



NYHETER – med FINesS

MÖTEN & EVENEMANG – Internationellt

SNCVB tar över Sveriges mässansvar. Från och med 2015 tar SNCVB (Swedish Network of Convention Bureaus) över ansvaret för Sveriges deltagande på de två största och viktigaste mötesmässorna i Europa, IMEX och EIBTM. SNCVB hoppas kunna öka och bidra till att flera internationella möten sker i Sverige.

TUR-mässans nya räddningsplan. Nya radikala grepp ska ske inför nästa år, både på fack- och konsumentdagarna. Man minskar till endast en fackdag medan konsumentdagarna kommer att bestå av tre dagar som tidigare. Mässan blir annorlunda än tidigare och det nya ledordet för mässan är "mer event än klassisk mäsas".

KONKURRENSKRAFT – Sverige

Sverige drar ifrån grannländerna. En sammanvägning av prognoser från SEB och Swedbank visar att i år, nästa år och 2016 växer den svenska ekonomin snabbast i Norden. Sverige har en stark konsumtion och en ekonomi som uppvisar en hyfsad tillväxt. Danmark väntas bli näst högst i tillväxten. På tredje plats kommer Norge följt av Finland vars ekonomi väntas krympa.

Tidningen RES går återigen med vinst. RES Travel Magazine har tidigare haft ekonomiska problem och gick nästan en miljon i förlust under 2012. Summeringen av 2013 visar att tidningen lyckats få ordning på sin ekonomi och omsättningen har ökat med 6,7 miljoner kronor.

Norrand får en ny mötesplats. I maj nästa år invigs Frösö Convention Center och Frösö Park Hotel på Östersunds nedlagda flygflottilj. Ytan ska förvandlas och bli Norrlands största hotellmötesplats samt Sveriges största hotell och kongressanläggning. Mötesplatsen vänder sig



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

till lokala, nationella och internationella gäster med inriktning på möten. En evenemangsarena och företagsby ska byggas intill.

KONKURRENSKRAFT – Internationellt

Ukrainakrisen pressar Finland. Ryska sanktioner pressar Finlands krympande ekonomi. Både sanktionerna och svikande rysk turism påverkar negativt. Finland är i recession för tredje året i rad och av landets totala export går 10 procent till Ryssland. Blir krisen värre kan den ryska industrin lägga ned sina investeringar helt vilket kommer att skapa stora problem i framtiden.

Finnair öppnar ny premiumlounge i Helsingfors. En ny Finnair lounge har öppnats på Vanda flygplats i Helsingfors. Därifrån utgår alla Finnairs långdistansflygningar mot Asien, Indien och USA. Loungen är avsedd för Finnairs premiumkunder samt för resenärer med högsta medlemsnivå inom Oneworld-alliansen.

Ikea flyttar in till byn. I Tyskland har Ikea börjat bygga varuhus mitt i storstäder. Först ut är Hamburg där man öppnat ett varuhus mitt i centrum. Varuhuset har ersatt personbilar med eldrivna flakcyklar som lånas ut och är utrustade med ett flak för dem som saknar bil. Ikea växer och har idag 361 varuhus i 45 länder. Omsättningen 2013 uppgick till 28,5 miljarder euro.

Megaflygplats planeras i Mexico. Mexicos nuvarande storflygplats, Benito Juárez, anses inte räcka till. En flygplats med sex rullbanor och en kapacitet på 120 miljoner passagerare per år ska byggas nära huvudstaden. Kostnaden för den nya flygplatsen blir närmare 65 miljarder kronor. Liknande flygplats har tidigare försökt byggas men stoppats av våldsamma protester.

Flygpriserna kan höjas på grund av pilotbrist. Under de kommande tjugo åren kommer antalet passagerarplan att fördubblas samtidigt som många piloter närmar sig pensionen. Flygen behöver fler piloter annars kan biljettpriserna höjas ordentligt.

RESEBYRÅER & RESEARRANGÖRER – Sverige

Ring och surfa utomlands näst intill gratis med med MobiTrotter.

Kommunikationsappen MobiTrotter är speciellt framtagen för resenärer och finns att ladda ned kostnadsfritt via AppStore och Google play. Den nya appen gör det möjligt för resenärer att sänka sina chockhöga mobilräkningar efter semestern. Med full täckning kan man ringa och ta emot samtal och spara upp till 90-95 procent. Researrangören Apollo är först ut med att erbjuda tilläggstjänsten.

Apollo lanserar kryssningar från Kuba. Bara ett år efter att kryssningar runt Kuba blivit verklighet erbjuder charterjätten Apollo Kubakryssningar. Under vintern avgår 13 kryssningar där en av två veckor spenderas till havs, den andra i land. Förutom den mer traditionella kryssningen erbjuder företaget även segelkryssningsfartyg och en kryssning i tremastad megayacht.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Res till Lombok med Ving. Ving erbjuder i höst resor till Balis oexploaterade grannö, Lombok. Öster om Bali ligger ön som till stor del domineras av vulkanen Rinjani. Ön är känd för sin vackra natur där man kan välja mellan vita korallstränder och svarta lavastränder. Vill man uppleva mer stadsliv ligger storstaden Singapore inte långt därifrån.

Ticket satsar i Tyskland med ny sajt. Ticket Privatresor testar sig fram och startar en ny sajt, Airngo, i Tyskland. Den nya sajten är anpassad för den tyska marknaden där tyskar kan boka flygresor, hotell och hyrbilar.

RESEBYRÅER & RESEARRANGÖRER – Internationellt

Skyscanner lanserar ny mobilapp för hotell. Över 30 miljoner gånger har Skyscanners app för flygsök laddats ned. Nu lanserar man en app för hotell. Via appen ska man kunna söka, jämföra och boka hotell. "Skyscanner Hotell"-appen inkluderar funktionen "sök nära" och kan sortera efter avstånd till särskild gata eller sevärdhet. Sökresultatet visar också gästbetyg, kartor och avstånd till centrum.

Danski köper Snowtrip. Danmarks största skidkoncern köper den svenska arrangören Snowtrip, som arrangerar vintersportsresor till Alperna för studenter. Tillsammans med Dansk kommer man att erbjuda lägre priser, fler aktiviteter och ett attraktivare ambassadörsprogram.

Sammanlagning ger ny turismjätte. Den brittiska resekoncernen TUI Travel och den tyska majoritetsägaren TUI AG har gjort upp om en fusion. Det sammanslagna bolaget värderas till 6,5 miljarder euro och blir därmed världens största inom fritids- och turismaktiviteter.

RESTAURANG & MAT – Internationellt

Allt populärare med kulinariska resor. Matresor blir allt hetare och utbudet av nischade resor ökar. Resetrenden visar att vi fokuserar mer på vad vi upplever och äter, än vart vi reser. Researrangörer har hakat på trenden och många erbjuder nu resor fokuserade på mat och dryck.

Drick öl hos kändiskockar. The Narrow är en gastropub belägen i det vackra området Limehouse vid Themsen i östra London. Tv-kocken Gordon Ramsay äger och är chef för puben som serverar klassisk, brittisk pubmat med ett stort ölsortiment.

Silja Line presenterar höstens gastronomiska höjdpunkt. Matti Jämsén är den finske mästarkocken som signerar höstens höjdpunkt på Silja Line. En mat- och vinupplevelse av högsta klass är vad båtens meny "Menu Signature" består av. I år har menyn också tagits fram i samarbete med Vindirekt och sommelier Joonas Vainio som valt sju viner med spännande kombinationer.

Låt maten tysta mun, ny restaurangtrend. Restaurangen Eat i Brooklyn, New York har samlat inspiration från buddhistiska kloster där munkarna äter under tystnad och fokuserar på maten. Restaurangen lockar gäster med tysta fyrrättersmiddagar den första söndagen i varje månad. Gästerna äter i lugn och ro utan stressen av att försöka överrösta bordsgrannen.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

HOTELL – Sverige

Kungsbron Hotel ansluter sig till First Hotels. Kungsbron Hotel har tecknat avtal med First Hotels och ansluter sig till deras kedja. Hotellet som har 151 rum byter namn till First Hotel Kungsbron och ligger mellan Kungsbron och Klarabergsviadukten.

Abba-Björn satsar på hotell i Västervik. Björn Ulvaeus står bakom Västerviks nya hotellsatsning. Hotellet byggs på en ponton intill Slottsholmen i centrala Västervik och kommer att ha omkring 50 rum. Byggstarten för det flytande hotellet är planerad i höst och kommer att stå klart 2017.

Höstens dyraste hotell i Sverige. Efter sommaren sjunker hotellpriserna i Sverige. Städer som Strömstad, Visby, Båstad och Halmstad sänkte sina priser i augusti men hamnar ändå i topp som landets dyraste hotellstäder. Allra dyrast var Strömstad som bara sänkt priserna med cirka 200 kronor per natt, den billigaste hotellstaden var Uppsala.

Nytt cityhotell till Stockholm. Sleepingfox Hotel Group AB expanderar och bygger ett nytt hotell mitt i Stockholm. Fokus kommer att läggas på bra priser, bästa cityläget och smarta digitala lösningar. Det blivande hotellet planeras att öppna vid årsskiftet 2015/2016 och kommer att omfatta drygt 200 hotellrum, gym och restaurang.

U&Me hotel har öppnat i Umeå. U&Me hotel är modernt och unikt. Gästerna styr sin vistelse på hotellet som ligger mitt i centrala Umeå. Ingen personal finns på plats utan allt styrs via nätet då hotellet är 100 procent internet-baserat. Via hemsidan skraddarsyr man sin vistelse efter behov, plånbok och upplevelser. Bakom hotellets unika design står den prisvärda Snøhetta agency tillsammans med Stylt Trampoli architecture and design agency.

BABOR BEAUTY SPA öppnas i Sverige. Tusentals skönhetsexperter världen över förlitar sig på BABOR som lyckats nå höga kvalitetskrav. Företaget har sju dotterbolag samt 60 distributörer världen över. BABOR bildades i Tyskland och nu öppnar man i höst sitt första spa i Sverige på BLUE Hotel på Lidingö.

Största hotellaffären i Stockholms historia. AMF Fastigheter och Nordic Choice Hotels genomför Stockholms största hotellaffär. Uppdraget är att utveckla två unika och fristående hotellkoncept runt Brunkebergstorg. En utveckling av kvarteret kommer att ske samt ge lönsamhet som gynnar de pensionssparande. En 2000 kvm konferensanläggning byggs också i anslutning till hotellet.

Choice blir operatör i Gallerian. Hotellet vid Brunkebergstorg i Stockholm ska byggas på med tre våningar. Hotellverksamheten ska drivas av Nordic Choice Hotels som ska dela upp hotellet till ett affärshotell och ett boutiquehotell. Sammanlagt kommer de två hotellen att ha 540 rum. I anknytning till affärshotellet blir det en konferensanläggning, gym och spa-avdelning samt en restaurang på takterrassen.

HOTELL – Internationellt

Dubai bygger världens snyggaste skyskrapa. Dubai har alltid varit i topp med höga och stora skyskrapor. Nu bygger man ett nytt superhotell där inredningen är ritad av stjärnarkitekten Zaha Hadid. Zaha är den första kvinnliga arkitekt att få Pritzkerpriset, arkitekturens nobelpris. Hennes byggnader är kraftfulla och nyfuturistiska. Hotellet ska stå klart 2016 och har redan fått stor uppmärksamhet tack vare sin spektakulära inredning.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Accor sprider sig i Storbritannien. Den franska hotelljätten Accor har köpt en hotellportfolio bestående av 13 hotell. Tillskottet har ett värde av 89 miljoner euro och gjordes av gruppens ägar- och investeringsdel Hotelinvest. Tanken är att hotellen ska stärka sin bas av egenägda hotell, belägna runt om i Storbritannien.

Hotellpriserna i världen stiger. Enligt Hotel.com senaste hotellprisindex steg världens hotellpriser i genomsnitt med 4 procent under årets första sex månader. På vissa platser i världen stiger hotellpriserna mer än andra. Spanien är landet där priserna steg som mest. På Teneriffa och Mallorca gick priserna upp med cirka 20 procent. Asien gick dock emot strömmen, där sjönk priset kraftigt.

Hotellskatten fördubblas i Rom. Det blir allt dyrare att turista i Rom framöver. De italienska myndigheterna har beslutat att höja skatten med 100 procent för hotellboende i Rom. Beslutet kommer att påverka staden som resmål och får kritik från resebranschen eftersom höjningen kom med så kort varsel.

TURISM – Sverige

VisitSweden och Volvo i gemensam Sverigekampanj. Med en gemensam marknadsföringskampanj ska bolagen nå fyra miljoner amerikaner. Bilden av Sverige som omtänksamt, innovativt och hållbart vill bolagen lyfta fram och stärka i USA. Sverigekampanjen lockar amerikanerna genom Volvo Overseas Delivery att resa till Sverige för att hämta ut och provköra sin nyköpta Volvo.

Astrid Lindgrens Värld, nytt publikrekord. Parken hade för första gången över 430 000 besökare i somras. Trots en åtta dagar kortare säsong steg besökssiffran med 5750 gäster jämfört med förra året. Besökssiffran kan stiga ytterligare då parken har helgöppet hela september samt Höstlovsöppet under vecka 44.

Turistbranschen i Dalarna växer. Besöksnäringen i länet forstätter att vara stark. Region Dalarna har tagit fram nya siffror som visar att många företag växer och går med vinst. Närmare 4000 anställda har jobb inom branschen och omsättningen ligger upp emot 4,5 miljarder kronor.

Stockholmsinspiration ska locka fler finländare i höst. Stockholm är ett av finländarnas favoritresmål och är den största gruppen utländska resenärer i staden. För att få finländarna att fortsätta komma till Stockholm en weekend under hösten ska VisitSweden och Stockholm Visitors Board satsa på kontinuerlig och detaljerad inspiration.

TURISM – Internationellt

Surfresor är Nordkoreas nya turistsatsning. Nordkorea vill locka fler turister och har nu tillsammans med Korea International Tourism Company skapat surfresor utmed landets östkust. Resorna går till tre utvalda hotell där vågorna ska vara som bäst och landskapet som vackrast.

KulturreSOR billigast i öst. De mest prisvärda upplevelsorna ligger österut, speciellt i den polska huvudstaden, Warszawa. Staden erbjuder många kulturevenemang och priserna i huvudstaden är en tredjedel billigare än vad det kostar i Wien, Amsterdam, Paris och



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Barcelona. London är dyrast med kulturevenemang där en operabiljett kostar cirka 1420 kronor medan det i Warszawa endast kostar cirka 240 kronor.

Här är de "nya" resmålen. Under en lång tid har Thailand varit svenskarna favoritresmål men nu letar svenskarna efter nya spännande resmål. Karibien är ett av de nya resmålen som blivit populärt. Karibien erbjuder en rad olika destinationer, däribland Trinidad Tobago, Dominikanska republiken, Kuba, Aruba, St Martin, Mexico och Jamaica.

Färre ryssar reser till Europa. På grund av krisen i Ukraina och västs sanktioner väljer ryssarna bort Europa. Under sommaren har antalet ryska turister sjunkit med 30 procent vilket ger en negativ inverkan då ungefär 40 miljoner ryssar åker utomlands varje år.

Turister ställer in resor till Afrika. Efter den senaste tidens stora ebolautbrott ställer fler turister in sina resor till Afrika. Länder över hela kontinenten drabbas och i Sverige ställde Ving in sina resor till Gambia på grund av för få bokningar. Gambia har dock inte något känt fall av smittan men skrällen för sjukdomen drabbar turismen för hela Afrika.

Höstens storstäder som lockar mest. Svenskarna åker gärna på weekendresor. Ticket har tagit fram bokningsstatistik på vilka storstäder som lockar svenskarna allra mest. Favoriten är London, följt av New York och Barcelona. Storstaden som ökar mest i popularitet är Istanbul som fördubblat sina bokningar jämfört med förra året.

Barcelonabor protesterar mot fylleturism. Tusentals Barcelonabor har tröttnat på turister som använder deras stad som nöjesplats. Att leva med ungdomsfylla och nedskräpning har blivit en vardag för lokalborna. Besökare till Barcelona är runt 7,5 miljoner varje år och har mer än sjudubblats de senaste 20 åren. Senaste årens ekonomiska kris har dessutom gjort att staden måste förlita sig på turismen som inkomstkälla.

Turismen fortsätter att öka i världen. Under första halvåret 2014 visar UNWTO ny statistik på att turismen växer stadigt. Både Nord- och Sydamerika har ökat stabilt medan Nordeuropa stod för den kraftigaste tillväxten. Totalt för världens turism rör det sig om en ökning på 4,6 procent, 22 miljoner, fler turister än samma period i fjol.

TRANSPORTER – Sverige

SAS nya avtal med kinesisk storbank. SAS nya partner är den kinesiska banken Bocomm. Tillsammans har de tecknat ett sale- och leasebackavtal för finansiering av fyra Airbus A330-300 Enhanced plan. De fyra planen kommer att levereras i slutet av 2015 och i början av 2016 och kosta cirka 1 miljard kronor. Avtalet innebär att SAS kommer att sälja planen till Bocomm för att sedan hyra dem på en löptid av 12 år.

Ryanair lanserar Business Plus. Cirka 25 procent som reser med Ryanair är affärsresenärer. Dessa är de som är villiga att betala för det lilla extra som smidig- och bekvämlighet. Biljetten kostar från 649 kronor och innehåller bland annat flexbiljettombokning, val av premiumsäte och prioriterad ombordstigning.

Enterprise Rent-a-Car öppnar på Landvetter. Företaget har sitt huvudkontor i USA med en omsättning på 16,7 miljarder dollar. Landvetter valdes strategiskt då staden är placerad i närheten av både Norge och Danmark. Etableringen på Landvetter blir deras första i Norden.

Smidigt att lasta alkohol på Stena Line. Stena Line har dragit igång konceptet "bordershop" på sina färjor. För att inte svenskarna ska bryta mot införselregler och lasta för tungt har CP+B byrå tagit fram kampanjen "Packningskollen". Kampanjen fungerar så att kunden fyller i sitt registreringsnummer och får reda på hur mycket som kan lastas.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Småland Airport växer. Under sommaren har Småland Airport slagit rekord i antalet resenärer. Resenärerna har ökat med 10 procent jämfört med samma månad i fjol. Under årets första sju månader flög nästan 97 000 personer från Växjö.

100 nya flygplan till Ryanair. Bolaget är en trogen Boeing-kund och är på väg att beställa 100 nya Boeing 737MAX flygplan. Flygplanen ska ha 200 säten, ett av Ryanairs krav.

Rekordresande med SAS under augusti månad. Flygplanen fylldes bättre under augusti månad och resulterade i en ökning på nio procent jämfört med i fjol. Totalt under augusti månad reste 2,6 miljoner människor med flygbolaget som i takt med sina nya linjer visar rekordsiffror.

Snart tas beslutet om nord-sydlig linje. Två båtar som avgår från Arholma respektive Nynäshamn skulle inletts i somras men avbröts på grund av sjötrafikupphandlingen i våras. Linjen ska gynna trafiken och ett nytt försök görs till sommaren för att få igenom förslaget.

TRANSPORTER – Internationellt

Wizz Air expanderar. Nästa år ökar det ungerska lågprisbolaget Wizz Air sin kapacitet i Polen och Sverige. Från Warszawa startar 8 nya rutter och en ökning med 18 plan. Två nya plan ska vara baserade i Katowice och Poznan och två nya linjer kommer att gå till Sverige mellan Lublin och Skavsta, och Malmö och Poznan.

Enklare att resa till Estland i höst. Både Estonian Air och Avies startar varsin flygrutt mellan Bromma respektive Arlanda och Tallinn. Från Bromma kommer det att finnas två avgångar varje dag. Med Avies kommer det att ske avgångar på tisdagar, fredagar och söndagar från Arlanda. Tallink har även ändrat sitt prissystem på båtbiljetter. Priserna styrs efter tillgång och efterfrågan vilket gör det enklare att hitta biljetter.

Billigaste och dyraste resan. Resesajten Goeuro har jämfört kostnader i 51 av världens länder. Undersökningen har tagit hänsyn till distans, tidtabeller och skatter. Billigast är Sydafrika och dyrast är Schweiz. Att åka tåg i Schweiz kostar cirka 270 kronor mer per 100km än i Sydafrika där man tillsammans med Georgien och Egypten har de billigaste tågresorna. Resa billigast med flyg gör man i Indien, Malaysia och Sydafrika.

Emirates landar i Oslo. Flygbolaget expanderar och öppnar en ny direktlinje mellan Dubai och Oslo. Flygbolaget är ett av världens mest växande och är först med att erbjuda Första klass på dagliga flyg till Oslo. Den nya flyglinjen kommer att spela en viktig roll i den norska industrin och ger nya ekonomiska möjligheter med 49 destinationer till Fjärran Östern, Västra Asien och Mellanöstern.

Norwegian bakslag i USA. Norwegian Air International som är det norska flygbolagets dotterbolag nekas tillfälligt tillstånd att flyga i USA. Bolaget väntade på ett permanent tillstånd vilket transportdepartementet överväger om ett sådant kommer att beviljas. Anledningen till det nekade tillståndet är att USA menar att Norwegian kringgår regelverket genom att låta dotterbolaget ha sitt säte på Irland samt att man hyr in piloter via bemanningsföretag.

Mer lyx för Norwegians premiumresenärer. Flygbolaget uppgraderar sin service och spetsar erbjudanden. Resenärer som flyger premiumklass på Norwegians långdistanslinjer till USA och Asien får fri tillgång till lounge i Stockholm, Oslo, Köpenhamn, Los Angeles, Bangkok och London samt utökad servering ombord.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Finnair skapar nya sommardestinationer. Tre nya destinationer tillkommer till Finnairs sommarprogram 2015. Efterfrågan bakom nyheten har kommit från flygbolagets asiatiska resenärer. Destinationerna är Dublin, Aten och Malta som alla matchar anknätningsflyg till Asien.

Dyrast att flyga i Finland. Ny undersökning av sajten Goeuro.com visar att Finland är dyraste landet att flyga i. En flygresa i Finland kostar i snitt 986 kronor per 100 kilometer. Nästa skandinaviska land är Danmark som hamnar på en sjunde plats, Sverige finns inte med på topp tio listan. Billigaste landet att flyga i är Indien där det kostar i snitt 73 kronor per 100 kilometer.

Norwegian är Europas bästa flyg. På Passenger Choice Awards i Kalifornien utsågs Norwegian till Europas bästa flygbolag. De andra finalisterna var Austrian Airlines, Turkish Airlines, Iberia och Virgin Atlantic. Norwegian vann också två priser i kategori "Bästa uppkoppling och kommunikation på flyget" och "Bästa enstaka bedrift".

MSC Cruises förlänger fartyg. Cirka två miljarder kronor satsar MSC Cruises på att förlänga och modernisera fyra fartyg i flottan. Satsningen kommer i takt med att efterfrågan ökar och kundernas krav förändras. Förlängningen innebär flera hytter, balkonghytter och en ny vattenpark.

TURISMKALENDERN

Oktober

- 1-2/10 [Baltic Sea Tourist Forum](#), Blekinge, Sweden
- 1-3/10 [The Nordic Golf Fair](#), Malmö
- 2/10 [Aruba Workshop](#), Stockholm
- 2/10 [Antor on Tour](#), Sankt Gertruds Konferens, Malmö
- 3/10 [Responsible Travel Forum](#), Sollentuna
- 4-6/10 [Golfstore](#), Malmö
- 11-12/10 [Friluftsedagarna](#), Göteborg
- 14/10 [Travelworld](#), Stockholm
- 16/10 [Presentation "De underbara Nio Historiska Städerna"](#), Malmö (av Tyska turistbyrån)
- 19-21/10 [Global Corporate Travel Conference](#), Köpenhamn, Danmark
- 23-25/10 [Stockholm Travel Show 2014](#), Centralstationen, Stockholm
- 23/10 [Stockholm Travel Show – pressfrukost](#), Casino Cosmopol, Stockholm
- 23/10 [The Baltic Sea – protecting our economic future](#), Litauen
- 24/10 [Stockholm Travel Show – VIP-frukost](#), Casino Cosmopol, Stockholm
- 25-30/10 [SKÅL International Congress](#), Mexico City
- 28-30/10 [Persontrafik](#), Stockholmsmässan, Stockholm
- 28-30/10 [Nordeuropa-workshop](#), Riga (av Tyska turistbyrån)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

November

- 1-5/11 [ICCA World Congress 2014](#), Antalya, Turkey
- 2-7/11 [Experience hospitality, EUHOFA International](#), Netherlands
- 3-6/11 [World Travel Market](#), London, UK
- 4/11 [Filmroadshow med temat 25-årsjubileum för Berlinmurens fall](#), Stockholm, SF-bio Park (av Tyska turistbyrån)
- 5/11 [Filmroadshow med temat 25-årsjubileum för Berlinmurens fall](#), Göteborg, Filmstaden Bergakungen (av Tyska turistbyrån)
- 8-9/11 [Köpa hus utomlands](#), Göteborg
- 10-11/11 [Statistik och analys av turism](#), Mittuniversitetet, Östersund, Sweden
- 17/11 [TN Studio](#), Stockholm
- 19/11 [Tyska turistbyråns julbord](#), Spritmuseum, Stockholm
- 25/11 [Inspirationsdagarna](#), Stockholm
- 27/11 [Meet the World](#), Stockholm
- 27/11 [Maritime Spacial Planning and Tourism](#), Venice

2015

Januari

- 20-22/1 [Miv'15](#), Malmömässan, Malmö
- 14/1 [Global Workshop Day at Matka Fair](#), Helsingfors, Finland
- 15-18/1 [Nordic Travel Fair Matka](#), Helsingfors, Finland
- 24/1 [Resemässan](#), Norrköping

Februari

- 7/2 [Resemässan](#), Linköping
- 13-15/02 [Grekland Panorama](#), Stockholm

Mars

- 7/3 [Resemässan](#), Visby
- 16/3 [Moscov International Mice Forum](#), Moscov
- 19-21/3 [TUR-mässan](#), Göteborg

April

- 29/4 [Inspirationsdagarna](#), Malmö

Oktober

- 6-8/10 [Euro Attractions Show](#), Göteborg



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se