



November/December 2017

Finesse Promotions sammanställer varje månad de senaste resetrenderna. Du får även vårt personliga "Resetips" samt tillgång till vår evenemangskalender. Trevlig läsning!

KONKURRENSKRAFT – Sverige

Nordic Choice lanserar utbildning med jobbgaranti. Då branschen växer och man förutspår att behöva anställa 20000 medarbetare bara de närmaste fem åren, ligger Nordic Choice i framkant genom att starta en gymnasieutbildning med jobbgaranti. Utbildningen startar nästa höst på Realgymnasiet i Stockholm och man satsar på att redan året därpå starta i Göteborg, Malmö och flera andra orter. Utbildningen kommer att varvas med praktik, men innehåller även kärnämnen för att säkerställa att eleverna får en fullgod gymnasieexamen.

Resia i globalt samarbete. Resebyrån ingår partnerskap med det internationella resebyrånätverket ITP, vilket gör att man blir en global aktör inom affärsresor. Resia Affärsresor blir ITP:s partner i både Sverige och Norge från och med den 1 december 2017 och ökar därmed sin konkurrenskraft inom segmentet.

Den svenska affärsresenären är populär utomlands. Det har man kommit fram till i en undersökning som SIFO gjort på uppdrag av Resia Företag. Affärsresenärer som reser utanför Sverige brukar få höra att vi svenskar uppfattas som punktliga, professionella, lätta att samarbeta med, trevliga och artiga samt jämställda.

KONKURRENSKRAFT – Internationellt

Finnair i samarbete med Tommy Myllymäki. Kändiskocken skapar menyn till Finnairs Business Class. Den nya vår och vintermenyn kommer att serveras på alla långlinjer från och med den 7 februari.

RESEBYRÅER/RESEARRANGÖRER

Rekordförsäljning till Maldiverna för Tour Pacific. Specialistarrangörens omsättning på resor till Maldiverna har ökat med 70 % jämfört med förra året. Man tror att efterfrågan och den ökade populariteten beror på flera faktorer; bl.a. ökad marknadsföring av resmålet och överkapacitet av hotellrum vilket gjort att man gett bra rabatter på boendet.

Thomas Cook Northern Europe även kallad Vinggruppen redovisar sitt bästa resultat någonsin för räkenskapsåret som slutade den 30 september. Ving Sverige, där Ving och Globetrotter ingår, hade ett rörelseresultat på 333 miljoner kronor jämfört med 310 miljoner kronor förra året. Omsättningen låg på 6,23 miljarder kronor och vinstmarginalen blev 5,4 procent.

Norrländska nyheter från Apollo. Inför nästa sommar lanserar Apollo direktflyg från Luleå, Umeå och Skellefteå. Till Split i Kroatien kommer man att kunna flyga från Luleå och Umeå samt till Zakynthos i Grekland från Skellefteå.

Ticket Biz blir BCD Travel. Affärsresebyråns verksamhet går in under koncernnamnet BCD Travel. Detta för att man ska kunna kommunicera sitt varumärke effektivare både lokalt och globalt. I nuläget innebär inte varumärkesbytet några förändringar i personalstyrkan.

TURISM – Sverige

MTR utbildar stationsvärdar i turism. Företaget MTR som driver tunnelbanan och pendeltågen i Stockholm börjar nu i samarbete med Visit Stockholm att utbilda sina stationsvärdar i turism. För många turister är kollektivtrafiken första mötet med Stockholm och man ser ett mervärde i att utbilda personalen i att vägleda turister.

TURISM – Internationellt

Nu öppnar Saudiarabien för turister. Under nästa år planerar man att utfärda sina första turistvisum, med inriktning på besökare som vill uppleva landet. Tidigare har Saudiarabien endast utfärdat visum för besökare som kommer för att arbeta och personer som ska besöka religiösa platser. Satsningen på turism gör man för att minska beroendet av olja. Man har som mål att nå 30 miljoner besökare år 2030, jämfört med 18 miljoner förra året.

HOTELL – Sverige

Norsk hotellkung vill köpa Centralposthuset. Petter Stordalen har visat intresse för att köpa byggnaden i syfte att bygga om den till ett nytt flaggskeppshotell. För 12 år sedan köpte han Centralposthuset i Göteborg och gjorde detsamma, vilket visat sig vara en succé. Idag

använder regeringskansliet huset som evakueringsbyggnad, men man är redo att lämna över 24000 av totalt 30000 kvadratmeter till Petter Stordalen.

HOTELL – Internationellt

Scandic förvärvar finska Restels hotellverksamhet. Förvärvet väntas träda i kraft innan årsskiftet med förbehållet att tre hotell avyttras. Det är konkurrensmyndigheten i Finland som ställer kravet om avyttring.

TRANSPORTER – Sverige

Flygtrafiken hos Swedavia ökade i november. 3,3 miljoner resenärer, en ökning med 3 procent hade man under november på Swedavias flygplatser. 39 miljoner passagerare har hittills i år rest till eller från Swedavias flygplatser, vilket är en ökning med 7 procent.

TRANSPORTER – Internationellt

Grekiska lågprisbolaget Air Mediterranean flyger direkt Aten – Stockholm. Trafiken kom igång den 4 november och man avgår fyra dagar i veckan, torsdag – söndag, från Arlanda med ett ungefärligt snittpris på 1500 kronor tur och retur.

Air Baltic satsar på fotbolls-VM nästa sommar. Med fem destinationer i Ryssland kommer flygbolaget att erbjuda passagerare från Skandinavien och övriga Europa gynnsamma förbindelser till de flesta fotbollsstäderna i Ryssland via Riga. Rutterna är; Riga – Moskva, Riga – St:Petersburg, Riga – Kaliningrad, Riga – Sotji och Riga – Kazan.

Finnair lägger till flera nya avgångar till populära resmål i Europa. Under sommaren och vintern 2018 ökar flygbolaget sina avgångar till ett antal europeiska städer enligt sin tillväxtplan. De destinationer som omfattas är Lissabon, Barcelona, Budapest, Krakow och Genève.

EasyJet satsar på Berlin från Arlanda. Det senaste året har över 230000 resenärer flugit mellan Arlanda och Berlin; en ökning med ca.40 procent de senaste fem åren, enligt Swedavia. EasyJet lanserar nu en linje mellan de båda städerna. Rutten avgår 14 gånger per vecka med start i början av mars 2018.

Hurtigruten börjar kryssa till Ryssland. I augusti och september 2019 kommer man att anordna 15 dagars expeditionskryssningar från Tromsö till Murmansk och Frans Josef Land. Expeditionskryssningarna ska genomföras med MS Spitsbergen, det senaste tillskottet till Hurtigrutens flotta av specialbyggda expeditionsfartyg.

Niki i konkurs efter att Lufthansa dragit tillbaka sitt bud. Air Berlins dotterbolag Niki ställer in sina flygningar. Lufthansas bud drogs tillbaka efter att EU meddelat att man såg konkurrensproblem med affären. Niki har nu ansökt om att öppna ett förfarande om insolvens.

Resetipset

| Hotell | Researrangörer | Destinationer | Gastronomi | Smakprover | Kultur | Gratis
Inträde

Sri Lanka har blivit ett populärt resmål! Här finns något för alla; surfing i [Hikkaduwa](#), lejonklippan [Sigiriyas](#) bergvägg - ett av Unescos världsarv och en av de populäraste turistattraktionerna i Sri Lanka. Tandens tempel - [Sri Dalada Maligawa](#) är en annan populär turistattraktion i det singhalesiska kungadömet gamla huvudstad Kandy, men staden är också ett kulturellt utflyktsmål med bland annat dansuppvisningar och flera museer. Kandy är också Sri Lankas crickethuvudstad. I [The Hill Country](#) - bergen söder om Kandy hittar man böljande sluttningar med gröna tebuskar där teplockerskor handplockar bladen. Här finns många tefabriker, där man kan lära sig om olika tesorter, att besöka. Vandring uppför Adam´s Peak - berget som också kallas [Sri Pada](#) är heligt för buddhister, hinduer och kristna, en aktivitet för den sportiga resenären. Sist ut har vi Colombo, Sri Lankas huvudstad, med allt från [afternoon tea](#) på Galle Face Hotel, Fair Trade tyger från [Selyn](#) och trendiga barer bland mycket annat. Ännu fler tips hittar man exempelvis på <http://www.srilanka.travel/> och <http://www.srilankaguiden.se/>.

Turismkalender

- Concordia Nordisk turistdag 12.1.2018
- [MATKA Nordic Travel Fair 17-21.1.2018](#)
- Grand Travel Award Stockholm 12.2.2018
- Skål International Stockholm årsmöte 15.2.2018
- [Panorama World Festival 16-18.2.2018](#)
- [Stockholm & Helsinki B2B Travel Show 5 & 6.9.2018](#)