



April 2018

Finesse Promotions sammanställer varje månad de senaste resetrenderna. Du får även vårt personliga "Resetips" samt tillgång till vår evenemangskalender. Trevlig läsning!

KONKURRENSKRAFT – Sverige

Stockholmsmässan i Älvsjö vill till Kista. Stockholmsmässan firade under 2017 sitt 75-års jubileum och visade ett positivt resultat på strax under 500 Mkr. Man har gjort en omvärldsanalys som visar att framgångsrika mötesanläggningar utvecklas i ett närområde där det även finns flera andra anledningar att besöka området, vare sig detta är som privatperson eller yrkesmässigt. Därav funderar bolaget på att flytta till Kista.

Gårdsförsäljning av alkohol kan snart bli tillåtet i Sverige. Större delen av partierna i riksdagen är för förslaget att låta lokala dryckesproducenter sälja öl och vin direkt till privatpersoner. Mikrobryggerier och vingårdar har hittills varit tvungna att gå via Systembolaget eller restauranger för att sälja sina drycker, men kan nu alltså få sälja dessa direkt på sina gårdar. De nya reglerna kan börja gälla om ett år om förslaget går igenom.

SJ vill bli Sveriges mest digitala företag. Med AR teknik vill SJ guida resenärer, genom bland annat sina smartphones, runt på stationen via bolagets digitala vägvisare. Augmented Reality (AR) eller förstärkt verklighet handlar om att förstärka/komplettera en verklighetstrogen miljö med hjälp av en eller flera datorgenererade intryck som till exempel bild, ljud, video eller annan grafik.

Tre av fem företagare inom besöksnäringen är utlandsfödda. Enligt en kartläggning gjord av Visita, är mer än var tredje anställd inom besöksnäringen född utomlands. Man tror att det beror på att introduktion och utbildning ofta kan ske på arbetsplatsen. Idag är 39 procent av de som jobbar inom näringen födda utomlands. Kartläggningen visade även att tre av fem företagare inom besöksnäringen föddes utanför Sveriges gränser. Av alla utlandsfödda som driver någon form av företag i Sverige är 15 procent verksamma inom just besöksnäringen.

KONKURRENSKRAFT – Internationellt

Silja Line fördjupar sitt samarbete med Hammarby Fotboll. Ett treårigt samarbete har slutits mellan parterna vilket innebär att Silja Lines logga kommer att synas på herr- och damlaget, samt på ungdomslagets matchtröjor. Utöver detta anordnar Silja Line Bajenkryssningen och på sikt kommer rederiet och klubben även samarbeta kring olika projekt och initiativ som Hammarby Fotboll driver i samhället.

Topplista över världens 10 lyckligaste länder. Invånare från 156 länder har fått frågor om bland annat ekonomi, social trygghet, frihet, korruption, generositet och förväntad livslängd. Svaren har graderats från 0-10, här följer det genomsnittliga resultatet av de länder som hamnade i topp: 1. Finland (7,632), 2. Norge (7,594), 3. Danmark (7,555), 4. Island (7,495), 5. Schweiz (7,487), 6. Nederländerna (7,441), 7. Kanada (7,328), 8. Nya Zeeland (7,324), 9. Sverige (7,314) och 10. Australien (7,272).

Flygskatten gynnar dansk luftfart. Den nya flygskatten har hittills lagts på biljettpriset. Trots det har man ännu inte sett någon förändring i sommarens bokningar. I Danmark tror man att den svenska flygskatten kommer att gynna den danska flygbranschen. Man tror att svenska resenärer, framförallt i södra Sverige, kommer att välja att resa från Kastrup i första hand. Dessutom kan den nya flygskatten påverka var flygbolagen lägger sina linjer i framtiden.

Helsingfors flygplats har snabbast tillväxt i Norden. I mars var tillväxten av passagerartrafiken på de största nordiska flygplatserna snabbast på Helsingfors flygplats för elfte månaden i följd. Ökningen i passagerarvolymerna fortsätter även på andra finländska flygplatser. Under första kvartalet 2018 besöktes Finavias flygplatser av drygt 5,9 miljoner passagerare.

RESEBYRÅER/RESEARRANGÖRER

Apollo storsatsar på Albanien. Apollo blir först i Skandinavien med direktflyg till det oexploaterade Albanien. Den största anledningen till det stora intresset för landet är enligt resenärerna att det är prisvärt, vacker natur med både berg och härliga stränder samt kombinationen spännande historia, sol och bad.

TURISM – Sverige

Kamratskap i fokus på en av Sveriges bästa arbetsplatser. Enligt arbetsplatsundersökningen Great Place to Work rankades Liseberg som Sveriges tionde bästa arbetsplats i slutet av mars och är därmed den högst rankade offentliga arbetsgivaren. Man arbetar mycket med kamratskap och teambuilding i form av kick off och fotbollsturneringar bland annat. Placeringen är en viktig hjälp i arbetet med att hitta personal.

Mälarstaden som slår besöksrekord. Mälarstaden Västerås har presenterat ett mycket positivt resultat av besöksnäringens år 2017. Staden har länge arbetat på att öka turismen genom att man bland annat byggt flera hotell. Detta verkar ha givit resultat då man under 2017 rapporterar en ökning med 15 % för hotellnätter och 22 % för gästnätter på stugor, camping och vandrarhem.

Håkan Juholt öppnar turistbyrå i residenset. Som Sveriges ambassadör på Island tar Håkan Juholt nya grepp genom att i sommar öppna turistbyrå i residenset. Den 6 juni öppnar en utställning om resmål i Sverige i residenset i centrala Reykjavik. Syftet med kampanjen är att locka 300 000 islänningar att besöka Sverige, men även att nå de runt 2,5 miljoner utländska besökare som kommer till Reykjavik varje år.

TURISM – Internationellt

Royal Caribbean lanserar nytt koncept. Rederiets nya koncept "Perfect Day Island Collection" kommer att innehålla flera privata ö-destinationer runt om i världen. Planerad öppning av den första destinationen "Perfect Day" på CocoCay, Bahamas är i november 2019. Senare presenteras fler "Perfect Day Island Collection"- destinationer i Asien, Australien och Karibien.

Semestrande svenskar vänder USA ryggen. Alltfler svenskar anger att de undviker att resa till USA och Turkiet av politiska skäl. Oftast brukar svenska resenärer inte bry sig om vilket styrelseskick som råder i olika länder när man väljer sin utlandssemester, men dessa två länder är undantag för detta.

HOTELL – Sverige

Fredrik Blomberg ny Director of Food & Beverage på Nordic Choice Hotels. Med sin bakgrund från Clarion som VD/hotelldirektör och som restaurangföretagare i Spanien ska Fredrik Blomberg nu leda den nya F&B organisationen inom Nordic Choice Hotels. En tredjedel av hotellkedjans omsättning kommer från mat och dryck, som är en viktig del i erbjudandet till gästerna.

HOTELL – Internationellt

Radisson Blu är Europas ledande Upper Upscale varumärke. Den internationella hotellkedjan Radisson Blu har återigen blivit utnämnd till det ledande hotellmärket i sin storlek. Kedjan omfattar 186 hotell och nästan 45 000 hotellrum i huvudstäder, stora orter och på flygplatser. Radisson Blu har varit ledande sedan 2010.

TRANSPORTER – Sverige

Höghastighetståg - Socialdemokraterna och Miljöpartiet överens. Snabbtåg kan gå mellan Sveriges storstäder från år 2040-2045 om alliansen samtycker till planerna. Hastigheten på tågen har diskuterats, Miljöpartiet vill ha tåg som går i 320 km/tim medan Trafikverket tycker att 250 km/tim räcker. Satsningen på Sveriges största infrastrukturprojekt beräknas kosta 205 miljarder kronor.

TRANSPORTER – Internationellt

Wasaline slår nya rekord. Under årets första kvartal rapporterar rederiet rekordtillväxt. Man har ökat sina marknadsandelar i trafiken mellan Sverige och Finland kraftigt. Jämfört med fjolårets rekordkvartal hade bolaget en passagerarökning med 13,6 procent och sedan starten 2013 har ökningen av passagerare varit hela 71,5 procent under årets första tre månader.

Oslo får två nya långlinjer i sommar. I sommar öppnar två flygbolag säsongslinjer till Gardermoen, då Oslo är den stad som lockar de koreanska turisterna mest av de skandinaviska huvudstäderna. Det är Korean Air och Asiana Airlines som kommer att flyga mellan Seoul och Oslo under sommaren.

Resetipset

| Hotell | Researrangörer | Destinationer | Gastronomi | Smakprover | Kultur | Gratis
Inträde

Resetipset för april är jazzfestivalen i Pori, Finland! Den 14-22 juli går den populära festivalen av stapeln! Pori Jazz är en av de främsta musikfestivalerna i Finland. Idén att organisera en festival för jazzmusik föddes bland jazzentusiaster och -musiker under 1960-talet, och den första Pori-jazzen ägde rum i juli 1966. För närvarande är Pori Jazz ett av de mest kända och älskade sommarevenemangen i Finland. Festivalen besöks av mellan 120 000 och 160 000 personer varje år. För majoriteten av besökarna har festivalen blivit en upplevelse som de ser fram emot varje sommar. Pori ligger på Finlands västkust, cirka 240 km från Helsingfors, 110 km från Tammerfors och 140 km från Åbo. Mer information om festivalen hittar du [här](#).

Turismkalender

- Skål Tourism Day Budapest 7.5.2018
- [Sverigedagarna](#) & [Skärgårdsmässan](#) 25-27.5.2018
- [Stockholm & Helsinki B2B Travel Show 5 & 6.9.2018](#)
- [Jakobstadsregionen i Stockholm 20.9.2018](#)
- [Skål International World Congress Mombasa 17-24.10.2018](#)