



Augusti 2018

Finesse Promotions sammanställer varje månad de senaste resetrenderna. Du får även vårt personliga "Resetips" samt tillgång till vår evenemangskalender. Trevlig läsning!

#### KONKURRENSKRAFT – Sverige

**SL:s sommarkampanj; "Vi är Sveriges största resebyrå"**. Samtidigt som fler svenskar väljer att semestra i Sverige går SL ut med kampanjen där man visar att man har hela 7080 destinationer i sin portfölj. Tanken är att sprida sitt utbud och visa alla smultronställen i Stockholm med omnejd.

**Viktigast när man bokar flygbiljett är priset.** När svenskar ska boka flygbiljett är priset viktigast enligt en undersökning gjord av Novus. På andra och tredje plats i ordningen hamnar bra flygtider samt alternativet direktflyg.

**Fler än 8 av 10 svenskar sparar pengar till sin semester.** Det motsvarar hela 86 %. Dessutom betalar 91 % hela summan vid bokningstillfället. Detta enligt en undersökning gjord av NOVASOL.

**Regeringen vill öka den statliga styrningen av inrikesflyget.** Infrastrukturminister Tomas Eneroth vill att nya regler för upphandling av inrikesflyg ska upprättas. Han anser inte att det är rätt att delar av inrikesflyget styrs av marknaden. Det blir kaos vid situationer som den vi hade i våras när Nextjet gick i konkurs och norra delarna av landet stod avstängda från att ta sig till Stockholm på ett snabbt och smidigt sätt.

#### KONKURRENSKRAFT – Internationellt

**Norska staten har sålt sitt innehav i SAS.** Regeringen har varit tydlig med att staten inte är en långsiktig ägare i SAS, säger näringsminister Torbjørn Røe Isaksen. Sveriges näringsminister Mikael Damberg (S) har även han tidigare sagt att han "inte anser att staten

är en långsiktig ägare av SAS”. Köparna av aktien är utländska och norska investerare, vilket innebär att de tre nordiska länderna för första gången sedan SAS grundades 1946, inte kommer att äga flygbolaget tillsammans.

## RESEBYRÅER/RESEARRANGÖRER

**Amex GBT blir världens största B2B-resebyrå.** Detta genom sitt förvärv av Hogg Robinson Group. Således är den största affären i reseindustrin för i år klar och man väntar nu på hopslagningen av de två B2B-researrangörerna. Fokus kommer att ligga på att ge kunderna ett brett utbud genom oöverträffliga erbjudanden och bred kompetens.

**Skolstart medför pressade priser på utlandsresor.** Har man möjlighet att resa utomlands nu kan man hitta riktiga fynd till Medelhavet och Kanarieöarna bland annat. Priserna på resor sjönk under den varma sommaren och lägre blir de nu när skolorna startar och färre har möjlighet att resa.

**Finska Aurinkomatkat Trip flyger återigen till Egypten i vinter.** Under perioden 18.12.18 – 23.04.19 flyger man på fem timmar med Finnair till researrangörens olika hotell i Hurghada, El Gouna eller Sahl Hasheesh. De flesta hotellen är all inclusive och har aktiviteter för alla.

**Två resebranschföreningar blir en.** Researrangörsföreningen i Sverige (RiS) slås samman med Svenska resebyrå- och arrangörsföreningen (SRF). Branschglidningen de senaste åren har gjort att många aktörer agerar både som distributörer och arrangörer av resor. Detta har gjort att de två föreningarna som tidigare riktat sig mot resebyråer (SRF) och researrangörer (RiS) nu slagit sig samman.

## TURISM – Sverige

**Svenskarnas drömresmål under sommaren.** Enligt en SIFO-undersökning har man kommit fram till att topp tre av svenskarnas drömresmål för sommaren blev som följer: 1. Sverige, 2. Grekland och 3. Italien. Dessa tre favoriter följs tätt av USA och Spanien som hamnade på fjärde respektive femte plats i undersökningen.

**Byggstart av 1,7-miljardersbygge på Idre Himmelfjäll.** Den 31 juli startade bygget av det nya området på Idre Himmelfjäll. Området innefattar 2000 hektar fjällnatur med olika boendernalternativ, vägar, parkeringar, restauranger, butiker och tillhörande service. Man räknar med att 8 liftar, 22 alpina nedfarter, snökanoner, längdspår, skidshop, ca 2600 bäddar och mer därtill ska stå klart till julen 2019. Det här är Sveriges största alpina storsatsning sedan 1980-talet.

**Sommarvärmen slog hårt mot Park & Resorts parker utan bad.** Medan Gröna Lund och Kolmården haft en tuff sommar kan Skara Sommarland glädjas åt nytt rekord. Parken hade en ökning med 34 % jämfört med i fjol och har därmed gjort sitt bästa år någonsin.

## TURISM – Internationellt

**Turkiet populärt resmål trots den svenska värmeböljan.** Värmen i Sverige under sommaren har gjort att utlandsresorna blivit färre, med undantag för Turkiet som i stället har ökat markant med nästan 60 % fler bokningar.

**Vart reste svenskarna i somras?** Såhär ser tio-i-topp för charterresor och reguljärflyg baserat på försäljning i butik och online med avresa 1 juni till 10 augusti 2018 ut. **Charter:** 1. Palma de Mallorca, 2. Chania, 3. Rhodos, 4. Larnaca, 5. Split, 6. Antalya, 7. Kos, 8. Heraklion, 9. Zakynthos, 10. Las Palmas. **Reguljärflyg:** 1. London, 2. Prag, 3. Barcelona, 4. Malaga, 5. Paris, 6. New York, 7. Palma de Mallorca, 8. Rom, 9. Alicante, 10. San Francisco.

**Kvarken som besöksmål.** Det nystartade projektet Destination Kvarken har som mål att öka intäkterna och besökarna till Kvarkenregionen. Man vill skapa samarbeten över den svenskfinska gränsen och på så sätt öka intresset för Kvarkenregionen samtidigt som man försöker att få fler utländska researrangörer att ta med området i sitt utbud.

**Dubais nya shoppingstad.** Inom kort inleds byggandet av en ny shoppinggalleria i Dubai, Dubai Square. Gallerian ska bli dubbelt så stor som världens största galleria, Dubai Mall, nämligen hela 750 000 kvadratmeter. Målen för Dubai Square är högt satta och gallerian beskrivs som "högteknologi möter shopping"- metropolis för den nya tidens konsumenter.

## HOTELL – Sverige

**Elite Hotels storsatsar i Södertälje.** Hotellkedjan har köpt Astras före detta huvudkontor och satsar 350 miljoner kronor på projektet. Till hösten 2020 ska 160 rum stå klara om allt går enligt planerna.

**Hotel Tylösand har utsetts till norra Europas bästa hotell – igen.** Under den internationella branschtävlingen World Luxury Spa Awards som gick av stapeln på Nordirland i kategorin "Luxury Business Hotel Spa" stod Hotel Tylösand som segrare igen. Utmärkelsen ges en gång om året och är mycket prestigefyllt.

**Grand Group AB köper Hotel Drottning Kristina.** Grand Group driver sedan tidigare Grand Hôtel Stockholm och Lydmar Hotel och stärker nu ytterligare sin position inom lyxsegmentet i Stockholm. Hotel Drottning Kristina är ett boutiquehotell med 101 rum centralt beläget vid Stureplan i Stockholm. Man beräknar att öppna hotellet i ny regi i slutet av året.

**Stureplansgruppens Bank Hotel slår upp portarna.** Den 23 augusti öppnar hotellet och ambitionerna är höga – nämligen att bli Sveriges främsta lyxhotell. Hotellet har 115 rum och priserna ligger mellan 3000 - 13000 kr per natt.

**Best Western Hotels & Resorts öppnar nytt hotell i Linköping.** Hotellet ska likna "and hotel" i Stockholm som med hög designgrad, smarta rum och levande publika ytor gjort succé. Man vill uppnå en inbjudande atmosfär för både hotellgäster och Linköpingsbor som vill äta, dricka, jobba och umgås. Hotellet kommer att ha 150 rum och är planerat att öppna i december 2019.

**Scandic Hotels går med i ITP.** Tillsammans med 13 andra ledande hotell kan Scandic Hotels som medlem i International Tourism Partnership, ITP, bidra med sin kunskap om hållbarhet. Bolagets alla hotell är Svanenmärkta och drivs med 100 % förnybar energi. De senaste åren har Scandic minskat utsläppen från sina hotell med upp till 40 %.

## TRANSPORTER – Sverige

**MTR express planerar att växa.** Flera förbättringar i trafiken har planerats inför 2019. Bland annat kortare restid, fler avgångar från Alingsås och Skövde, bättre avgångar från Göteborg på morgonen och Falkenberg, Varberg och Halmstad som sommardestinationer. Med dessa ändringar hoppas man på tillväxt samt att öka turismen till och från västkusten.

**Få väljer att klimatkompensera sin flygresä.** Enligt en undersökning angående svenskarnas inställning till flygets miljö- och klimatpåverkan, ser man tydliga attitydskillnader mellan kvinnor och män. Fler kvinnor än män tycker att flyget är ett miljöproblem och två tredjedelar av kvinnorna kan tänka sig att betala mer för en ”grönare” biljett vilket är en ökning på 15 % jämfört med i fjol. Trenden syns även hos männen, dock inte i lika stor utsträckning.

**Nya avgifter för passagerare på färjor slår mot turismen.** En tredjedel av Sveriges utländska besökare kommer varje år med färjor. De tillsammans med övriga turister spenderar 120 miljarder kronor under sitt besök, vilket innebär 17 miljoner kronor till staten. De nya avgifterna försämrar för färjeturismens tillväxt.

**Regional Jet börjar flyga på linjerna Gällivare och Arvidsjaur.** Sedan Nextjet gått i konkurs i maj har ingen flugit på dessa två linjer, men från och med den 15 september återupptas trafiken på båda flygplatserna. Det innebär att större delen av Nextjets nedlagda linjenät är igång eller kommer igång senare i höst.

## TRANSPORTER – Internationellt

**EasyJet öppnar direktflyg från London till Rovaniemi.** Lapplands turism växer och i oktober öppnar EasyJet den nya linjen som en investering i sitt nät. Rutten mellan Gatwick och Rovaniemi kommer att gå två gånger i veckan och man väntar sig ha 13 000 passagerare med sig under den första vintersäsongen. Bland annat lockar ett besök hos Tomten och norrskenet.

**Finnair satsar på fler avgångar under vintern 2018/2019.** Främst från Helsingfors till Osaka, Hong Kong, Delhi, Phuket och Miami. Med dagliga avgångar till Osaka, två extra avgångar per vecka till Hong Kong, dagliga avgångar till Delhi samt en fjärde veckoförbindelse till Phuket gör flygbolaget en storsatsning i vinter. Dessutom uppdaterar man tidtabellen till Miami för att bättre matcha bolagets övriga trafik från Nordamerika. Vintersatsningen är en del i Finnairs tillväxtstrategi.

## Resetipset

| Hotell | Researrangörer | Destinationer | Gastronomi | Smakprover | Kultur | Gratis  
Inträde

**Söker du förändring?** Är du öppen för nya och okonventionella lösningar? Vill du kunna kombinera ett kvalificerat yrkesliv med en avslappnad och okonstlad livsmiljö? Söker du en plats där kvadratmeterpriset på bostaden inte äter upp lejonparten av din lön och där dina barn får världens bästa utbildning? Under devisen "Här bor livskvaliteten" beger sig Jakobstadsregionen till Stockholm på jakt efter kompetens och nya invånare. Är du intresserad av att få veta mer om Finland; Österbotten och den charmiga svenskbygden i Jakobstadsregionen?

Kom till **Finlands ambassad**, Gärdesgatan 9-11 i Stockholm den **20 september 2018**  
**kl. 15.00 – 19.30** så får du veta [mer!](#) Anmälan till eventet: [info@fin-s.a.se](mailto:info@fin-s.a.se).

## Turismkalender

Kommande datum:

- [Stockholm & Helsinki B2B Travel Show 5 & 6.9.2018](#)
- [Jakobstadsregionen i Stockholm 20.9.2018](#)
- [Baltic Sea Tourism Forum, Riga 14-15.11.2018](#)

SKÅL Internationals event:

- 26 september – Evenemang
- [Skål International World Congress Mombasa 17 - 21.10.2018](#)
- 24 oktober – Evenemang
- 8 november – Travel News Market
- 29 november – 85-årsdagen!
- 12 december – Jullunch