

traveltrends

augusti 2014

Här kan du läsa om de senaste trenderna inom resor och turism, samt hålla dig uppdaterad med branschens mest aktuella evenemangskalender!

www.traveltrends.se

NYHETER – med FINesS



Stora spelare på Stockholm Travel Show i oktober. Det finns platser kvar på Stockholm Travel Shows lila mässmatta. Mässan äger rum den 23-25 oktober på Centralen och ger enastående möjligheter att lansera sitt varumärke, sälja och skapa B2B-kontakter. Flertal branschens tunga spelare har redan bokat sina montrar.

MÖTEN & EVENEMANG – Internationellt

Nio Rum – ny konferenssatsning i Stockholm. På Hamngatan har Nio Rum ett av Stockholms bästa lägen. Företaget tar numera emot allt från tigha ledningsgruppsmöten till kundluncher, bröllopsmottagningar och modevisningar.

Skistar växer med konferenser. Intresset för konferenser hos Skistar har varit mycket stort då de förra året fick över tusen gruppfrågningar. Nu utvecklar de sin verksamhet och satsar på grupp- och konferensmarknaden och lanserar affärsområdet Skistar Business.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

KONKURRENSKRAFT – Sverige

SAS och Scandic är nordiska studenters drömjobb. Nordiska ekonomistudenter har rankat vilka arbetsgivare de helst vill arbeta för efter studierna. Resultatet blev ett drömjobb på antingen SAS eller Scandic.

Bromma flygplats hotas med nedläggning. Inför höstens val har två politiska partier meddelat att de vill lägga ned Bromma flygplats. Skulle flygplatsen läggas ned visar rapporten att 24 000 jobb kommer att hotas i hela Sverige.

Svenskarnas semesterbudget överstigs ofta. Majoriteten av svenskarna gör en semesterbudget enligt en undersökning av YouGov. Två av fem uppger att resan blir dyrare än de tänkt sig. Hela 39 procent av svenskarna överstiger sin budget och bara en av 10 har pengar över efter semestern.

Betala för extratjänster är inget för svensken. När det kommer till att uppgradera till lyx och extra service håller svenskarna gärna i plånboken. Det globala snittet ligger på 40 procent. Undersökningen visade att 79 procent av indiernarna brukar beställa rumsservice jämfört med 18 procent av svenskarna. Svenskarna betalar heller inte mycket för extratjänster som wi-fi och film ombord ett flygplan i jämförelse med resten av världen.

Pernilla Åblad med FIN-S. Pernilla Åblad, student på Frans Schartaus Handelsinstitut, är ny marknadsassistent på FIN-S Marknad & Kommunikation. "FIN-S har en spännande höst framför sig med Stockholm Travel Show i oktober, följt av MatkaBåten i januari och Grekland Panorama i februari. Det är det en värld full av möjligheter som jag stiger in" säger Pernilla som kommer bl.a. spana resetrender och bearbeta befintliga och nya kunder.

KONKURRENSKRAFT – Internationellt

En ö döpt efter dig. Visit Åland har skapat en tävling där vinnaren får en ö uppkallad efter sig. Tanken är att öka antalet besökare till Ålands skärgård. Vinnaren får dessutom en resa runt Åland.

Lufthansa vill konkurrera med Ryanair. Lufthansa vill nu vara med i dragkampen om de europeiska passagerarna och skapa ett eget lågprisflyg för att konkurrera med Ryanair och Easyjet. Flygbolaget vill bygga upp en egen lågkostnadsverksamhet inom ramen för ett annat av de egna dotterbolagen, regionalflygbolaget Eurowings.

VisitSweden, Svenska institutet och Business Sweden lyfter fram Sverige. Sverige har väckt internationell uppmärksamhet med stora framgångar inom flera kreativa näringar som litteratur, design, musik, film, dataspel och mode. Genom initiativet Democreativity uppmuntrar Sverige världen till kreativt samskapande där man tillsammans vill stärka och lyfta fram de kreativa sidorna. Resultatet är en lansering av nya dataspelsidéer vilket har fått stor uppmärksamhet i internationella medier.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

RESEBYRÅER & RESEARRANGÖRER – Sverige

Resebyråer säljer färre privatresor. Enligt färsk statistik från Svenska Resebyråföreningen har försäljningen av privatresor minskat för första gången sedan 2009. Något som ökat är däremot affärsresorna enligt siffror från SRF.

Apollo inför åldersrabatt. Den som nått åldern 55 eller över kommer att kunna resa billigare med Apollo i fortsättningen. Åldersrabatten kommer att ligga på 350 kronor per person och som medlem i deras kundklubb, Smart Senior, får man avbeställningsskydd, öppet köp i tre månader och fri ombokning på köpet.

Nytt samarbete mellan Aftonbladet och Reseguiden. Ett första samarbete startades redan för 15 år sedan och nu är det dags igen. Avtalet innebär en kontextbaserad annonsering och produktinformation om Reseguidens sistaminutenresor som kommer att finnas på Aftonbladets sida.

RESEBYRÅER & RESEARRANGÖRER –Internationellt

Travellink tar steget in i Ryssland. Travellink har lanserat sin nya nätresebyrå på sin största marknad någonsin. Tillsammans med Opodo, eDreams och Go Voyages står Travellink bakom edreams.com.ru. Sajten erbjuder resor med 440 flygbolag till 40 000 destinationer och över 240 000 hotell med målet att bli ledande i Ryssland.

RESTAURANG & MAT – Sverige

Sveriges kokböcker håller toppklass. World Gourmand Awards 2014 även kallad "kokboks-VM" har avgjorts i Peking vilket blev en succé för Sverige. Hela sex svenska mat- och dryckesböcker kan nu sätta den prestigefyllda "Best in the world"- etiketten på omslaget.

Stockholms första foodboat. Istället för en foodtruck har nu Urban Deli sin sommarkrog med Stockholms bästa restaurangläge på STF af Chapmans däck. Gästerna kommer att bjudas på enkel men god och innovativ gatuköksmat tillagad på riktiga råvaror.

McDonald's satsar på nyttigare mat. Sveriges växande syn på nyttigare mat ska nu McDonald's dra fördel av. Matkedjan ska utöka till fler valmöjligheter – både på menyn och i den digitala världen med möjlighet att beställa via mobilen. McDonald's planerar även att öppna 50 nya restauranger runt om i landet.

Icebar öppnar i nya lokaler. Icebar by Icehotel Stockholm öppnar med ny design, större shop och med en mer autentisk upplevelse i Nordic C Hotels lokaler. Isbaren ska förstärka sin



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

position i Stockholm som en av stadens största attraktioner. Baren har ca 150 000 besökare per år och temat i år är en norrländsk kombination av fantasi och verklighet.

Matupplevelse ute till havs. MSC Cruises hakar på trenden för matlagning som drar in som en våg i västvärlden. I sommar arrangerar man matlagningstävlingar ombord där deltagarna får ett recept, en korg med råvaror, fri tillgång till fartygets köksredskap och en halvtimme på sig att laga mat inför publik. Vinnaren får titeln Superchef, ett diplom och ett presentkort på någon av fartygets temarestauranger.

RESTAURANG & MAT – Internationellt

Starbucks ger utbildning för ungdomar i Kina. Tre miljoner dollar kommer Starbucks att investera för att utveckla ledarskap och utbildningsmöjligheter för ungdomar i Kina. Investeringen tros nå 1,500 studenter under de kommande tre åren. Kedjan finns i 68 kinesiska städer och har idag mer än 1,200 anställda.

HOTELL – Sverige

Nordic Sea Hotel i Stockholm byter namn. Hotellet heter numera Nordic C Hotel där bokstaven "C" står för city. Hotellet ska profileras som expert på Stockholm och ska också genomgå en renovering.

Ligula bygger sitt andra Motel L. I början av maj i år öppnade Ligula Hospitality sitt första Motel L i Hammarby Sjöstad och är nu på gång för att öppna ett andra beläget i Älvsjö centrum. Motellet kommer att ha 172 rum och stå klart hösten 2016.

Scandic lanserar mobila hotellrum. En helt ny kategori – Scandic To Go – har lanserats och är ett mobilt hotellrum som gäster kan boka till vilken plats de vill. Scandic To Go består av två mobila hotellrum som är 18 kvm stora med tillhörande terrass och är utrustade med allt vad som kan förväntas av dagens hotellerbjudande. Priset ligger på 2500 kronor/rum för upp till 4 personer oavsett plats. Tanken är att attrahera en målgrupp som söker en unik hotellupplevelse i en annorlunda miljö.

Hotel Diplomat hakar på dofttrenden. Gästerna på Hotel Diplomat möts i entrén av diskret doft av kardemumma och sandelträ. Doften kommer från ljus som skapades i samband med hotellets 100-års jubileum. Dofttrenden har flera lyxhotell i världen hakat på och gästerna kan även köpa med sig ljusen hem.

Nordic Choice Hotels samarbete med Coop. Med i Coops nya poängbaserade medlemsprogram blir Nordic Choice Hotels. Coop har 3,4 miljoner svenska medlemmar som nu



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

kommer att kunna tjäna poäng på hotellövernattningar när de väljer ett av de över 170 Nordic Choice-hotellen i Norden.

HOTELL – Internationellt

Accors lyxhotellkedja Sofitel öppnar nytt hotell i Kina. Lyxhotellkedjan Accor öppnar Sofitel Legend People's Grand Hotel Xian i Kina och blir Kinas 19:e Sofitel. Dessutom är det Kinas första och det femte i världen som ingår i den exklusiva gruppen "Legend Collection".

Pullman i Paris öppnar efter reovering. Pullman Paris Montparnasse Hotel har genomgått omfattande reoveringar och är det fjärde av fem nyreoverade Pullmanhotell i Paris. Hotellet har 975 rum och konferenssalar med plats för 2 000 personer.

TURISM – Sverige

Europas bästa campingland. Allt fler väljer att semestra i husbil. Svensk camping växer och är mer populärt boende än hotell, vandrarhem och stugbyar under sommarmånaderna. Under de senaste fyra åren har antalet husbilsnätter i Sverige ökat med 42 procent.

Turismen i Malmö ökar. Under 2013 besökte fler än någonsin Malmö. De svenska turisterna har ökat mer jämfört med de internationella vilket kan vara kopplat till den stigande "nöjesturismen". Sydsvenskar besöker staden över en helg och njuter av nöjesutbudet, kombinerat med god mat och shopping.

Stockholm vill satsa på cykelturism. Länsstyrelsen i huvudstaden genomför nu en förstudie med målet att utveckla staden till ett resmål som lämpar sig extra bra för cykelturister. Bland det som diskuteras finns fler cykelstråk, bagagetransporter, system för övernattningar och reparatörer.

Halmstad är Årets Sommarstad 2014. I år blev det nytt röstrekord och för första gången någonsin blir det en annan stad än Stockholm eller Göteborg som kammare hem priset i den årliga omröstningen från Reseguiden.se. Förra årets vinnare var Stockholm som detta år kom på en fjärde plats, slagen av tvåan Kalmar och trean Falkenberg.

ABBA The Museum och Umeå 2014 hetast i utländska medier. Under 2013 hände det mycket i Sverige som intresserade utländska rese- och livsstilsmagasin, bloggar, radio, dagspress och tv. Vid beskrivningen av Sverige var det öppnandet av kulturhuvudstadsåret Umeå 2014 och ABBA The Museum som blev uppmärksammade och stack ut mest i utländsk media.

Funäsdalen satsar på gondolbana. Funäsdalen i Härjedalen knyter med en gondolbana ihop sin by med skidbackarna på Funäsdalsberget. Längre har projektet diskuterats då det bildar en bra skid- och aktivitetsby med fokus på berget, sjön och älven. Investeringen ligger på ca 100 miljoner kronor och gondolbanan beräknas stå klar till julafton i år.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

TURISM – Internationellt

Intresset för Litauen fortsätter att öka bland svenskar. Att Litauen har fått ett uppsving kan bero på att det nu erbjuds direktförbindelser från Sveriges största städer. Litauen erbjuder en härlig mix av storstadsliv, imponerande spa resorts och ett rikt kulturliv vilket gör landet till ett perfekt resmål för en avstickare.

Här räcker reskassan som längst. Priserna på hotell- och restaurangbesök varierar stort mellan olika europeiska resmål. Bland de billigaste finns Bulgarien och Turkiet men landet som toppar listan är Makedonien när det kommer till att äta billigt på restaurang och bo på hotell.

Tunisien tror på turismens återhämtning. Efter motgångarna som Tunisiens turism fick uppleva till följd av den arabiska våren börjar nu turismen ta fart. I år skall rekordet från 2010 på 7 miljoner slås. År 2013 ökade exempelvis antalet skandinaviska besökare med 11 procent.

Moskva sämsta staden enligt turisterna. Listor över världens bästa städer ser vi hela tiden, men vilken metropol är värst? Tripadvisor har bett 54 000 resenärer att ranka världens storstäder i 16 olika kategorier. Resultatet på topplistan var jämnt men en sak är tydlig: Moskva är den överlägset sämsta storstaden att besöka.

Glamping – den hetaste resetrenden. Den nyaste resetrenden heter "Glamping" - när lyxliv möter camping. Airbnb, bostadsförmedlare av semesterhem mellan privatpersoner har listat topp tre bästa Glampingplatser i världen. Platserna är belägna i Chile, England och Australien. Alla glampingplatser har sina egna teman och expertis. Exempel på fokusområde på glampingplatserna är astronomi, bubbelpoolslyx eller att glampa på en strand och simma med delfiner.

London den dyraste storstaden. Enigt resesajten Tripadvisor finns världens dyraste storstäder i Europa. Städerna bedömdes utifrån kostnaden för en middag för två med vin, en cocktail, en natt på ett fyrstjärnigt hotell och två taxiresor. Dyrast blev London på cirka 3 500kr vilket är tre gånger så hög summa som i Hanoi - undersökningens billigaste resmål. Efter London följer i tur och ordning Paris och New York.

Grand Canyon toppar svenskarnas bucket list. Ticket har gjort en undersökning vad svenskarna vill besöka utanför Europa innan de går bort, en så kallad bucket list. Vinnare blev Grand Canyon med 39 %. Efter Grand Canyon kom Stora Barriärrevet med 38 procent följt av Kinesiska Muren på 37 procent.

TRANSPORTER – Sverige

Resandet från Arlanda har ökat. Ca 2 miljoner passagerare valde att flyga från flygplatsen i år vilket innebär en ökning med 7 procent från föregående år. Planen är även fullbokade i allt större utsträckning, något som kan förklaras och kopplas till den starka svenska ekonomin.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Kalmar utökar med två nya linjer. Kalmar Öland Airport startar från och med den 1 september två nya flyglinjer: till Göteborg och Berlin.

Nya båtlinjer i Stockholm. Fler ska nästa sommar kunna pendla sjövägen till jobben. Båtarna kommer att trafikera Solna och Årstadal eller Ekerö och Gamla stan. Målet är att avlasta vägarna och använda vatten som färdväg som i New York, Sydney och Hongkong där många tar färjan till jobbet.

TRANSPORTER – Internationellt

Luftrum säkrat för framtida rymdcharter. Chartrade rymdresor är ett steg närmare ett förverkligande. Redan i slutet av året kan den första rymdfärjan skjutas upp från Virgin Galactics flygbas *Spaceport America* i delstaten New Mexico.

Ryanair riktar sig mot barnfamiljer. Företaget vill förbättra sin kundservice och lanserar en ny produkt för barnfamiljer. Produkten går under "Ryanair Family Extra" och ger bland annat sänkt avgift för resande med spädbarn. Handbagage upp till fem kilo är gratis om man reser med spädbarn, och två tillbehör som barnvagn eller resesäng är också gratis.

Nya Londonlinjen opereras av MTR. Upphandlingen av Londons nya linje Crossrail vanns av Hongkongbaserade MTR. Den nya linjen är värd 1,3 miljarder pund och kommer att gå mellan Reading i Berkshire väster om London och Shenfield i Essex öster om staden. Linjen ska minska passagerartrycket på de andra linjerna och förväntas vara helt klar i slutet av 2019 med förhoppningar att delar av linjen redan kan öppnas 2018.

Resetipset

| Hotell | Researrangörer | Destinationer | Gastronomi | Smakprover | Kultur | Gratis Inträde |

På [Smådalarö Gård](#) konfererar du, vilar eller ägnar dig åt tennis eller golf. Herrgården uppfördes 1810 som middags- och festlokal och har sedan dess kompletterats med hotellflygel, matsal och orangeri. Här upplever du Stockholms södra skärgård när den är som vackrast – oavsett årstid. Många av Smådalarös Gårds gäster kommer dit för en golfupplevelse på gårdens egna 9-hålsbana vars unika design gör den både lättåtkomlig och spännande med en havsnära inramning. Banan passar både låg- och höghandicapparen och har åtta år varit värd för Nordea Tour.

TURISMKALENDERN

Augusti

- 14/8 [Sydostleden växlar upp](#), Elite Stadshotellet, Växjö
- 19-21/8 [IT&CM India, Delhi](#), India
- 21/8 [SKÅL Classic Golf](#), Arlanda Stad
- 22-24/8 [Öppna varv](#), Orust
- 27/8 [Heart of Europe Garden Party](#), Stockholm



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

- 29-31/8 [Allt på sjön](#), Gustavsberg

September

- 2/9 [Client and Partner Forum](#), Stockholm Waterfront Congress Centre, Stockholm
- 4/9 [SKÅL Kräftskiva](#), Lasse i Parken, Stockholm
- 6-7/9 [Köpa hus utomlands](#), Kistamässan, Stockholm
- 27-28/9 [Köpa hus utomlands](#), Malmö
- 30/9-2/10 [IT&CM Asia, Bangkok](#), Thailand

Oktober

- 1-2/10 [Baltic Sea Tourist Forum](#), Blekinge, Sweden
- 1-3/10 [The Nordic Golf Fair](#), Malmö
- 4-6/10 [Golfstore](#), Malmö
- 16/10 [Presentation "De underbara Nio Historiska Städerna"](#), Malmö (av Tyska turistbyrån)
- 19-21/10 [Global Corporate Travel Conference](#), Köpenhamn, Danmark
- 23-25/10 [Stockholm Travel Show 2014](#), Centralstationen, Stockholm
- 28-30/10 [Nordeuropa-workshop](#), Riga (av Tyska turistbyrån)
- 25-30/10 [SKÅL International Congress](#), Mexico City

November

- 1-5/11 [ICCA World Congress 2014](#), Antalya, Turkey
- 4/11 [Filmroadshow med temat 25-årsjubileum för Berlinmurens fall](#), Stockholm, SF-bio Park (av Tyska turistbyrån)
- 5/11 [Filmroadshow med temat 25-årsjubileum för Berlinmurens fall](#), Göteborg, Filmstaden Bergakungen (av Tyska turistbyrån)
- 2-7/11 [Experience hospitality, EUHOFA International](#), Netherlands
- 3-6/11 [World Travel Market](#), London, UK
- 8-9/11 [Köpa hus utomlands](#), Göteborg
- 10-11/11 [Statistik och analys av turism](#), Mittuniversitetet, Östersund, Sweden
- 25/11 [Inspirationsdagarna](#), Stockholm
- 27/11 [Tyska turistbyråns jullunch](#), Stockholm

2015

Januari

- 14/01 [Global Workshop Day at Matka Fair](#), Helsingfors, Finland
- 15-18/01 [Nordic Travel Fair Matka](#), Helsingfors, Finland

Februari

- 13-15/02 [Grekland Panorama](#), Stockholm

Mars

- 19-21/03 [TUR-mässan](#), Göteborg



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

April

- 29/04 [Inspirationsdagarna](#), Malmö

Oktober

- 6-8/10 [Euro Attractions Show](#), Göteborg

**FIN-S Marknad & Kommunikation**

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se