



Juni 2018

Finesse Promotions sammanställer varje månad de senaste resetrenderna. Du får även vårt personliga "Resetips" samt tillgång till vår evenemangskalender. Trevlig sommar!

### KONKURRENSKRAFT – Sverige

**Besöksnäringen bäst på integration.** Bara inom hotell och restaurang var 27 procent av de arbetslösa som anställdes mellan 2011-2015 från Afrika och Asien. Andra som bidragit mest till integrationen är äldreomsorg, taxibranschen, bemanning och RUT-branscherna. Skillnaden mellan olika branscher är dock stor vad gäller hur mycket man bidrar till integrationen på arbetsmarknaden.

**Turismen växer i Sverige.** Omsättningen ökade med 7,4 procent till 317 miljarder kronor i fjol. Turismen gav också 10 600 nya jobb. De utländska besökarnas konsumtion i Sverige har ökat, vilket bidragit till den starka tillväxten. Även svenska turister konsumerar mer; en uppgång på 4,7 procent i fjol, vilket är den största ökningen de senaste fem åren. De utländska turisternas konsumtion står nu för 42 procent av turismens totala omsättning i Sverige, en ökning från 27,1 procent år 2000.

**Svenskarna mest sparsamma i Norden under sommaren.** Enligt en undersökning är Svenskarnas sommarutgifter de lägsta i Norden. Vi planerar att spendera strax under 40 procent i relation till hushållens disponibla inkomst. De som spenderar mest i relation till disponibel inkomst i Norden är norrmännen med beräknade sommarutgifter på 68,5 procent.

### KONKURRENSKRAFT – Internationellt

**Tallink Grupp vill in på Helsingforsbörsen.** Koncernen börjar förberedelser för listning på Helsingforsbörsen för att göra aktierna mer tillgängliga för investerare. Rederiet har en flotta

på 14 fartyg och trafikerar sex linjer under sina varumärken Tallink och Silja Line. Man är det ledande serviceföretaget inom passagerar- och lasttrafik på Östersjön.

**I augusti öppnar den finska aktivitets- och sportkedjan Superpark i Uppsala.** Idag finns kedjan i Finland och Hong Kong. Målet är att ha tio anläggningar i Sverige år 2021. På den 4 000 kvadratmeter stora anläggningen kan man roa sig med olika aktiviteter som hopparker, bollsportscentrum samt trick- och gymnastikområden.

**Capital of Metal-kampanjen efterlyser världens heavyhuvudstad i Finland.** Kampanjen lyfter fram Finlands position som metalmusikens globala centrum med det största antalet metalband per invånare. Syftet är att ta reda på vilken av städerna i Finland som är värd titeln världens metalhuvudstad. Det finländska utrikesministeriets enhet för offentlig diplomati vill genom kampanjen stödja och hedra de finländska metalgruppernas banbrytande arbete.

## RESEBYRÅER/RESEARRANGÖRER

**Resebyråernas försäljning pekar uppåt.** Årets första fyra månader har försäljningssiffrorna ökat med 4 procent jämfört med i fjol. Online-, privat- och affärsresebyråerna har alla ökat försäljningen med privatresebyråerna i spetsen. Flygbiljetter svarar för närmare 60 % av resebyråernas försäljning och det är främst det segmentet som ökat, +6 %. Förutom flygresor har försäljningen av tågbiljetter och hotelltjänster (+7 %) ökat liksom försäljningen av resebyråernas egna arrangemang (konferenser och evenemang) (+5 %).

**SAS tecknar miljardkontrakt med Apollo.** I drygt 15 år har researrangören Apollo anlitat SAS som leverantör av flygresor. Samarbetet fortsätter då de två bolagen nu har tecknat ett avtal värt närmare en miljard kronor för sommaren 2019. Avtalet mellan SAS och Apollo omfattar flygningar från 20 orter i Skandinavien till 30 destinationer i Europa.

## TURISM – Sverige

**Nytt projekt inom besöksnäringen; Skärgårdshallen.** Projektteamet som består av Ylva Hedman, LG Nilsson och Björn Ollner arbetar med att berätta om skärgårdens historia, nutid och framtid. Skärgårdshallen är tänkt att vara ett showroom i Stockholm för att förmedla vad som finns att se och uppleva i Stockholms skärgård. Närheten till huvudstaden ger möjligheter att öppna upp för ökad turism till vår vackra skärgård.

**Bygget av Nobel Center stoppas av domstolen.** Nobel Center är tänkt att ligga på Blasieholmen i Stockholm och att vara en byggnad för skolklasser, turister, forskare och andra intresserade att kunna se på utställningar och lära sig om Alfred Nobel. Stockholm stad kommer nu att överklaga beslutet och man hoppas på att få tillstånd till bygget.

**Formas planerar utlysning i forskning om hållbar turism.** Utlysningen omfattar 60 miljoner kronor till forskningsprojekt om upp till 5 miljoner kronor per år under fyra år inom turism

och besöksnäringen. Forskningen är tänkt att bidra till att säkra näringens hållbara utveckling.

**Hello Nature i samarbete med Trollklintens jakt- och fiskecamp.** Från den 15 juni kan man övernatta i ett björnidet i Västerbotten. I upplevelsen ingår två nätter övernattnings, varav en natt i björnidet samt en utbildning med säkerhetsgenomgång som Hello Nature anordnar. Prislappen för kalaset blir 6 950 kronor/person.

## TURISM – Internationellt

**Tallink vinner Asiens mest prestigefyllda turistpris.** Under sitt deltagande i Asiens största turistmässa, ITB China, i Shanghai vann Tallink Global GOLD-priset i CTW Chinese Tourist Welcome Awards. Priset togs i kategorin "Bästa Produktinnovation" och är den viktigaste kvalitetsstämpeln för utresande på den kinesiska marknaden.

## HOTELL – Sverige

**Hållbarhet i fokus på Scandic.** Alla hotell i koncernen slutar använda sugrör och coctailpinnar i plast, man byter ut take away-locken i plast till ett miljövänligt alternativ och tandborstarna har bytts ut till tandborstar i bambu. Ambitionen är att Scandic ska vara helt plastfritt år 2020.

**Nytt underjordiskt hotell i Stockholm city.** Cityfast uppför nytt hotell på innergården till en fastighet på Sveavägen. Hotellet kommer att ha tre våningar, varav två under marknivå, och rymma 94 rum på sina 3 000 kvadratmeter. Adressen är Sveavägen 108, mittemot Stadsbiblioteket och McDonalds.

**Nordic Choice storsatsar på Arenastaden.** Quality Hotel Friends byggs ut och blir Stockholmsregionens största hotell med över 600 hotellrum. Man uppför ett nytt Comfort Hotel och ett longstayboende och bygger även sitt nya huvudkontor i Arenastaden. På kort tid har Arenastaden i Solna förvandlats till en av Nordens mest dynamiska stadsdelar, vilket gör att Nordic Choice väljer att utöka sin verksamhet just där. Projektet startar 2018 och beräknas vara färdigt 2021.

**Nordic Light Hotel nominerat till Wilhelmina Skogh-pris för renovering.** Med en helt unik matsal och lobby helt i träslaget ask från golvet till tak och väggar samt rum som det är omöjligt att inte känna lugn i, har man lyckats bli nominerad till det prestigefyllda priset.

## HOTELL – Internationellt

**Royal Champagne Hotel & Spa öppnar i Frankrike.** Royal Champagne Hotel & Spa kommer att debutera som distriktets första moderna lyxhotell. Gästerna kommer att få exklusiv tillgång till privata champagnehus, skördesessioner med lokala vinproducenter och

provsmakningar med champagneproducenter. Hotellet är beläget mitt emellan vingårdarna som omger bergen i Epernay Champagne och de historiska byarna Champillon och Hautvillers.

## TRANSPORTER – Sverige

**Miljöpartiet vill höja flygskatten.** Partiet går till val på att höja flygskatten och trots delad uppfattning inom partiet har man nu kommit till en kompromiss om en höjning istället för fördubbling av skatten som många ville. Hur mycket höjningen blir har inte bestämts.

**SAS överträffar förväntningarna första halvåret.** Efter skatt och engångsposter blev flygbolagets resultat -320 miljoner kronor i stället för förväntade -356 miljoner. SAS förväntar sig att klara vinstmålet på 1,5-2 miljarder kronor för året trots svag krona och höjda oljepriser.

**Svenska Amapola tar över ansvaret för tre destinationer i Norrland.** Ansvaret gäller flygtrafiken till Vilhelmina, Hemavan och Lycksele. Dock kommer flygbolaget inte själva flyga på linjerna utan lägger det på två underleverantörer. Det är danska DAT och polska Sprint Air som fått uppdragen av Amapola. DAT kommer att ta linjerna till Lycksele och Vilhelmina, medan Sprint Air flyger mellan Hemavan och Arlanda via Kramfors.

## TRANSPORTER – Internationellt

**Tallink Silja i samarbete med Briggen Tre Kronor.** Rederiet satsar 400 000 kr i Briggen Tre Kronors Östersjöarbete Hållbara Hav. Samarbetet som syftar till att öka allmänhetens medvetenhet om Östersjöns situation och miljöfrågor inleddes 2015 och förlängs nu i och med den nya satsningen från Tallink Silja.

**Finnair siktar på Sverige med utökat bonusprogram.** Flygbolaget förändrar sitt bonussystem och räknar med att få fler svenska medlemmar på så vis. Man ska kunna behålla sina poäng längre tid än vad som är möjligt nu, bonuspriserna ska sänkas och det ska bli lättare för barnfamiljer att samla poäng.

**Stockholm får nytt direktflyg till Florida.** Norwegian öppnar ny linje till Orlando med start den 29 oktober. Orlandos största turistattraktion är Walt Disney World och i dagsläget finns ingen direktlinje mellan de två städerna. Norwegian flyglinje kommer att avgå två gånger i veckan, måndagar och fredagar.

**Ny färja mellan Karlskrona och Gdynia.** Stena Line sätter in fyra ordinarie färjor mellan de båda städerna till hösten. Det är fartygen Stena Nordica, Stena Baltica, Stena Vision och Stena Spirit som kommer att trafikera rutten. Alla fartygen kan ta både passagerare och frakt.

## Resetipset

| Hotell | Researrangörer | Destinationer | Gastronomi | Smakprover | Kultur | Gratis  
Inträde

Varför resa långt och dyrt när du kan hitta upplevelser utöver det vanliga i Östersjöregionen? Månadens resetips är [Tallink & Silja Lines](#) fem olika destinationer; [Tallinn](#), [Riga](#), [Helsingfors](#), [Åbo](#) och [Åland](#). Här finns något för alla bara "ett stenkast" bort. Det är bara att välja och vraka mellan shopping, kultur, natur, mat, nattliv, spa upplevelser och varför inte ta med familjen till Muminvärlden!

## Turismkalender

Kommande datum:

- [Stockholm & Helsinki B2B Travel Show 5 & 6.9.2018](#)
- [Jakobstadsregionen i Stockholm 20.9.2018](#)
- [Baltic Sea Tourism Forum, Riga 14-15.11.2018](#)

SKÅL Internationals event:

- 29 augusti - Kräftskiva på Borgargillet!
- 26 september – Evenemang
- [Skål International World Congress Mombasa 17 - 21.10.2018](#)
- 24 oktober – Evenemang
- 8 november – Travel News Market
- 29 november – 85-årsdagen!
- 12 december – Jullunch