



PRESSMEDDELANDE 2015-05-04

FIN-S välkomnar Irma Aalto

Irma Aalto, med en bakgrund från Israeliska Turistbyrån i Stockholm, Strömma-koncernen i Sverige och Finnair tillträder som event manager på FIN-S Marknad och Kommunikation. Irma har nyligen varit drivande i att generera ny kryssningstrafik i Mälaren. *"Det känns som att komma hem och tillbaka till den värld jag kan bäst"* – säger Irma och tillägger: *"Vi har målsättningen att ytterligare kvalitetssäkra våra mässor och att få representera ett land är en av FIN-S drömmar"*.

Irma har bl.a. varit ordförande för ANTOR – de utländska turistbyråernas organisation och har suttit i Sveriges Turistjournalisters styrelse. *"Vi är glada att få Irma in i teamet; FIN-S stora mäsmöjlighet är Stockholm Travel Show B2B Edition i Finlandshuset Konferens på Snickarbacken den 17.9.2015 och höstnyheten; konsumentmässan på Centralen den 19- 20.11.2015"* säger Martin Ahlberg som driver verksamheten. *"Vi ser fram emot en uppväxling av aktiviteten och har redan nu förnyelsetankar inför 2016. Vi kommer att fortsätta producera mässor och evenemang i centrala Stockholm och vill vara bransch- och konsumentnära"* – tillägger han.

FIN-S Marknad och Kommunikation har varumärken som www.traveltrends.se, www.fin-s.a.se, www.stockholmtravelshow.se och www.balticsea.com. Vi är även starkt involverade i SKÅL International – www.skalsverige.se.

För ytterligare information:

Martin Ahlberg
0707 31 85 68
Martin.ahlberg@fin-s.a.se

Irma Aalto
070 559 04 97
irma.aalto@fin-s.a.se

Bild:

"Välkommen till FIN-S" säger Irma Aalto, Martin Ahlberg och Marta Wallin, Foto: Tibor BÁRÁNY©TIBORFOTO.com