



MÖTEN & EVENEMANG – Nationellt/Internationellt

Forskning och praktisk tillämpning möts i Karlstad. Under december 2014 möts för första gången världsledande forskning och praktisk tillämpning, samt ledarskap i tjänsteintensiva organisationer i konferensen Service Convention Sweden. Eventet äger rum på Karlstad Congress Culture Centre, Karlstad.

KONKURRENSKRAFT – Sverige

Ett presentkort för hela Kalmar. Giraffen Köpcentrum, Baronen Köpcentrum och Hansa City har tillsammans med Kalmar City lanserat ett gemensamt presentkort. Staden är först i Sverige med det elektroniska presentkortet som kan användas på drygt 200 ställen i Kalmar.

Visit Sweden får mindre pengar. Överraskande nyhet från den nya regeringen är bidragen till Visit Sweden år 2015. Företagets basanslag har varit 90 miljoner kronor, men haft en tillfällig ökning på 30 miljoner kronor. Dagens 120 miljoner kronor minskar till 110 miljoner kronor nästa år.

KONKURRENSKRAFT – Internationellt

Flygplatserna med bäst och sämst wifi. Flygresenärer världen över vill ha obegränsat med internet på flygplatser. Skyscanner visar i en undersökning att inte ens hälften av de 50 största flygplatserna i Europa erbjuder gratis wifi under obestämd tid. På stora internationella flygplatser i Italien och Ryssland bemöts resenärerna bäst och erbjuds under en obestämd tid gratis internet. Sämst är Berlin Tegel och Istanbul Sabiha Gökön, två storflygplatser i Europa, som inte erbjuder gratis wifi.

Fritt fram för mobilen på flyget. Europeiska flygsäkerhetsbyrån (EASA) har bestämt nya regler angående surf och sms på flyg. De nya reglerna innebär att det är tillåtet att använda



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

sina mobiltelefoner och andra teknikprylar under resan. Flygbolagen får själva välja och se över sina rutiner hur man ska tillämpa de nya reglerna.

Best Western konkurrerar med HTL. Best Western lanserar sin urbana kedja - Vib globalt. Kedjan blir en konkurrent till HTL med små rum, stora lobbytor och mycket teknik. I slutet av 2015 kommer Vib att synas någonstans i världen.

De flesta vill jobba i London. En undersökning med över 200 000 deltagare från 189 länder har genomförts av Boston Consulting Group och totaljobs.com. Resultatet visar att knappt två av tre arbetssökande är villiga att flytta utomlands för att få jobb och att en av sex vill flytta till och jobba i London. Efter London kommer New York och Paris som de mest populära städerna att göra karriär i.

Ryanair lanserar sitt nya twitterkonto. Europas lågprisflyg har lanserat ett nytt twitterkonto @RyanairFlights. Användare som följer kontot ser flyginformation i realtid på företagets 1 600 dagliga flyg. Bolaget satsar på att förbättra kundupplevelsen. Kontot gör att kunder enkelt kan skicka direktmeddelande med sitt flygnummer och på så vis få en uppdatering om sitt flyg.

Svenskt pass är bäst. Med ett svenskt pass är man välkommen till 173 länder utan visum vilket gör det till det bästa passet i världen. Finska och brittiska pass är två andra som är lika starka.

RESEBYRÅER & RESEARRANGÖRER – Sverige

Ving lanserar nya resmål till sommaren 2015. Grekland och Turkiet är två nya resmål som Ving satsar på. I Grekland erbjuds staden Ierapetra på den sydöstra delen av Kreta och i Turkiet staden Turgutreis på Bodrumhalvöns västra kust. Destinationerna bjuder på en avslappnad kombination av sevärdheter, strandliv och aktiviteter.

Nya kryssningspaket med Ving. Resebolaget satsar på en ny kombination av kryssningspaket med hotell och flyg. Kombinationen har efterfrågats av bolagets kunder. Företaget kompletterar tidigare kryssningar i Medelhavet och Karibien där kryssning, flyg och hotellövernattning ingår.

Julen lockar till långresor. Svenskarna tar tillfället i akt och åker bort över jul och nyår. Bokningarna har ökat med 10-15 procent jämfört med samma period i fjol. Många väljer att åka västerut, till USA och Karibien, och vara borta under en längre period.

Reseföretaget som är bäst på Youtube. Den årliga undersökningen YouTop100 visar vilka reseföretag som bäst använder och marknadsför sig via Youtube. Birka Cruises är reseföretaget som bäst använder kanalen för marknadsföring i Sverige. Sammanlagt ingick 570 av Sveriges ledande företag i undersökningen, varav 332 hade en Youtube-kanal. Blocket och Elgiganten ligger i topp för marknadsföring inom kategorin retailföretag.

Nya resmål till Kroatien med Ving. Under sommaren 2015 utökar Ving med ytterligare fyra nya resmål i Kroatien. De två första resmålen, Podgora och Tucepi, ligger på Makarska Rivieran. Den tredje, Cavtat, ligger söder om Dubrovnik och den fjärde destinationen är staden Trogir i närheten av Split. Totalt har Ving 16 resmål och 85 hotell att erbjuda i Kroatien.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

RESEBYRÅER & RESEARRANGÖRER – Internationellt

Farmor hänger med. Researrangörerna börjar nu uppmärksamma tregenerationsresandet. Målgruppen blir erbjuden stora lägenheter och generösa sviter för stora familjer.

Nytt lojalitetsprogram för nätresebyrå. MrJet presenterar ett nytt lojalitetsprogram, MrJet Rewards, som är ett steg närmare det moderna resandet. Programmet gör att varje medlem som bokar en resa får pengar till nästa resa. Pengarna visas direkt efter bokningen och sätts in på ett lojalitetskonto. Programmet har redan lanserats i USA och har fördelar med chans till fler uppgraderingar.

RESTAURANG & MAT – Sverige

Vinnare utsedd i Matverk Västerbotten 2015. Årets vinnare i Matverk Västerbotten 2015 är Gyllene hjortron från Västerbottens inland. Gyllene hjortron är kallpressat till drycken Golden Ganjal. Systembolaget har redan visat stort intresse för drycken då den är gjord på norrländska bär och alkoholfri. Priset återstår att se då hjortron kallas för Norrlands guldbär och är fyra till fem gånger dyrare än blåbär.

VisitSweden sprider svensk matkultur. Inom projektet Culinary Academy of Sweden fortsätter VisitSweden att sprida svensk matkultur i världen. Projektet skapar värdefull PR. På sex arrangerade pressresor har cirka 400 matbloggare och matjournalister besökt Sverige. Skåne är nästa destination där potatis, spettekaka, vodka, kräftor och egenproducerad korv står på menyn.

Stark restaurangutveckling i augusti. Jämfört med augusti förra året steg försäljningsvolymen för restaurangerna med 4,1 procent. Trafiknära restauranger stod för den största utvecklingen med 6,0 procent följt av hotellrestauranger på 5,7 procent.

LRF startar kedja med svensk mat. Konsumenter bryr sig allt mer om varifrån maten kommer. LRF spinner vidare på trenden och öppnar en kafékedja med fokus på svenska råvaror. By:fiket heter kedjan som smygöppnade sin första enhet i juli på Kungsholmen i Stockholm.

RESTAURANG & MAT – Internationellt

9 000 restauranger ska privatiseras i Kuba. Cirka 9 000 statligt ägda restauranger på Kuba ska säljas till privata aktörer. Anledningen till förändringen är klagomål på dålig mat och service. Kubanerna får dock betala ett högre pris för bättre kvalitet på de statliga inrättningarna.

Världens dyraste varmkorv. Tokyo Dog är ett rullande gatukök i Seattle som serverar världens dyraste varmkorv. Receptet innehåller japansk finbiff, foie gras, svart tryffel, rysk kaviar och korv. Tillsammans är de nedstoppade i ett nygräddat briochebröd. Priset för korven är 1 700 kronor, en stor del av pengarna går dock till välgörenhet.

PanAm blir restaurang. Det klassiska flygbolaget PanAm blir restaurang. En PanAm fantast i Hollywood har återskapat den klassiska miljön från en flygning med bolaget och inrett som ett PanAm-plan. Gästerna möts av serveringspersonal i PanAms ljusblåa uniformer som serverar



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

en fyrrätters måltid via matvagnar. Drinkarna är "gratis" och i obegränsad mängd vilket var bolagets berömda policy.

HOTELL – Sverige

Clarion Hotel Stockholm samarbetar med SFI. Hotellet kommer under hösten, tillsammans med SFI, att erbjuda undervisning i svenska. Samarbetet hjälper kursdeltagarna utifrån den språkliga nivå som de befinner sig på. Undervisningen kommer att vara branschriktad för att underlätta kommunikationen på hotellens arbetsplatser.

Best Western Hotels utökar. I mars 2015 öppnar Best Western Malmö Arena Hotel i sydvästra Malmö. Hotellet ligger nära tågstationen och är lättillgänglig för bilister. Med 295 rum, gym, bastu, events, möten, restaurang och sportbar blir det ett fullservicehotell som lockar både privat- och affärsresenärer.

Best Western utökar samarbetet med Bris. I över tio år har Bris som arbetar med stöd och hjälp för utsatta barn och ungdomar samarbetat med Best Western. Under hösten utökas samarbetet och 10 procent av omsättningen på konferenser kommer att gå till Bris.

Rekordår för Stockholms hotell. Statistik från Stockholm Visitors Board visar att det aldrig tidigare varit så många övernattningar på hotell i Stockholm. Sommarmånaderna var oväntat starka, speciellt för kommersiella gästnätter som ökade med sju procent. Den största ökningen på 20 procent var dock besökare utanför Europa.

Ystad Saltsjöbad utökar. En helt ny spaavdelning byggs på det prisbelönta Ystad Saltsjöbad. Satsningen omfattar en 850 kvadratmeter utbyggnad med bland annat ett lyxigt avslappningsrum och en champagnebar med utsikt över strand och hav. En till nyhet är att man förlänger öppettiderna till midnatt något som ska attrahera internationella gäster.

Lydmar köps av Grand Group. De resterande delarna av Lydmar Hotel har köpts av Grand Group AB. Hotellet blir Grands dotterbolag och kommer att fortsätta drivas under det egna varumärket Lydmar Hotel.

HTL gör entré i Norge. HTL är Scandics nya kedja som ska öppna sina första hotell i Norge. Kedjan inriktar sig på centrala lägen, lägre priser och effektiva rum. Under början av 2015 öppnas två hotell i Oslo. I somras öppnade man sitt första på Kungsgatan i Stockholm.

HOTELL – Internationellt

Scandic nominerat till tyskt hållbarhetspris. Det internationella hållbarhetspriset, Deutscher Nachhaltigkeitspreis, delas ut i november och Scandic är en av de tre nominerade. Hotellkedjan är ledande i dagens hållbarhetsprogram med sunda miljömässiga, ekonomiska och sociala aspekter. Scandic är den första hotellkedjan någonsin att bli nominerad.

Lockar med världens djupaste pool. "Vattenhållet" är vad det italienska hotellet Terme Millepini kallar sin nya pool. Poolen är 40 meter djup vilket gör den till världens djupaste och den behöver 4 300 kubikmeter vatten för att fyllas. Poolen ska locka fler besökare och kommer att användas för fri- och sportdykning.

Lyxyacht är Londons första flytande hotell. Det fyrstjärniga fartyget Sunborn ligger 1,6 kilometer från London City Airport i Royal Victoria Dock. Yachten är 120 meter lång och har



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

fem våningar. Hytterna är större än genomsnittliga hotellrum i London och priserna börjar från 2 000 kronor.

TURISM – Sverige

Google sätter Kungsleden på kartan. Attraktioner och sevärdheter som Grand Canyon, Taj Mahal och Burj Khalifa har alla blivit filmade av Google. Näst på tur är Kungsleden som ska förevisas av jättebolaget. Kungsleden har varit en turistprodukt sedan början av 1900-talet och i takt med att vandring blir allt trendigare växer attraktionen.

Nya meditationstekniker på Yasuragi. Meditation har visat sig hjälpa mot stress och sömnsvårigheter samt ger en ökad koncentrationsförmåga. Yasuragi har utökat sitt aktivitetsutbud med två nya aktiviteter - Heart Chakra Meditation och Qi Gong. Båda är former av meditation i rörelse som skall ge inspiration till att ta hand om sig själv.

Stockholm har fått ett riktigt cityspa. Selma CitySpa har genomgått en makeover och blir Stockholms nya cityspa. Beläget på Clarion Hotel Sign erbjuder spaet så kallade quick fixes, lyxig sushi, champagne och poolhäng över stadens takåsar.

Turismen växer i Sverige. Enligt UNWTO växer turismen mer i norra Europa än i genomsnitt i världen. I Sverige ökade antalet turister med 10 procent under årets första sex månader och drog upp genomsnittet för norra Europa. Besöksnäringen omsatte 284,4 miljarder kronor och tillsammans med Island och Irland står Sverige för en stor del av tillväxten.

Strömmagruppen säljer fjällverksamheten. Strömmagruppen gör sig av med Strömma Fjäll som med nya ägare byter namn till Hemavan Alpint AB. Strömmagruppen förvärvade skid- och boendeanläggningar under åren 1999-2001 i Riksgränsen, Hemavan och Tärnaby. Efter förvärven investerade man stort i nybyggnationer av liftar, hotell, bostäder och en effektiv paketering.

Sommarturisterna ökade i Göteborg. Jämfört med augusti förra året ökade antalet turister i Göteborg med 13 procent. Sommarmånaderna juni och juli stod för en ökning på åtta respektive sju procent. Uppgången förklaras med bra marknadsföring utomlands, det fina vädret och Lisebergs nya åkattraktion Helix.

Visita ger ut hållbarhetshandbok. Visita ger nu ut en bok som heter "Spela roll - vägen till hållbar besöksnäring". Boken kan köpas på Visitas hemsida och handlar om hållbarhet med handfasta tips som kan hjälpa medlemmar att enkelt uppnå resultat.

Stockholm Infos turistinformationer gör succé. I år har Stockholm Infos turistinformationer i Gallerian, Gamla Stan och på Stockholm Centralstation haft cirka 3 000 besökare i snitt per dag. Från januari till september 2014 har antalet besökare ökat med 95 procent i jämförelse med motsvarande period 2013.

TURISM – Internationellt

Världens farligaste vandringsled öppnas. I södra Spanien ligger The King's Pathway som är världens farligaste vandringsled. För mer än 10 år sedan stängdes leden på grund av flera dödsfall. Vandringsleden har nu rustats upp och öppnas igen våren 2015.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Lågprisflyg till Mars. Indien försöker etablera lågprisflyg till Mars. Om Indiens budgetvariant lyckas ökar landets trovärdighet. Indien blir i så fall också den första asiatiska nationen att nå Mars.

Legoland öppnar i Dubai. Det första Legolandet i mellanöstern ska byggas i Emiratet Dubai. Landet fortsätter att utveckla sin turistindustri och i samband med Legoland kommer en Bollywood park att byggas samt "Motiongate Dubai", där Hollywood-karaktärer ska väckas till liv. Den första delen av Legoland kommer att stå klart 2016 och prislappen för hela parken är cirka 226 miljarder kronor.

Telefonkioskerna i London byter färg. Ett av Londons landmärken är telefonkioskerna som nu byter färg från röda till gröna. Den nya kiosken är toppmodern, drivs av solenergi och är utrustad med fyra uttag där man kan ladda sina mobiltelefoner eller surfplattor.

ID-band på turister i Thailand. Thailändska myndigheterna har tröttnat på förvirrande turister som ofta råkar illa ut. Tappar man bort sig kan man lättare få hjälp med liknande adresslappar eller så kallade "hitta"-band som man nu vill införa. Ett annat förslag är att begränsa öppettiderna för barer eller att turisterna har en lokal kontaktperson.

Dyraste storstadsresan. Forex Banks senaste storstadsindex, där man jämför prisnivåer i världens städer, visar att New York är den dyraste staden. Listan tar hänsyn till landets valutakurs samt varje stads semesterutgifter. Billigast är Ho Chi Minh-staden.

Flytande strand till New York. Planer på att bygga en flytande strand i Hudsonfloden i New York diskuteras. Värmen kan vara väldigt stark under sommarmånaderna och City Beach NYC samlar in pengar för att kunna lägga en strand på en uttjänad pråm, komplett med butiker, omklädningsrum och restauranger. Sommaren 2016 står förhoppningsvis stranden klar.

Glasgolv på Eiffeltornet. Varje år besöker sju miljoner människor Eiffeltornet och nu får tornet ett lyft. På tornets första plan som är på 57 meters höjd ska större delen av golvytan bestå av glas. Turisterna kommer också att mötas av restauranger, museum och affärer. Lokalerna kommer att drivas med hjälp av solpaneler och avloppssystemet ska underhållas med uppsamlad regnvatten som dämpar tornets energianvändning.

Brighton får ett nytt landmärke. Med en mäktig vy över Brighton byggs i360 som blir stadens nya landmärke och turistmagnet. Attraktionen är på 138 meters höjd och kallas för världens första "vertikala linbana", en glaskapsel som glider på en pelare. Invigningen kommer att ske någon gång under 2016.

Gå i Jesus fotspår i Egypten. En resa som beskrivs i Bibeln och som tidigare varit omöjlig att gå är nu möjlig att utföras av turister. Kloster och kyrkor som tidigare varit stängda för allmänheten har öppnats. Präster i kyrkor och kloster har förberett inför de nya besökarna där man kan följa Jesus, Jungfru Maria och Josefs flykt genom Egypten.

Panama har öppnat ett grönt museum. Landet tillhör en av jordens mest spännande biologiska platser. Ett spektakulärt museum har öppnats som uppmärksammar nationens biologiska mångfald. Frank Gehry är arkitekten som har ritat byggnaden BioMuseo som omfattar 4 000 kvadratmeter samt en botanisk park.

Bästa resmålen 2015. Den årliga listan Best In Travel från Lonely Planet har presenterats. Nordnorge är det enda från Norden som finns med på topp tio listan och knycker en femteplats. Nordnorge är ett naturfenomen, solförmörkelsen på Svalbard i mars 2015 samt norrskenet. Toppar listan gör Gallipoli i Turkiet, följt av Rocky Mountains Nationalpark i USA.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

TRANSPORTER – Sverige

Nextjet bygger vidare på det egna linjenätet. Flygbolaget minskar beroendet av de statliga flyglinjerna och bygger upp ett eget linjenät. Senaste tillskottet blir en av de längre inrikeslinjerna mellan Sundsvall och Göteborg. Resan tar cirka 90 minuter vilket är kortare restid än med Sundsvallsflyg och Malmö Aviation.

TRANSPORTER – Internationellt

Hurtigruten expanderar. Varje dag, året om transporterar Hurtigruten passagerare och turister längs den unika norska kusten mellan Bergen och Kirkenes. Till 2015 satsar bolaget på korta äventyrsresor, polarexpeditioner, naturupplevelser och dramatiska möten med isbjörn och havsörn. Hop-on och hop-off-konceptet är även en nyhet där turisterna själva får ta sig via Norges kust på snöskoter. Dagsritter till häst för att komma närmare naturen är också en nyhet.

Punktligaste flygbolagen i Europa. Flightstats har tagit fram statistik över de punktligaste flygbolagen i Europa. På första plats kom SAS som har en punktlighet på 87 procent, tvåa kom Iberia med 86 procent och trea Norwegian med 85 procent punktlighet. Sämst var portugisiska TAP med 43 procent punktlighet.

Turkish Airlines utökar från Stockholm. Från Stockholm till Istanbul kommer Turkish Airlines erbjuda morgonavgångar som ersätter nattflygen. Då flygen kommer att avgå på en mer bekväm tid räknar bolaget med att attrahera fler passagerare även till andra destinationer.

Fler långdistanslinjer med Norwegian. Norwegian fortsätter att växa och har lanserat nya direktlinjer mellan Europa och USA samt utökat antalet avgångar på flera befintliga destinationer. De nya direktlinjerna går mellan Köpenhamn och Orlando samt mellan London Gatwick och Orlando och blir flygbolagets femte långdistanslinje från Köpenhamn och fjärde från London Gatwick.

LOT lanserar ett "Mamma Mia!" flygplan. LOT Embraer 175 har ändrat sitt utseende och är det första flygplanet i världen att bära "Mamma Mia!" loggan. Flygbolaget samarbetar med ROMA Musical Theatre i Warszawa där musikalen "Mamma Mia!" har premiär i februari 2015. Ombord möts passagerarna av ABBA:s mest populära låtar samt ett erbjudande att upptäcka Stockholm till ett bra pris.

Nytt samarbete mellan Ryanair och Amadeus GDS. Ryanair som en globalt ledande distributionstjänst och Amadeus som e-handelsleverantör inom resebranschen skapar dem tillsammans ett nytt partnerskap. Samarbetet ger Amadeus-an slutna ombud tillgång till Ryanairs låga priser och omfattande linjenät. Amadeus tekniska infrastruktur möjliggör samarbetet med en vidareutveckling för Ryanairs tjänster och affärsresenärer.

Lågprisflyg till Sydamerika med Norwegian. Idag är antalet direktflyg från Norden till Sydamerika begränsat. I framtiden kan det vara möjligt att flyga med Norwegian. Bolaget kommer i så fall kunna erbjuda 30 procent lägre pris på resan jämfört med dagens priser på långdistanslinjerna.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Största flygplanet flyger längst. Världens största flygplan kommer från det australienska flygbolaget Qantas som flyger Sydney - Dallas. Sträckan innebär att fler australiensare kan ta sig till USA. Rutten på 13,800 kilometer kommer att gå sex dagar i veckan och ta cirka 15 timmar.

Direktflyg till Hawaii med Norwegian. Företaget fortsätter att hitta nya långväga destinationer. Nästa destination och möjlighet är Honolulu på Hawaii och Norwegian har diskuterat möjligheten med turistmyndigheterna på ön. Direktflyget skulle gå från Oslo och bli den första direktlinjen mellan Europa och Hawaii.

Swiss utökar sin direktlinje från Landvetter. Önskan om ett direktflyg från Göteborg till Zürich har gått i uppfyllelse. Avgångarna till Zürich ska ske från och med 19 april och i december öppnar även direktflyg till Genève.

Familjebås i flygplan kan bli verklighet. Thomson Airways vill göra reseupplevelsen mer speciell med nya familje- och parbåsar. Stolarna kommer att vara riktade mot varandra så att passagerarna slipper knän i ryggen. Flygbolaget kommer till nästa sommar införa barnfria zoner och barnklubbar. Båsen får dock vänta till 2018.

Bromma flygplats i nytt rekord. Till och från Bromma Stockholm Airport reste 233 000 resenärer i september. Jämfört med samma period i fjol är det en ökning med fyra procent. Inrikesresandet ökade med fem procent och utrikesresandet med tre procent.

Ryanair och Amadeus är nu igång tillsammans. Efter deras avtal i september har Amadeus-an slutna ombud över hela Europa tillgång till Ryanair biljetter.

Resetipset

| Hotell | Researrangörer | Destinationer | Gastronomi | Smakprover | Kultur | Gratis Inträde |

För dig som producerar, paketerar, säljer eller mediabevakar resor anordnas MatkaBåten, en kryssning med Viking Line till Nordens största rese-mässa Matka i Helsingfors den 14-16 januari. Läs mer [här](#).

TURISMKALENDERN

November

- 12/11 [World of DMCs](#), London
- 17/11 [TN Studio](#), Stockholm
- 18/11 [Polish medical tourism workshops](#), Nordic C, Stockholm
- 19/11 [Tyska turistbyråns julbord](#), Spritmuseum, Stockholm
- 19/11 [Branschmingel](#), Åsö utbildningscenter, Stockholm
- 25/11 [Inspirationsdagarna](#), Stockholm
- 27/11 [Skålfrukost](#), Stockholm
- 27/11 [Meet the World](#), Stockholm
- 27/11 [Maritime Spacial Planning and Tourism](#), Venice



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

2015**Januari**

- 20-22/1 [Miv'15](#), Malmömässan, Malmö
- 14/1 [Global Workshop Day at Matka Fair](#), Helsingfors, Finland
- 15-18/1 [Nordic Travel Fair Matka](#), Helsingfors, Finland
- 20-21/1 [MIV-15 Konferens](#), Malmö
- 22/1 [MIV-15 Master Classes](#), Malmö
- 24/1 [Resemässan](#), Norrköping

Februari

- 7/2 [Resemässan](#), Linköping
- 13-15/2 [Grekland Panorama](#), Stockholm

Mars

- 7/3 [Resemässan](#), Visby
- 12/3 Stockholm Travel Show B2B Business Edition, **save the date**
- 18/3 [Besöksnäringens Ledarforum](#), Göteborg
- 16/3 [Moscov International Mice Forum](#), Moskva
- 19-21/3 [TUR-mässan](#), Göteborg

April

- 29/4 [Inspirationsdagarna](#), Malmö
- 22-24/4 Stockholm Travel Show B2C Consumer Edition, **save the date**

September

- 17/9 Stockholm Travel Show B2B Business Edition, **save the date**
- 22-23/9 [8th Baltic Sea Tourism Forum](#), Gdansk, Polen

Oktober

- 6-8/10 [Euro Attractions Show](#), Göteborg



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se