



### September & Oktober 2017

Finesse Promotions sammanställer varje månad de senaste resetrenderna. Du får även vårt personliga "Resetips" samt tillgång till vår evenemangskalender. Trevlig läsning!

### KONKURRENSKRAFT – Sverige

**BRA lättar efter tung omställning.** Det blev 9 500 fler passagerare under det första halvåret i år, jämfört med 2016. Den stora omställningen när tolv juridiska bolag skulle bli ett gjorde bland annat att kapaciteten blev lidande vilket i sin tur innebar att det sammanlagda passagerarantalet sjönk förra året, trots att inrikestrafiken i Sverige ökade, minus 0,6 procent till 2,2 miljoner passagerare. Men BRA ligger kvar på en marknadsandel på cirka 30 procent av den svenska inrikestrafiken.

**Skellefteå Airport störst av Sveriges regionala flygplatser.** I augusti hade flygplatsen nära 41 944 resenärer, en ökning med hela 78 procent jämfört med samma månad i fjol. Hittills i år har drygt 264 443 resenärer nyttjat flygplatsen, vilket är en ökning med 48 procent, eller 85 715 resenärer, jämfört med förra året.

**Storsatsning i Stöten, Sälen – fler backar öppna till jul.** Med ett nytt snösystem, 500 fler bäddar och utökad service kommer man att kunna förlänga säsongen. Tanken är att satsningen ska ge ökade intäkter, något man räknar med att kunna se redan denna säsong. Det nya snösystemet innebär även en miljö- och energibesparing, då en enda av den gamla sortens snökanon kräver lika mycket energi som 40 av den nya sorten.

### KONKURRENSKRAFT – Internationellt

**Thomas Cook tecknar strategiskt partnerskap med Expedia.** Flerårsavtalet kommer att ge Thomas Cooks kunder över 60 000 fler hotell att välja på i globala städer och europeiska

inhemska platser än vad som för närvarande erbjuds. Dessutom ger avtalet Thomas Cook möjligheten att erbjuda företagets redan populära sol- och badpaketresor på Expedia-webbplatser globalt och bredda sin distribution.

**Air France har nu formellt lanserat sitt nya lågkostnadsflygbolag Joon.** Flygbolaget ska trafikera sex destinationer. Från den 1 december flyger man till fyra europeiska städer; Barcelona, Berlin, Lissabon och Porto. Sommaren 2018 ska Joon även flyga till Fortaleza i Brasilien och Seychellerna. Basen är Parisflygplatsen Charles de Gaulle. Med lägre priser vill man locka till sig unga resenärer och samtidigt konkurrera med främst Gulf-bolagen på långdistanslinjer och med andra lågprisbolag på kortdistans.

**Kinesiskt lågprisbolag startar trafik** från Helsingfors till Kunming och Chengdu. Rutten drar igång den 17 januari 2018 och förstärker Helsingfors - Vandas roll som hub mellan Europa och Asien.

## RESEBYRÅER

**BIG Travel expanderar till Danmark.** Den ledande svenska resebyråkoncernen BIG Travel Sweden AB expanderar sin verksamhet till Danmark. Ett nytt kontor har redan öppnat i Köpenhamn. Här kommer både lokala danska företagskunder och företagskunder genom det globala nätverket Radius Travel att få service med alla former av reserelaterade tjänster.

**Ticket köper Charter.se,** en jämförelsesajt för charterresor. Syftet med köpet är enligt Ticket att bredda sitt kunderbjudande och att utvecklas inom chartersegmentet online. Ticket köper även domänerna Charter.no och Charter.dk. Man kommer inledningsvis att fokusera på de svenska och norska marknaderna. Charter.se lanserades 2014 av Flightmate som även driver Flygresor.se.

**Apollo köper Xtravel,** vilket skapar ett win-win koncept för båda företagen. För Apollos del gynnar det utvecklingen av deras sportprodukt samt ger en ökad specialkompetens. Xtravel får genom affären chansen att vidareutveckla sina skid- och surfresor till ett bredare kundsegment.

**Vings nya satsningar blir Montenegro och ön Gozo utanför Malta.** I Montenegro hittar man fina stränder, färgstark kultur, god mat, historia och låga priser, vilket ska locka de svenska turisterna. Den lilla ön Gozo bjuder på vandring, snorkling, dykning och har stränder med rödaktig, finkornig sand och långgrunt vatten. Är man inte sportintresserad är detta även ett perfekt resmål för att bara ta det lugnt och njuta av de vackra miljöerna.

**TUI halverar bemanningen på sin kundservice i Norge.** Digitaliseringen av företagets tjänster innebär att mer än 80 % av TUI:s kunder numera handlar via de digitala plattformarna. Medarbetarna kommer att erbjudas liknande tjänster i Danmark och Sverige där behovet för kundtjänst är större.

**Resia lanserar nytt koncept – Resia Travel Studio.** I butiken gör man planerandet och bokningen av semesterresor till en upplevelse för kunden som tillsammans med resespecialister kan testa nya idéer och skapa sitt eget reseupplägg. Enligt Resia blir detta en

integrerad del av en gränslös säljorganisation online, i butik och på telefon där teknik, digitala upplevelser och det personliga mötet kombineras.

## TURISM – Sverige

**Vasamuseets rekordsommar.** Sommaren 2017 har varit den mest besökta någonsin sedan museet invigdes 1990. Juni slog besöksrekord med en ökning på 15 procent, juli ökade med 11 procent och augusti med nästan 14 procent jämfört med samma månader 2016. Totalt hade man hela 750 355 besökare på Vasamuseet under sommaren 2017.

**Amerikaner och Indier har upptäckt Sverige.** I juli månad ökade amerikanska och indiska resenärer snabbast. Med 3,6 procent eller 351 000 fler övernattningar hittills i år växer intresset för Sverige som resmål. 2016 hade Sverige 15,6 miljoner internationella övernattningar och i år når vi för första gången 10-miljonersstreckets redan i juli.

**Nytt flyg mellan Örnsköldsvik och Stockholm** gynnar turismen på Höga Kusten. Från och med april 2018 startar SAS den nya flyglinjen med daglig trafik.

**Storsatsningar på Halloween landet runt.** I år satsar Sveriges nöjes- och djurparker mer än någonsin på Halloween, då man insett att det är ett sätt att förlänga säsongen. Gröna Lund har premiär för sitt firande i år, medan Liseberg kör för tredje året i rad. Även Kolmården och Parken Zoo har Halloweenfirande och Grönklittsgruppen arrangerar "Spöklov" på några av sina anläggningar.

## HOTELL – Sverige

**I vår öppnar destinationshotellet The Box i Linköping.** Hotellet byggs vid norra infarten till staden nära Linköping City Airport. Tanken är att skapa en destination genom något som inte finns i staden, nämligen en kombination av ett hotell med häftigt spa, simbassänger, dubbla gym och en spännande restaurang. Det som ska bli hotellets usp, (unique selling point), är spa avdelningen.

## HOTELL – Internationellt

**Scandic öppnar jättehotell i Köpenhamn.** Scandic Spectrum kommer att bli ett landmärke i Köpenhamn, anpassat för såväl affärs- som fritidsgäster. Hotellet med sina 632 rum planeras att öppna 2021 nära Tivoli i centrala Köpenhamn.

**Kempinski öppnar nytt lyxhotell i Riga.** Femstjärniga Grand Hotel Kempinski Riga öppnar i oktober. Hotellet kommer att ha 141 rymliga rum, två restauranger, sex barer och ett spa. Läget, mittemellan operahuset och stadens äldre delar, är så centralt som det kan bli.

**Scandic säljer sin hotellverksamhet i Vierumäki, Finland.** Ny ägare blir Vierumäki Country Club. Försäljningen ger Scandic en reavinst på 17Msek, vilken kommer att påverka resultatet det tredje kvartalet.

**Hilton avslöjar ambitiösa expensionsplaner i Afrika.** Hilton har dedikerat totalt 50 miljoner dollar, under de närmaste fem åren, till Hilton Africa Growth Initiative för att stödja den fortsatta expansionen av sin afrikanska portfölj söder om Sahara. Pengarna kommer att användas till omvandlingen av cirka 100 hotell, (cirka 20 000 rum), på flera afrikanska marknader till Hilton märkesfastigheter.

## TRANSPORTER – Sverige

**BRA inför fri ombokning för vabbande föräldrar.** Med Försäkringskassans intyg om vård av barn är det bara att boka om flygbiljetten. BRA:s vab-erbjudande gäller från september till mitten av mars.

**Rekordsommar för långkryssningar.** Birka Cruises, Sveriges enda renodlade kryssningsrederi, toppar resandet från förra sommaren med 15 procent fler resenärer. Närmare 75 procent av sommarens långkryssningar var sålda redan i januari, vilket är rekordtidigt.

**Delta lämnar, bara United kvar på Skandinavien.** Delta återvänder inte till Stockholm nästa sommar, enligt Flygtorget. Det gör att United nu är enda amerikanska flygbolag med trafik på Skandinavien. Både Delta och United har däremot annonserat helårstrafik på Reykjavik.

**Rekordmånga kryssningsresenärer till Stockholms hamnar.** När kryssningssäsongen avslutas den 13 oktober kan man konstatera att man haft en rekordsäsong. Hela 600 000 kryssningspassagerare i Stockholms hamnar som spenderar över en halv miljard kronor i Stockholmsregionen. Det är en ökning på 22 % jämfört med föregående år.

## TRANSPORTER – Internationellt

**Norwegian utökar antalet direktflyg till Los Angeles** från Stockholm, Köpenhamn och Oslo i vinterprogrammet 2017/2018. Antalet direktflyg mellan de skandinaviska huvudstäderna och Los Angeles ökas från sammanlagt sex till nio – tre avgångar från respektive stad.

**Nu går lågprisbolagen samman.** Med nätverksprojektet Worldwide by easyJet ska det nu bli möjligt att boka biljett med easyJet och fortsätta med andra flygbolag, lokalt och på långdistans på samma bokning. Det betyder att såväl Ryanair som easyJet nu blir som vanliga reguljärflygbolag, men med förenklade och billigare samarbetsformer än allianser, code-sharing och interlining. Först ut med easyJet uppges bli Norwegian, här har easyJet och Norwegian en stor bas ihop, nämligen Gatwick.

**Finnair öppnar sin sjunde destination i Kina – Nanjing 2018.** Nu förstärker Finnair sin starka position på den kinesiska marknaden. I linje med Finnairs tillväxtstrategi ökar flygbolaget sitt utbud med en året-runt-linje till Nanjing, Kina från maj 2018. Med den nya rutten ökar Finnair sin närvaro i nordöstra Asien.

**Emirates utökar sina avgångar mellan Stockholm och Dubai.** De nuvarande sju avgångarna per vecka kommer från den 8 december att kompletteras med tre kvällsavgångar på fredagar, lördagar och söndagar. Ökad efterfrågan från svenska resenärer ligger bakom utökningen, enligt flygbolaget. Dessutom vidgar Emirates sitt nätverk genom ett nytt samarbete med Flydubai. Man lanserar 29 nya destinationer på tre kontinenter som blir tillgängliga genom flygbolagens codesharesamarbete.

**Monarch Airlines har ansökt om konkursskydd.** Det brittiska lågkostnadsflygbolaget har ställt in alla flygningar. Monarch Airlines flög 6,3 miljoner passagerare till 40 destinationer förra året. Det har spekulerats om en strukturaffär gällande flygbolaget, där intressenterna vill köpa tillgångar såsom flygpersonal, landnings- och lufträttigheter. Monarch Airlines grundades 1967, har runt 3000 anställda och är baserat på Lutons flygplats.

**Celebrity Revolution – Kryssningsrederiet moderniserar sin flotta.** De kommande fem åren investerar Celebrity Cruises hela 400 miljoner dollar i modernisering av fartygen som ingår i Millennium- och Solsticeklassen. Man startar med att lansera det nya kryssningsfartyget Celebrity Edge. Med nya designkoncept och ny teknologi kommer nya fartyg att sätta en ny standard för kryssningssemestern.

#### Resetipset

| Hotell | Researrangörer | Destinationer | Gastronomi | Smakprover | Kultur | Gratis  
Inträde

**Månadens restips är Algarve, Portugal!** Här på den 16 mil långa Algarvekusten finns något för alla. Kultur, historia, god mat, kritvita stränder med turkosblått vatten och klippor med grottor att simma i. Algarvekusten bjuder på hela 300 soldagar per år! Flest turister har man under juli och augusti, så föredrar man lugn och ro, ska man undvika de månaderna. Förutom detta hittar man här golfbanor i världsklass, shopping, nöjesliv och mycket mer. Det bästa med Algarve är att man trots hög turism har lyckats behålla den originella känslan och pittoreska miljön i området. Ett hett tips är att hyra en bil och förflytta sig längs kusten. Eller varför inte övervintra? Läs mer om det [här](#).

#### Turismkalender

##### Kommande event

- [10th Baltic Sea Tourism Forum, 2-3.11.2017, Åbo/Finland](#)
- [MATKA Nordic Travel Fair 17-18.1.2018](#)