att hotellnätter blir dyrare väljer allt fler att sova hos främlingar. I fjol bokades tre miljoner övernattningar på den digitala tjänsten hos [Airbnb](#). Den förmånliga tjänsten är tillgänglig i Sverige och 191 andra länder.

Danmark och Grekland stjärnmärker sina hotell. Hotelstars Union har tagit fram ett gemensamt stjärnmärkningssystem som vägledning för konsumenterna i deras val av hotell i Europa. Spanien, Italien och Frankrike står fortfarande utanför de 15 medlemsländerna.

Äntligen tar hotell hjälp av mobilen. På Oslo Comfort Xpress öppnar man hotelldörren med mobilen och hos Omni Mont Royal Hotel i Quebec kan man i förväg checka in med mobilen. På Aloft Hotel i Bangkok erbjuds gästerna användningen av hotellets egna iPads i lobbyn.

Anrika hotellet d'Angleterre har öppnat igen. Det 250 år gamla hotellet i Köpenhamn är nyöppnat efter en två år lång renovering. Hotellet, som också kallas för "den vita damen", lockar besökare bland annat med champagnebaren Balthazars 160 bubbelsorter.

TURISM – Sverige

Sveriges turism växer och skapar fler jobb. Enligt Tillväxverket har omsättningen för turismen ökat med 83 procent under de senaste tretton åren. Den starkaste utvecklingen rör turismens exportvärde som har ökat med hela 162 procent.

Hälften av svenskarna semestrade i Sverige. Enligt en undersökning genomförd av Swebus spenderade 47 procent av den svenska befolkningen sin semester i Sverige i år. De flesta förväntades dessutom vara uppkopplade med jobbet under sin ledighet.

Semestern väcker tankar om jobbyte. Under semestertider hinner man få perspektiv på tillvaron och nästan var femte svensk planerar att byta arbetsgivare under det kommande året. Trenden är speciellt stor i åldersgruppen 18-29 år.

"Stockholms hetaste affärskvarter"
Turism & Resor
om Stockholm Travel Show

Hundratals miljoner att söka från Vinnova. Myndigheten driver det strategiska innovationsområdet (SIO) som stödjer forskning och innovation för internationell konkurrenskraft. En av ansökningsgrunderna är att olika företag och organisationer samarbetar.

Vinter gav vinst till svenska skidanläggningar. Vinterns skidsäsong blev den näst bästa någonsin efter säsongen 2008-2009. Försäljningen av liftkort ökade med hela 10 procent från föregående säsong till sammanlagt 1,2 miljarder.

Svenskarna själva är turistattraktionen. Natur och kultur i all ära men för de utländska besökarna är det svenskarna som är intressanta. Enligt Visit Sweden upplevs svenskarna som gästvänliga och moderna i en exotisk blandning av storstadsliv och närhet av orörd natur.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Huvudskärs öar blir reservat. Alla öar runtom huvudön Ålandskär har varit naturreservat i 39 år. Nu vill Länsstyrelsen göra Huvudskär till ett naturreservat, varför Skärgårdsstiftelsen köper den anrika fyrplatsen i yttre skärgården av försvaret senare i höst.

På semestern vill vi ha det bättre än hemma. Enligt Vings resepanel och Semesterpanelen uppger 55 procent av de tillfrågade att de vill ha det bättre på semestern än hemma. Med bättre anses boendet och faciliteterna, som tjänstepersonalen gärna får ta hand om.

Kinesiska turister ökar i Sverige. Förra året registrerades 163 000 kommersiella övernattningsfrån Kina. En ökning på 11,6 % från 2011. 43 % besökte centrala Stockholm och spenderade sammanlagt 403 miljoner kronor under sin vistelse.

Södermalmsborna är bäst på att roa sig i Stockholm. Enligt en undersökning är det mest aktivitet vid Medborgarplatsen, Mosebacke och Nytorget; där kaféerna, restaurangerna, krogarna, teatrarna, konserterna och sportevenemangen finns i överflöd för alla smaker.

Individuella och unika reseupplevelser växer. Det duger inte längre att instagramma poolbilder från trestjärniga charterhotell. I jakten på bekräftelsen från de sociala medierna har resenärernas medvetenhet ökat och semestern blivit ett sätt att markera sin status på.

Destination Uddevalla bjuder hem turister. Det nya projektet [Meet the Swedes](#) går ut på att bjuda in utländska turister till svenskarnas riktiga hem. Målet är att gästerna ska få en genuin chans att lära känna den svenska kulturen i en vardaglig kontext.

Stockholm fördubblar sina låncyklar. Idag finns runt 100 låncykelstationer med upp till 1000 cyklar i rörelse. Ytterligare ett 50-tal cykelstationer från bältet Hammarby sjöstad, via Gullmarsplan och Liljeholmen, till Brommaplan och Solna planeras att vara klara till nästa år.

Svenskarna styrs av förskolornas stängningstider. Historiskt sett planerade svenskarna sin sommar utifrån den så kallade industrisemestern. Idag påverkar alltmer barnomsorgens villkor för hur man lägger upp semesterveckorna.

Dubbelt så många utlandsägda fritidshus. I vissa kommuner ägs hälften av fritidshusen av utländska personer. Förra året ökade antalet med 2,8 procent och efter millennieskiftet hade antalet fördubblats. Det är i huvudsak norrmännen som står för ökningen.

Skärgårdsöar får stöd för bredband. Länsstyrelsen har fördelat ytterligare 35 miljoner kronor till satsningen av bredband med fokus på de fast bosatta skärgårdsöarna. Öar som fått ta del av stödet är bland annat Möja, Nämdö, Ornö och Runmarö.

Svenskarna gjorde 17,8 miljoner resor i fjol. Borträknat dagsutfärderna var det totala utlandsresandet 13 miljoner. Den typiska svenska semesterresenären åker med sin partner till Spanien, väljer flyg framför bil, är borta nio dagar och gör av med 7 800 kronor per man.

Guldprisets uppgång ger plats för upplevelser. Till examenstider har de traditionella presenterna i form av kristallglas och guldsmycken ersatts av upplevelser. Speciellt populärt är spännande och fartfyllda upplevelser som att hoppa fallskärm eller köra Ferrari.

Utländska turister shoppar alltmer. Förra året ökade turisternas handlande i de svenska butikerna med 1,6 procent till 77 miljarder kronor. Speciellt gränshandeln mot Norge och handelsplatser som Ullared och Glasrieket i Småland bidrog starkt.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Det blir lättare att vandra i Vindelfjällen. En undersökning visar att folk gärna vill upptäcka Lappland och vildmarken men drar sig på grund av obekvämligheter. Lokala aktörer har nu slagit sig samman och skapat nya bekvämare [vandringpaket](#).

Sjöutsikt lockar mest på stugmarknaden. Årets fritidshusmarknad är sval men drömhuset är fortfarande ett med sjöutsikt. Ett genomsnittligt huspris går loss på 1,3 miljoner kronor och i Norrtälje där det finns över 25 000 hus har priserna under det senaste året backat med 2 %.

TURISM – Internationellt

Marsa Alam ger mest valuta för pengarna. Enligt en undersökning lever det soliga och äventyrliga resmålet i Egypten bäst upp till resenärernas förväntningar. Undersökningen beaktade allt från bokning av resa till hotell, service och den upplevda stämningen på plats.

Mexikos enorma tillväxt förvånar marknaden. Mexiko förväntas gå om Brasilien som Latinamerikas största lyxkonsument. Landets köpstarka utgörs av ungdomar och barnlösa par. Tillväxten för landet inom upplevelsebranschen förväntas nå 90-miljarderstrecket redan i år.

Saudiarabiens helg har flyttat tidpunkt. Den officiella helgen från torsdag-fredag flyttades i juni till fredag-lördag. Ändringen gläder speciellt affärsmän, som nu kan synkronisera sin arbetsvecka med de övriga arabländerna samt resten av världen.

Khaddafis palats blir nöjespark. Libyens turistminister planerar att bygga om diktatorn Muammar Khaddafis residens och palatsområde på sex kvadratkilometer till en nöjespark. Åtta företag har redan kontrakterats för planernas igångsättande.

Tallinns TV-torn har öppnat taket för besökare. På tjugooandra våningen kan besökarna fastsatta i säkerhetssele gå fram till den öppna kanten utan staket. En guidad promenad uppe på det 175 meter höga tornet tar 30 minuter.

Syd Koreas turism tar hjälp av reducerade priser och poliser. Utländska turister kommer att kunna njuta av en 10-procentig rabatt på koreanska hotell från och med nästa år. Även en ny turistpolis finns till hands för att förhindra besökare att råka illa ut.

Thailand vill ta i bruk ny turistdomstol. För att öka turisternas säkerhet i landet har turistministern föreslagit en särskild domstol som tar hand om brott riktade mot turister. En ny domstol innebär att fall behandlas snabbare och att straff blir strängare.

Ryssland slås av ny shoppingtrend. Över 50 nya köpcentrum öppnades på rysk mark i fjol och i år förväntas rekordantalet fördubblas. En tredjedel av landets köpcenterareal kommer att koncentreras till Moskva-regionen men även mindre städer växer i takt med miljonstäderna.

Den bästa resevännen är appen Aroundme. Applikationen är mest användbar i främmande städer när man letar efter närmaste mataffär, bankautomat, bensinstation, restaurang, hotell eller parkeringsplats. Tjänsten fungerar på bland annat engelska, tyska och spanska.

TRANSPORTER – Sverige

Skavsta flygplats säljs till amerikanskt bolag. Förutom Skavsta flygplats har det amerikanska bolaget ADC & HAS Airports även inlett en affär om att köpa Belfast International på Irland och Orlando Sanford i Florida.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Eckerölinjens terminal i Grisslehamn är klar. Efter en tids renoveringsarbeten har bland annat området för bilarnas incheckning byggts ut, avgångshallen fått ett nytt ansiktslyft och nya toaletter byggts.

Flygbussarna lanserar gratis wifi för resenärerna. Bussarna förses nu med trådlöst nätverk på samtliga linjer. Tjänsten är efterfrågad bland resenärerna som uppgår till 4,4 miljoner per år.

Enkelbiljett blir lättare tillgänglig hos SL. Den sista augusti släpper Storstockholms Lokaltrafik (SL) nya engångskort för resenärer som reser mer sällan i huvudstadsregionen. Accesskortet är i papper och säljs av återförsäljare samt ombud.

Tunga namn står bakom satsningen av den nya färjan. Färjelinjen mellan Västervik och Visby förväntas öka turistflödet med 20 procent på tre år. Bland annat Björn Ulvaeus, Thomas Bodström och Petter Stordalen har visat stort investeringsintresse.

”Utställarna håller yppersta kvalitet”

Kick Off om
Stockholm Travel Show

Lönsamhetsproblem för Ånedinlinjen. Den ekonomiskt ansträngda rutten Stockholm-Mariehamn har trafikerats sedan 1973 och läggs nu ner. Nedläggningen drabbar hela 57 anställda i den konkurrensutsatta trafiken.

Fågelviksgruppen blir större med förvärv. Ett av landets största taxiföretag, som även äger Taxi 020, har köpt det välkända taxibolaget Stor & Liten med verksamhet i hela Gästrikland. Det är första gången som Fågelviksgruppen etablerar sig i Gästrikland.

Viking Line lanserar en egen podcast. [Rederiet](#) är det första inom resebranschen som sänder ett verklighetsförankrat reseprogram över podcast. De halvtimmeslånga klippena är åtta till antalet och ska med glädje återspegla intressanta händelser ombord.

Pendeltåget konkurrerar ut busstrafiken till Arlanda. Swebus flygtransfer till Arlanda på 35 minuter ställs in i mitten av augusti. Anledningen är att pendeltåget har börjat stanna till vid Arlanda. Swebus övriga rutter från Örebro, Västerås och Enköping fortsätter att trafikera.

SJ rustar upp alla sina snabbtåg. Investeringen för SJ är den största sedan 1990-talet. Sammanlagt ska 36 snabbtåg i SJ 2000-serien rustas upp med nya motorer och ny inredning.

Birka Cruises satsar på svensk marknad. Kryssningsfartyget satsar i år extra på sin svenska och åländska profil. Förutom de nya skärgårdsburgarna används endast närproducerat i köket och de nya hyttkategorierna ger fler dubbelsängar än tidigare.

Stena Line och Swebus startar lågprislinje till Berlin. Då efterfrågan på budgetresor till Berlin har ökat slår färjerederiet och expressbussföretaget ihop sig med en ny lågprislinje från Göteborg, Helsingborg, Malmö och Trelleborg.

Cykeltrenden fortsätter i Stockholm. Då allt fler stadsbor väljer att cykla i storstadsnätet kommer en miljard kronor att satsas på nya och gamla cykelstråk samt på vinterunderhåll av de mest trafikerade cykelvägarna.

Segelfartyget Tre Kronor fick ny vind. Ett år efter sjösättning höll konkurshotet på att sänka företaget. En ny rekonstruktion gav nya krafter och nu har företaget satt i gång initiativet ”Hållbara hav” med ambitionen att rädda Östersjön.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

12 241 000 passagerare i de svenska hamnarna. I fjol reste rekordmånga internationella kryssningsresenärer via hamnarna Stockholm, Nynäshamn och Kapellskär. Flest passagerare hade rutten Stockholm-Åbo med hela 3 016 000 resenärer.

SAS byter tre ombordklasser till två. Flygbolaget lanserar klasserna SAS Go och SAS Plus istället för economy, economy extra och business. Plus-resenärerna får ut mer av det nya systemet medan SAS Go blir jämförbart med den traditionella ekonomiklassen.

TRANSPORTER – Internationellt

Posten Åland lanserar nya frimärken i serien passagerarfärjor. Det exklusiva frimärket M/S Princess Anastasia är en samutgivning med posten i Ryssland och lanserades i början av augusti. Fartyget trafikerar på linjen Stockholm-Tallinn-St.Petersburg-Helsingfors.

Rekordlåga priser på flygbiljetter inom Europa. Resorna till de europeiska storstäderna har varit billigare än någonsin under denna sommar. Bokningspriserna har fallit med 18 procent från Stockholmsområdet och med 22 procent från Göteborgsområdet.

Swedavias resenärer har ökat i antal. Under juni reste 3,1 miljoner resenärer till eller från någon av Swedavias flygplatser. Det är en ökning på 4 procent från föregående år. Senare etableras ytterligare sju nya interkontinentala linjer för att möta de ökade resandebestånden.

Turkish Airlines fortsätter sin kraftfulla expansion. Under det första halvåret öppnade det fyrstjärniga flygbolaget 16 nya destinationer runtom världen. Senare i år förväntas ytterligare åtta till och sammanlagt ligger 19 nya destinationer under planering.

Norge får världens första fartygstunnel. Norges västligaste udde Stadhalvön är ökad för sina stormar. Byggstarten för den nya två kilometer långa tunneln är planerad till år 2018 och ska göra passagen säkrare för passagerar-, frakt- samt fiskefartyg.

IATA spår ett bra årsslut för flygbranschen. De senaste siffrorna från IATA (International Air Transport Association) visar att den globala passagerartillväxten ökade med 5,6 procent under maj månad i jämförelse med samma period förra året.

”Stans bästa showroom”
Travel Report om Stockholm Travel

Iraqi Airways börjar flyga från Bagdad till Arlanda. Senare i år börjar det irakiska flygbolaget utöka sina rutter till bland annat Sverige och Danmark. Bolagets mål är att utöka sitt linjenät från 15 till 40 destinationer innan år 2017.

Finnair lanserar vinterresor till Tel Aviv och Dubai. I vinter är det möjligt att resa till och från Israel med en optimerad tidtabell samt anslutande flyg i Asien och Europa. Under vintersäsongen erbjuds dessutom fem reguljärrutter och en charteravgång per vecka till Dubai.

Finnairs app håller koll på medresenärerna. Det finska flygbolaget har tillsammans med Facebook skapat en app som visar var medresenärerna sitter ombord. Målet med den frivilliga tjänsten är att göra resandet mer intressant och möjliggöra skapandet av nya affärskontakter.

Cabforce har expanderat i Europa. Det finskägda [taxibolaget](#) med fasta priser har lagt till Slovenien, Italien, Österrike och Schweiz på sin lista. Bolaget lovar engelskspråkig service på alla sina 60 destinationer runtom i världen och strävar till att snart finnas även i Asien samt Australien.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Flygbolaget Frontier prissätter bagageplats ombord. Enligt lågprisbolaget tar allt fler för stora handbagage med ombord. Avgiften på upp emot 700 kronor gäller från och med sommaren och ska enligt bolaget minska på problemet avsevärt.

Helsingfors-Vanda är norra Europas bästa flygplats. Enligt Skytrax Awards har den finska flygplatsen den bästa kundnöjdheten inom flygindustrin. Sammanlagt 12 miljoner resenärer från över 160 länder deltog i den årliga undersökningen om kvalitet och standard.

Qatar Airways flyger till Salalah i Oman. Flygbolagets andra destination i Oman blir bolagets 127:e i världen. Staden har en vacker kuststräcka och bergskedja som drar resenärer från Europa, Nordamerika, Afrika och Mellanöstern.

Flight Car utmanar biluthyrningsjättarna i Kalifornien. Tre tonåringar har startat en revolutionerande biluthyrningsservice som hämtar vinst till kunderna. Företaget hyr ut resenärernas bilar då de är på semestern och lämnar tillbaka dem med en del av vinsten.

Bank Norwegian öppnar i Sverige. Flygbolagets internetbank ägs till 20 procent av Norwegian air shuttle. Banken är inriktad på privatmarknaden men ger också bonuspoäng för reseinköp hos bolaget.

Kastrup tar i bruk ny kroppsscanner. En ny typ av scanner tas i bruk vid flygplatsens ankomsthall. I scannern kommer misstänkta passagerare att röntgas av specialutbildade tjänstemän. Målet är att maskinen ska minska behovet av "manuella undersökningar".

WorldMate appen samlar alla dina resor på samma ställe. Carlson Wagonlits reseapp passar både privat- och affärsresenärer. Appen håller koll på allt från flyg till hotell och hyrbilar samt kartor på destinationen.

RESETIPSET

Upplev den perfekta semestern i Antalya! Kustens Riviera med allt en sol och badort kan erbjuda. Staden är den största orten vid den turkiska Medelhavskusten. Slappa i solen, vandra bland bergen eller bekanta dig med det historiska kulturarvet – här finns något för hela familjen!

Boka en flygstol via Turkish Airlines året runt och bo på charmiga designhotellet [Mediterra Art Hotel](#) i centrala Gamla Stan – prisvärt och det utmärkta turkiska köket rekommenderas.

"Antalya är oerhört charmigt och den magiska naturen med de sköna stränderna upplevs med fördel under den sena hösten eller den tidiga våren" säger hotellchef Murat från Mediterra Art Hotel.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

TURISMKALENDER

Juli

- 10/7-10/8 [Utställning Inside/Outside Photography](#), Stockholm

Augusti

- 8/8 [Dîner en blanc](#), Stockholm
- 13-18/8 [Stockholms Kulturfestival](#), Kungsträdgården, Stockholm
- 15/8 [New Hope Barngolfen med Reseindustrins Barnfond](#), Arlanda Stad Golf Sweden
- 20/8 [Visit Sweden 50 årsjubileum](#), Helsingforskontoret, Finland
- 20-22/8 [IT&CM Indi](#), Kempinski Ambience Hotel Delhi, India
- 22/8 [SKÅL Classic Golf](#), Österåker
- 28/8 [Destination Roadshow](#), Berlin, Germany
- 31/8 [World Travel Awards Europe Gala Ceremony](#), Antalya, Turkey

September

- 1-6/9 [World Water Week](#), Stockholm, Sweden
- 2-4/9 [2nd Luxperience 'experiential' Travel Show](#), Sydney, Australia
- 3-4/9 [Adaption to Climate Change in the Baltic Sea Area](#), Riga, Lettland
- 5/9 [SKÅL Kräftskiva](#), Stockholm
- 6-8/9 [Taste Festivals, Riddarholmen](#), Stockholm
- 6-8/9 [Capital Days Cultural Festival](#), Vilnius, Litauen
- 8-10/9 [Nordeuropaworkshop](#), Ombord på DFDS Seaways Copenhagen-Oslo
- 9/9 ["Våra största utmaningar" med Event Akademin](#), Aros Congress, Västerås
- 10-11/9 [Resturangexpo 2013](#), Göteborg
- 11/9 [Nordic Tourism Investment Forum](#), Stockholm
- 15/9 [PATA Travel Mart 2013](#), Chengdu, China
- 16-19/9 [DaGama B2B Travel Workshop](#), Copenhagen-Oslo-Helsinki-Stockholm
- 17/9 [World Youth & Student Travel Conference 2013](#), Sydney, Australia
- 17/9 [Global Tourism Economy Forum 2013](#), Macau, China
- 17/9 [Latin America Travel Mart](#), Quito, Ecuador
- 17-19/9 [Konferens Medskapandets Konst](#), Umeå, Sweden
- 19/9 [Meeting Trophy Golf Event](#), Arlandastad GKs, Sweden
- 21-22/9 [Vestnorden Travel Mart](#), Nuuk, Greenland
- 21-24/9 [World Food Travel Summit](#), Gothenburg, Sweden
- 25/9 [Nordic Tourism Investment Forum 2013](#), Stockholm
- 25-28/9 [PATA Travel Mart 2013](#), Chengdu, China
- 25-26/9 [6th Baltic Sea Tourism Forum 2013](#), Ringsted, Denmark
- 24-27/9 [International French Travel Market](#), Paris, France
- 27/9 [SKÅL International 74th World Congress](#), New York
- 30/9-2/10 [ILTM Spa Expo](#), London, Great Britain

Oktober

- 1-3/10 [IT&CMA and CTW Asia-Pacific](#), Bangkok, Thailand
- 4/10 [SBTA Öst frukostmöte](#), Stockholm, Sweden
- 4-5/10 [Invest & Manage Airports conference](#), Las Vegas, USA
- 5-8/10 [World Routes 2013](#), Las Vegas, USA



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

- 7/10 [Dubai Road Show, Dubai](#), United Arab Emirates
- 7-11/10 [Smart Airports conference](#), Munich, Germany
- 9/10 [Travel World Öst, Waterfront](#), Stockholm, Sweden
- 15-16/10 [Mixed Reality Scandinavia](#), Ystad, Sweden
- 17/10 [Discover America Trade Event](#), Jönköping, Sweden
- 17/10 [Svenska Turistgalan](#), Stockholm, Sweden
- 18/10 [SBTA Syd seminarium](#), Malmö, Sweden
- 21/10 [World Tourism Conference 2013](#), Malaysia
- 23-25/10 [Airport Leadership and Change Management Forum](#), Bologna, Italy
- 24-26/10 [Stockholm Travel Show](#) – Gallerian, Stockholm Sweden
- 30-31/10 [PATA Long-Haul Workshop](#), Billund, Copenhagen
- 31/10 [Discover America Sweden Halloween](#), Stockholm Sweden

November

- 1-2/11 [4th Annual Forum for Baltic Sea Region 2013](#), Vilnius, Lithauen
- 2-6/11 [ICCA World Congress 2013](#), Shanghai
- 4-7/11 [World Travel Market](#), London, Great Britain
- 10-15/11 [The 2013 EUHOFA Congress](#), Sydney, Australia
- 12-13/11 [Kompetensmässan](#), Stockholm, Sweden
- 13/11 [Marriott MarketPlace](#), Amsterdam, the Netherlands
- 20/11 [Discover America Workshop](#), Gothenburg, Sweden
- 20-24/11 [Touristik & Caravaning International](#), Leipzig, Germany
- 26/11 [Tyska Turistbyråns årliga traditionella jullunch](#) (med "Hamburg Tourismus")
- 27/11 [Discover America Thanksgiving](#), Stockholm, Sweden

December

- 2-6/11 [ICCA World Congress 2013](#), Shanghai, China
- 2-5/12 [INTERNATIONAL LUXURY TRAVEL MARKET](#), Cannes, France

Se nästa års evenemang i Sverige och internationellt på [Travel Trends!](#)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se