



Februari 2019

Finesse Promotions sammanställer varje månad de senaste resetrenderna. Du får även vårt personliga "Resetips" samt tillgång till vår evenemangskalender. Trevlig läsning!

### KONKURRENSKRAFT – Sverige

**Silja Line vinnare i sociala medier.** Med sitt Instagramkonto har rederiet tagit sig upp på en fjärdeplats på den svenska listan av de annonsörer som är bäst i sociala medier, enligt branschtidningen Resumé. Chefen för sociala medier Marielle Ceken och koordinatören Nathalie Klippert är de som ansvarar för Instagramkontot.

**Laudamotion valde Skavsta före Arlanda,** och flyger nu bredvid den egna storägaren Ryanair till Düsseldorf. Flygbolaget ombildades efter Air Berlins konkurs förra året och köptes då till 75 procent av Ryanair. Trafiken mellan Düsseldorf och Skavsta kommer att gå två gånger i veckan med start i månadsskiftet mars/april.

**Sverige rasar på global rankinglista.** Sverige finns inte längre med i Världsbankens topp 10-lista. På grund av förlorad konkurrenskraft och för dålig utbildning har det gått utför för landet. Däremot finns Vietnam, Indien, Singapore, Nya Zeeland, Estland, Danmark, Norge och Israel med på listan för att länderna anses vara förebilder som utvecklas väl och placeras högt i olika rankingar över näringslivsklimat samt andra mätningar som visar på framtidsutsikter.

**Sveriges köpstarkaste målgrupp - seniorer.** Enligt en undersökning genomförd av företaget Smart Senior reser sju av tio svenska seniorer utomlands årligen. Utgifterna för resandet har ökat med hela 20 procent på ett år och seniorerna spenderar hela 86 miljarder kronor per år på att resa.

**Sverige tar silver i Bocuse d'Or.** Nordisk dominans på prisfallen när den gastronomiska tävlingen gick av stapeln i Lyon. Guldets togs hem av det danska teamet och brons av det norska teamet. Det svenska silvertteamet bestod av; Tommy Myllymäki, Sebastian Gibrand, Gustav Leonhardt och Henrik Norström.

#### KONKURRENSKRAFT – Internationellt

**Hit gick flest affärsresor 2018.** Enligt en sammanställning av det globala affärsresandet i fjol hamnade New York på första plats. Här är listan över årets populäraste affärsdestinationer: 1. New York, 2. London, 3. Paris, 4. Shanghai, 5. Toronto, 6. Singapore, 7. San Francisco, 8. Hongkong, 9. Tokyo och 10. Chicago.

**Det ljusnar för Norwegian och trafiken över Sibirien.** Hittills har flygbolaget varit utestängt från flyglederna över Sibirien men den norska regeringen har ökat trycket för att få till förhandlingar med Ryssland. Lyckas man kan det gagna både Stockholm och Oslo.

#### RESEBYRÅER/RESEARRANGÖRER

**BIG Travel förvärvar Akademikerresor.** Akademikerresor är en resebyrå i Stockholm med inriktning på affärs- och konferensresor till kunder inom flera SACO-förbund. De båda bolagen kommer att hålla till på BIG Travels nya huvudkontor i Mörby Centrum.

#### TURISM – Sverige

**Svenska kvinnors drömresor.** Enligt en undersökning reser kvinnor i större utsträckning på kortare weekendresor än vad män gör. Här är kvinnornas 10-i-topplista:

1. Stockholm, 2. Bangkok, 3. London, 4. Barcelona, 5. Malaga, 6. New York, 7. Göteborg,
8. Miami, 9. Alicante och 10. Köpenhamn.

**Unik satsning på hållbar turism och besöksnäring.** Formas forskarråd satsar 70 miljoner kronor på fyra stora projekt för att stärka forskningen inom hållbar turism och besöksnäring. Projekten som beviljats medel är: Umeå universitet "Klimatförändringar och den snabba ökningen av turism i Arktis: Utmaningar och möjliga lösningar för turism och hållbar utveckling i en Arktisk kontext", Malmö universitet "TiMS: Turismens roll i multikulturella samhällen", SIR, Stiftelsen Stockholm

School of Economics Institute for Research "Den svenska besöksnäringens bidrag till hållbar utveckling: nätverk och socialt kapital i integrationen av arbetslösa invandrare" och Lunds universitet "Urban turismutveckling i förnyelse: hantera hållbarhet i tilltagande turismflöden".

**Nordic Camping köper First Camp.** Den svenska campingbranschen omsätter årligen mer än 4 miljarder kronor. Större delen av den växande branschen består av mindre lokala entreprenörer. Behovet av investeringar, digitalisering och utveckling av nya affärsmodeller stort och därför går nu de två marknadsledande campingkedjorna, Nordic Camping & Resort och First Camp ihop med målsättningen att bilda en förstklassig campingkedja där bolagens totalt 40 anläggningar och 700 anställda i Sverige och Danmark slås samman.

### TURISM – Internationellt

**Turistskatt även för kryssningspassagerare införs i Venedig.** Mellan 25-100 kronor om dagen kommer det att kosta att besöka världens mest unika stad. Avgiften kommer att gälla även kryssningspassagerare som endast stannar ett fåtal timmar i staden. Det totala antalet besökare i Venedig under ett år beräknas uppgå till 24 miljoner. Alla som besöker staden, oavsett om man kommer med flyg, bil, båt eller tåg, måste betala skatten.

**Norge bästa resmålet 2019.** För tionde året i rad har Vagabond utsett världens bästa resmål i sex kategorier. Ny kategori för i år är bästa hållbara resorna. Vinnare blev Norge för sina vackra fjordar och storslagna naturlandskap. **Bästa länderna blev:** 1. Norge, 2. Costa Rica, 3. Sri Lanka, 4. Colombia, 5. Taiwan och 6. Ryssland. **Bästa klimatsmarta resmål:** 1. Köpenhamn, 2. Berlin, 3. Lappland, 4. Slovenien och 5. Mongoliet. Vinnare utsågs även i kategorierna **Bästa städerna, Bästa budget, Bästa djur och natur resor** samt **Bästa sol & bad.**

**De tio hetaste resmålen 2019 enligt New York Times.** Listan ser ut som följer: 1. Ögruppen Puerto Rico, Karibien, 2. Byn Hampi, Indien, 3. Staden Santa Barbara, Kalifornien, 4. Landet Panama, 5. Staden München, Tyskland, 6. Staden Eilat, Israel, 7. Setouchi Islands, Japan, 8. Staden Aalborg (Ålborg), Danmark, 9. Ögruppen Azorerna, Portugal och 10. Ontarios isgrottor, Kanada.

## TRANSPORTER – Sverige

**Arlanda tappar mark till Kastrup.** Förra året ökade flygandet via Arlanda med 1 procent till 26,8 miljoner resenärer. Resandet till och från Köpenhamn ökade med 4 procent till totalt 30,3 miljoner passagerare. Därmed har Kastrup stärkt sin position i kampen mellan de nordiska flygplatserna. Man tror att en av orsakerna till detta är att Kastrup har fler linjer till Kina och man räknar med en fördubbling av resandet mellan Kina och Köpenhamn i år.

**SAS nya sajt tappar söktrafik.** Enligt en kartläggning har flygbolagets nya sajt tappat hela 30 procent av sin söktrafik. Experter tror att det beror på det vanliga misstaget att man satsar mycket på det visuella när man bygger om en hemsida och då missar att sökmotoroptimera sidan. Det är inte att förglömma hur viktig denna del är då man vill hamna högt upp på Google.

**Inrikesresandet sjönk med 6 procent under december.** 2 967 000 passagerare reste till eller från Swedavias tio flygplatser under december, en minskning med knappt 2 procent. Jämfört med december 2017 ökade utrikestrafiken med 1 procent medan inrikestrafiken tappade 6 procent.

**SAS lägger ner frukosten i ekonomiklass.** Passagerare som flyger ekonomiklass med SAS inom Norden uppmanas att ta med egen frukost eller beställa den i förväg. Detta är enligt flygbolaget ett sätt att minska matsvinnet då mat som blir osåld måste kasseras.

## TRANSPORTER – Internationellt

**Kastrup tror på fortsatt tillväxt.** Efter förra årets rekord med 30 miljoner passagerare väntas tillväxten fortsätta även i år för Kastrup. Man har dock några hot som kan dra ner tillväxten nämligen högre bränslepriser och brexit. Den största destinationen från Kastrup är London med 2 miljoner passagerare och man har hittills inget brexitavtal på plats.

**Tibet Airlines flyger till Norden från våren.** Detta är den lilla operatörens tredje internationella rutt, vilken öppnar upp en ny del av Asien för resande till och från Europa. Tibet Airlines kommer att flyga direkt mellan Jinan och Helsingfors från och med den 8 april.

**Ungdomar får chansen att utforska Europa gratis.** Tack vare ett initiativ från EU får för andra året i rad tusentals 18-åringar tågluffa gratis. Discover EU heter projektet som lanserades i juni i fjol där

ungdomar oavsett social bakgrund, utbildning eller ekonomisk situation ges möjligheten att utforska Europa.

**Finnair är världens säkraste flygbolag.** Enligt tyska JACDEC (Jet Airliner Crash Data Evaluation Centre), som utvärderar de säkraste flygbolagen i världen varje år och ger varje flygbolag ett säkerhetsindex, ligger Finnair högst på 2019 års lista med ett säkerhetsindex på 93,91 %.

Resetipset | Hotell | Researrangörer | Destinationer | Gastronomi | Smakprover | Kultur |  
Gratis Inträde

**Månadens tips är Tallink Siljas nya teambuildingaktivitet LOQUIZ!** På en härlig kryssning till Helsingfors hittar man allt för en lyckad teambuildingaktivitet; god mat, underhållning, shopping till taxfree-priser och skräddarsydda konferensmöjligheter. På ett roligt och lärorikt sätt stärker man lagandan med teambuildingaktiviteten LOQUIZ där man i grupp utför en frågesport med hjälp av surfplattor. Mer om detta kan ni läsa [här](#).

#### Turismkalender

Kommande datum:

- Panorama B2B event 15.02.2019
- [Ferie for alle Herning Danmark 22-24.02.2019](#)
- Hamburg Convention MICE event 14.03.2019
- [ITB Berlin 6-10.03.2019](#)
- [European Maritime Day 16-17.05.2019 Lissabon](#)
- [Sverigedagarna 24-26.05.2019](#)
- [Stockholm & Helsinki B2B Travel Show 21 & 22.08.2019](#)